

Assignment Guidance: Case Study Customer Segmentation with Power BI

Data Science Bootcamp

Periode Pembelajaran

Customer Segmentation

Objectives

1. Student mampu melakukan data understanding
2. Student mampu melakukan preprocessing data
3. Student mampu melakukan visualisasi data
4. Student mampu mengimplementasikan Customer segmentation
5. Student mampu melakukan analisis hasil untuk customer segmentation

Deskripsi Assignment

Pada tugas ini, students akan diberikan sebuah case study yang berfokus pada Strategic Marketing Insights. Fokus utama dari case study ini adalah untuk menggali wawasan growth bisnis melalui analisis segmentasi pelanggan.

Detail Assignment

Buatlah segmentasi pelanggan pada [dataset](#) yang sudah disediakan. Kamu dapat menggunakan teknik RFM (Recency, Frequency, Monetary) untuk segmentasi menggunakan power BI.

Kemudian *jelaskan setiap segmen* yang didapatkan dan berikan *rekomendasinya* ke dalam ppt/doc (harap lampirkan screenshot dashboard yang telah dibuat dan *link drive pbix*) dan diserahkan di LMS.

Tools

Power BI

Pengumpulan Assignment

Deadline :

Maksimal H+7 Kelas (Pukul 23.30 WIB)

Details :

- Dikumpulkan dalam bentuk PDF, secara INDIVIDU, di LMS.

Indikator Penilaian

No.	Aspek Penilaian	Parameter	Bobot Maksimal
1	Customer Segmentation	Data understanding	10
2		Preprocessing data	20
3		Data visualization	25
5		Customer segmentation implementation	25
6		Analysis customer segmentation to gather findings/insights	20

Ketentuan Pencapaian Nilai:

Nilai minimum Lulus Penyaluran Kerja: 75

Nilai minimum Lulus Bootcamp: 65

Ketentuan Penilaian:

Mengumpulkan Assignment tepat waktu: Sesuai dengan nilai yang diberikan mentor

Mengumpulkan Assignment 12 jam setelah deadline: - 3 dari nilai yang diberikan mentor

Mengumpulkan Assignment 1 x 24 Jam setelah deadline: - 6 dari nilai yang diberikan mentor

Mengumpulkan Assignment 2 x 24 Jam setelah deadline: - 12 dari nilai yang diberikan mentor

Mengumpulkan Assignment 3 x 24 Jam setelah deadline: - 18 dari nilai yang diberikan mentor

Mengumpulkan Assignment 4 x 24 Jam setelah deadline: - 24 dari nilai yang diberikan mentor

Mengumpulkan Assignment 5 x 24 Jam setelah deadline: - 30 dari nilai yang diberikan mentor

Mengumpulkan Assignment 6 x 24 Jam setelah deadline: - 36 dari nilai yang diberikan mentor

Mengumpulkan Assignment 7 x 24 Jam setelah deadline: - 42 dari nilai yang diberikan mentor