



# Universidad del Istmo

Campus Tehuantepec

**Materia:** Interacción Humano-Computadora (HCI)

**Docente:** Ing. Carlos Mijangos Jiménez

**Alumna:** Valery Rodríguez Trejo

**Carrera:** Ingeniería en Computación

**Semestre:** Séptimo semestre

**Parcial:** 2do parcial

**Tarea 1**

# Índice

<b>1</b>	<b>Principios de diseño . . . . .</b>	<b>3</b>
1.1	Jerarquía . . . . .	3
1.2	Divulgación progresiva . . . . .	3
1.3	Coherencia . . . . .	4
1.4	Contraste . . . . .	5
1.5	Accesibilidad . . . . .	6
1.6	Proximidad . . . . .	7
1.7	Coordinacion . . . . .	8

# 1 Principios de diseño

## 1.1 Jerarquía

Medium es un ejemplo canónico de jerarquía aplicada a la lectura.

- **Tamaño y Grosor de la Fuente:** El Título utiliza una fuente Serif grande y muy gruesa (negrita) para ser lo primero que se lee. El Subtítulo es más pequeño y delgado, pero aún más grande que el cuerpo del texto. Esto establece un orden de lectura claro (Título ¿ Subtítulo ¿ Cuerpo).
- **Espaciado (Interlínea):** El espacio vertical entre las líneas de texto (interlínea) es generoso, lo que separa visualmente cada párrafo y evita que el texto se sienta como una pared densa, facilitando el escaneo y la legibilidad.
- **Contraste y Color:** Los botones de "Aplaudir" o "Seguir" se suelen destacar con un color de marca o un contorno sutil, separándolos visualmente del texto negro sobre blanco para indicar que son elementos interactivos importantes.

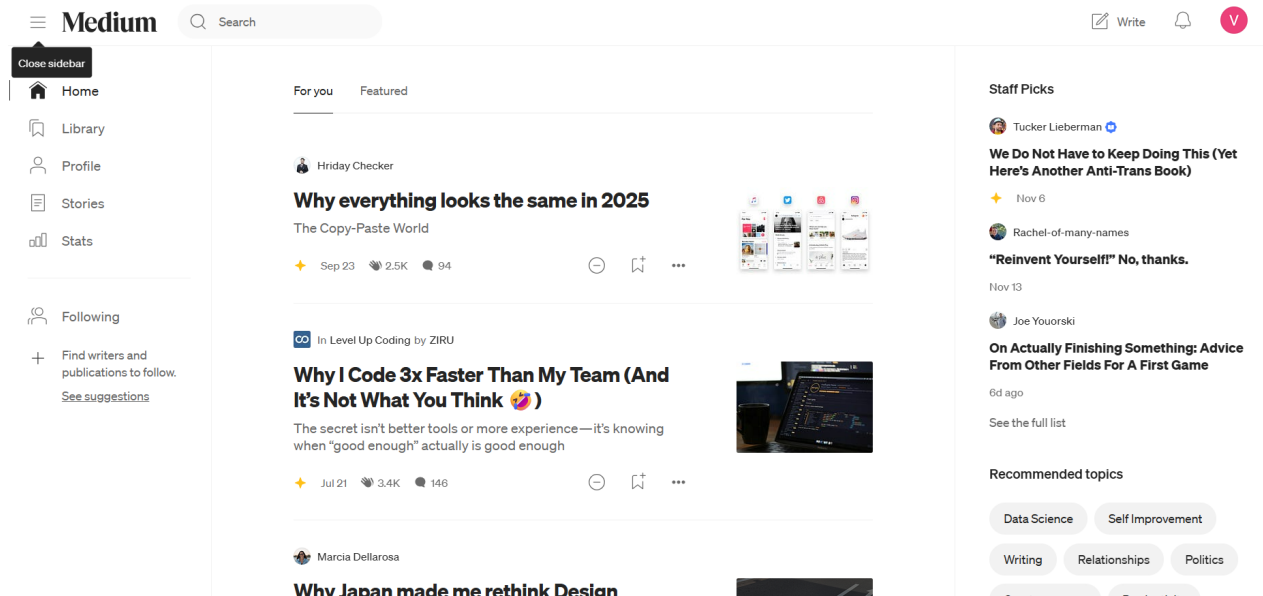


Figura 1: Página web Medium

## 1.2 Divulgación progresiva

Netflix utiliza este principio para que el proceso de registro, que es complejo (email, plan, pago), parezca sencillo.

- **Paso a Paso Explícito:** El proceso está claramente dividido en 3 o 4 pantallas. En lugar de un formulario gigante, al usuario solo se le pide una cosa a la vez (ej. solo el email y contraseña en el Paso 1).
- **Ocultar la Complejidad:** Oculta los detalles de pago y los planes de suscripción hasta que el usuario ha completado la creación básica de la cuenta. Esto reduce la carga cognitiva y el miedo al compromiso.
- **Enfoque Claro:** Cada página del proceso tiene un único y gran botón de "Siguiente" o "Continuar" que dirige la atención, asegurando que el usuario se concentre en la acción requerida para ese paso específico.

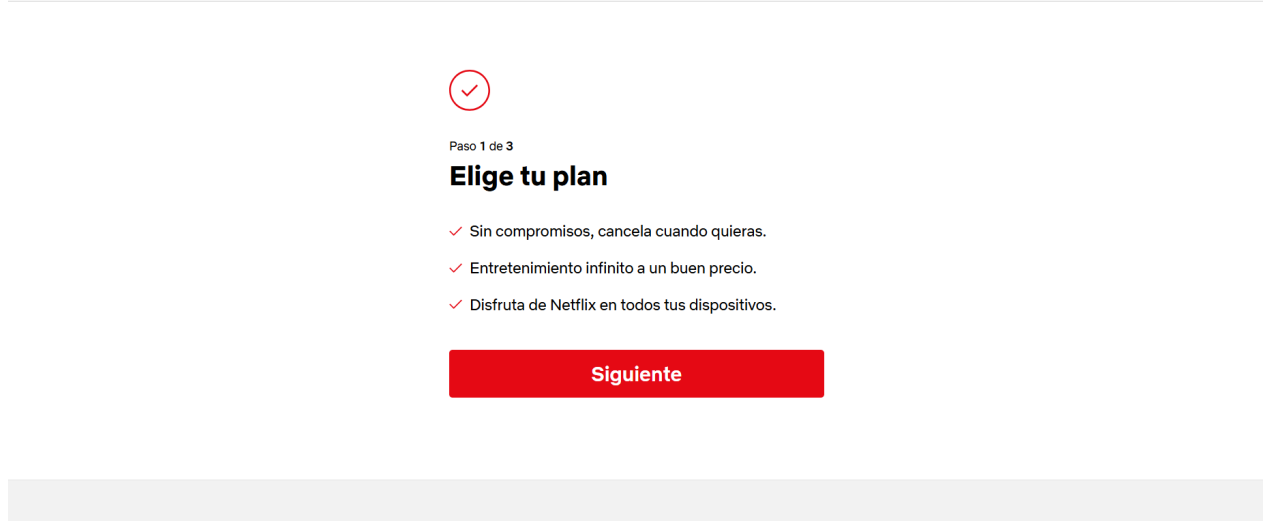


Figura 2: Página web Netflix

### 1.3 Coherencia

LinkedIn, con sus múltiples pestañas (Mi red, Empleos, Mensajes, Notificaciones), depende de la coherencia para ser usable.

- **Barra de Navegación Fija:** La barra de navegación superior (con el buscador, los iconos de la red y el perfil) es idéntica y se mantiene fija en su posición, sin importar si estás en tu perfil, en la pestaña de empleos o en la sección de notificaciones.
- **Estilo de Componentes:** Todos los botones de acción principal (ej. "Conectar", "Seguir", "Solicitar") tienen exactamente el mismo color primario de la marca (azul), la misma forma redondeada y el mismo hover (cambio al pasar el cursor).
- **Ubicación de Acciones:** La acción de "Crear Publicación" siempre se encuentra en una ubicación prominente y esperada (generalmente en la parte superior del feed), reforzando el patrón mental del usuario.

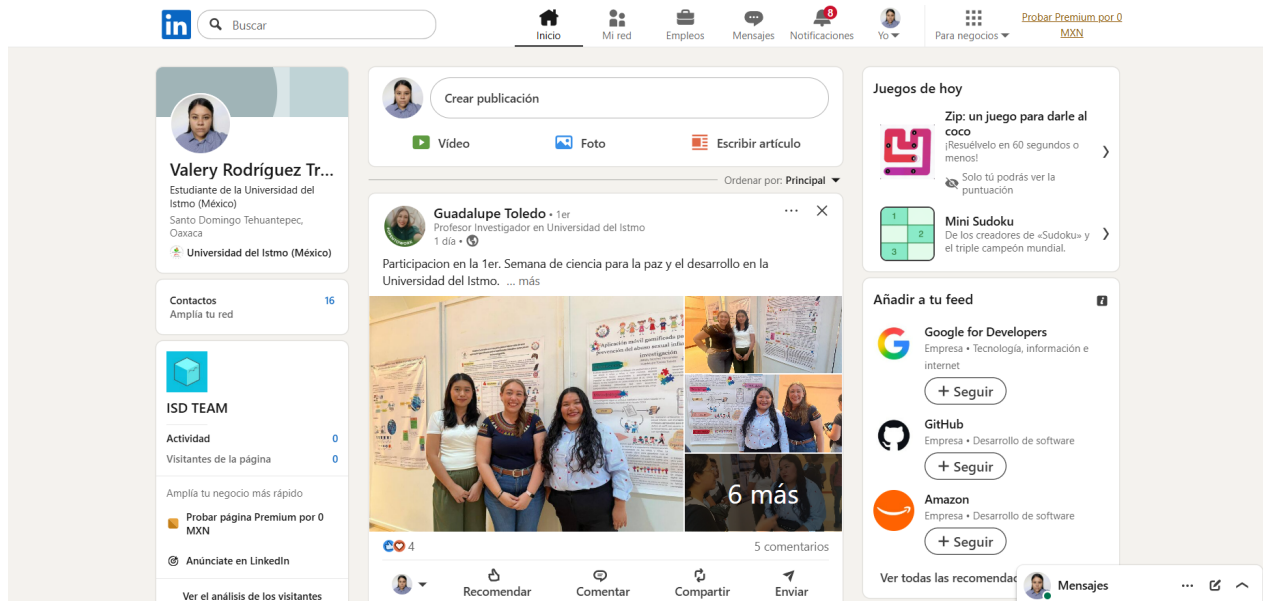


Figura 3: Página web LinkedIn

## 1.4 Contraste

Spotify utiliza el contraste de manera magistral en su página principal para dirigir al usuario a la acción clave.

- **Contraste Cromático Extremo:** El botón principal de "Obtén Spotify Premium" o "Iniciar sesión" se destaca con el color blanco de fondo, que contrasta poderosamente contra el fondo oscuro o, a veces, contra una imagen de fondo.
- **Contraste de Posicionamiento:** El botón se coloca a menudo en el centro de la pantalla, o en el cuadrante superior derecho (en el header), donde el ojo lo busca naturalmente.
- **Diferenciación de Acciones:** Las acciones secundarias, como el enlace de "Iniciar Sesión" (que lleva a un flujo diferente), se presentan como texto blanco simple sobre el fondo oscuro, o un botón con solo un contorno (estilo ghost button). Esto establece una jerarquía clara: el botón verde es lo más importante y la acción principal que quieren que realices.

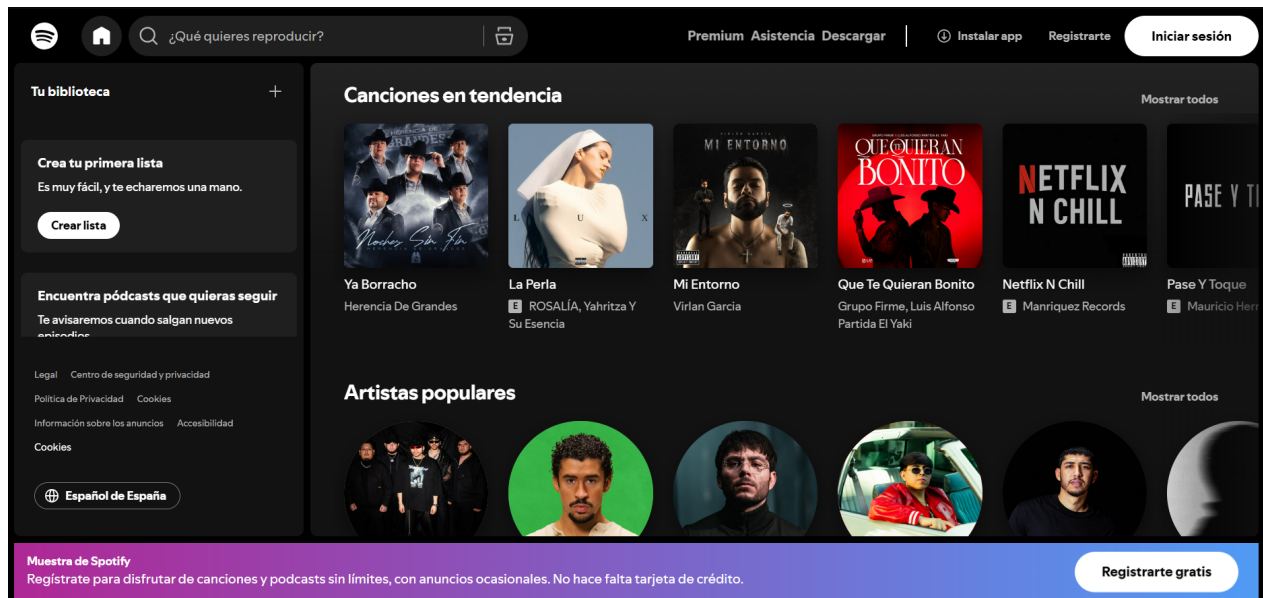


Figura 4: Página web Spotify

## 1.5 Accesibilidad

BBC News aplica la accesibilidad no solo en contraste, sino en la estructura y funcionalidad para diversos usuarios.

- **Texto Ajustable y Redimensionable:** El diseño permite a los usuarios aumentar el tamaño del texto utilizando la función de zoom del navegador o las preferencias del sistema operativo sin romper el diseño de la página (sin barras de desplazamiento horizontales). El texto del cuerpo principal fluye y se adapta.
- **Descripción de Imágenes (Alt Text):** Aunque no es visible a simple vista, la mayoría de las imágenes en los artículos de BBC incluyen un texto alternativo preciso y descriptivo (Alt Text). Esto permite que los lectores de pantalla puedan describir la información contenida en las imágenes a los usuarios con ceguera o baja visión, haciendo el contenido visual accesible.
- **Enlaces Descriptivos:** Los hipervínculos están escritos de manera descriptiva (ej. "Lea más sobre las nuevas regulaciones") en lugar de usar frases ambiguas (ej. "Haz clic aquí"). Esto proporciona contexto para los usuarios que navegan con lectores de pantalla.

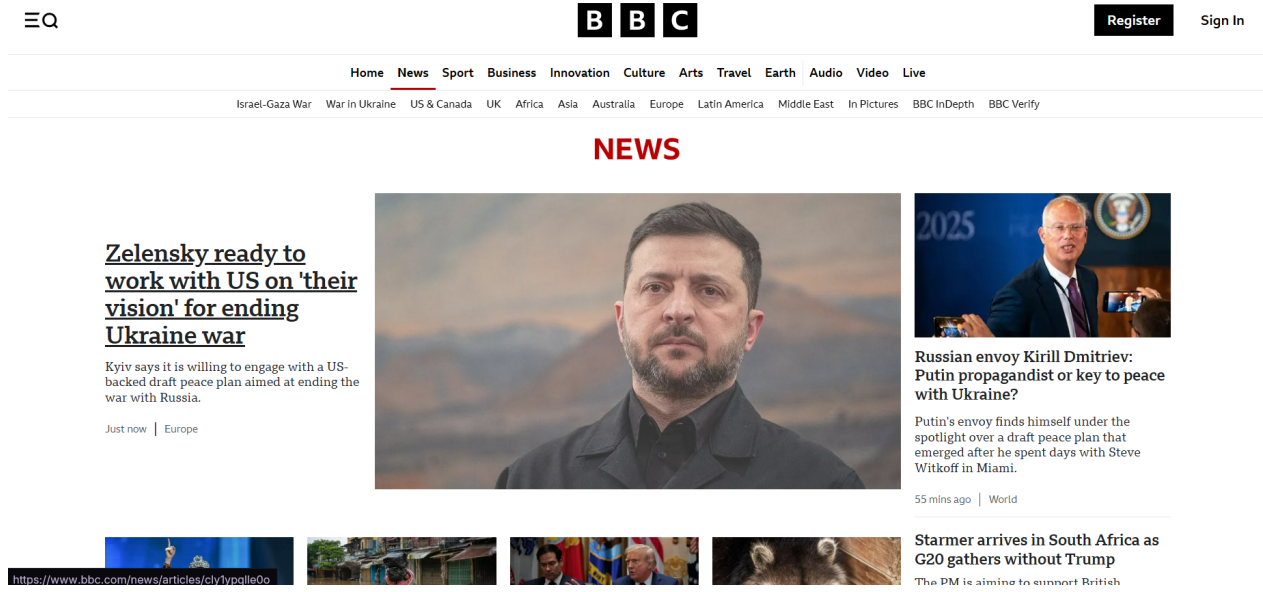


Figura 5: Página web BBC News

## 1.6 Proximidad

Los resultados de vuelos son complejos, pero Google utiliza la proximidad para agrupar información relevante.

- **Agrupación de Información del Vuelo:** Cada resultado de vuelo (una "tarjeta") agrupa la hora de salida, la duración, el número de escalas, y la aerolínea. Todos estos detalles se colocan muy cerca unos de otros, separados por mucho espacio en blanco del resultado anterior y del siguiente.
- **Relación de Precio:** El precio del vuelo y el botón para "Seleccionar" o "Ver vuelos" se colocan en el lado derecho de la tarjeta, pero dentro de los límites visuales de la tarjeta, estableciendo una relación directa: este vuelo cuesta este precio.
- **Formularios Intuitivos:** En el formulario de búsqueda inicial, la etiqueta del campo (ej. "Origen") se coloca inmediatamente encima o al lado del campo de texto, de modo que el usuario sabe instintivamente a qué se refiere cada campo.

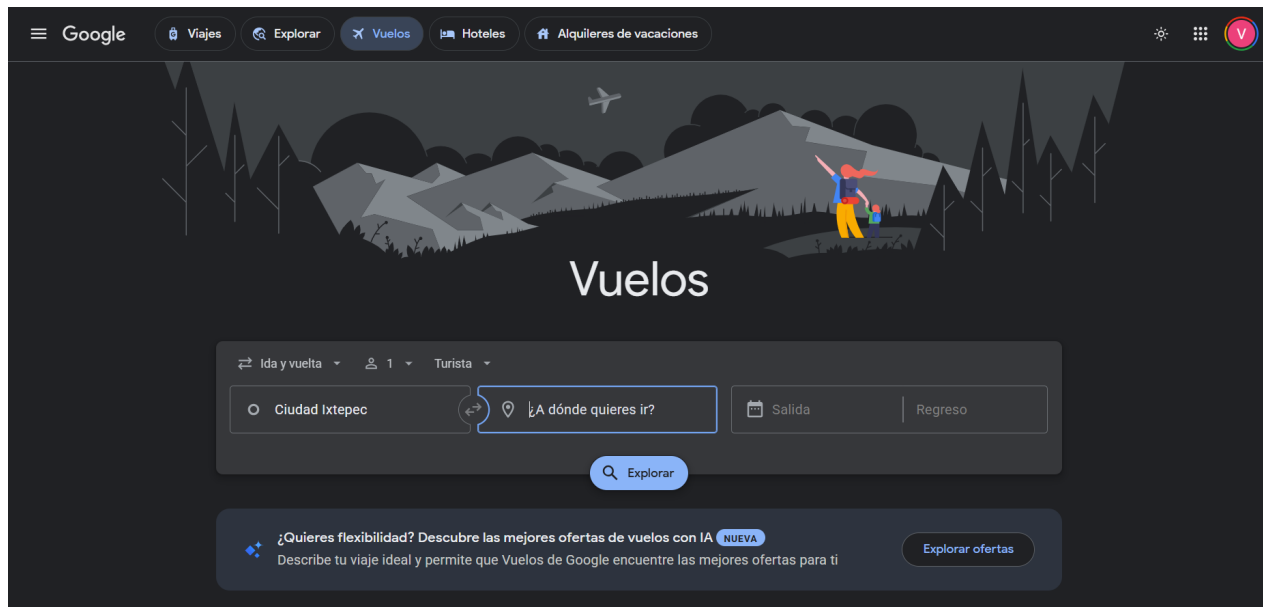


Figura 6: Página web Google

## 1.7 Coordinacion

Los sitios de tecnología financiera como Stripe manejan mucha información, y la alineación es clave para la claridad.

- **Alineación de Columnas:** En las tablas de precios y características, todos los elementos de texto (descripciones, precios, características) están perfectamente alineados a la izquierda, creando un borde vertical limpio y predecible que el ojo sigue fácilmente.
- **Márgenes y Relleno Uniformes:** El espacio entre las diferentes secciones o bloques de contenido (por ejemplo, el espacio entre la sección de "Pagos" y la sección de "Plataformas") es uniforme. Esto crea un ritmo visual constante que reduce la carga cognitiva.
- **Centrado y Simetría:** Los botones de "Empezar" en las tablas de precios están perfectamente centrados bajo las descripciones de los planes. Esta simetría hace que la página se sienta estable y organizada, lo que es crucial para generar confianza en un producto financiero.





Figura 7: Página web Stripe