**ВВЕДЕНИЕ**

В последние годы наметилась тенденция к тому, что люди все больше и больше совершают покупки в онлайн магазинах. Миллионы транзакций ежеминутно совершают люди покупая товары онлайн. Онлайн магазины предоставляют нам доступ к широкому ассортименту товаров в различных формах и размерах, что значительно экономит время, которое человек проводит в очередях при поиске и подборе товара. Немаловажным преимуществом интернет-магазинов является возможность доставки приобретенного товара, что крайне актуально в нынешней непростой эпидемиологической ситуации, так как исключает надобность посещения человеком места торговли товаром. Также онлайн магазины позволяют экономить средства производителя за ненадобностью содержания физического магазина.

На данный момент в ряде крупных стран интернет-торговля занимает 20% товарооборота. Из вышеприведенных фактов следует, что данная сфера пользуется популярностью и будет в дальнейшем расти, и, следовательно, создание нового сервиса для онлайн-продаж является целесообразным. Интернет-аудитория увеличивается каждый день, ведущие сервисы по продаже товаров совершенствуются, однако это не является препятствием для создания нового сервиса. При подробном анализе рынка существующих сервисов, нетрудно определить преимущества и недостатки ведущих онлайн-магазинов. Наиболее важной проблемой при создании онлайн магазина является сохранность данных кредитных карт. Уровень безопасности транзакций крайне важен для всех сторон продажи товара. В целях достижения максимального уровня безопасности транзакций и хранения данных о платежных картах покупателей, разработчик должен предусмотреть множество уязвимостей в программном обеспечении интернет-магазина.

Задачей дипломного проекта является разработка веб-приложения по продаже музыкального оборудования. Для выполнения поставленной задачи необходимо произвести обзор аналогов и, на основе анализа и корректно выстроенного плана разработки, создать конкурентноспособный продукт. Для создания работоспособного продукта потребуется уделить внимание вопросу разработки клиент-серверных приложений и выполнить проектирование проекта.

В соответствии с поставленной целью были определены следующие задачи:

1. Выбор платформы создания системы.

2. Разработка пользовательского интерфейса.

3. Разработка протокола взаимодействия клиентского интерфейса с серверной частью программного модуля.

4. Тестирование программного модуля.

5. Расчёт экономических затрат на создание проекта.