

Sistemi Visuali per Analisi Avanzate

Corso sostitutivo di Tirocinio



Dott. Valerio Morfino – Sistemi Visuali per Analisi Avanzate a.a. 2019-2020

1



| Giorno | Durata | Argomenti |
|----------------------------|--------|--|
| Venerdì 27/3 16.00 – 18.00 | 2 ore | Presentazione del Corso Il contesto dei Big Data Analitica Avanzata Visual Analytics |
| Sabato 28/3 9.30 - 13.30 | 4 ore | Visual Analytic, Il Quadrante Gartner per la Visual Analytics Tableau |
| Martedì 31/3 16.00 – 18.00 | 2 ore | Tableau |
| Sabato 4/4 9.30 - 13.30 | 4 ore | Tableau - Conclusione Il Quadrante di Gartner per l'Advanced Analytics Ripasso concetti di Machine Learning Sas: Introduzione, ambiente operativo |
| Martedì 7/4 | 4 ore | SaS [Ospite SaS] *da confermare |
| Martedì 14/4 | 4 ore | SaS [Ospite SaS] *da confermare |
| Sabato 18/4 | 4 ore | SaS Conclusione del corso |

Dott. Valerio Morfino – Sistemi Visuali per Analisi Avanzate a.a. 2019-2020

2

Funzioni di base 4



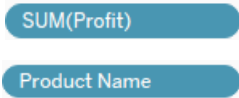
- Join di dataset
- Filtrare origini dati
- Valori continui e discreti
- Funzioni di aggregazione
- Serie Temporal



Dott. Valerio Morfino – Sistemi Visuali per Analisi Avanzate a.a. 2019-2020

Discreto e Continuo

- Le misure verdi e le dimensioni verdi sono continue. I valori di campo continui sono trattati come un intervallo infinito. Generalmente, i campi continui aggiungono assi alla vista.
- Le misure blu e le dimensioni blu sono discrete. I valori discreti sono trattati come valori limitati. In genere, i campi discreti aggiungono intestazioni alla vista



Dott. Valerio Morfino – Sistemi Visuali per Analisi Avanzate a.a. 2019-2020

Altre funzioni



Formule (ZN e FLOOR)

Gerarchie personalizzate

Uso dei Tooltip per grafici innestati

Calcoli di tabella

Animare i grafici

Story

Esercitazione n.4

1. Mettere in Join Ordini e Persone
2. Chi è la persona che ha venduto di più in T3 2017? Che grafico hai usato?
3. Mostrare l'andamento dell'ordinato complessivo dell'azienda per Mese (continuo).
4. Aggiungere la dimensione persone
5. Mostrare l'andamento dell'ordinato per Trimestre (continuo) suddiviso per Categorie
6. In quale trimestre in media negli anni l'azienda ha fatturato di più? [Hint: forse ti può essere utile il valore discreto]
7. E in quale giorno?
8. E in quale mese?
9. E in quale giorno feriale?
10. Pubblicare il dashboard su Tableau Public

Grazie per l'attenzione



<https://it.linkedin.com/in/valerio-morfino>



vmorfino@unisannio.it