

# Projet d'Intégration II

## Wadagbé

Présenté par :

Luc Cinq-Mars

Luis Rosas-Febres

Valeriu Tihai

Yan Boucher-Bouchard

24 Janvier 2014

## Nom du Site : **Wadagbé**

Wadagbé est une compagnie québécoise qui offre des services de consultation et de transfert de matériel technologique. Elle accompagne les organisations dans l'élaboration d'une stratégie globale, qui intègre les spécificités locales et environnementales, afin d'améliorer leur productivité et atteindre leurs objectifs. Le site présenté sert de portail pour vendre des produits faisant appel à l'énergie solaire. Il vend deux principales catégories de produits, des panneaux solaires, ainsi que des lampes solaires DEL. Il y a aussi une catégorie ensemble solaire qui contient une combinaison des deux.

## Échéancier :

### Présentation de l'idée

3 décembre 2013

- Définir le nom du site
- Présenter l'idée générale
- Présenter les modules de chacun des membres
- Présenter une idée novatrice pour le produit ou sa présentation

### Production :

4 au 11 décembre 2013

- HTML / CSS / JS des modules individuels

### Présentation : version alpha individuelle

12 décembre 2013

- Prototypes navigables

Production :

13 au 18 décembre 2013

- Intégration des modules
- Création des premiers éléments graphique (Logo, etc)
- Modélisation de la base de données

Présentation : version alpha équipe

19 décembre 2013

- Définition de la conception graphique et de l'interface
  - Intégration des modules individuels
- Modèle de base de données
  - Création des tables

Production :

20 décembre au 16 janvier 2014

- Mise en place du MVC
- Production des modules individuels
- Tests unitaires pour les modules

Présentation : version bêta

17 janvier 2014

- Les modules sont fonctionnels, pas nécessairement implémentés
  - Sans bogues
  - Validés
- Le contenu, avec les médias pas nécessairement complet mais bien avancé
  - Logo
  - Image
  - Media
- L'intégration des BD est complétée

- Ajout du contenu
- Requêtes complétées

Production :

18 au 23 janvier 2014

- Finalisation
- Corrections des derniers bogues
- Tests finaux

Version Finale

24 janvier 2014

- Le HTML est validé, conforme et sémantiquement standard
  - Commentaires complet
- Le CSS est terminé
  - Mise en page parfaite sans bogues
  - Transition fonctionnent bien
- Mise en ligne officielle
  - Sans bogues
- Sécurité sans faille
- Promotion
  - SEO complété

## Stratégie de marketing :

Plusieurs concurrents offrent déjà leur produits sur Internet, citons par exemple :

<http://www.earthtechproducts.com/>

<http://www.solarenergydc.com/index.php/en/>

<http://www.altestore.com/store/>

Wadagbé a décidé de se positionner de façon un peu différente en offrant une moins grande quantité de produits et seulement ceux qui se vendent le mieux. La stratégie de commander les produits aux fournisseurs seulement lorsque le client a payé, évitera à l'entreprise de nombreux frais comme l'entreposage de produits inutiles par exemple. Une compagnie qui se lance dans un nouveau commerce a souvent un lourd désavantage face aux compagnies déjà établie : la réputation. L'utilisation de *Paypal* est une décision prise dans l'optique que l'entreprise gagnera à offrir un service de paiement externe qui jouit lui d'une bonne réputation. La sécurité du site et de la base de données sont par le fait même allégé par l'absence d'informations sensibles sur l'utilisateur

## Contenu textuel et graphique :

Les choix que nous avons faits au niveau du design du site représentent bien, à notre avis, les valeurs et aspirations de l'entreprise. Le design épuré ainsi que les couleurs sobres projettent une image professionnelle et sérieuse de l'entreprise qui tente de se positionner dans un milieu où la compétition est très forte.

Le site web que nous présentons a une apparence plus soignée et moins cacophonique par rapport à ses concurrents. Le design très moderne donne aussi confiance aux acheteurs qu'ils sont en présence d'une compagnie sérieuse et bien en scelle dans le milieu de l'énergie solaire.

Les informations sur les produits sont simples et clairement exposés. La police utilisée contribue aussi à la clarté de notre propos et à l'uniformité de l'information d'une page à l'autre, mais aussi d'une section à l'autre.

Côté graphique, l'utilisation de couleurs a volontairement été réduite au minimum. Le logo, avec les couleurs chaudes du soleil, nous a fourni les teintes nécessaires à

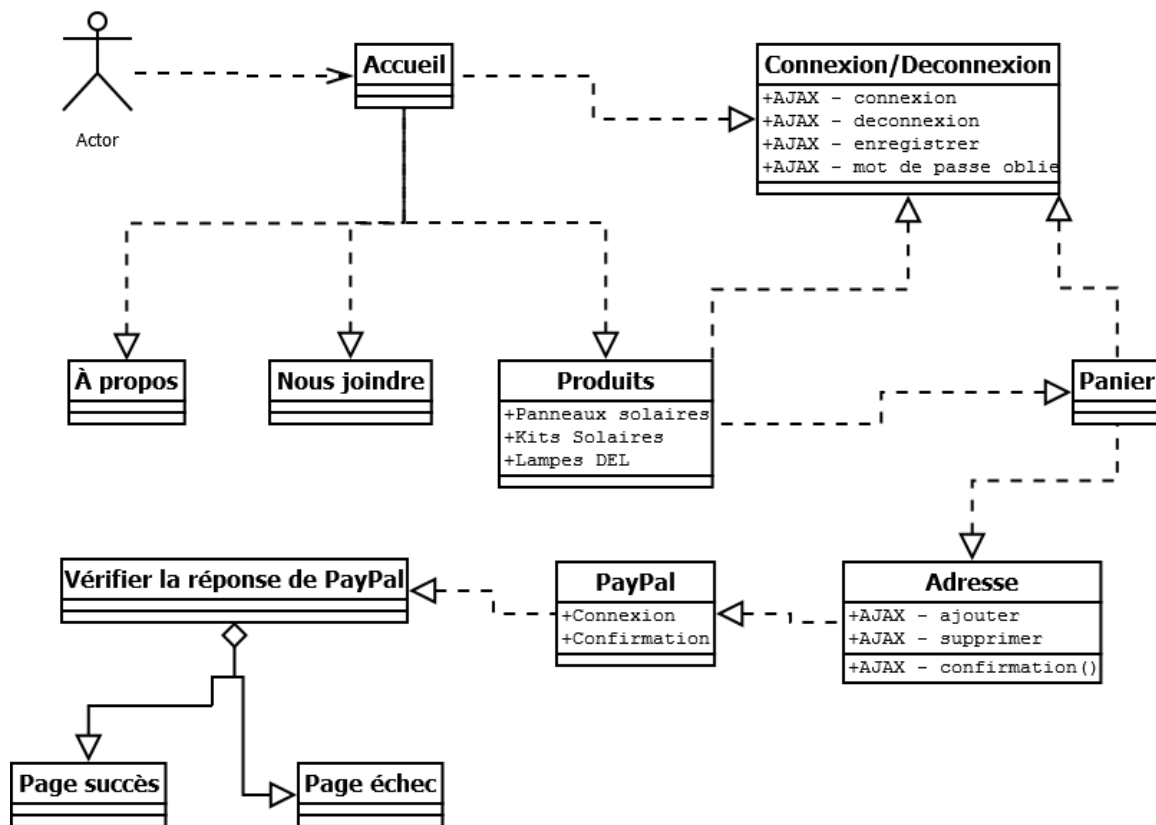
l'élaboration de nos boutons, aidant ainsi à mettre l'accent sur les appels à l'action de l'utilisateur.

Pour la partie administration, nous avons, encore là, décidé d'utiliser un code de couleur simple et clair, réduisant ainsi les difficultés d'utilisation et d'apprentissage pour les administrateurs du site.

La navigation simple a été pour nous une priorité. La simplicité et l'ergonomie ont été des outils pour faciliter le plus possible l'utilisation du site par les acheteurs autant que les administrateurs. L'accent a aussi été mis sur l'efficacité et la rapidité du site pour éviter de perdre inutilement des clients.

## Organigramme :

Comme toutes nos pages et notre menu sont dynamiques, l'organigramme est appelé à changer. Voici comment nous l'avons conçu à la base :



## Exigences minimales de visionnement et d'utilisation:

Le site produit est adaptatif, c'est-à-dire qu'il est possible de le visionner sur des écrans de tailles différentes. Il est en réalité optimisé pour un écran de 1024 pixels de large, mais s'adapte très bien à un écran de plus petite taille.

Il peut aussi être visionné à partir de n'importe quel navigateur actuel. L'utilisation du *framework Bootstrap* nous assure une bonne compatibilité d'un navigateur à l'autre.

Par ailleurs, notre logo animé, fait en HTML5, nous garantis aussi cette compatibilité en évitant l'appel de module externe comme *Flash*. L'ajout de notre vidéo par l'entremise de *YouTube* diminuera aussi l'utilisation de la bande passante de notre client et assurera le bon visionnement pour tous les usagers du site.

Pour la partie administration, la personne qui assurera la maintenance du site aura utilisé *PhpMyAdmin* pour créer la base de données au départ. Par la suite l'utilisation des outils à l'intérieur de notre site devrait suffire.

## Stratégie SEO:

Pour bien positionner le site web sur les différents engins de recherche, nous avons fondé notre site sur le langage HTML5 nous permettant d'inclure un balisage sémantique. Cette pratique permet une organisation de l'information pour que l'analyse des engins de recherche déduise des liens avec les recherches des internautes.

De plus, le site comprend une interface administrateur. Cette section, réservée à Wadagbé, offre la possibilité de mettre régulièrement et facilement le contenu à jour. C'est bien connu, un site offrant des mises à jour régulières aura un meilleur positionnement sur les engins de recherches qu'un site au contenu relativement statique. De plus, l'inventaire des produits et des commandes y sera aussi accessible sans aucune connaissance en programmation Web.

Outre le contenu, les mises à jour de fonctionnalités sont aussi un facteur déterminant du positionnement sur les engins. La plateforme Web offerte est bâtie sur le modèle de programmation MVC (modèles-vues-contrôleurs). Cette approche offre la possibilité d'ajouter, modifier et retirer n'importe quelle partie du site efficacement, et ce, sans affecter les autres modules déjà en place. Cette particularité est un atout majeur pour les futures stratégies de placements en marketing Web.

Contrairement à plusieurs sites du même secteur commercial, l'utilisateur ne se retrouve jamais sur un page avec un seul produit affiché. La stratégie première étant de garder le client potentiel sur notre catalogue, nous avons opté pour des « tiroirs » d'informations. L'utilisateur reste donc sur la même page pour consulter tous les produits d'une ou plusieurs catégories. Au lieu de cliquer sur le bouton « précédent » de son navigateur, il restera sur le site pour voir d'autres produits réduisant le taux de rebonds des internautes sur le catalogue.

Nous utilisons la technique, le contenu et les comportements à l'avantage du client pour un positionnement optimal. Il sera alors la responsabilité de la compagnie d'entretenir une image attrayante sur les différents réseaux sociaux pour entretenir le « buzz ». Cette technique est la nouvelle réalité pour être vu, lu et entendu!

## Guide d'installation:

1. Nous fournissons une archive avec tous les nécessaire à l'intérieur
2. Une fois l'archive ouverte, notre client doit lire le fichier texte avec les instructions.
  - a. Demander à votre hébergeur les étapes à suivre pour créer votre base de données.
  - b. Importer le fichier *.sql* contenu dans le dossier « base de données ».
  - c. Créer un compte *PayPal* et assurez-vous d'avoir les informations suivantes :
    - i. Un courriel d'utilisateur *PayPal*
    - ii. API user name
    - iii. API password
    - iv. API signature
    - v. PayPal host
    - vi. Paypal gate
  - d. Dans le fichier nommé « config.php » dans le dossier « site / includes », remplacer les informations mentionnées ci-haut par vos informations de *Paypal*. Ajouter l'adresse de la page *RETURN* de *Paypal* qui vérifie si les transactions sont effectuées avec succès. Faites la même chose avec la page *CANCEL*.
  - e. Ensuite, dans le même fichier « config.php » remplacer les informations *HOST, USER, BD et PASS* par les informations fournies par votre hébergeur.



- f. Encore dans le même fichier, assurez-vous de toujours mettre à jour le montant des taxes pour chacune des provinces ainsi que pour la TPS.
- g. Pour avoir accès à des cartes fournies par *Google*, vous devrez aussi vous enregistrer auprès d'eux à l'adresse et remplacer les informations dans le fichier « config.php » :  
<https://developers.google.com/maps/signup?csw=1>
- h. À l'aide d'un client FTP comme *Filezilla*, copier le contenu du dossier « site » vers la racine de son espace d'hébergement (www).
- i. Une fois que le site est téléversé, vous pourrez voir la partie client à l'adresse fournie par votre hébergeur, ainsi que la partie administration de votre site en ajoutant « /adminka.php » après cette même adresse.
- j. Pour vous connecter, utiliser l'adresse courriel : [site@wadagbe.com](mailto:site@wadagbe.com) et le mot de passe : password. Une fois connecté vous pourrez :
  - i. Créer/modifier des produits
  - ii. Créer/modifier des pages
  - iii. Créer/modifier le menu du site
  - iv. Visualiser les commandes
  - v. Visualiser les usagers

## Médiagraphie, références et crédits:

- Structure du MVC :
  - o <https://github.com/JonathanMartel/simpleMVCStructure>
- Class PayPal et HTTPRequest :
  - o <http://www.php-suit.com/paypal>
- Class tinymce :
  - o <http://www.tinymce.com>
- Bootstrap :
  - o <http://getbootstrap.com>
- Fonction de Tablesort :
  - o <http://tablesorter.com/docs/>
- Images (produits) :
  - o <http://www.solarenergydc.com/index.php/en/products>
- Image PayPal :
  - o <http://www.valleyafc.org/Default.aspx?tabid=426782>
- jQuery plugin: Tablesorter 2.0
  - o <http://tablesorter.com/docs/>
- Images montage :
  - o 2010 Fechner- 4th Revolution Energy Autonomy
- Musique montage :
  - o <http://www.dreamstate.to/mp3s.htm>