



Pr♥gram

—— Get your lover before 35

Made by VIN

Vinyu314@hotmail.com

Version: 2.12, Copyright© 2004~2005, All Right Reserved



*To the world, you may be one person,
but to one person, you may be the world!*



What “A Program” is about and who it’s for

“A Program”是通过理性和现实地看问题（黄色帽子思考法），尝试用MBA和咨询中的部分工具和方法，来赢得你的Mr./Miss Right...

她不是有些人认为的咨询中的Proposal，或所谓的Love Guide之类的book。她目的在于给你一点乐趣（如果反招抱怨，请告诉我，谢谢），乃至茶余饭后的谈资，故尽可能不过于高深，更没有引入太复杂的工具模型和解释。

“A Program”对以下人群均不适读或适用：

- 已超过35岁的XDJM，您们有其他更有效直接的方法；
- 已婚且无婚外恋、离婚之可能的；
- 单身且无恋爱企图，无需爱情滋润的；
- 来自沙特阿拉伯等“一夫多妻制”国家的；
- 已私定终身的；
- 时间贵如油的；
- 感性恋爱的绝对信徒们；
- 撒向人间都是爱的采花大盗们；
- 企图破坏他人家庭幸福的“第三者”们；
- 对任何事物文章嗤之以鼻的大众批评家们。

18周岁以下的，敬请在父母陪同下阅读，谢谢~*~

Why I wrote it and what's New

我相信：爱一个人需要理由，恨一个人也定有原因。本PDF亦是如此，一方面因当初的戏言而致的威逼利诱，另一方面也恰是那时毕业闲暇&试图总结自己的部分所学，导致这份“逼上梁山”的涂鸦之作，陆陆续续在数个夜不成寐后完成。当然，另有一个特别的缘由.....

许多作品都是始乱终弃的，这PDF本也概莫能外。只是一年中，不少人的厚爱、支持、敲打边鼓，于是终有个这新版本的出炉——来纪念这一周年，来纪念我要离开的Consulting。或许，自己是个稍许喜欢纪念的人。

出现了太多的意外，但终可完工，也算是给自己即临生日的一份菲薄之礼😊
必须承认的是：由于时间和精力关系，绝非理想中完整完善的版本。

Anyway, 让我们从这里一起开始，**下定爱的决** ❤️ ~~~

主要增改：

- 调整了整个思路流程，力图在逻辑上更显条理；
- 调整了结构，在原有Tool Analysis、Case Study、My Comments外，增加了FYI (For your information)部分(注：FYI均来自他人文章，不代表本人观点)；
- 增加了一些工具、案例、评析，以及Marketing的权重；
- 出于文件大小考虑，删除了”Suggested Reading”部分；
- 一些版面、文字、图片的修正和小调整。

Acknowledgements

This PDF is dedicated to the memory of RBS.

In preparing this PDF I have benefited from the valuable advice or encouragement of many people. I would like to thank the following individuals: **Jeff Lu, ZZH, Betty Li, Virginia Wu, QJ ...**

And thanks to all of you who have emailed suggestions or comments, many of which have been implemented as features, with several more on the to-do list. I always welcome more!

I would also like to acknowledge the contributions of the anonymous referees who have helped bring this PDF to fruition.

Concomitantly, this PDF gives me the chance to enjoy the opportunities of making new friends: **MX, SXL, ZYL...** I truly cherish our relationship and hope they do well in the future.

Finally I wish to thank all the friends here for their support in my life, not only this PDF.

All remaining errors are, of course, my own.



Photo © Alfred Eisenstaedt / LIFE

A

means:

ability,能力, 才干
accept,接受
ace,一流的
achievement,成就
acquire,获得
act,行动
affection,感情
arduous,艰巨的
aspire,热望, 立志
attach,连接
attract,吸引

·
·
·

the first letter in the alphabet,
as the first thing in your age!

CONTENTS

■ Our Overview —— 假设前提和工作思路

■ Love's Strategy —— 创建制胜的系统战略

■ Love's Marketing —— 发展高绩效的整合营销策略

■ Our Perspectives —— 观点和结束语

我们的假设Our Hypothesis

一、爱情是一种稀缺的情感资源

爱情是种有限的资源，一个人用于爱情的精力也是有限的。以有限的爱情面对预期中无数可爱的对象，稀缺资源影响着我们对感情的判断，并迫使我们做出选择。所以经济学研究的首要问题就是：**人类在面对稀缺性资源时，该如何选择，才能达到一定资源利用情况下的效用最大化，比如爱情。**

二、爱情是理性的选择

用经济学来分析人类行为的首要假设就是：人都是理性的经济人。没有无缘无故的爱，即使是小说或生活中那莫名其妙的爱也是有条件的。感情的问题，同样也是利益权衡的问题，只不过这利益包含了“感情”而已。爱情和婚姻就像其他人类行为一样，寻求的是实在的收益，必然经由理性的选择，并符合经济学效用最大化的理性分析。即便是单身，同样是一种经济理性的选择。

我们发现：对于某个体而言，虽然不能证明理性的恋爱一定会成功，感性的恋爱一定会失败，但对于大样本而言，理性恋爱的失败率要小于感性恋爱；而理性恋爱的成功率也要大于感性恋爱。

三、存在着严格的爱情预算约束和爱情资源配置

既然爱情是有限的资源，而又是理性的选择，就存在一个严格的爱情预算约束。它包括时间、金钱、精力、地理条件等。约束条件的作用常常会使恋人改变先前选择。同时，定量的爱不可以无限支配，将这些资源进行如何配置才更益人生，这中间存在着一个无形的配置问题。也是本A计划中考虑的：**如何在自身条件受到约束的情况下，做出最大化自己效用的配置，找到最满意的爱人。**



男女之间的事别人是不知道的，恋爱可以很快乐，也可以很累。当你累了的时候，你会想，还是不恋爱的好。

我们的假设Our Hypothesis (Continued)

四、必须进行有效的价值管理

爱情是需要很大投入的行为，是种更需要看准市场的高风险投资。包括丧失自由、时间、资金，在茫茫人海中搜寻的费用，找到之后的交往费用，成婚后维持感情还需投入的流动资本。付出巨大，ROI却不可预期。如同赌博或炒股，爱情市场上的输家远多于赢家，价值损失现象比比皆是。要知道何时止损，避免投资回报周期过长或难以预测（如你追求一个女孩五年还没有任何希望）。

五、恋爱中存在着信息不对称

由于大多数恋爱在一开始并不熟悉的局中人之间开始，局中人之间对于各方的知识、能力、财富和前途不可能有一个清晰的了解。在网络爱情时代，甚至连对方的相貌都是一个问号。恋爱中很大部分就是“信息战”。同时还要考虑两个因素：一是获取信息的成本，二是信息的有效性。在我们国家，要获取不存在任何诚信问题的完全信息通常是徒劳的。

六、爱情是一个动态中的博弈过程

爱情可以是一次合作竞争，也可以是一次勾心斗角的情感或身体游戏。在爱情的进行过程中，适当的“动心眼”是必须的，这有利于爱的涵养和发展。一味地任性和听之任之、“暴饮暴食”是不利于养护爱情的。最不可确定因素就是对方的思想（“A woman's heart is a deep ocean of secrets.”——Rose Dawson），因此，爱情博弈存在较高的“交易费用”。

追女生首先要有胆量，其次要有策略，最后要懂得如何管理。



我们的假设Our Hypothesis (Continued)

七、恋爱乃至婚姻中，男女平等和其他

我们没有假设任意一方如女方为供给方，男方为需求方，A计划的分析不因男女而有任何差异。本人反对所谓“恋爱一定要男性主动”和新“三从四德”（出门要跟从，命令要服从，错误要盲从；老婆化妆要等得，老婆挨打要忍得，老婆花钱要舍得，老婆朋友要认得）。当然，自愿除外😞。

大多数脆弱恋情的共同点都是自身单薄和缺乏活力。一个以对方的欢乐为唯一的快乐，没有或缺乏其他的快乐源和力量源的人在爱情中是危险的，她/他不但为对方提供了进行“感情剥削”的条件，而且还将日益失去她/他作为一个活生生的个体应有的活力和吸引力。你越依赖对方，你的分量越轻，危险也就越大（花瓶易碎，不要做永远的花瓶）。但本人更支持观点“**Interdependence is much more important than independence**”

八、婚姻应该是个双赢的结局，虽不一定就是爱情的坟墓，却也不完全是为了爱情

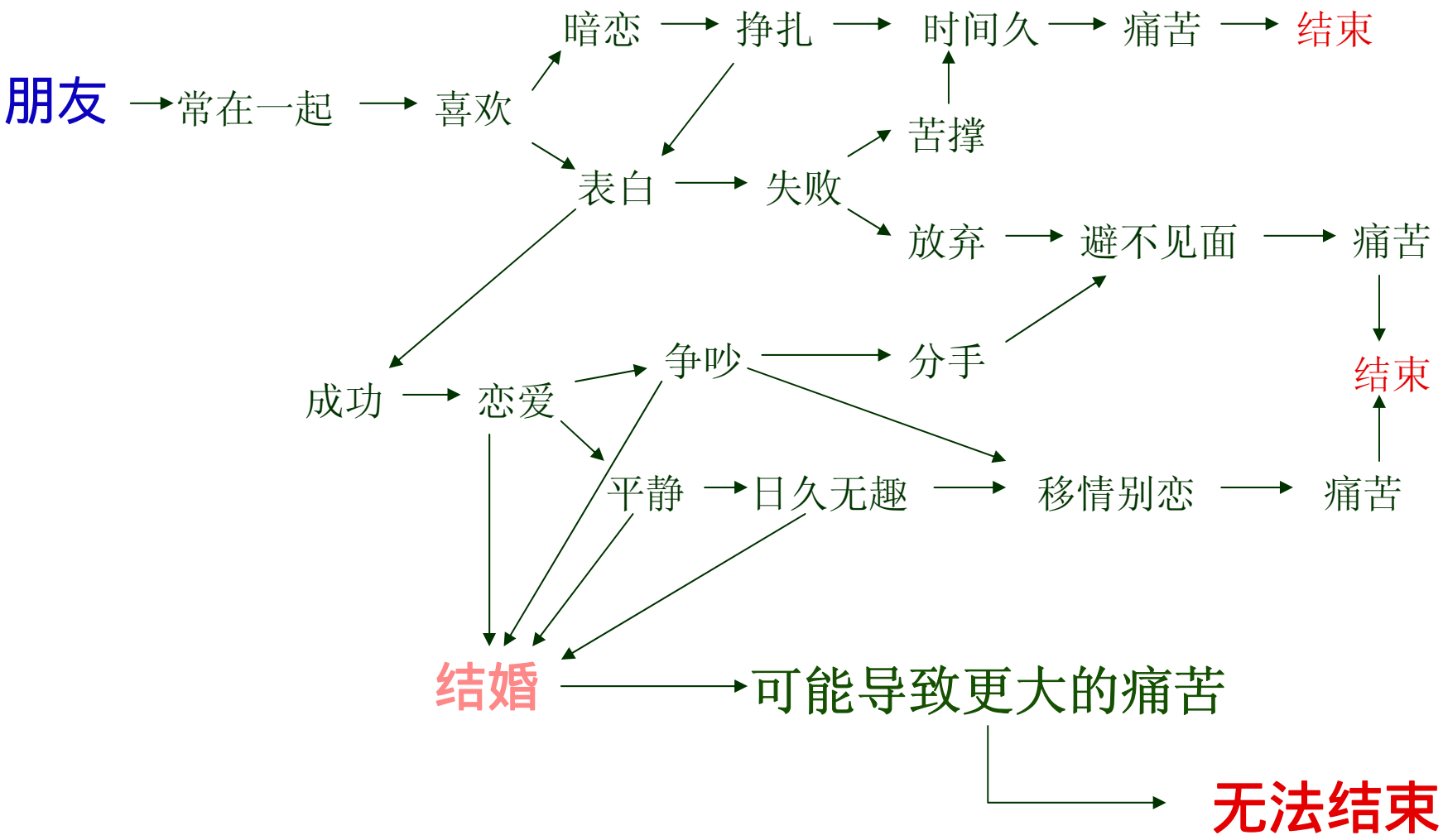
从经济学上看，婚姻至少有四大功能。一是通过劳动分工实现比较利益和递增报酬，比如女主内男主外或女主外男主内。二是互相提供信用，协调人力资本投资，比如一人工作供养另一人读书。三是产生和分享家庭共有品，这包括两情相悦的爱情，彼此的知识和智慧，调儿弄子的天伦之乐等等。四是防灾保险，保险公司虽多得任你挑，但这个世界最可靠的还是你的另一半，象生病不至于无人照顾之类，只是其中最明显的例子。

共同开创双赢的局面，乃是理想的婚姻境界，我们以这“既不伟大，也不渺小”的目标展开。



赢得一个女人是一场战争，
守住一个女人是一项事业。

一种假设的爱情发展流程图



我们的定义Our Definition

1. **沉没成本**：进行决策时不该考虑以前怎么做，而只应考虑以后怎样做才能取得最佳效果。我们选择爱人，不能老想着以前曾有过多好的机会，而应该考虑在现实情况下，怎么样才能找到最满意的爱人。即“逝者不可追”，也是我们“保持零库存”的要求，忘记过去，不要拖泥带水，那会占用你的资金和精力，而且对新的lover也很不公平。
2. **机会成本**：假设你可从中选择的两个女孩（男孩）都很好，但你只能选择其中某一个，那另一个就是你这次决策的机会成本。
3. **比较优势**：要选择各方面都绝对占优的爱人，一般来说这是Mission impossible。在很多情况下，人们往往只能选择相对满意的爱人。这是我们比较优势战略的出发点，通过“局部最优化”，获得总效用最大的结果，也是为什么我们是追求**Mr./Miss Right**，而非**Mr./Miss Perfect**。
4. **先动优势**：根据边际收益递减规律，作为博弈中第一个采取行动的人，拥有他人不可比拟的优势：感动不反映亲吻的总效用，而反映它的边际效用。这也是为什么初恋难忘？为什么我们说第一个说“U jump, I jump”是情圣，第二个说的是傻瓜，第三个说的是地瓜！
5. **路径依赖**：持续的追求有可能赢得爱情，它会使被追求者形成对追求者的偏好适应，以及较高的转换成本（毕竟，让他人持续地追求自己并不容易），还会给潜在进入者造成一种无形的壁垒。



You Make Me A Better Man!

我们的解释Our Interpretation

● A Program不是解决恋爱问题的万能钥匙，只是一种类似的工具手册。它的本质是逻辑，提供的是思考问题的一种框架。可以将它比作河面上的一艘船，船的作用是能够帮助很多人过河，但并不是每一个上了船的人都能过得了河，也不是每个过得了河的人都能够迅速而安全。要想快速安全地到达彼岸，还必需要自己能够掌好舵，划出快捷而坚实的每一桨。这里的掌舵和所划的每一桨才是每个人自身所具备的能力内涵的核心，包括知识、经验以及感悟的能力。船是可以很快找到的（比方你所看到的这A计划），而知识、经验和感悟之类的核心能力却是无法在短期内获得的。

● 虽然可能有真正圣洁的、不讲现实利害的爱情，甚至包括一种可称之为“博爱”的感情形式存在，但我们绝大多数都有许多现实利益，包括只能娶一为妻（啊，你是利比亚来的？第三页看了没有？怎么混到这里来的？保安~~~~），不能不加以考虑。不顾现实利害，不食人间烟火，既经以情相许，动辄要死要活的爱情，毕竟不是我等俗人生活的常态。

● 可能还存在一些与本命题相违背的特殊情况，但我们普遍认为，在理论分析时过分考察特殊情况并没有太多方法论上的意义。

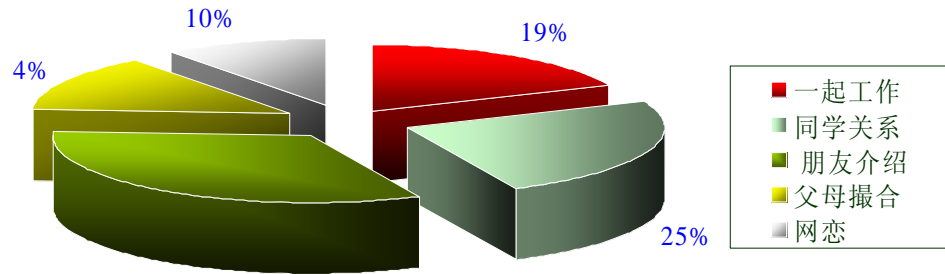
● 一些读者可能不太同意我们的假定，认为有多少对恋人，就会有多少个不同版本的爱情故事，每个人都有自己对爱情独特的偏好和效用函数，但经营爱情没有相同的模式不等于没有共同的逻辑和思维，故并不影响本文下面的分析和论证。

爱情就是含笑饮砒霜

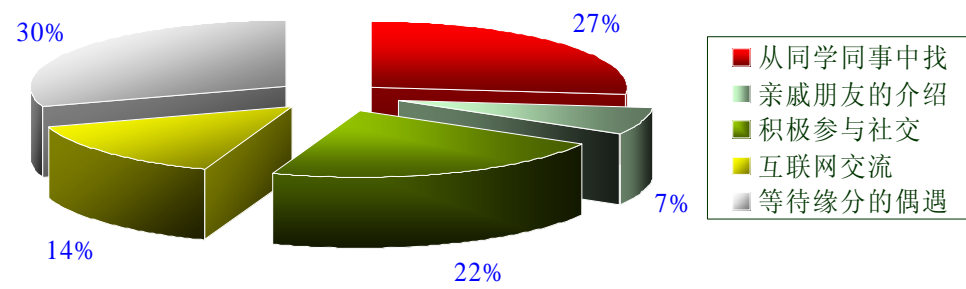


我们的发现Our Findings

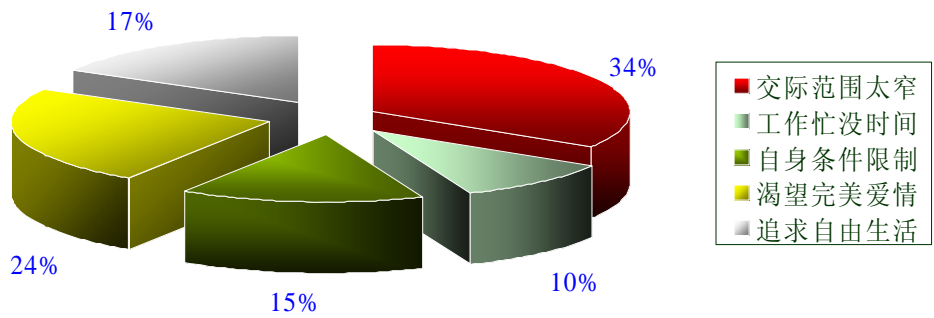
您的伴侣是通过哪种方式认识的？



您觉得结识心上人最好的方式为？



自己或身边的人至今单身的主要原因？



一些观点

- 接触面窄、主动意向度低是造成Single状态的最主要和最实际原因，渠道很重要，good channel results good match;
- 网恋正成为一条新兴和可行的方式，但呈现极端化：即由网络发展而来的恋爱一旦成功，稳定和欢愉度非常高；但同时存在极高比例的见光死和ROI严重偏低或非常不可预测（虚拟和现实的落差仍非常巨大）；
- 缺乏主动性和渴求完美之间、潜意识中不愿通过亲友介绍伴侣和现实中的伴侣却大多由亲友介绍而成之间的矛盾和不协调。

Comments

虽然已有名目繁多的交友网站，但都尚不令人满意，有意构建中国特色match.com的希望可以一起交流☺

我们的思路Our Way

战略 Do the RIGHT thing

- 正确地评判自己
- 设立正确的目标标准
- 界定正确的战略
- 找到正确的人
-

战术 Do things RIGHT

- 是否已经正确地分析了竞争环境？
- 是否在正确的时间、正确的地点、正确的环境中推进战略实施？
- 是否正确地选择了行动切入点？
- 是否正确地分析了行为结果并加以修正？
- 是否实现在对方心目中的正确定位？
-

成功“要做正确的事情和正确地去做事”。
恋爱同样如此：找到对的人，然后把这件事作对。

可以运用一种系统的逻辑方法来回答这两个问题



Comments Logic is not necessarily persuasive.

同时注意3O6W1H分析

自身分析，
树立标准方向
Who

- 对自身的优劣、机会威胁、资源等进行分析评估
- 根据自身的爱情观、价值观等标准，确定合适的Mr./Miss.Right的标准
- 自身和对方标准的平衡，筛选与评估潜在目标

资源调配，
确定战略战术
How

- 竞争对手分析，成功要素分析，从而进行业务优先级排列，时间、金钱、人际关系等资源调度
- 设立有效的的时间进度表和计划书
- 确立明晰可操作的战略

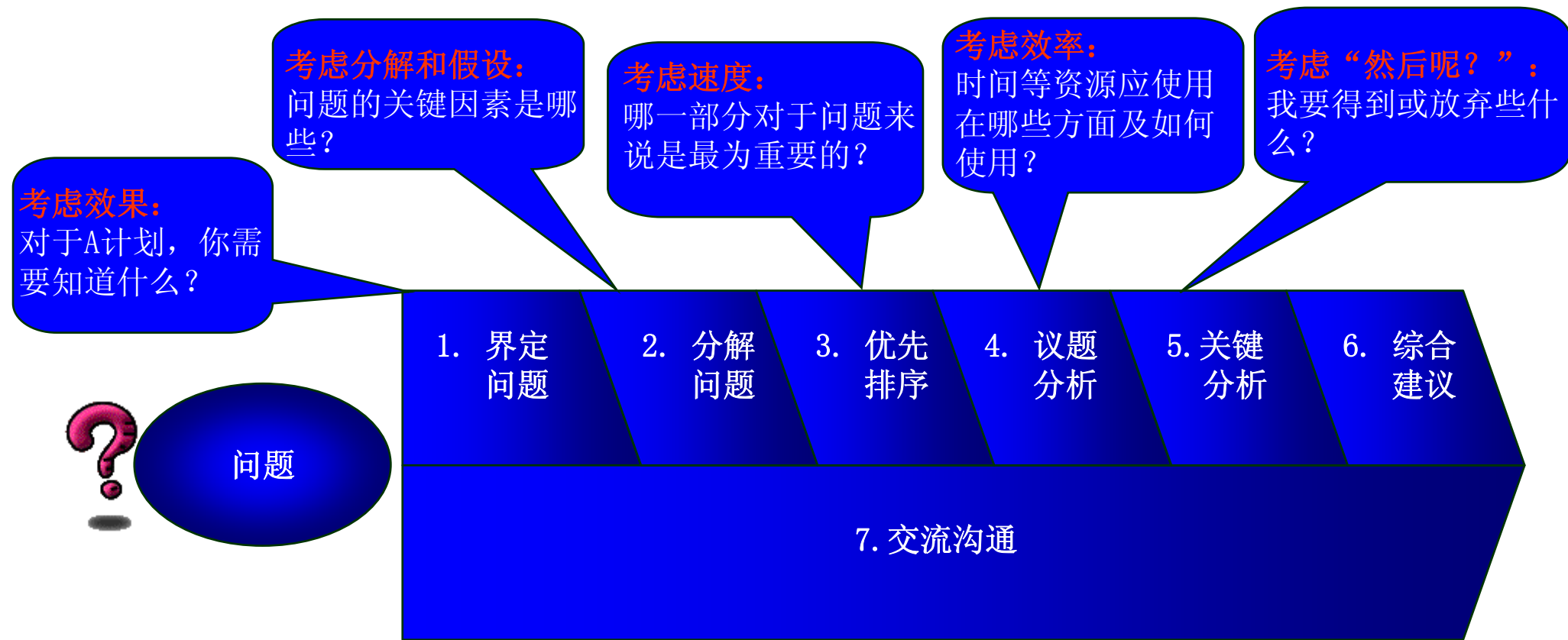
实施监控，
调整执行策略
Do

- 实施计划流程和启动系统监控体系
- 反馈并评估步进结果
- 修正计划，甚至重建标准

6W1H分析

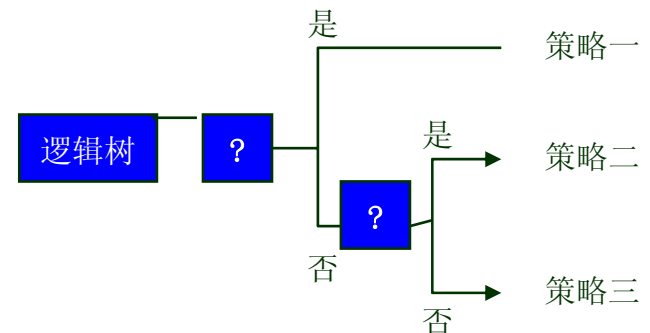
- 1、WHO——谁是消费者（你的目标是谁？）
- 2、WHOSE——谁做购买决定（谁最终决定可以把女儿嫁给你？）
- 3、WHAT——是我们必须满足的需求和可以考虑的期望？（你们结合的核心目的是什么？）
- 4、WHY——给个理由先（你爱她/他、娶她或嫁他的理由？）
- 5、WHERE——地点（约会地点、每个重大事件的地点、结婚地点）
- 6、WHEN——何时需要满足这些需求和结果？及时性与反应速度的重要性？（何时求婚、结婚？）
- 7、HOW——如何实现上述各项任务？需要什么流程？怎样管理？需要哪些手段？

Tool 1: 解决问题的七步成诗法



Comments

问题本质上是综合的、系统的、内部复杂关联的, 但问题是可以通过**MECE**原则分解, 来解决关键问题(环节), 梳理, 再列出关键问题, 再解决。这个方法效率上虽然不是最佳, 但是确实能解决大部分问题。这实际上是McKinsey对管理问题的哲学判断, 管理问题、复杂系统问题是可以通过七步成诗法不断逼近问题的正确答案并逐步解决问题的。



CONTENTS

■ Our Overview —— 假设前提和工作思路

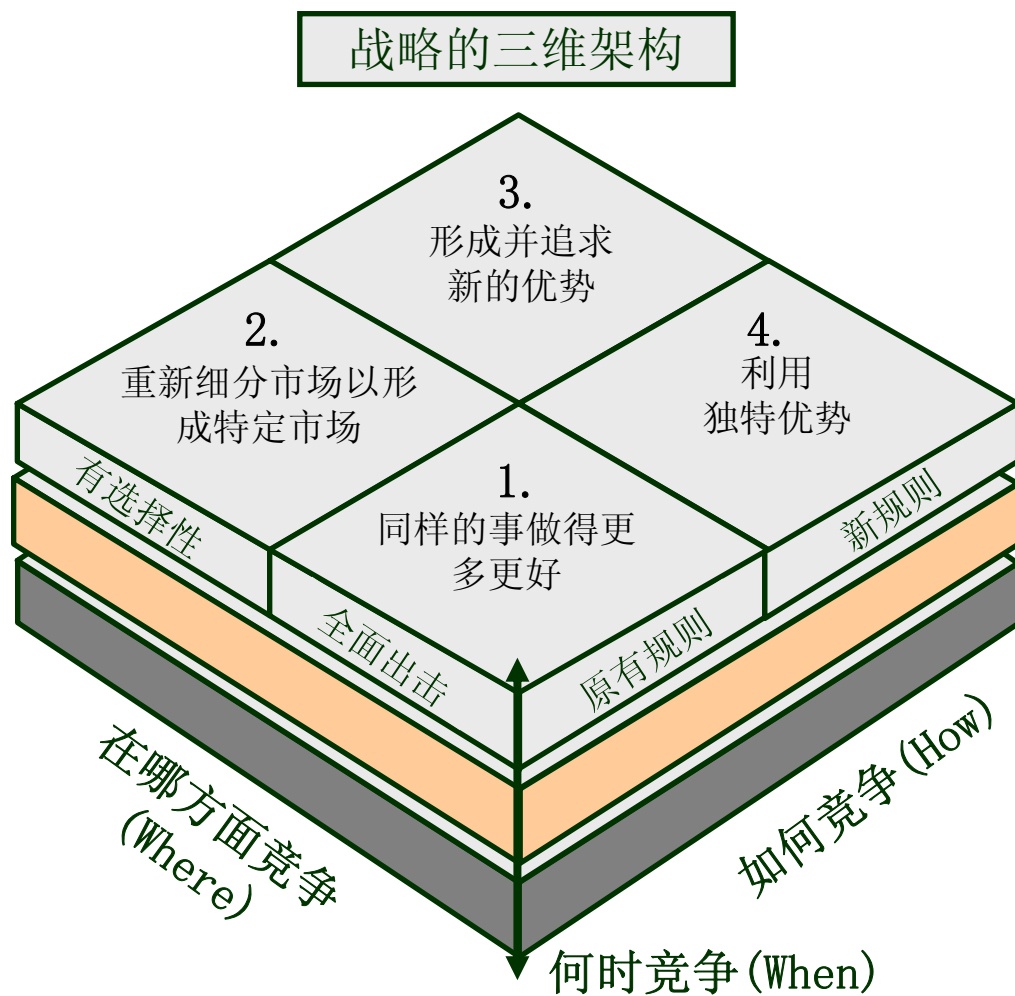
■ Love's Strategy —— 创建制胜的系统战略

■ Love's Marketing —— 发展高绩效的整合营销策略

■ Our Perspectives —— 观点和结束语

结合环境和自身分析，按照战略的三维架构来看问题

Tool 2: Strat Gameboard



在哪里竞争:

- 哪个城市?
- 哪个年龄段?

如何竞争:

- 行动组合
- 竞争要素
- 核心能力
- 控制手段
- 经营环境

在时间上如何把握:

- 战略的时间展开
- 进入和退出
- 重点的变化
- 战略的持续性

战略思考和战略分析导致好的决策

对竞争环境从战略的角度进行思考

1. 恋爱的首要经济特征是什么？
2. 竞争的情形如何？各个竞争对手的实力如何？
3. 行业变革的驱动力量有哪些？它们有何影响力？
4. 竞争地位最强/最弱的对手分别是谁？
5. 下一步谁最可能采取什么样的战略行动？
6. 决定在现有环境中取得恋爱成功的关键因素有哪些？
-

对自身的形势从战略角度进行思考

1. 我们现行战略的运作效果如何？
2. 我们资源的强势和弱势分别在何处？
3. 我们面临的机遇与威胁有哪些？
4. 我们相对竞争对手的成本地位如何？
5. 我们的竞争地位如何？
6. 需要解决的战略问题有哪些？
-

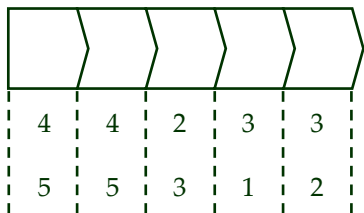
从现实的角度来看我们有哪些战略选择？

如果改变现行战略, 作出重大战略变革的回旋余地有多大？

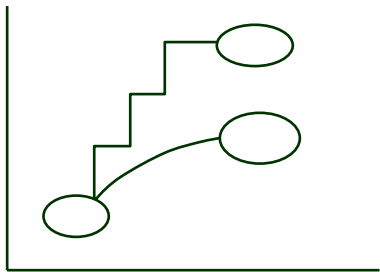
最优的战略是什么？

1. 它同我们的形势是否有着很好的一致性？
2. 它是否有助于建立某种竞争优势？
3. 它是否有助于提高我们的恋爱业绩水平？

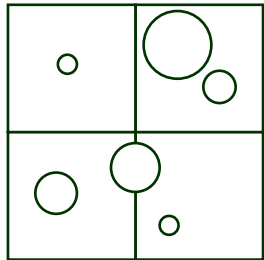
1. 确认自身核心竞争力



2. 确认“愿景”目标



3. 设计恋爱战略以实现目标



- 在哪里竞争？
- 如何竞争？

Where is your CIA? — 构建你的情报体系

1. 从哪里着手？

（如何区分竞争对手）

2. 什么是必须知道的？

（需要哪些数据，如何得到和如何保持更新）

3. 怎样去整合？

（如何感知数据，发现背后的“故事”和内在联系）

4. 怎样制度化？

（培养内部体系流程，保持竞争有序，帮助选择合适的战略，并以行动为导向）

波特的五力分析模型

- 分析谁是最重要的竞争对手；
- 预测潜在的竞争对手（如公司新来的同事）；
- 主要竞争对手经营策略分析（如其战略定位、战略的发展、主要恋爱手段等）
-

Tyson的指标体系

- 基本信息（如身高、生日、住处、联系方式等）
- 成长历史
- 恋爱经历
- 兴趣爱好
- 朋友圈（如谁是对他/她影响最大的人等）
- 活动区域（为你们的“偶遇”创造条件）
- 需要和重视什么？
-

✓ 核心信息因素

✓ 成功的关键因素

Comments 其实有许多有效的情报获得手段，只在于你肯不肯去挖掘它。



错误的结婚理由

——献给已婚或将要结婚的未婚者

1. **为了逃离家庭。**为了脱离不快乐的家，或者逃避管束，向往自由，常会借结婚来达到目的。其实，这根本是一种虚幻式的假独立。盲目结婚不过是由一个火坑跳进另外一个火坑。飞出自己的家，认为结婚是更换一种生活方式，展开崭新的生活，不过是幼稚的梦想。
2. **奉儿女之命。**尽管避孕这么方便，这种老故事发生的频率依然很高。尽管新时代的女性在胁迫男方结婚时，她勇于做未婚妈妈，不过仍是新瓶装旧酒。只怕想要套牢别人的心，自己也被套牢了。
3. **为了违抗父母之命。**谁也不能否认爱情的魔力，但不管是父母认为子女太年轻也好，还是认为子女选择的爱不适当，都可能引起强烈的逆反心理。尤其是具有叛逆性格的当事人，往往更会为了反抗而反抗。不过，要提醒你的是，这却可能是反抗父母主张最危险最糟糕的一次。
4. **嫁个金龟婿，找个有钱人。**谁能说不好呢？一切向钱看，尽管求财得财，只怕其它方面未必如意。
5. **只为了她是美女或他是帅哥。**俊男美女人人都爱，美貌的威力所向披靡。只是除了美貌，其它必备条件都付诸阙如，可就成了大悲剧，而且，别忘了外貌的折旧率很高哦。
6. **为性。**其实男性更易成为性的受害者。男人常常娶的并非心目中的最爱，而是用上床来牵制他的女人。
7. **因为我寂寞。**现代人天不怕地不怕，就怕寂寞。男人女人宁愿争吵打杀，也觉胜过孤单一人。
8. **寻求安全感。**安全感这东西，除了自己给自己，别人是给不了的。想想看，原来情愿给你倚靠的肩膀，又不情愿了，你能怎么办？
9. **摆脱单身。**许多人还是不相信晚婚和不婚都可以是一种成熟的选择。生理时钟的催促、社会压力、惧做高龄产妇等因素，都会让人为了打破单身情况而结婚。最荒谬的是，有一位女性告诉我，即使结婚一个星期就离婚，也非得结一次婚不可。
10. **恋爱必须结婚或想当新娘。**太夸张了吧？不过，的确有不少这样的荒唐女人，把结婚当做节目。化妆啦、拍照啦、宴客啦，不仅好玩，而且圆了新娘梦。诸不知很多都只当了一日公主。
11. **因为年龄，降格以求，为结婚而结婚。**真正的爱是不会因为你的年龄来决定你的幸福的。如果因为年龄没有好好选择一位可以让你在生活、个性、心灵上各方面契合的另一半，不就又掉落在真正的爱情坟墓里了吗？你就要每天过这无趣的生活，那只是活在牢里，这是女孩子最常犯下的错误。

■ Love's Strategy —— 创建制胜的系统战略

① 内部分析

② 目标分析

③ 竞争分析

④ 战略分析和选择

Who am I? — 了解你自己

Tool 3: SWOT Analysis

	优势-S	劣势-W
	1 你靠什么资产/ 2 能力来保持与 ... 加强目前的竞 n 争地位?	1 削弱竞争力 2 的资产/能力 ... 有那些? n
机会-O	SO	WO
1	1	1
2	2 发挥优势	2 利用机会
...	... 利用机会	... 克服弱势
n	n	n
威胁-T	ST	WT
1	1	1
2	2 利用优势	2 减少弱势
...	... 回避威胁	... 回避威胁
n	n	n

SWOT矩阵是最基本的制订匹配战略阶段的分析工具，也是A计划的首要步骤。

包括内部环境分析

S (strength) – 优势

W (weakness) – 劣势

和外部环境分析

O (opportunity) – 机会

T (threat) – 威胁

这个矩阵是在内、外部关键成功因素确定的基础上，根据判断结果，由内与外部的两种状态以及相互匹配关系，形成四种不同的组合。

Comments

SWOT，按普遍的看法来说，其实是一种对自身的分析、检讨、肯定，它不仅广泛应用于MBA学习、商业分析、A计划，还可以用来职场生存、竞技运动.....

Case 1:

经典案例（素材来自网上，本人改写😊）

状况：

K先生即将看到35这个数字，弟妹均已婚有子绕膝，父母以死相胁。但自己至今仍待字闺中，独守空房，孤枕难眠。一转眼间圣诞、新年、春节、情人节接踵而至……



情人节真是我孤苦伶仃的节日——
最多只能两个人过，最少也需要两个人过。

Case 1: (Continued)

优 势	劣 势
<ul style="list-style-type: none">•高学历，电脑公司中级主管•无负债，收入稳定，房租收入•有房屋、汽车、股票投资•一人独居，爱干净，整理家务一级棒•爱读书，求知欲强，喜欢分享知识•IQ、EQ高，逻辑分析强•有同情心	<ul style="list-style-type: none">•年纪稍微大一些，有可能会被认为有什么缺陷？•不大懂得体贴•不大会献殷勤讨女孩子喜欢•不能忍受情绪化、不会思考、依赖性强的女孩•对婚姻问题考虑太多•妈妈有点不好应付
机 会	威 胁
<ul style="list-style-type: none">•28-35岁的女孩也很迫切解决婚姻问题•单位正在招收一批新员工•同事、朋友和生意上的伙伴已经答应帮忙介绍	<ul style="list-style-type: none">•同年龄段的女孩大都已为人妇，余下的似乎要求都比较高•低年龄段的女孩似乎有代沟，合适的似乎不太好找•当前社会男女比例进一步失调，越来越多男性加入这个僧多粥少的战场中来•外国人和海外归子也陆续进入这一市场，引发更加激烈的竞争•有可能导致不能结婚

Comments 请用10分钟写下你对寻求Mr./Miss Right的SWOT分析，并征求其他人意见，逐步完善

Case 2:

某人由SWOT分析带来的初步战略:

PRELIMINARY

发挥我的优势:

诚实、有朝气
会讲爱情故事
能够营造梦想

回避或改进我的不足:

无很好的家庭背景
缺少恋爱经验
缺少资金和高学位

回避外界存在的威胁:

有时她很现实
生活本身就是现实的
财力、学位和家庭在现代社会中仍很重要

把握外界存在的机会:

她和她父母喜欢诚实、可靠的人
女孩都喜欢浪漫

Tool 4: 关键成功因素KSF分析

比较法

将同等类型对象成功案例与失败案例进行比较，分析差距及造成差距的原因，差别之处就是关键成功因素

流程分析法

运用细分流程的原则分析整个恋爱过程，找出关键性的资源和具有战略意义的行为进行分析，据此确定关键成功因素

关键成功因素是指那些在恋爱中占重要地位、对你和竞争者的竞争力有重大影响条件、变量或能力等特定因素

- 对于不同的人，恋爱关键成功因素也不相同，如年龄、外貌、品行、性格、文化、职业、兴趣、爱好、经济状况、民族、宗教信仰、政治态度等等。
- 对于同一个人，恋爱的不同阶段也存在不同的关键成功因素。

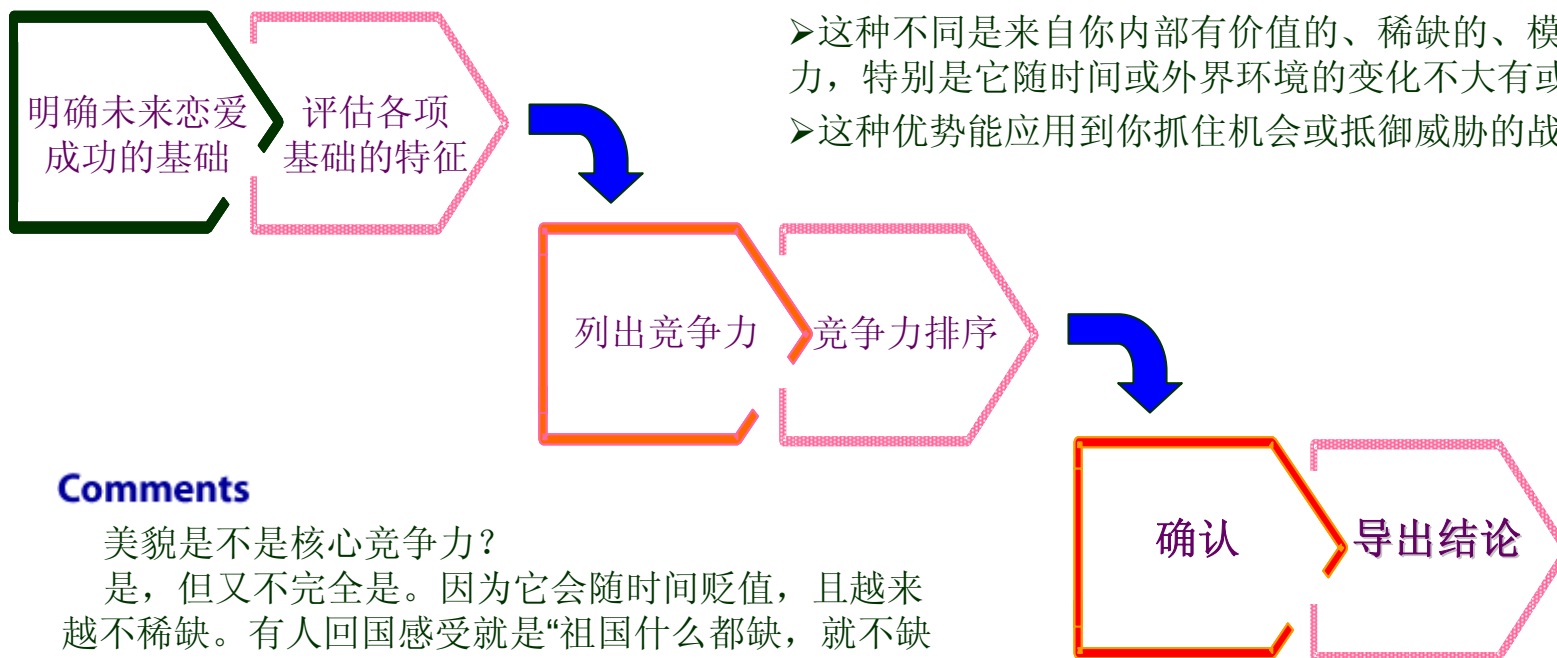
Comments

注意还有主要障碍性因素CBI分析，即木桶效应：木桶的装水能力由最短的那根桶帮决定，最短的地方就是你的CBI。

Tool 5: 核心竞争力的确认分析

满足如下几个条件，方算你在恋爱中具备有较持久的竞争优势：

- 对方能感到你与竞争者在交往/传递特征上有明显的不同（即你拥有、传递并交流着一个卓越的增值内容）。
- 这种不同是来自你内部有价值的、稀缺的、模仿成本高的资源或能力，特别是它随时间或外界环境的变化不大有或很少有贬值。
- 这种优势能应用到你抓住机会或抵御威胁的战略决策中去。



Comments

美貌是不是核心竞争力？

是，但又不完全是。因为它会随时间贬值，且越来越不稀缺。有人回国感受就是“祖国什么都缺，就不缺美女”😞

回过头，在一定意义上说，美貌又绝对是兵器谱排第一名，但斗智斗勇少不了。美貌可以伤人，也可以伤己——智不足以御之故也，戴安娜即为典型之例。最后还是半靠智慧，半靠运气。

So, it is not that beauty is not important. The problem is if people can handle their beauty.



■ Love's Strategy —— 创建制胜的系统战略

① 内部分析

② 目标分析

③ 竞争分析

④ 战略分析和选择

Who is she/he? — 设定合理目标

- 根据SWOT来确定你要的另一半要有那些特质——绝对不要凭感觉
- 根据所列的特质依其重要性依大到小排列——何为你的关键关注领域 (KRAs) ?
- 甘蔗没有两头甜，设定应是合理期待值 (realistic expectation)
- 确定设定的目标要符合SMART原则：
 - ✓ Specific — 明确的
 - ✓ Measurable — 可衡量的
 - ✓ Achievable — 可达到的
 - ✓ Resource — 所需资源
 - ✓ Timeframe — 时刻表

我的梦中情人：穿西装、
带领带；低姿态、高智商。



Case 3:

某姑娘的征婚启事 from ytht.net

希望：如果是北京人，不要满嘴的京片子；27—33岁，我比同龄人要成熟，相貌属于中上之姿，不令人反感。他可以对我撒娇，但我没有那种精力一辈子整天哄小弟弟；他应该成熟，但不要和我相差太大，我能想到最浪漫的事，就是和他一起慢慢变老，他比我先走很多年，我会受不了的。

外表

- 身高比我不矮就行了，我170，漂亮的鞋子都是有跟的，所以穿上鞋子我差不多173左右吧
- 体重：为了后代，希望他形体标准，没有发育不良和畸形，不能太胖，也不能见风就倒
- 头发：不要秃顶，不要卷发，染发，发质不能太硬（这样的人脾气不好）
- 眉毛：浓一些，八字眉，扫把眉，或者没有眉毛的，不要
- 眼睛：可以近视，为了后代，最好在1000度以下，我400度，戴隐形
- 单眼皮不要紧，希望有神采，目光执着不猥琐，但是不要绿豆眼或者眯缝眼
- 鼻子：形状很重要，我得鼻子长得很好，希望对方不要塌鼻子或者鹰钩
- 他的牙最好整齐一点，别是大板牙或者四环素牙
- 我嘴巴有点大，不过没有罗伯茨那么大，希望对方嘴巴性感些，不要太厚太薄，唇色健康，黑色的不要
- 我是瓜子脸，为了后代，请对方不要是巨型脸或者三角脸，或其他奇形怪状的脸
- 耳朵不要是弥勒佛的那种，也不要扇风耳
- 我脸上皮肤很好，为了使对方心理平衡，请对方不要脸上有月球上的坑，青春豆及其他惨不忍睹的东东
- 我肤色很白，为了使对方不感到种族差异，希望对方和我差异不要太大
- 我的头发及肩并准备蓄发出嫁，请对方头发不要比我长，不然婚礼上容易让人误会他五官搭配合理到位
- 肩膀：不要太宽，太窄也不好，最好有点胸肌，感觉能让人依靠四肢成比例
- 我的腿长，希望对方腿不要太短或太粗，腿型xo的坚决不要
- 身上皮肤相对较好，禁止多毛返祖现象，更不要有烟疤，纹身等变态痕迹
- 他的手，一定是很男人，修长、整洁的手，不怕你羞辱的说，俺深信一句话，如果你要嫁给一个人，先看他的手，因为这双手是要抚遍你全身的
- 他的声音，不可让人分不清男女，有点磁性最好，不口吃
- 没有狐臭也不要难闻的体味

Case 3: (Continued)

- 他不能酗酒，如果抽烟，我能接受的最大限度是一天半包
- 我喜欢吃辣，希望对方能接受
- 我有点洁癖，看见不干净的地方就来气，因此，如果我给他洗脚，洗脸，甚至洗澡，希望他不要拒绝，他每天都会干净体面的出门，希望他有心理准备，当然，是我洗衣服，希望他不要抢了
- 我仅有的除了上网睡觉之外的爱好，当然还有洗碗做饭，做家务，等等
- 如果他一定要帮我做些什么，就在我做饭的时候和我唠嗑解闷，一起和我被烟熏（一起慢慢变老，^_^）
- 睡觉我喜欢抱着东西睡，希望他能不介意充当抱枕，喜欢梦游的不要
- 我喜欢看恐怖故事，希望他能和我一起受惊吓，然后我害怕的时候陪我去洗手间
- 晚上鼾声超过80分贝的不要，睡觉不自觉磨牙，放屁，喜欢在梦中喊除我之外其他mm的名字的，坚决剔除
- 不要大男子主义，我会让他男人的虚荣得到很大满足，但他不要把一切视为理所应当
- 希望他有很多朋友，如果他没有朋友，是很危险的
- 存款不能是负数，最好在5位，当然，以上是欢迎的，以备不时之需，比如我生个孩子什么的
- 房子车子可以没有，我能住豪宅也住的来地下室，坐名车也能坐自行车，但是，希望他不至于让我露宿街头，冻饿而死。他不能很穷，我是个比较实际的人，我不相信没有面包的爱情
- 他不如意的时候，我不会奚落他，我会鼓励他，他如果突然变得身无分文，我会不离不弃的
- 性格吗，我是属于没有脾气的那种好好阿姨，希望他不要是个火爆脾气。有话好好说，吵架我不喜欢，拒绝态度无礼粗暴甚至野蛮暴力，如果脾气不好，屡教不改，我实在无法忍受了，我只能离开，希望他能原谅，
- 我不是小女孩子，我平时绝对不说婚姻的忌语：离婚，分手，但是我一旦作出决定，就没有回头的可能了
- 我身体不舒服的时候（比如说肚子疼）可以不买药，不去医院，因为我体质极佳，也不娇气，但是，希望他能问我一下，不要说：“我肚子也疼”之类的话，或者干脆视而不见
- 我很幽默，希望他能欣赏，不要让我产生对猪弹琴之感
- 我会把他父母视为我自己亲生父母，但是如果我有不对的地方，请他不要在他父母面前骂我，给我些尊严，希望他能尊重我的家人，哪怕他们并不完美
- 我是个很讲究生活情调的人，花最少的钱，过得最舒适，希望他不要有变态心理
- 希望我们是两个相交的圆，而不是相离，相切

Case 3: (Continued)

- 希望我和他的第一次在真正的新婚之夜，拒绝婚前同居
- 爱我，就相信我，他想知道的，我会告诉他，我不想说的，就不会说，但不会骗他，希望两个人真诚相对
- 他不能骗我，因为他骗不了我，我太敏感了。如果不想说，可以说我不想说，但是不要骗我。一句谎言，要用100句谎言来弥补，生活会复杂化，很累，在外面已经不轻松了，如果在家里还要戴上假面，该是多么悲哀
- 我希望他不是很内向，三脚踢不出个P来的那种或者找不到工作，就拿我出气的那种
- 正规大学本科毕业，有相对稳定的工作，至少应该能养活自己，热爱工作，不颓废，对生活充满希望和信心
- 回家对着电脑的时间比对着我多（除了工作），我怀疑他的择偶动机
- 看美女？可以！我也喜欢，可以一起欣赏，但是不要有非分之想
- 我的嗅觉及观察力及其敏锐，如在身上发现香水or不是我的头发，甚至是其他颜色的，杀无赦
- 我和异性朋友都是君子之交，希望他不要怀疑，更不要横加干涉，不要阻止我和以前同学，尤其男同学来往和男人交往我很有分寸，如果我爱他，心里不会有别人的影子，哪怕一根头发，就算遇到超级黄金单身，也只是欣赏，不会动心，解释一下，大学时候客串过模特，大款及帅男见得极多，早就有了免疫力。就算他离开我，出国或者做什么几年，他一定很放心
- 我不会看他的私人信件，检查手机，侦察QQ, 给他交朋友的自由。交多少女网友，见面，到家里来，我做饭给她们吃，大家一起玩，可以，他单独请，也可以，但是，如果他用情不专，想脚踏两只船，甚至吃着碗里的，看着锅里的，盯着灶台上的，还想着别人的，我会让他死在只有想法的时候
- 如果结婚后我发现他的钱夹，笔记本侧面夹层有不明身份女子照片，会让我失去生活的信心
- 对于他的以前，我不介意，离过婚，有过孩子，让我不生孩子养他的都可以，但是，希望他不要沉溺在以前中不能自拔甚至拿我和他的前任做比较，这是女人最大的失败，也会让我伤透心
- 和我在一起，会很幸福，很开心，希望他不要没事找事，珍惜幸福
- 如果还是觉得我不好，不幸福（除非他不是正常男人），或者我年老色衰，爱上别的女人，如果那个人能给他比我给他的幸福更多，他只要一句话，我不哭，不闹，会给他自由
- 爱一个人，就是让他幸福，哪怕这幸福不是我给他的。我不会抢夺家产，我会把大部分给他，他毕竟是男人要养家，我只要孩子和有关我们记忆的东西。这是我的生活原则：信任，理解，扶持，宽容，慢慢变老……

Case 4:

一个男人的25条 by aman

- 1、和我结婚是因为想和我结婚，而不是只因为想结婚。爱是互相，而非独角戏，我拒绝当戏子。
- 2、我喜欢甜言蜜语地对你，会忍不住说“爱你”和“想你”，甚至不分时间和场合，只要我感觉到自己心里的你。所以，如果我说“爱你”和“想你”，请不要置之不理，或者横眉冷对。
- 3、我请求结婚以后，每天都能抱着你15分钟，在这15分钟里做你想做的一切事情，最好是向你的丈夫诉苦，说说委屈和窝心的事情，让我轻轻地拍拍你的头，亲亲你的脸，鼓励鼓励你。
- 4、早上离开和晚上回来的时候，我希望我们做同一件事情：亲吻对方。
- 5、如果要晚回来，我会事先如实向你汇报我的行踪，或者事后交代所接触的诸色人等，因为我不想你担心我，也不想自己瞒着你什么。
- 6、请给我一张你认为最美丽的照片，放在我的钱包里。长这么大，我的钱包里从来没有住过女孩子，除了我姐姐和她的女儿——我的小外甥女的合影。当然，前提是我去买个钱包，或者等你送我一个。
- 7、给我一个最贴身的东西，哪怕是在我小腹上你咬过的齿痕，或者一个小小的挂件，让我在隐秘的时刻，感受一种神秘的甜蜜。
- 8、一起和我挑一个猫猫或者狗狗，一起喂养它，一起和它玩，一起给它洗澡，一起带它出去散步，然后我们手牵着手。
- 9、在街上的时候，人再多也不要忘了和我牵手，也不要躲开我亲吻你的嘴唇——我愿意爱得率性而为，爱得真情流露，不要在乎别人的目光——要知道，那目光中或多或少都有艳羡的表情。
- 10、我喜欢可以给你做好吃的菜，让你高高兴兴地赞美我的手艺。哪怕难吃，也请你温柔地告诉我：“没有功劳也有苦劳，亲爱的加油。”而不要扔了筷子，说一声“难吃死了！做的什么菜！”然后聚精会神地看着电视，留我一个人在边上，转过脸也假装看着电视。
- 11、永远不要轻易说：“我们分手吧！”、“我不需要你！”这样的话，因为第一次我马上知道是气话，第二次我转念一想知道是气话，第三次难过好久才知道是气话，第四次、第五次……我会当真。
- 12、请别无数次试探真心爱你的一个人，说着我以前犯过哪些哪些错误，有过多少多少过去。是的，即使有过，那我远远比你更想忘记，因为我只想一干二净地和你生活在一起，你是唯一。连我都想忘却的事情，你何必一再提醒我呢？！当然我会告诉自己，那是你在乎我。

Case 4: (Continued)

13、记住女孩子撒娇是她的特权，可是请不要以为我天生就欠着你的。所以，千万不要过火，隔三差五躲起来让我满世界地找，总有一天我会害怕我再也找不到。

14、试着把我介绍给你的朋友，也试着去和我的朋友做朋友。我不希望我们的朋友没有交集，也不希望你总是说不喜欢我的朋友——那是在变相说我没有品位。

15、我的QQ上不是同学就是熟人，我不喜欢见网友或者沉溺于网上聊天，只有现实生活中没有太多激情的人才会老想着虚拟中去寻找激情。同样，我也不喜欢我的妻子那样。

16、我喜欢唠叨而不喜欢抱怨，同样我也希望我的妻子是那样的人。我不想在我高高兴兴地说着什么的时候，你爱理不理，或者发火。如果真的不想听就试着微笑着提醒我，当然我也该知道你是不是爱听才行。

17、不要对有关我的事情，如前途、工作等等漠不关心，也不要认为我对你的前途和工作的关心是多余，我们是两个人，因为我们在一起。即使你真的不懂或者没有兴趣，那也请你假装一下，问一两句。

18、你可以和其他男人做朋友，包括你的前男友，但是请别让我毫不知情，直到第三个人告诉我。你可以让我微微感觉到醋意，但是请别过火。不要要求无条件地让我相信你，信任是双方呵护的结果，尤其在如今的社会。

19、当我们做完爱，请别着急洗澡，或者催着我洗澡，因为我们不脏。你是我唯一的女人，我只想在这样互相拥有着的时刻，静静地抱着你躺着，和你说说悄悄话，让你知道，你对我有多重要。

20、如果心情或者身体不好，那当我想和你亲昵时请真诚地告诉我，请不要粗暴拒绝或者“非暴力不合作”，那都是一种伤害。另外，情绪高涨的时候，千万不要以为我是全能的上帝，我只是个男人，而已。

21、但凡有关性的问题，请我们坦诚地真心地一起解决，这个世界里，我永远不想有第三个人出现。

22、如果有一天你让我特别特别生气，气得都要离开你，如果你还在乎我，那你千万要装可怜，千万要含着泪问我“难道你不爱我了吗？”我会心软，揽你在怀。

23、和我生一个孩子，最好是和你一样美的女孩，我想体验做父亲的骄傲和责任感。如果哪天你要和我离婚，请让孩子归我。不能疼你了，我会疼她，用尽全力。

24、如果哪天你爱上了别人，请你诚实点告诉我，让我们一起看看出了什么问题。如果那个时候我问你“你舍不得我”，请你如实回答我，千万不要犹犹豫豫、优柔寡断。

25、最后，无论什么时候，记得我们是相爱的，我们是夫妻，所有的事情——欢乐也好痛苦也好，都需要我们一起牵手一起度过。如果打定主意和我上路，那我们永远别撒手，因为我爱你。

关于征友 from newsmth.org

这里征友的有期望过高的，有内向的，有生活工作圈同性居多的，有条件实在差的，有找mm泡着玩的，或兼有几种的，什么样的都有。以下纯属自己的体会吧，大家看得下去就想想是不是这样？

1.对于期望值高的，我想他(她)可能是理想主义者，或是ex bf(gf)太出色了，不想随便找。这种人让他(她)妥协很困难吧。我想这种人应该有过人之处，外形啦，某方面的能力啦，所以他/她应该很详细的介绍他/她的过人之处，要不然该被人家说拽了。就像那个32岁北大美女，这种人要大家有成人之美的心，比如，看贴者可能身边就有合适的，可他说了，你这么拽，我才不管你呢，您看，缘分就这样错过了。所以这种人提高要求的时候，一定要强调自己的过人之处，说话客气也不一定有效，因为你提高要求本身就让人来气，人家说了，我还不提呢，你算老几，要这么好的？

2.大家写征友帖的时候，不要把身高，长相PP，体重，薪水指标定的死死的。因为他有些吸引你的地方，你不见面是没法知道的，比如身高，你要是没看见何洁(1.57)、木村(1.63)、汤姆克鲁兹(1.68)，你肯定会想到这个身高就堵心。可是，见面后，却又说不出的喜欢的感觉，你仔细想想，是不是这样？有一些所谓的美女，一副吊样子，即使你帅，有才华，她也爱理不理的，这种人你没必要被她的PP打动，她想的都是自己的得失，就是想不到一个好BF也是自己的得失。即使男的来说，没身高，胖，不帅，女的来说，不PP，但他(她)和你的爱好相似，谈话方式相似、投缘，两个人在一起就有快乐，这还不够么？尤其对于性格有缺陷的人来说，找到理解自己的人，就是最佳的人选，比如，朴树的妻子。我也算个例子吧，有人能容忍我的谈话方式，行为方式，我已经觉得很不错了。

3.其它几种，除了泡着玩的，我觉得最好多见，很可能碰撞出火花。当然，mm要注意在白天，人多的地方见面。

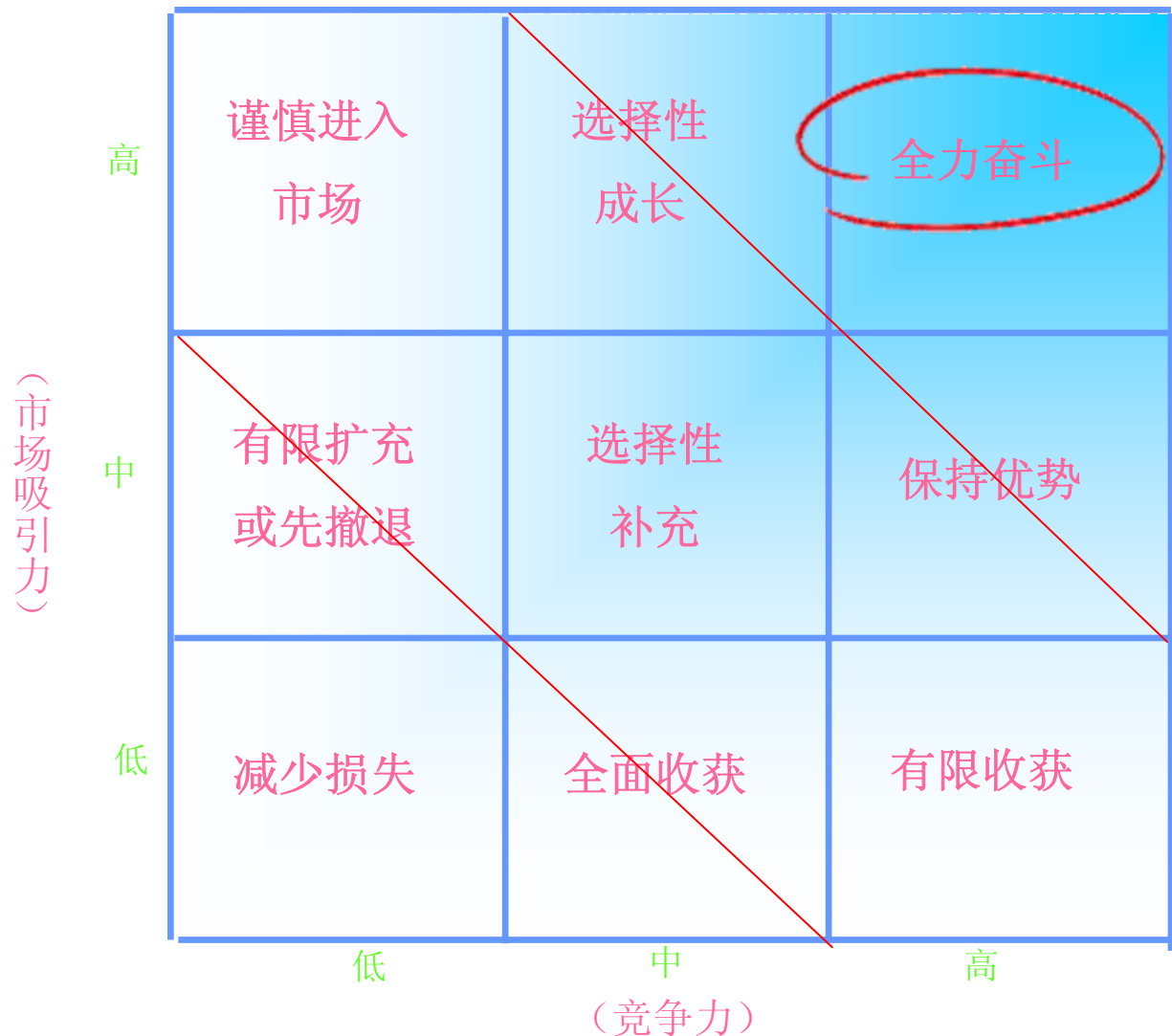
4.再有一点体会就是，有些人和你讲话，他很紧张，说话语无伦次，这种人可能是真正爱你的人，因为他太在乎你了，所以才患得患失，你千万别嫌他笨，你想想，在你面前表现自如的，是不是情场老手呢，因为他驾轻就熟了么，人都会珍惜来之不易的东西，你想想是不是？



见到你之前，标准我定；
见到你之后，你就是标准！

目标分析、筛选与评估的基本原则

Tool 6: GE Matrix



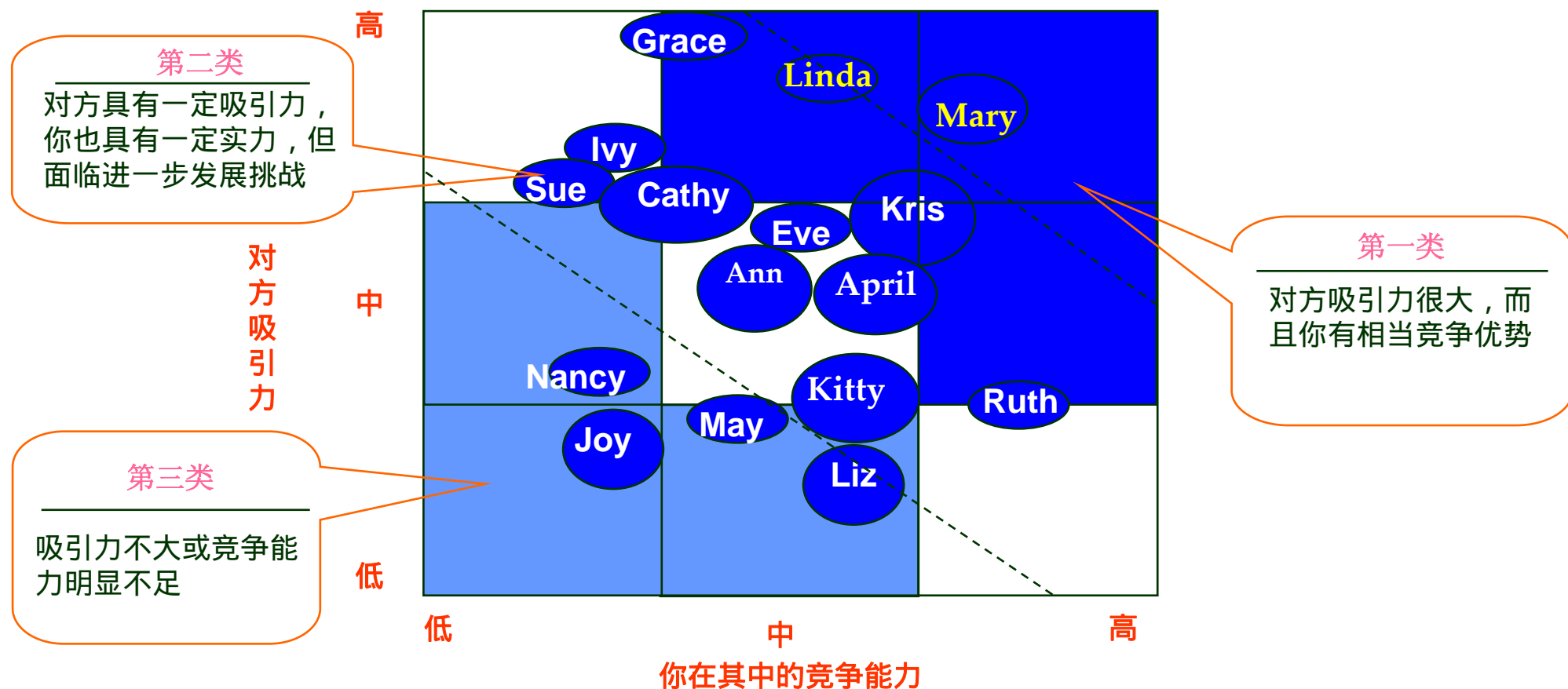
通用电气矩阵也有其不足

- 按照GE的思想，不同人只有自身实力的不同，而不存在外部环境的区别，事实上不同人的外部环境是不同的。
- 该矩阵考察的因素大为增加，其中相当一部分要通过主观判断。
- 尽管选择的内外部因素较多，但基本上都是资源和环境的因素，没有直接体现关系未来长期趋势的个人能力因素和外部环境发展的特征。

Case 5:

某人的分析结果:

SAMPLE



以上人名纯属虚构，画圈大小表实现关系程度等（如投入、交往时间等）
按照一二三类取舍，可以看出，保留Mary和Linda为主要考虑和争取对象



总前提： 本文面对，对爱情有美好向往、仍然相信婚姻价值，但已知道爱情受很多现实局限的ggdd们。俺不是男生，不大知道不同男生心目中理想的mm是什么样，只能说俺当女生二十几年对mm的经验。以前讲到的极品mm，有，但实在少。其实世间万物，极品总是少。能以这种这种妹妹做目标的gg（肯定精神上独立成熟，不能以dd相称了），也不用读俺的“玉女心经”啦！

（一）上善若水

什么样的mm叫玉女？适合做GF&妻子？

第一，善良

一个人心地好，两个人有矛盾也不会象<幸福生活>里那样。善良，既有天生的品性，也是后天的道德教育。判断的标准：对周围人的态度，是否有发自内心的礼貌。

注意，要看她对所有人的态度。女生多半会演戏——这不是什么“女人天生的劣根性”，而是我们的男权社会的产物。对富者，当权者，显贵者有礼貌不难，要看她对贫贱者对弱者的态度。比如排骨讲的看她对小馆子里师傅和服务员的态度，就很有效。

至于说是否喜欢小动物，不一定，但至少不讨厌吧。另外，据我所知，很多mm都已经知道gg以为爱小动物就是善良的表现，所以有可能会做给你看。☺

第二，看她是否有感激之心

善良的人总是会感激别人对TA的好，并且把这种感激内化，成为TA善待他人的动力。

这原则落实到mm身上，可以看她对追求自己的男生的态度。善良的mm，即使追她的boy她不喜欢，也不会高昂小脸蛋，SNIFF，相反，她会紧张、会想着如何尽量不伤害别人。总之她不会无动与衷。她不会觉得自己年轻、漂亮，周围女生少，别人就该对我好。这样的mm，ggdd对她好了也白好，ggdd若遇到这样情景，见好就收。爱情是相互吸引，不是金石为开。

（二）健康

台湾有个唱歌的黄舒骏，他老爸给他参谋找媳妇儿，只提了一条：找个身体好的。居然把身体好也作为必要条件？是的，是必要条件。

首先，没有健康妈妈，哪来健康宝宝。下面不要笑！生育是婚姻的重要目的，卡尔.马克思说的。☺

实际上，健康也直接关系到漂亮与否。

与此相关，看到在饭店里吃饭不注意卡路里含量，想吃什么就吃什么的mm，这是个好兆头。既说明她纯朴，又说明她胃口好。据俺在mm堆里的经验，确实有些mm在公共场合故意饿自己以树立“楚楚可怜”的形象。同志们不要上当！

（三）可持续发展

选择gf&wife时，不仅要看她现在是什么样，还要看她将来可能会是什么样，这就是追求“可持续发展”。

一个mm，此时此地，此情此境下是可爱的，善良的，但是不等于她会一直如此。有时候，一个人身上的深刻秉性没有外显，只因没遇到那种情况而已。下面是俺个人认为具有“可持续发展”素质的现象：

1)有真正爱好。逛街、吃零食、听流行音乐、和bf在一起都不是爱好，那只是每个人都有自己prefer的休息享乐方式。mm喜欢的活动不一定非要高雅，但是她一定要有发自内心的喜爱和热情。那意味着她是对生活有热情，懂得欣赏。

2)爱学习。学习绝对不仅仅是学校里的学业。实际上，很多mm是因为社会期待女性“听话”，靠着惯性和对考试制度的良好适应能力保持高分的，未必就真的喜欢“学习”。

爱学习是一种很宝贵的素质，它帮助人去获得解决新问题的本领，帮助人去不断充实自己。在现存的婚姻里，女性婚后减慢甚至停止自我发展，是一个普遍现象。不学习不仅仅要落后，还会变得没情趣。

3)有社会责任感。可能很少有ggdd把这一条列入自己的要求吧？有社会责任感的mm,根据俺的经验，几乎个个不错。有社会责任感的人一般更有思考能力，视野开阔。而且，这样的mm道德感比较强，不会不顾别人的感受。

4)能认错。没有不犯错的人。在恋爱和婚姻这样亲密的关系里，出现问题能够正视它，积极地解决它，这种能力是必需的。mm能认错，表明她真正有男女平等观念，而且心地纯。

5)注意看mm是否有做好母亲的素质。现阶段绝大多数想结婚的人还是想要小孩的，所以要注意，现在选择的既是自己的妻子，也是自己孩子的母亲。

（四）真予不夺

朴素，是第四条。注意，朴素是为人处事的风格，和穿衣打扮朴素不一回事，当然穿衣打扮能在一定程度上反映一个人的风格。

司空徒在《诗品.自然》里评论：“真予不夺，强得易贫”。真实的、天然的素质是持久的，没有什么能夺走它，而强求、强装的东西很快就会退色，显出贫乏来。有理的、有力的、真实的、有持久魅力的、有真正用途的，无论是衣服，书，还是人，都是朴素的。

既然求的是长久的感情甚至“执子之手，与子携老”，所有有意无意的掩饰和伪装都迟早要退色。太爱装饰自己的人，往往缺乏自信和诚实。

女生的青春很短暂，脸上的红颜如春花，开不了多久。而风格朴素的mm，一般会让ggdd感叹“转眼间就象换了个人儿”。俄国有句话，三十岁以前的脸是父母给的，三十岁以后的脸是自己给的。中国古话说“像由心生”，一个人的内在世界会越来越清楚的写到TA脸上。我现在系里一个女professor，60多了，很有生气，穿衣打扮让学生都佩服。我有时想：当年和她一样漂亮，甚至更漂亮的女生肯定很多，可几十年后呢？

朴素mm不一定是玉女，但是玉女的风格绝对朴素。浓尽必枯，淡者屡深。清水出芙蓉，天然去雕琢。

(五) 朋友

一个真正成熟、懂得与人建立良好关系的人，必定有朋友，有好朋友。好女孩也不例外。如果一个女生有好朋友，有真正亲密的友情，有良好的人际关系，她多半是个心智很健全，有情有义的人。

一个人如何为人处世，很多东西在谈恋爱以前就基本定型。如何与人交流、如何关心别人、如何宽容、如何有耐心、如何面对困境、吵架之后如何开始和好，这些在爱情和婚姻中很重要的“感情智商”，可以在亲密的友情中培养。我认识mm里，能处理好友情关系的，也多半能和bf处得好。

中国有句老话：“多年的父子成兄弟。”我觉得还可以加一句，“多年的夫妻成朋友。”台湾作家张晓风回答大学生提问时说，应该强调男女爱情里友情的成份。前几天看到有个虫虫也说，如果他的gf/wife又是他的好朋友，“那就最爽”。

女生做事爱三三两两，结伴而行，作什么都爱找个伴儿。这种习惯看似有人情味，其实是缺乏自信和独立精神的表现，和真正的友情不一样，要区别开。

(六) 落落大方

大方是一种从内而外的气度，主要在后天文化环境中耳濡目染形成，绝非一日之功。漂亮可以靠化装(蒙混大多数)，天真可以靠装模作样(蒙混一部分ggdd)。

有的ggdd把撒娇、小脾气、任性等等看成是有“女人味”，原谅甚至赞赏。这种审美观里埋藏着深刻的危机。其实，女生是不是爱撒娇、耍小脾气，都是小节，不重要。确实有很纯真的mm也使小性子的。那为什么我在这里又把这些现象列为“不妙”的信号呢？因为我们这个BBS上的ggdd考虑恋爱和婚姻的mmjj，绝大多数该在22以上，专科以上，这样年龄和经历的女生如果还有太多以上表现，多半在做假。

其次，小脾气绝对不等于自私。你看<红楼梦>里林黛玉耍小性子只是要宝玉确证自己在他心目中的地位，从来不会靠耍小性子来要宝玉为她办什么事，遂她什么心愿。那个傍晚宝钗来找宝玉，晴雯关了怡红院的门，误把黛玉拒之门外，她以为是宝玉的意思。哪怕对一个心胸宽广的女子，这也是很重的伤害，当时黛玉固然伤心欲绝，但她仍然考虑到坚持今天进了怡红院，会拂了宝玉的面子！虽然第二天就气得去葬花，当时可是强忍这回潇湘院了。有时候mm自私的做法，男生千万别用“女孩子嘛，没有小脾气怎么叫女孩子呢？”自我蒙蔽。女孩子不都一个样。男生间有多大差别，女生间就有多大差别。

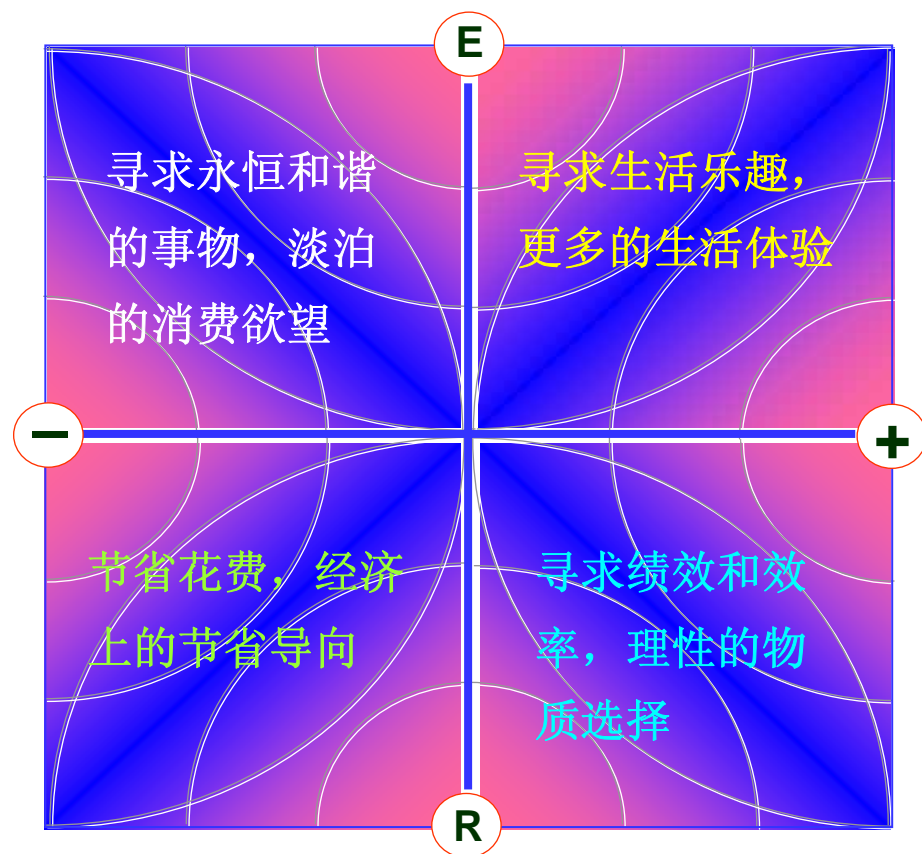
到底怎么看mm是否大方呢？简言之：不卑不亢，自在从容。“大方”这一条，一则胜在无法伪装——当然观察者要有一定水平才行，二则胜在接触本人，五分钟就能看出来。

后记

对ggdd说几句心里话：选择mm的过程也是自己学习、了解的过程，甚至改变自己对“女生/女人”种种观念的过程。男女生活在很不一样的环境里，但最后会发现：美好的品质，不分男女，正如不分国界，不分种族一样。这是识别mm的关键。

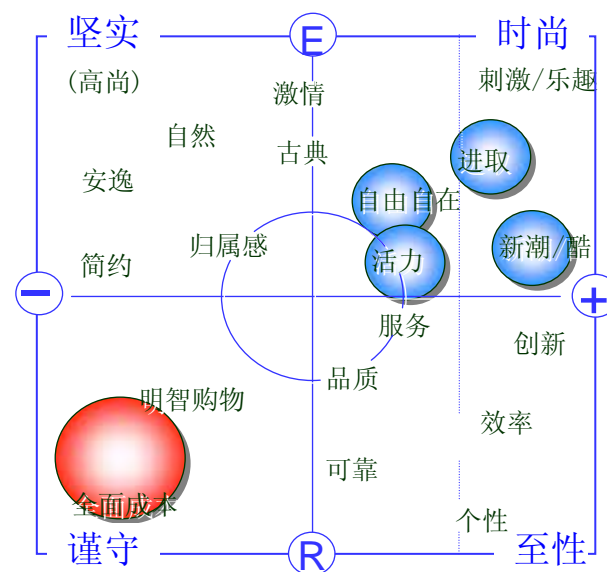
世界上没有我们很多人都想当然的，所谓“普遍的女人性”(the universal feminine)，每个jjmm都是她自己。去了解她吧，不论结局如何，你必有所得。

Tool 7: 行为造影图



行为造影图从（现实、情感）、（正反馈、负反馈）这两个维度界定了四个区域，从而从对方众多的行为中归纳显示出其价值取向：坚实、时尚、至性抑或谨守，从而判断是否是自己的理想对象。

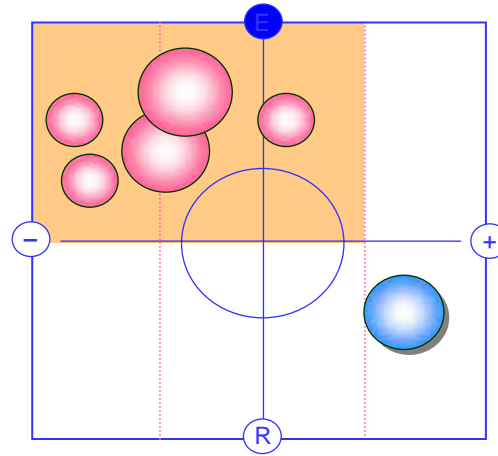
SAMPLE



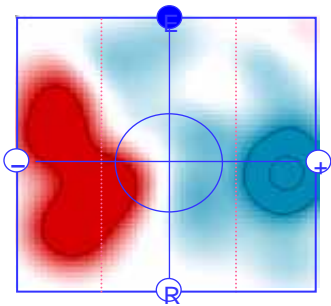
- 偏好性行为
- 厌恶性行为

Case 6:

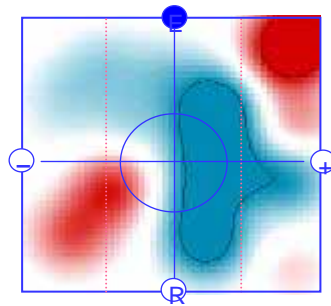
某人理想中的目标行为造影图



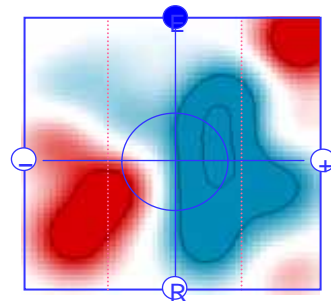
John



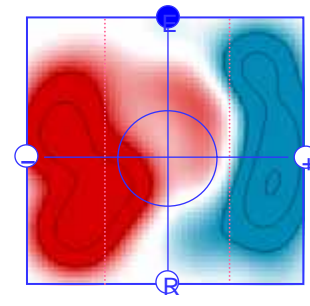
Kevin



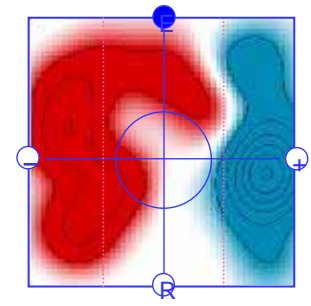
David



Smith



Bob



10条标准找老婆

一个男人的品位在于选择妻子，选择了什么样的妻子就等于选择了什么样的人生。俗话说，男怕入错行，女怕嫁错郎，男人何尝不是？写《菜根谭》的洪应明就说过“悍妻诟谇，真不若耳聋也！”浓妖不及淡久，婚姻也是这样。大文豪莎士比亚一生写下了众多精彩的戏剧，但是他的婚姻观却没有任何浪漫色彩。因为他明悉婚姻道路的艰难，更了解生活会耗损爱情。

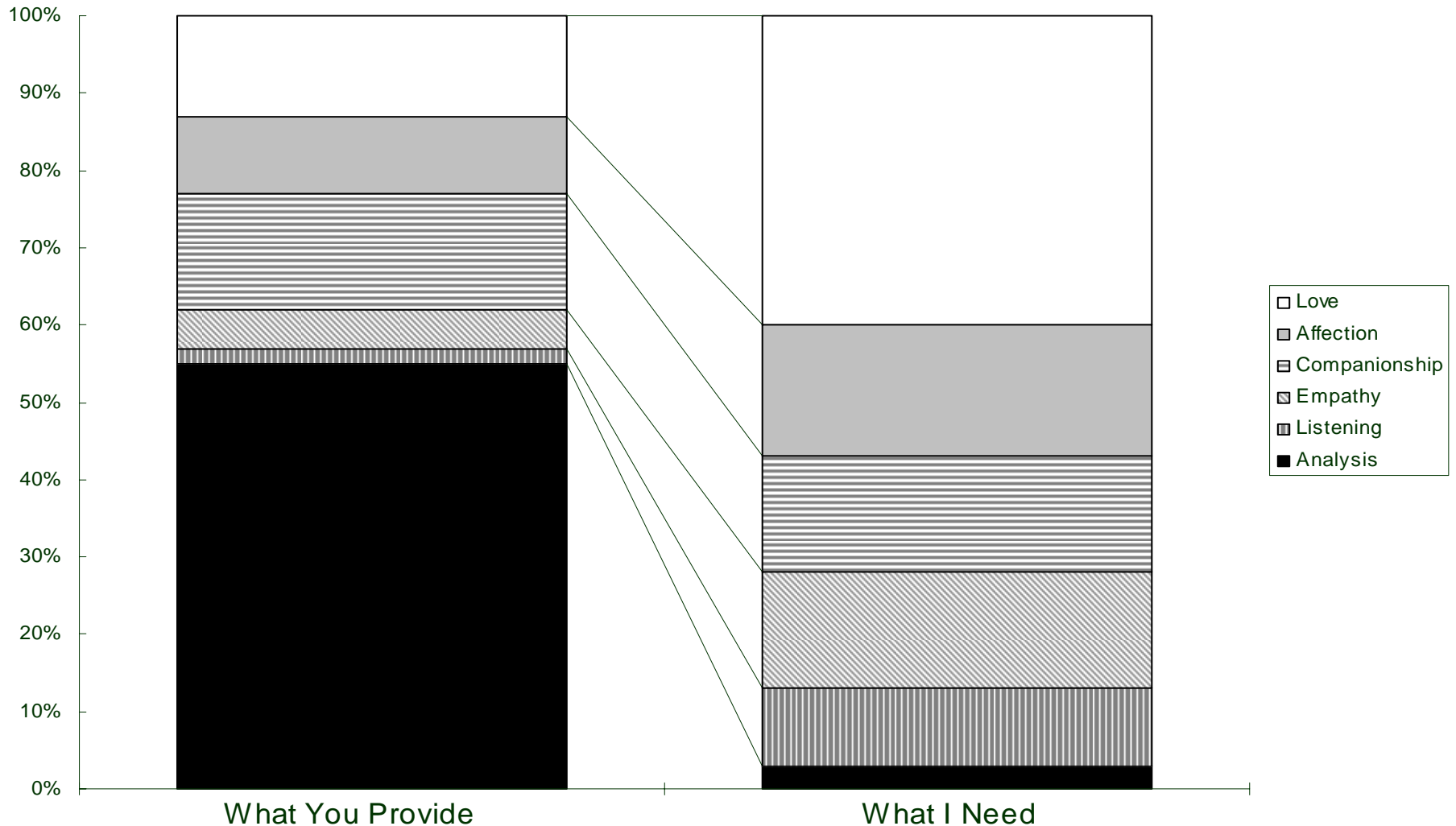
人活这一辈子，究竟有什么是我们必须要的？真正需要的就是良好的心态和闲适的心情。只有家庭和睦，心态健康的人，才具备闲适的条件。比如娶一个好女人，就能赋予一个男人闲适的心情——

1. 一个女人最重要的品质应该是善良和贤惠。这是亘古不变的女性美德，天下不知道有多少苦命的男人在受着自己的媳妇和自己亲妈之间的夹板气？
2. 有思想、有品位。有思想使她不屑于插足别人之间的闲话；有品位使她能匠心独运地表达自己的风格。
3. 懂事。对于男人最重要的是尊严，可以在家里抨击，但不该在公众场合讽刺、嘲笑对方。一个不懂维护丈夫尊严的女人，不要也罢。
4. 充分信任，相对自由。喜新厌旧其实是人的本能，谁也不能保证一辈子只对一个人有好感，不要因这些下意识的行为而吹毛求疵。他想独自呆一会儿，不要碎嘴地问究竟，送上一杯茶，轻轻把门关上就好。
5. 工作能力强，有一技之长，有一份稳定的收入。不依附于男人生存女人才能做到独立，自尊。有一技之长会使她自得其乐，很好地控制情绪。
6. 没有过多的物质欲望，拒绝灯红酒绿，不对异性过分热情。她有着良好的生活习惯，知道自己的价值不是取悦异性。
7. 天真有一点童趣。一个男人若是真的喜欢一个女人，就应该最大程度地呵护她的纯真。未失童趣的女子，能让漫长枯燥的四目相对其乐无穷。
8. 喜欢读书和音乐。喜欢读书不是看什么花花绿绿的时尚杂志、喜欢音乐也不是什么听过就忘的流行小曲。经典的书籍和音乐能让岁月与生活的琐碎无法在她的心灵上烙下痕迹。
9. 当然，长得绝对不能丑，应该是那种越看越顺眼的。身体健康，懂得养生之道和基本医学常识。
10. 还有一点很重要，婚姻生活是一个有颜色、有生息、有动静的世界，很难想象一个不具备浪漫、不具备情趣的女人是好妻子。

匹配和相容度分析

Case 7:

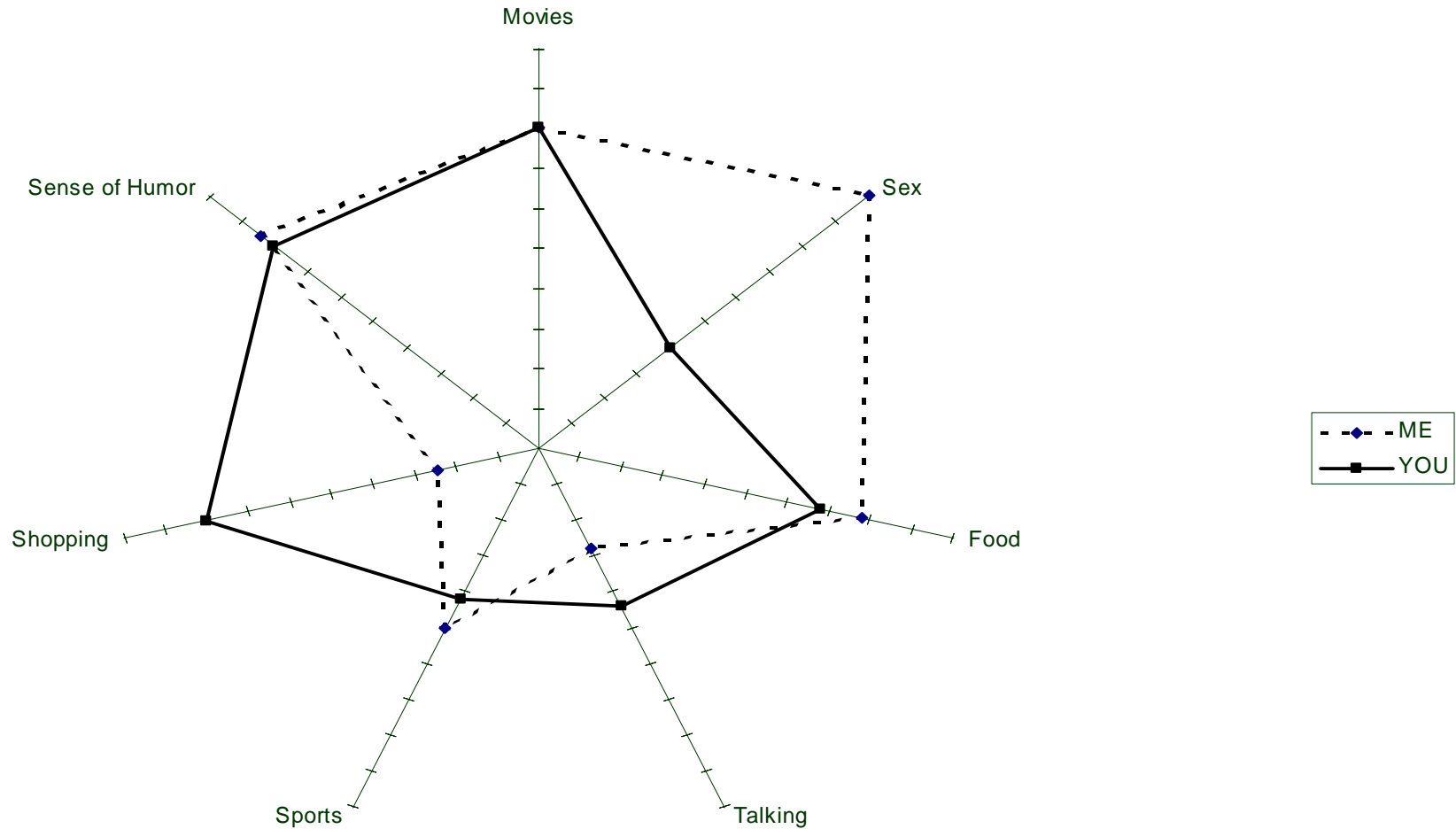
DISCONNECT BETWEEN CUSTOMER NEEDS AND EXISTING SERVICE



Source: My heart; no analysis

Case 8:

PERSONAL INTERESTS MOSTLY COMPATIBLE Greatest Gap in Sex, Shopping



和什么人过一生之讨论

有一个朋友和我讨论，什么是婚姻中最重要的。我说，人生观一致。朋友不屑一顾，说我老土。但我依然这样认为，认为这是婚姻中最重要的因素。

假如你是一个一心想出人头地的人，为了事业的成功可以牺牲时间、精力，甚至牺牲友情、善良和正义。那也没关系，如果你的妻和你一样，抱着为了成功可以不择手段的想法，那么你们就会像一对优秀的合作伙伴，可以每晚都一起密谋。

如果你生来淡泊人生，只想有三两知己、一本好书，那你也得有一个和你持同样人生哲学、可以欣赏你的人共度一生。

我有两对夫妇朋友，一对奉行享乐主义，对所有的娱乐和旅游都积极倡导；而另一对是谨慎的节约主义者，为防老，为育子，就是坐公车还要考虑是地铁省钱还是大巴省钱。两对夫妇各得其所，日子过得都很甜蜜。假如换过来.....后果不堪设想。

所以，你是什么人没关系，要紧的是得找一个和你在人生理念上一致的人。所谓萝卜青菜，各有所爱，相信这世上一定有一个欣赏你、和你一样的人。千万别找错了人，要知道，你在一个人眼中的优点也许就是另一个人眼中不能接受的恶行。

除此之外，婚姻还有一个要素，不是性格，不是挣钱多少，也不是吃饭的口味和他有没有脚臭，而是你能否在对方面前做到真实的放松。

能过一生的人，可遇不可求，不是只要有了时间的积累就可以做到的。有的人，初一见面就觉熟悉，比如贾宝玉初见林妹妹，当然这是最高境界，我辈凡人不易达到。但如果交往三五年，仍在对方面前得绷着，那就比较累了。如今工作都竞争激烈，要是在家里，都找不到绝对放松的感觉，还不如没有这个家。

总之，一切最真实的，美好的和丑陋的，善良的和恶毒的，你都敢在对方面前不加掩饰，那恭喜你，你找到了能过一辈子的人。

所以，婚姻的第二个要素就是，你能在对方面前牙不刷，脸不洗；你能把脚翘在桌上；你能放声大哭；你能大放厥词，说希望那个老给你穿小鞋的上司生场恶疾，你好取而代之.....

但我认为，婚姻中最重要的是信任、信赖、信心。

我有一个朋友和男朋友要结婚的时候出了车祸，那个男孩子的腿断了，所以男孩子坚决不同意和我朋友完婚，并且两次以死相逼，直到现在，他们两个人还都未完婚。说真的，他们可以说是志同道合了，并且可以为对方着想，但是他们少了一份信心，对婚姻和未来的信心。

还有一个同学，毕业和大学处了四年的男友结婚，但是现在两上人离婚了，因为他们彼此怀疑对方，不够信任，但是他们真的很爱，因为他们也是至今未再娶再嫁，我想这就是信任的重要吧。

还有就是你提到的，要在你的他面前做一切可以做的事，并且自自然然的，这是一个信赖，是心灵上的相依，这是很难得的，但并不是每位刚在一起的朋友会这样，这也需要时间和多多的接触。

■ Love's Strategy —— 创建制胜的系统战略

① 内部分析

② 目标分析

③ 竞争分析

④ 战略分析和选择

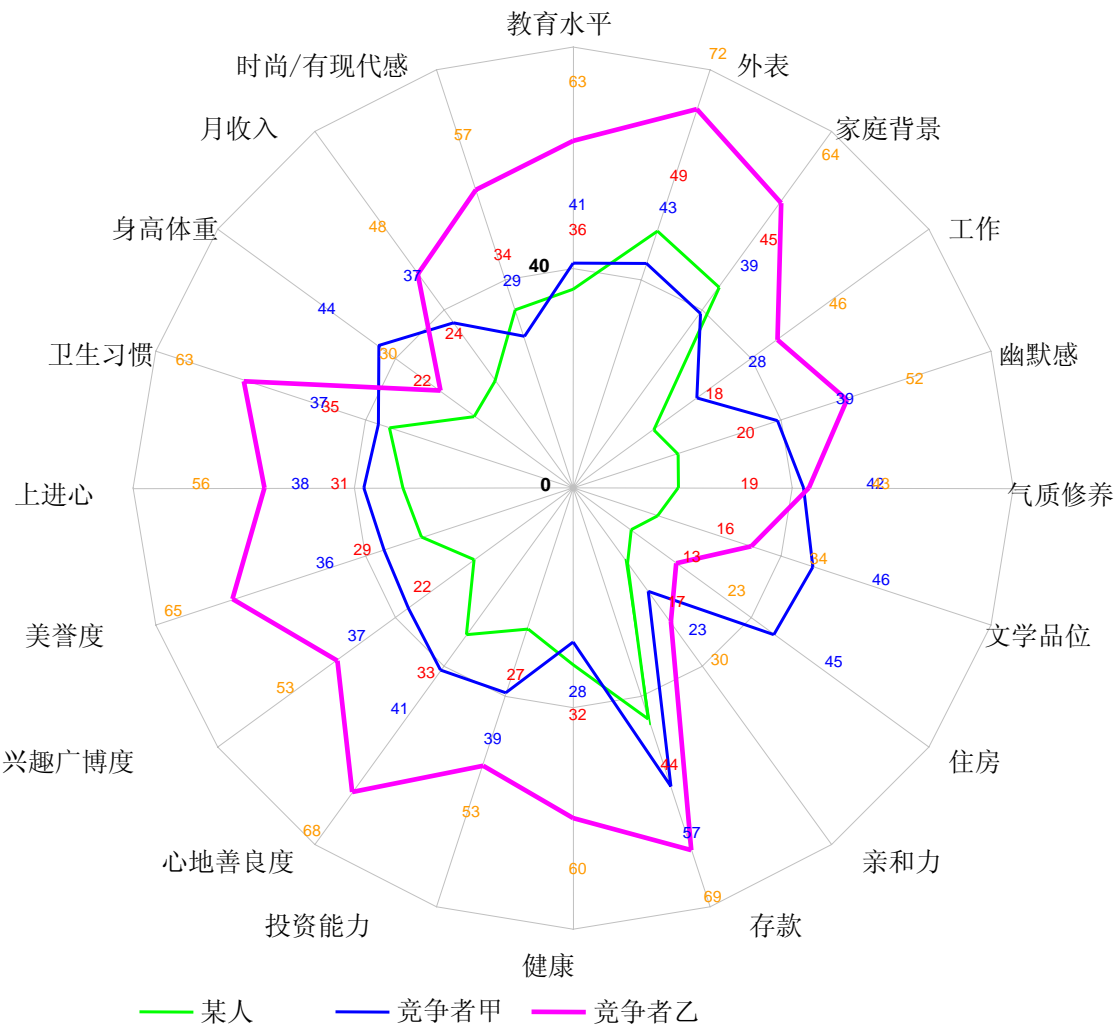
Tool 8: 竞争对手档案

	基本层面	深入分析
战略意图	远景战略（婚姻？红颜知己？玩玩？） 价值定位（有钱？有权？忠诚？浪漫？） 进入和退出壁垒（要花多大代价才放弃？）	资源分配 战略伙伴
竞争优势	优势 劣势	核心能力
运作表现	联系密度和质量（共同吃饭次数、通话时间） 市场份额（在对方心中的地位？） 近期主要事件（成、败）	运作的有效性 资金运作能力
产品	产品组合（旅游、电影、运动、美食、礼品等） 客户群（对方室友、父母等）	产品研发（创新） 服务特点

Case 9 (雷达图的应用):











































举例：某人与竞争对手的比较

SAMPLE



Case 10 (月亮图的应用):

PHYSICAL CHARACTERISTICS STRONG

<u>Name</u>	<u>Eyes</u>	<u>Hair</u>	<u>Height</u>	<u>Body</u>	<u>Legs</u>	<u>Face</u>
You						
Sharon Stone						
The Psycho						
Earnest Borgnine						
Herbard						
Roseanne						
Satan*						

* Satan requires eternal damnation

Comments 不要企图打垮所有竞争者，有竞争才有发展，只是你要始终占据主动位置。

进一步的分析

Tool 9: 内部-外部矩阵IE

从内外部的几个方面给出数十个问题，不缺不漏，从中选出10-20个关键因素，包括优势、劣势、机会和威胁——

根据上述因素在恋爱中对成功影响的大小确定其权重，并对各因素上的表现给予评分——

这一结果越是高于2.5分的平均值，越接近于4分，你在这场恋爱中就越有优势。

关键因素的确定至关重要，
主观的偏差将导致偏颇的结论和错误的行动！

Tool 9-1: 内部因素评价矩阵IFE

IA内部环境分析

- 1、我的核心能力（列出自己的竞争优势）
- 2、我的财务能力（估计追求要持续多长时间，钱怎么花，是否需要部分融资等等）
- 3、我的优劣（SWOT部分）等等

SAMPLE

	关键内部因素	权重	评分	加权评分
优势				
1.	负债率下降15%	0.08	3	
2.	健身运动取得明显效果	0.12	4	
n.			
弱点				
1.	Ex-gf尚未了结	0.1	1	
2.	士气低落	0.15	1	
n.			
总计		1.0		

注：评分值涵义：1=重要弱点；2=次要弱点；3=次要优势；4=重要优势

Tool 9-2: 外部因素评价矩阵EFE

EA外部环境分析

- 1、竞争对手情况（经济、学位、家庭背景）
 - 2、她家庭的一些情况（谁能影响她，有决策权）
 - 3、她本人的一些特点（喜好、性格特点或生活习惯）
- 等等

SAMPLE

	关键外部因素	权重	评分	加权评分
机会				
1.	她父亲喜欢和我谈历史	0.11	3	
2.	她酷爱乒乓球，而我是高手	0.1	4	
n.			
威胁				
1.	超女现象	0.05	2	
2.	有人喜欢我的竞争对手	0.09	1	
n.			
总计		1.0		

注：评分值表示你对各因素反应的程度：1=反应很差；2=反应为平均水平；3=超过平均水平；4=反应很好

Tool 10: 竞争态势矩阵CPM

基于tool3、9，确认你和你主要竞争者的优势、劣势和相对竞争地位。

	你自身			竞争者1		竞争者2	
关键因素	权重	评分	加权评分	评分	加权评分	评分	加权评分
总计	1.0						

注：评分值表示企业对各因素是否作出了有效的反应：1=弱；2=次弱；3=次强；4=强。

Tool 10: 竞争态势矩阵CPM (Continued)

竞争态势矩阵与内部因素评价矩阵和外部因素评价矩阵的评分、权重、加权总分确定方法相同——

不同之处在于：

CPM的比较内容包括内部和外部两个方面；

CPM的关键因素更为笼统，不包括很具体的硬数据，而且可能集中在内部问题；

CPM的对外部因素不再像分成机会和威胁两类；

CPM 注重的结果在于和竞争对手在相同的因素上的横向比较，并明确我们在竞争中的优势和劣势。

最后至少达成如下竞争状况分析结果

- 1、竞争对手在做什么？哪些没有做？未来的行动计划？
- 2、竞争对手有没有自身的核心竞争能力？分别是什么？是否可形成或提高自身的核心竞争能力？
- 3、竞争对手哪些做的很好，哪些做的不好？

■ Love's Strategy —— 创建制胜的系统战略

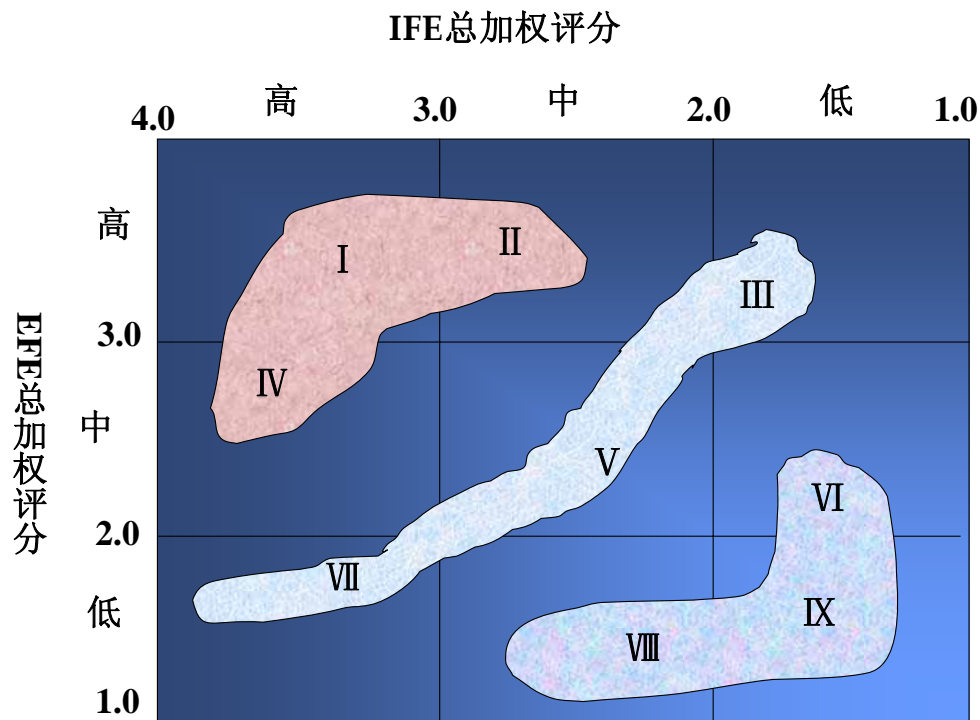
① 内部分析

② 目标分析

③ 竞争分析

④ 战略分析和选择

Tool 11: 内部-外部矩阵引起的战略选择



●落入第一、二、四格的分部可以被看成是增长型和建立型部门。采用战略为：市场渗透、市场开发、恋爱技巧开发，一体化战略。

●落入第三、五、七格的分部可以采取坚持和保持型战略，主要为市场渗透和恋爱技巧开发。

●落入第六、八、九格的分部可采用收获型或剥离型战略。



是否适合“牵手”终身的10个要素

专家的研究表明，判断两个人是否适合“牵手”，有10个因素必须考虑。

1. 你们彼此都是对方最好的朋友，不带任何条件的，喜欢与对方在一起。
2. 彼此很容易沟通、互相可以很敞开地坦白任何事情，而不必担心被对方怀疑或轻视。
3. 两人在心灵上有共同的理念和价值观，并且对这些观念有清楚的认识与追求。
4. 你们都认为婚姻是一辈子的事，而且双方都坚定地愿意委身在这个长期的婚姻关系中。
5. 当发生冲突或争执的时候可以一起来解决，而不是等以后才来发作。
6. 相处可以彼此逗趣，常有欢笑，在生活中许多方面都会以幽默相待。
7. 彼此非常了解，并且接纳对方，你知道对方了解你的优点和缺点，仍然确信你是被他所接纳。
8. 从最认识你，也是你所最信任的人之处，得到支持和肯定。
9. 有时你们会有浪漫的感情，但绝大多数的时候，你们的相处是非常满足而且自在的。
10. 你们有一个非常理性、成熟的交往，你们双方都感受到，在许多不同的层面上你们是很相配的。

Tool 12: 定量战略计划矩阵

定量战略计划矩阵是一种分析比较可选战略以确定可行战略的矩阵。在分析得出的可选战略中，根据战略对各关键因素的影响（战略吸引力）、权重，得出其总分，从而作出战略选择。

	备选战略						
	权重	战略1		战略2		战略3	
		AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS
关键外部因素							
1							
2							
3							
n							
关键内部因素							
1							
2							
3							
n							

AS=吸引力分数； TAS=吸引力总分；

吸引力分数：1=没有吸引力；2=有一些吸引力；3=有相当吸引力；4=很有吸引力

Case 11-1:

案例（恋爱知识解决的全案纲要访谈纪录）

1、界定你恋爱的目的是什么？

1、目的是为了得到别人的关心，同时可以关心别人。在心理生理上不觉得孤独。

2、你的核心能力与竞争优势是什么？

2、能力和优势者很难讲，我的性格和大部分男人差不多。基本没什么优势，如果一定要说几条，大概就是比较开朗、容易接触。可是很多女孩喜欢内向的，所以也说不上优势。

3、你和你恋爱的对象的择偶标准是什么？

3、标准嘛，很难说清。如果说靠缘分有点不负责任，那也说几条：女的，活的，不太胖的，不太矮的，非东北的，喜欢文学的。

4、你的短期、中期与长期目标是什么？

4、短期同居，中期一起供房买车，长期就是生活一辈子了。

5、你的投入预算如何？

5、投入预算嘛，就看项目的诱惑力有多大了。

6、恋爱对象的预期如何？

6、没法回答。

7、你认为的影响因素有哪些？

7、影响因素很多，我做技术，蹲办公室，接触人相对较少。长得不帅，还挺穷。

8、你能提供的其它资讯是什么？

8、其他资讯啊，没了。

评估长期婚姻成功远景的五个黄金守则

当你要选择终身伴侣时，绝对没有人想要作错误的选择，然而当离婚率愈来愈高时，你就知道有很多人在选择他/她的伴侣时犯了严重的错误。当你问很多订婚的情侣们为什么要结婚，他们一定会回答说：“我们相爱啊！”我相信这是人们在约会阶段所犯的第一个错误。选择终身伴侣绝对不可只以爱为基础，这也许听起来不太正确但其中有深奥的道理存在。

当其它成份都对时，爱就会来临。爱，不是结婚的唯一基础，但它是一个好婚姻的结果，即：你不可以只用爱来营造一个终身的关系，你需要更多。如果你有心寻找并拥有一个终身伴侣，有五个问题要问自己。

问题一：我们有共同的生活目标吗？

结婚是一段要和一个人生活很长时间的事。你们计划如何过这段时间呢？一起吃饭，跑步？你必须和他/她分享更深更有意义的事情，你们必须有共同的生活目标。在一个婚姻里有两种情形会发生：你们可以一起成长，或各自成长。百分之五十的人是各自成长的，要使得婚姻成功你必须知道在生活底线上，你要的是什么，然后嫁/娶一个和你一样的人。

问题二：和这个人分享我的感觉与思想时，觉得安全吗？

“觉得安全”意思是说你能开诚布公的和这个人沟通吗？良好的沟通基础是信任，相信我不会因为表露我的感觉与思想而遭到处罚或伤害。我的一个同事对一个“会凌虐人的人”下了一个定义，那就是某个你害怕对他表达感觉与思想的人。对自己诚实点！确定你要结婚的对象是你在情感上觉得很安全的。

问题三：他/她是个值得敬佩，很特别的人吗？

这个问题的意思是：他/她是个高贵而敏感的人吗？你怎么测试他/她呢？这里有些建议：他们是否以一般的基础作为个人成长的方法？他们是否认真的改善自己？

有人对“好人”下了一个定义，那就是某个常力争上游并做正确的事的人。所以问问你的另一半：他/她如何利用他/她的时间？基本上这个世界有两种人：一种是致力于个人成长的人，另一种则是寻求舒适生活的人。那种将舒适的生活列为目标的人，会把个人的享受摆在第一位。在与他/她走上红地毯以前，你必须要知道这点。

问题四：他/她如何对待其它人？

促进人际关系最重要的是给予的能力。所谓的给予，是使他人快乐的能力。看看这个人是否很欢喜给予？想想看他对那些他不需要对他们好的人是怎样情形？例如：侍者，司机，清洁夫等。如何对待父母和兄弟姐妹？他懂得感激吗？如果他对那个给他所有东西的人都不懂得感激，不要期望他会感激你。他会八卦并且说别人的坏话吗？会八卦的人不会是懂得爱人的，你可以很确定如果他对别人不好，对你也不会好的。

问题五：婚后我是否希望改变这个人？

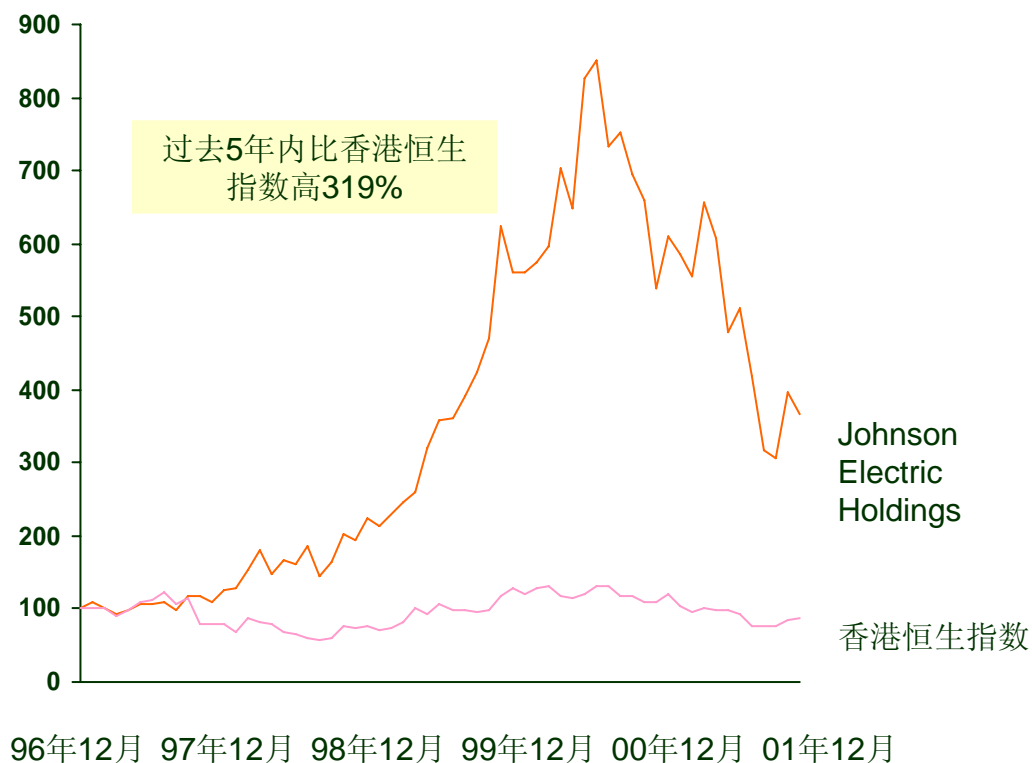
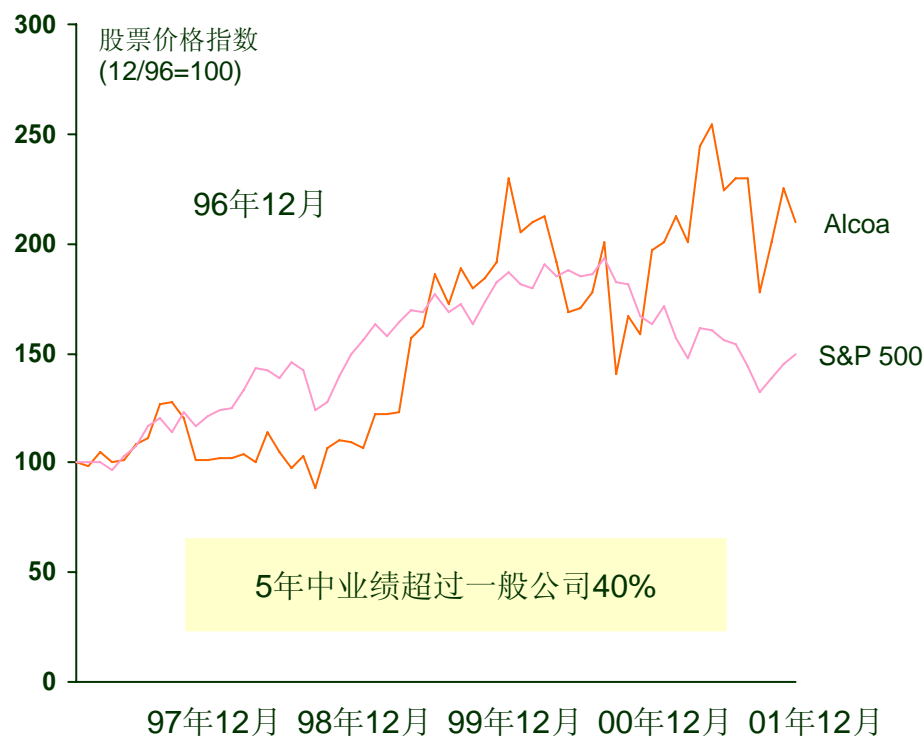
有太多人犯了这个错误就是希望在婚后“改善”他的配偶。一个人注释的好：你可能希望某人在婚后改变.....变得更差，如果你无法完全接受他/她现在的样子，你就还没有准备好要结婚。总结来说，约会阶段不应该是困难危险的，症结是你要多用点头脑少用点心。当你约会时尽可能的客观，要问一些对整个事情有帮助的问题。

一种战略选择——挖掘黑马

如炒股投资的人一样，都想获得蓝筹股或白马，但常常不遂人意，许多人都想得到的东西就注定有许多人得不到。何不另辟蹊径？

Case 12:

股票业绩



戏谈股票投资理念和任盈盈的恋爱投资哲学 by 朱卫东





生活中的投资无处不在，例如金庸小说中刻画的任盈盈，就是一个夫婿投资方面的高手。

粗略总结一下，任盈盈的高明投资表现在六大方面，条条可以和当今的股票投资理念相对应：

- 任盈盈十分注重价值投资，青睐成长股。当她搭号令狐冲脉相之时，发觉其性情开朗，脉息虽乱，并无衰歇之象，且内功颇深，后来更是发现他为人诚实（信守诺言，不看任盈盈的长相）、勤奋（练琴时专心、刻苦）、执着负责任（身受重伤也一定要保护“任婆婆”），从而认定其具有较好的成长性。于是将感情托付于他，建了个满仓，打算长期（一辈子）持有。这等长期投资的魄力，可能巴菲特也未必能比。
- 任盈盈深谙“缺陷就是机会”这条投资哲学。任小姐是在武林法规体制不健全、一片大乱时大胆介入武林，不仅对肖小之辈痛加杀戮，更对伪君子迎头痛击，其手段远胜于证券市场的监管部门。她的举动对于引导武林风气、匡扶正义起了重要作用。具体到投资对象，她选择在投资对象处于低潮时逐步建仓。当时令狐冲身受重伤，且小师妹又移情别恋，可说是遭受了身心皆受重创，但任盈盈不嫌不弃，将令狐处的危机变成了自己的时机，不仅赢得令狐冲的真爱，更是顺带赢得了一片武林帝国。
- 任盈盈还颇懂利用创业资本的孵化器功能，培育高科技项目。任盈盈在选定投资对象后，并非放任不管，而是积极介入项目的培育，她不仅向令狐冲传授琴艺以消其心中烦躁，还背负其到少林寺以求住持传授《易筋经》此等高深武功，更有悬空寺救难、嵩山顶暗助其争夺五岳盟主之位等扶持之事，使得此郎化解一次次危机，在曲折中不断成长。
- 任盈盈还利用利空传言，打压吸货。明明已经对令狐大哥喜欢得要紧，却还故意放出风去，要那一帮江湖人士将令狐冲杀掉。另一厢，自己又到少林寺舍命相救。
- 任盈盈很会把持舆论导向。任盈盈利用桃谷六仙好辩之口，揭穿左冷禅等武林投机炒家妄图控制武林的阴谋，进而烘托出其投资对象令狐冲的正直、善良、果敢以及武功高强等良好的基本面，为令狐冲的升值并成为武林的龙头股做足了舆论准备。
- 巴菲特等资本市场大鳄不只是股票投资上长袖善舞，更看重兼并，以实现对外投资对象的控股，参与到企业的经营决策中，使企业走上持续增长的道路。任盈盈也是通过对令狐冲的不断炒作买进（赠琴、传艺、救难等），进而与其结为夫妻，最终控盘。

Case 13:

某人恋爱的战略选择

选择方案	如果我们相信...	则应采取如下变革措施	但评估结果表明...
退出战略	即使长期也不能在任何细分市场发展具有吸引力的未来	✓烧掉情书、删除对方通信方式..... ✓移居、改号.....	 不太现实
维持战略	随着时间的推移，现行战略可让我追赶上其它对手并出现伴侣可能	✓维持现有投入，不采取过激变革措施，顺势而为	 无法承当将来青春价值下滑等带来的损失
集中战略	我具有在某些细分市场占据领导地位的技能、能力和产品	✓选择目标细分市场 ✓重新布置资源以适应新的战略	 进入可能性较高的细分市场的确存在
拓展战略	我具有超过市场领导者的技能、能力和资源	✓为迅速拓展投入资源	 目前缺乏同领先者竞争的资源 and 关键能力

别再以罪恶感辖制你的他（基督徒看爱情1） by 柯丽文

把罪恶感当作武器来对付你所爱的人，实在是一种危险的策略；虽然在短时间内可能让你心想事成，但却绝对会有损于你们的关系，也会荡然扫去爱人之间的亲密。扪心自问，你是否曾经心怀不满地冲着他说过：“你要是爱我，就会照着做了。”或者曾以一句“你去做吧，别顾及我的想法”收尾，却又别有用心地伴以一声长叹？若是如此，小心！十有八九你是在以罪恶感辖制对方了。

利用罪恶感来对付人，就意味着你对这人的爱是建立在某些条件上，你正逐渐毁掉两人之间的亲密。当你以罪恶感操纵对方时，是在要求他必须照你的心愿办事情，否则你就不再爱他了。也就是说，你置自己于权威的地位上，唯有当对方俯首称臣了才甘休。如此一来，既伤了对方，又损了你们的关系。

把罪恶感当作武器，相当于试探对方的感情。以罪恶感辖制人的心态，通常表现在语言上，如：“假如你爱我，你就会……”或是：“我不明白你为什么不能……”。这些话都是给对方设定任务，他必须做到让你满意才能被接纳、才值得被爱。如此挑战也等于告诉对方：“我不信你爱我，除非你证明给我看。”也就是让他从零开始再一次证明对你的爱。这种态度怎能不伤害人呢？

把罪恶感当作武器，会毁掉彼此之间的信任。用罪恶感攻击人是一种管教性的行为，本意就是要伤害人，并在产生痛苦后，使对方愿意改变其观点或行为。那么试想，对方遭受了你一次次的故意伤害后，怎么还能完全信任你呢？没有了信任，也就不可能有健康的恋爱婚姻关系，因为唯有信任才能孕育亲密之情，而且信任也是诚实坦率、互不设防的基石。与人感情上愈是亲密，就愈不可能处处留心保护自己。

把罪恶感当作武器，意味着拒绝原谅对方的过错。利用罪恶感伤害人，最厉害的招数之一莫过于翻旧帐，因为不管对方做过什么、并如何为此歉疚，现在也是覆水难收了。这一招很残酷；如果你硬了心这么做，确实可以永远惩罚对方，因为既成之事是无法重来的。但是，爱一个人需要原谅，放手让过去的过去。如果平心而论，你实在不能放过从前的恩恩怨怨，那么你也无力保有这一段关系了；这是勉强不来的事。

利用罪恶感为武器，绝不是爱的表现，而是一种变相的暴力手段。利用罪恶感之人，可以美其名曰“不好听也得实话实说”，但潜在的真正意图则是攻击、伤害对方，直到有意无意地拆毁这关系为止。不管你想藉此逼对方做什么都会使对方受苦。那么，人们为何如此对待心爱的人呢？

问题的根源在于人的不安全感，即当人受到威胁、自认为不被爱或没有价值的时候，便转而利用别人的罪恶感来平衡己心。换句话说，我们在现今的婚姻关系中（或过去的生活中），发觉在某些层面上自己是无能为力的，于是就企图利用罪恶感操纵别人，想重获对局面的控制权。但不幸的是，我们心底真正渴望的是安全稳固的亲密关系，而此举的后果却与初衷南辕北辙，不仅与所爱之人无法推心置腹，反而会更加疏远。

其实，在一段健康的恋爱婚姻关系，并没有掌权一方与受制一方可言。双方真正关心的都是对方的好处，因此根本不用怕受威胁、被攻击。也惟有在这种安全的环境，双方才能敞开心扉，坦诚相见，受到尊重，也得到爱护。

克服利用罪恶感的心态

如果你发现自己在与人关系中利用罪恶感为武器，那么根源一定在你，而不在对方。问问自己为什么在这段情感关系觉得受威胁。是不是过去有什么事情你不能饶恕的？有什么原因值得你恐惧呢？你在对人的信任方面有困难吗？或是挣扎于自尊心的低落？还是觉得这段关系发展得太快了呢？花点时间找出你恐惧的根源，再问问你自己：这段关系有没有价值？我真的爱他/她吗？我想要继续这段关系吗？是什么束缚我做决定？如果对方正在利用罪恶感对付你，那么你也需想明白，为什么你能允许自己被如此对待。爱不应该意味着伤害，也不应该让你自惭形秽。

一段婚姻恋爱关系之所以有存在的价值，是因为双方都能在其中自由自在地做回自己。而在罪恶感被利用为工具的环境，人们不可能恰当地爱与被爱，因此这样的关系也不可能长期存在下去。要记得，感情上的亲密并不是一恋爱一结婚就自然而然地产生了。正如信任一样，亲密也必须有个建立过程，靠双方主动的选择和努力而逐渐产生，但绝对是工夫不负有心人的。

如何谈一场合神心意的恋爱？（基督徒看爱情2）

寻找一生同奔天路的好伴侣，是现代未婚基督徒的神圣使命之一。谈恋爱的花招、方法、刺激都很多、但是恋爱有三个重要的关键点要注意的：

一、「尊重」异性

健康恋爱的起点，从「尊重」对方开始。一个人是不是谈恋爱的理想对象，与他/她懂不懂得尊重对方有关。尊重对方，是相信对方成熟，相信对方不需要自己吹嘘，刻意掩饰，也能作宜否交往的判断。成熟心态的表现包括：常在对方的身边出现，或向他问安，给他一张短短的慰问卡，借他一本刚出版的好书，试着让对方多认识你一点。

在男女交往里，可以学习到很多功课，其中的一点是男方如何判读女孩所给的暗示、或女孩学习分辨男方给的暗示：哪些是好感的暗示、哪些是一般的示好，任何一方都该给予正面、或是拒绝的暗示。有时过度紧张、幻想、同儕的「不当」鼓励.....会使谈恋爱变得加倍困难。

二、建立「深度的沟通」

深度沟通是男女一起经营合神心意恋爱的第二个重要条件。深度沟通是双方在约会过程中借着交谈，观察其处事为人、对方服事的心愿、人生的价值观、对名利与金钱的看法、对家庭与小孩的看法。许多人，谈恋爱时与对方常常亲近，给了对方许多承诺，但是一点也不知道对方到底是什么样的人，他/她的一生中到底要什么？他/她如何分辨什么事重要、什么事不重要？大事的最后关头听谁？深度沟通是来自一个人深刻的委身。沟通的重点不单在技巧，更在内容。一个人委身的对象决定他生命的特质，因为只有在共同的委身深度中，才能沟得通，才有可能欣赏对方最宝贵的生命特质。

太年轻的人不适于恋爱，最主要原因是他尚不知何为一生的委身且缺乏深度的沟通，只会以动作的亲密填充约会过程，种下日后后悔的原。

三、经常对准「公平的法码」

「当用对准公平的法码」，由谈恋爱至结婚，有许多判断要做。一个人要做准确的判断：在抉择天平的一端是所遭遇的事情，另一端应该是自己囊中的法码。这些法码需要对准我们的主，需要经常校正，这样把法码放在抉择天平的另一端，才会有正确的判断。许多人长期要求对方，得满足自己父母的所有要求，或电视上俊男美女的形象要求、小说上罗曼蒂克的要求、社会上学历、财富.....的要求。这些要求并不是不好，有时是一种保护（比如父母要求对方要有工作能力）、有时可减少社会压力（如学历）、有时可以促进双方沟通（如双方家庭背景类似）.....许多不成熟的恋爱因这些压力而结束收场，说起来是合宜的。因为恋爱后的婚姻有更漫长的路要走、更多压力要承受、更多的责任要背负，恋爱时两人无法承受这些外来的压力，这个恋爱散了，也是上帝的美意。此时分析一下原因，校正一下砝码，休息一下还可以再找别的对象。

一旦从恋爱进入婚姻的委身，你首先要考虑的，不应是父母的、社会的、电视上的看法，而是对方的看法。一个男孩或女孩，在整个交往与以后婚姻的路上，需要经常对准主来校正，才能做出正确、合神心意的抉择。

在整个寻求伴侣的过程中，「等待」是辛苦的，但是为了拥有合神心意伴侣的那一刻，所有的等待都值得。若至终仍没有对象，一个男人或女人仍然是一个完整独立的人，不是缺一半的人，反而因此少去许多夫妇不合、不孕压力、孩子压力、育儿困扰、经济压力.....等问题。不结婚不仅比错误的婚姻痛苦少，甚至比好的婚姻多一份自由服事、帮助他人的空间。

男女的交往，是一门永远学习不完的学问。在整个过程中，即使是一场合神心意的恋爱，仍然会有许多意料不到的事情发生，需要双方不断的调适，一起去解决，一起来成长。

CONTENTS

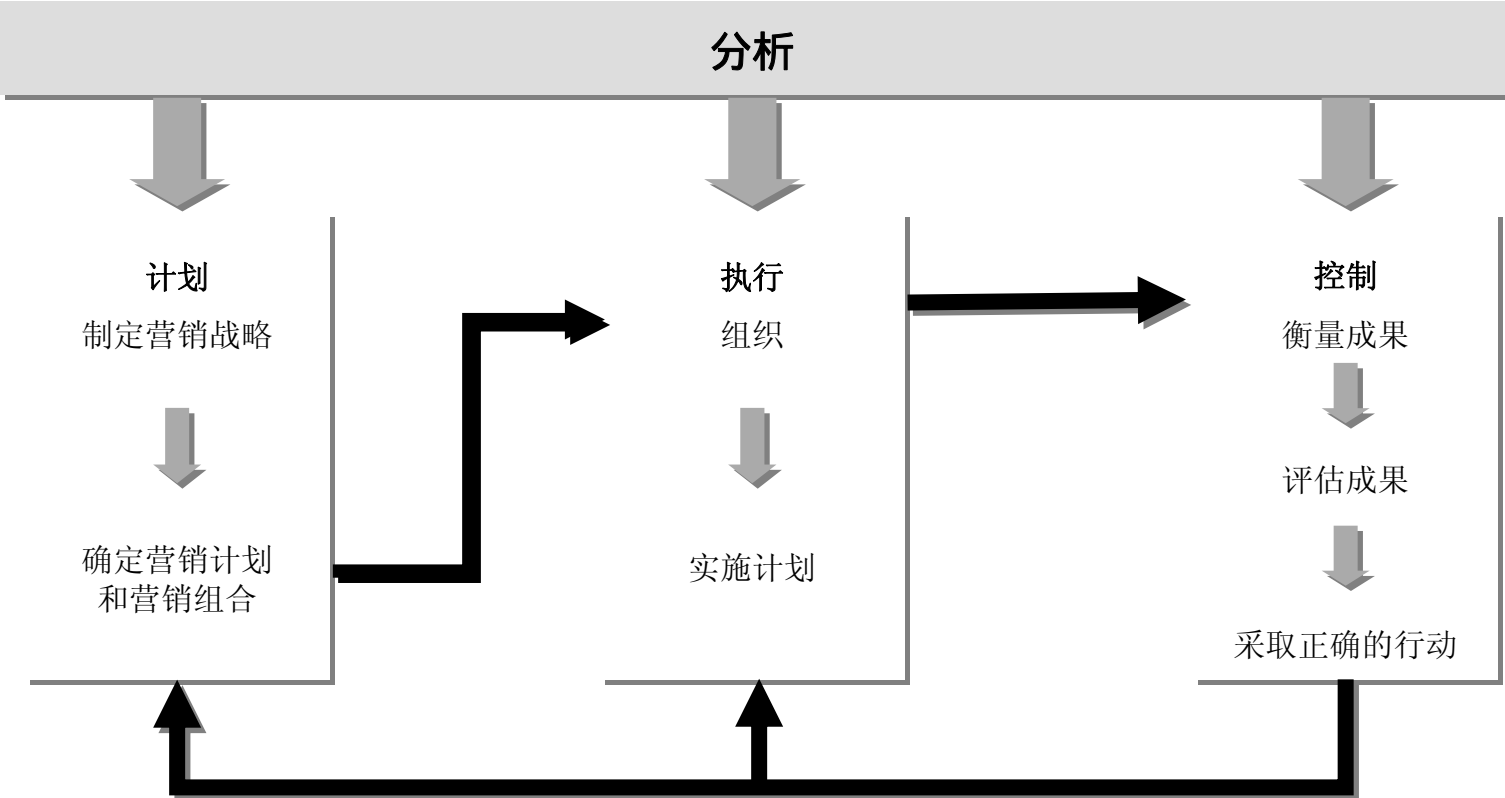
■ Our Overview —— 假设前提和工作思路

■ Love's Strategy —— 创建制胜的系统战略

■ Love's Marketing —— 发展高绩效的整合营销策略

■ Our Perspectives —— 观点和结束语

关键在于形成在营销执行中战略性的思考



Tool 13: 计划检讨与修订—PDCA

PDCA的含义如下：**P**(PLAN)——计划；**D**(Do)——执行；**C**(CHECK)——检查；**A**(Action)——行动。对总结检查的结果进行处理，成功的经验加以肯定并适当推广、标准化；失败的教训加以总结，未解决的问题放到下一个PDCA循环里。以上四个过程周而复始的进行，阶梯式上升。PCDA循环实际上是有效进行任何一项工作的合乎逻辑的工作程序。



执行的要素

基本行为：了解你自己；提高能力和素质；跟进；确立明确的目标和实现目标的先后顺序；坚持以事实为基础。

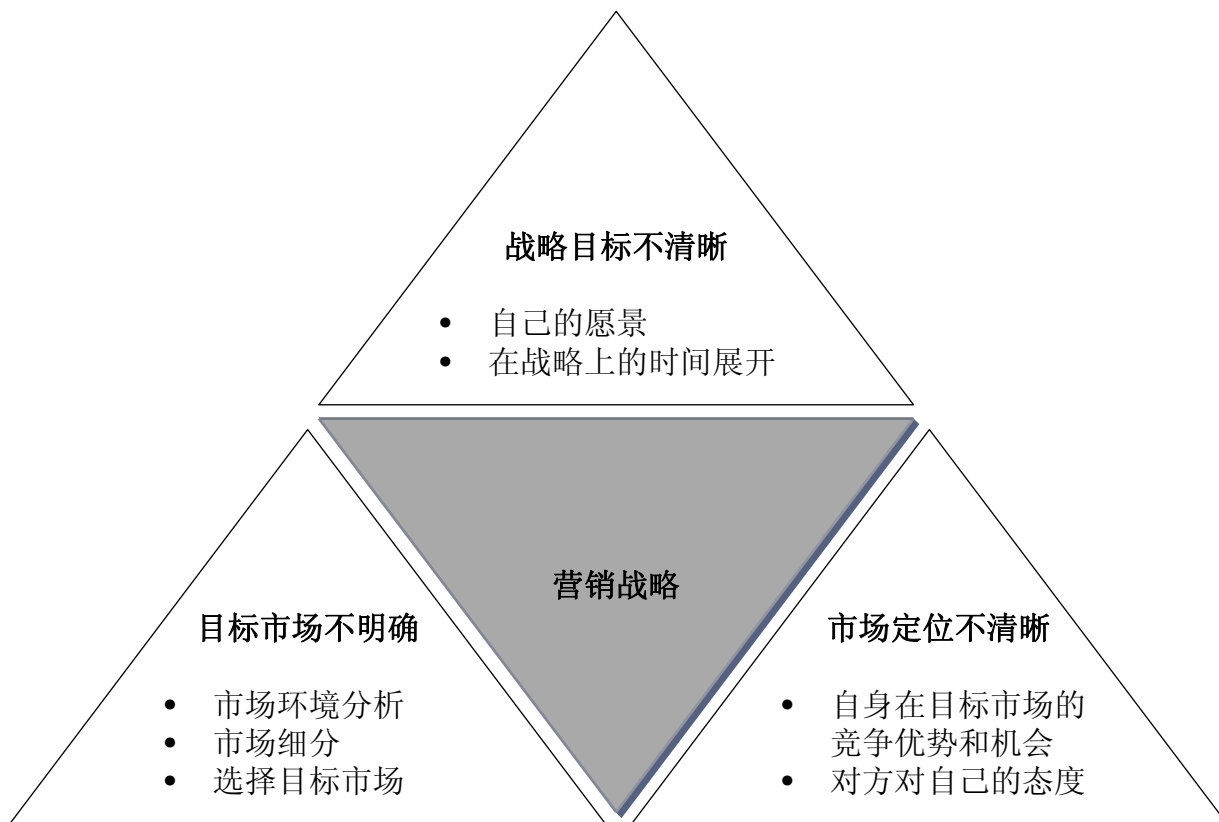
计划要定期检讨（避免战略正确，但执行偏离）

计划要因人，事，时，地，物的改变而改变



其实很多我已经按照你说的做了，不过效果欠佳，没经营好。主要是我的执行问题。

特别要避免导致营销失败的三角



没有任何力量可以把我击倒，
除了爱情



关于爱情的营销分析

营销学的定义就是：“有利益的满足需要。”未婚的您就是产品，您要寻找的对象就是顾客。所谓爱情，就是顾客的需求以及产品所有者您乐意出售自己的愿望的统一体。有了爱情，就有了交换的可能。

爱情市场在全球化，科技进步和政府、公司、家庭管制的放松这三种发展趋势下，爱情营销者首先要转变观念。生产观念、产品观念早已过时，推销观念也已成为昨日黄花。现在营销观念的核心是关注顾客MM需要、准确的定位目标MM市场，整合营销和提高自身盈利能力。但是最新的社会营销观念在满足顾客需要和自身利益的同时，也考虑公共利益（MM身边的朋友、同学、同事、家人）。

第一，分析营销机会。信息收集是必不可少的，否则您可能去追求一位已婚者。您也有必要扫描一下营销环境，最关键的是要进行良好的市场调研（建议不要使用可能成为顾客的MM进行，因为可能会有误导），搞清市场上有那些MM，她们的购买行为有什么特征，市场上竞争者GG的情况也要明确。作好这些以后，您就可以制定营销的战略计划。

第二，发展营销战略。如何差别化您一定要思考清楚，这是您获得竞争优势的关键。建议您：1、提供一些特色；2、锻炼身体，加强学习，努力工作，以便提高您的性能质量；3、您的耐用性很重要；4、您的可靠性MM尤其关注。关于销售渠道，您可以直销，也可以考虑找零售商（介绍人），实在不行也可以找批发商（婚介所），当然，运用网络营销也是您的一个新选择，常用工具有MSN，网上交友聊天室。如果您打算开拓国外市场，那是一个很好的选择。

第三，制定营销决策。在一个买方市场，您最好拥有自己的品牌，如果您有名牌大学的学位，您的品牌无疑会升值，就象"Intel Inside"一样。在IBM已经向服务转型时，您一定要为顾客提供最好的服务。否则顾客MM也许会投诉乃至退货，即使您有好的品牌。最关键的可能是定价，您一定要搞清行情。

第四，营销地点方式的选择。您可以借助艺术、音乐、体育来推销自己，常用工具有看电影、听音乐会、打羽毛球、爬山逛公园。关键是要了解顾客MM的需要，以便提供增值服务，促进销售。

最后，需要提醒您的是，与一般产品不同，您是属于耐用消费品，一般只能出售一次到三次，退货手续非常烦琐，二手货会严重贬值。所以，建议在签定合同前，一定要考虑清楚。

■ Love's Marketing —— 发展高绩效的整合营销策略

① 营销策略初步

② 策略阶段

③ 品牌策略

④ 创新策略

Tool 14: 恋爱营销策略—4P

Product —— 产品(即自己)需不断改进

- Product Design
- Quality Standard
- Package Design

Price —— 索求的价格应因自己真实的价值而确定，同时根据价值的改变而改变

- Affordability
- Profitability
- Competitive Price

Place —— 寻求对的渠道来销售自己

- Launch Plan
- Channel Strategy
- Focus Strategy

Promotion —— 对自己的特质来增值促销，但不可欺骗客户

- Advertising Communication
- Trial Strategy
- Consumer Promotion
- Special Event

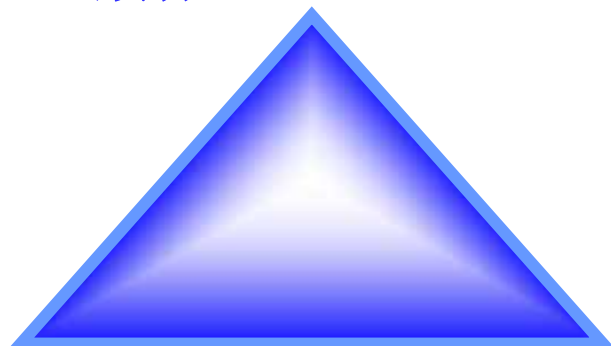
Comments 营销永远是最重要的，想办法成为一位在恋爱上好的业务员——懂得推销自己。

Tool 15: 营销的3C模型

顾客 (Customer)

公司 (Company)

竞争对手 (Competitor)



3C模型中确保恋爱成功的主要方法：

- ✓ 关注关键成功因素KSF (Key Successful Factors)
- ✓ 关注相对卓越性
- ✓ 积极采取新的主动竞争行动
- ✓ 充分利用“ 自由空间 ”——当前竞争中还没有触及的新的领域进行创新
- ✓ 其实还有2C (环境Context和成本Costs) 需要考虑



营销的目的在于深刻的认识和了解顾客即MM，从而使产品或服务完全适合MM的需要而形成产品自我销售。理想的营销会产生一个已经准备来购买的MM。剩下的时就是如何便于MM得到这些产品或服务。

Tool 16: 营销的4C分析

1、Customer's Needs&Wants 本人满足对方哪些的欲望与需求，是否强烈

一个企业能够满足顾客更深层次的需求，就能比竞争对手更有效的打动客户的心。同样的，如果一个男孩比他的情敌更理解女孩的内心需求，就会有更多的把握赢得女孩的芳心。

2、Cost 对方愿意支付的成本

顾客买东西会考虑购买产品的货币支出、为此付出的时间、精力。女人找男人也一样，会综合考虑你的经济能力，人际关系以及发展前景（类似货物的性价比）。你的性价比越高你成功的机会相对就越大。

3、Convinence 便利

企业的营销会考虑顾客购物的便利性，以此主动去贴近顾客，让顾客以最少的成本却获得商品。女孩谈恋爱也一样，每个女孩都希望用最少的恋爱成本获得最好的爱情和婚姻。求爱者为对方提供的便利越多，对方付出的恋爱成本就越少，双方相爱的可能性就越大。

4、Communication 沟通策略

现今的促销，是企业对顾客的单向刺激，由于缺乏交流，企业并不了解赠品是否为顾客所需，害怕出乱子，只好保留活动解释权。而在另一方面，顾客也患得患失，担心受到欺骗。促销谋求的是企业的单赢，而通过沟通满足顾客需求来实现自己的赢利，谋求的是顾客和企业的双赢。同样道理，在男女关系上无论强迫或是欺骗都没有好结果，古往今来，惟有“双赢”的爱情才能天长地久。



男:"我可以向你问路吗?"

女:"到那里?"

男:"到你心里"

Tool 17: 六步战略营销规划总结

目标受众：中意对象

STEP1：调查，采用观察法及二手资料调查竞争对手，目标的个人爱好，平时习惯

STEP2：发现需求，对你的独特要求

STEP3：选择方法及渠道，公关（看电影、听音乐会、看球赛、叉饭、购物、甜言蜜语、红包）参考先前调查过的东西

STEP4：沟通（4C之一）

STEP5：交易成功，恋爱关系确定

STEP6：售后关系维护，挖掘更多市场机会……



不怕她爱好多，
就怕她没有爱好！

● 女人是什么

“自我为中心意识太强烈，宽容度不够”，相当多的女人其实都是这样。而且女人都爱幻想~不是把自己幻想成悲惨世界女主人公，那就是快乐的女精灵。不是没人爱的弃妇，就是被人捧上天的公主。骨子里都敏感而有点极端。总之，平淡的生活，女人是不喜欢的，她们热衷于制造矛盾（男人眼中的无理取闹）。

和她们吵架实在是不了解她们，千万别这么不懂女人。她们任性的发着脾气，实际只是在沉浸在自编自演的戏中，微笑着看她演完，是男人的职责之一。宽容，就能最终软化女人。在很多非原则的问题上让一让女人，是男人自信的表现之一。

任性和情绪化是女人的本性。如果不幸遇上个大木头，女人只有两条路：一只能收敛起做女人的权利，不温不火的过完下半辈子；二是反而加重个人的任性和情绪化，最后演变为男人口中的“泼妇”☹

● 再阅人无数的女人都渴望找到唯一

大多数人都有软弱和善良的一面，女人尤是。先要观察得知这个女人要是什么，然后看自己是否可以满足她，然后选择怎么样最快最有效。再“阅人无数”的女人也一样。

女人始终是感性的，她们渴望真的被人疼爱。对于100%的女人来说，她们都需要感情和宽容。如果可以给她们这两点，其他的问题迎刃而解。虽然很多男人不屑哄女人。

● 女人依赖情绪根源

女人喜欢上男人的同时，多少会自发内心的想依赖。为了寻求内心的安全感，而穷其下半身。首先要求通电全国确定关系，然后要买这买那，再最后想要个孩子。我相信女人的本意决不是为了盘剥男人的钱，而是希望看到男人为自己不断付出，来加强自己内心的安全感。

女人在这个方面永不罢休的，千方百计的要证明一个事实，那就是：“这个男人不爱我！”--注意，是不爱。这个可以设计成一个循环程序：如果男人中间跳出去了，于是得到结果“不爱偶”，那他便成为传说中的淮南人；如果男人继续付出，得到结果“目前还是爱偶的”，循环继续.....

用钱跟女人的这个无底洞循环相拼是没有意义的。

戏说郭靖是怎么泡到黄蓉的？

品牌定义：郭靖是个有为青年，憨厚实在、脚踏实地，虽不是貌似潘安，但心地善良，武功高强，讲义气，富有英雄气概。

目标消费者：黄蓉是居住在大都市的女性，教育程度好，家庭条件不错，收入颇丰，娇小可爱，烧一手好菜，有点蛮横，娴淑，好运动及旅行，静若处子，动如脱兔。她对婚姻的看法还是非常罗曼蒂克的，事实上，她一直在寻找自己的另一半，她相信世界上会有真爱，她也不停的在寻找那个能用心打动她的白马王子，一个她可以信任的终身伴侣。

竞争越激烈，越是要注意营销战略！在郭靖泡黄蓉的营销游戏当中，很多人会说郭靖是因为营销技巧的高明最终娶得美人归的，但是他们只看到一面而没有看到另外一面，相对于油嘴滑舌，经验丰富的欧阳克，郭靖那几招真是三角猫功夫，但是为什么黄蓉最终还是嫁给了郭靖呢？

仔细分析黄蓉的个性和消费心理我们可以发觉黄蓉虽然表面精灵古怪，但是内心深处对于忠厚老实有着本质的渴求，黄蓉真正期望的靠得住的，值得一生信赖的男人，黄蓉太清楚聪明人的“花花肠子”了。郭靖的憨厚老实彻底打动了她。世界上每一个男人都有一个与她真正对应的女人，这就是定位。战略的价值在于取舍，针对顾客强化你的独特优点，囊括所有消费者的产品最终什么都没有囊括。

许多人在猎取对方芳心方面也天生异秉，但错误是在得到她或他之后每每忽视继续彼此给予惊喜，以为一旦有了结婚后一切将会水到渠成，恩爱一生只是时间而已。况且大家都那么熟了，也用不着每天变着花样讨老婆或老公开心了，这也是为什么当今婚外恋居高不下的原因所在。夫妻是法律关系的，但是消费者毫无责任心，消费者的另外一个代名词是“花花大少”。从这个意义上说市场营销是一种猎艳，但是如果没有办法保持新意，关系往往不能持久。获取消费者芳心方面中国企业没有很大问题，但是获取消费者芳心后中国的企业开始不知道怎么做。企业要么继续另外猎取其他消费者的芳心，盲目多元化；要么一条大路走到底，最后无路可走。这都是类似当前许多国内企业，许多人的营销战略的问题。

假设黄蓉换成小龙女，可能一切结果都会完全不同，小龙女一定会对郭靖的憨厚会毫无兴趣，憨厚的定位只有在针对黄蓉时才会有用。这就叫战略——取舍，要想得到某些东西必须舍弃某些东西。

但即便是郭靖这样的憨厚老实的人也不一定牢牢守着他“憨厚”的定位不放，有时他也忍不住放风去看看有没有可能泡到其他MM，但一直以来从没有泡到任何MM。郭靖苦思不得其解，一天洪七公一棍打醒了他，你看欧阳克，虽然他身边的美女不断，但你看有那个美女肯嫁给他？郭靖终于领悟，欧阳克虽然每次都以不同的方式猎取了这些女孩的芳心，但是最终因为过于频繁变换定位让消费者不知所措。

企业的发展何尝不是这样？企业的活动都是配合定位而行，但随着时间的流逝和成长的压力，企业不断进行难以觉察的妥协。尽管每项改变在当时看来都很合理，但是一连串累积的改变后，许多公司的妥协做法，把自己变得和竞争对手没有两样。企业企图同时以多种方式竞争，企图以全面的产品来囊括所有的消费者，销售额飞涨但是获得的利润却急剧下跌，经理人无从选择，企业只好着手下一回的扩大产品线和妥协，竞争让这样的竞赛一直持续，直到一方认输，整个恶性的循环才会被打破，接着就是合并或缩减规模回到当初的定位上。



战略本质上是一个取舍问题，郭靖
战胜欧阳克、杨康的武器是一针见
血的定位！

■ Love's Marketing —— 发展高绩效的整合营销策略

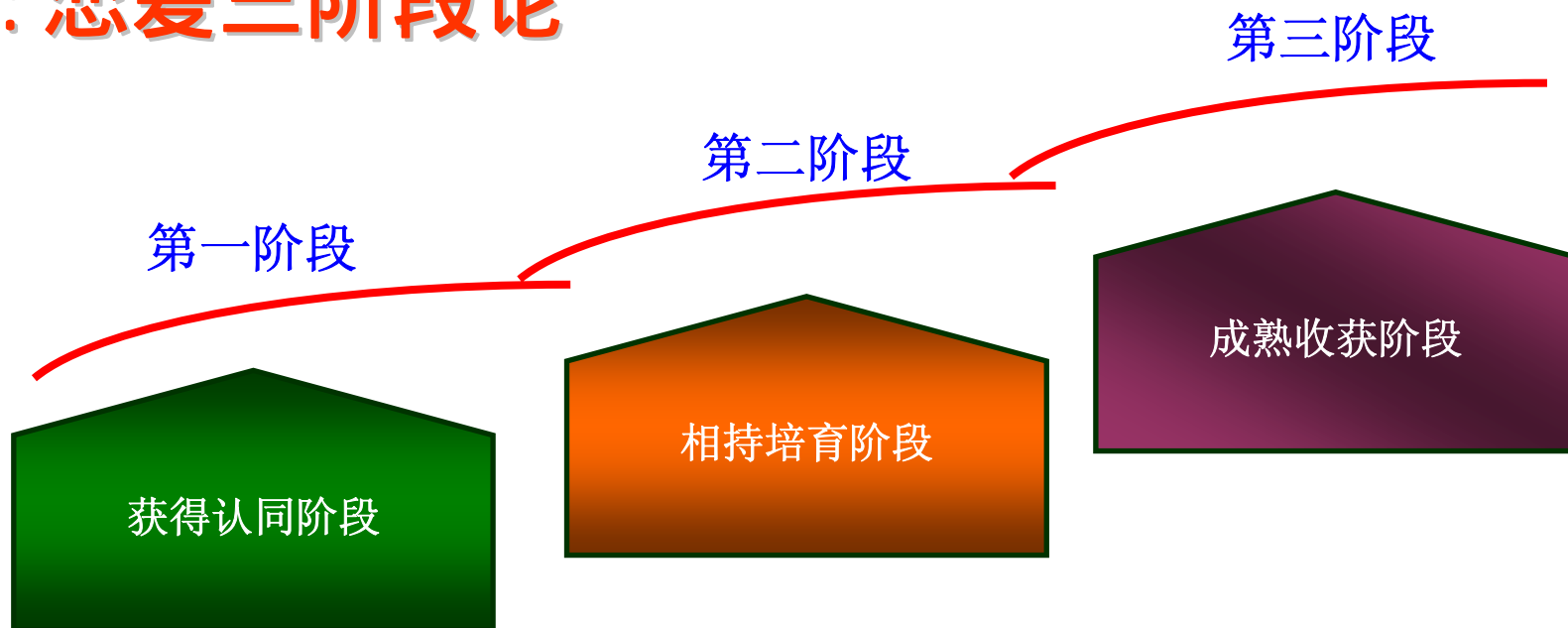
① 营销策略初步

② 策略阶段

③ 品牌策略

④ 创新策略

Tool 18: 恋爱三阶段论



关键成功因素

- 核心竞争力

- 创新能力

- 忠诚度

评估标准

- 投入（金钱、时间）

- 环境（家人）

- 未来价值

所需特征

- 创业者

- 前瞻开拓者

- 经营者(风险管理和决策优化)

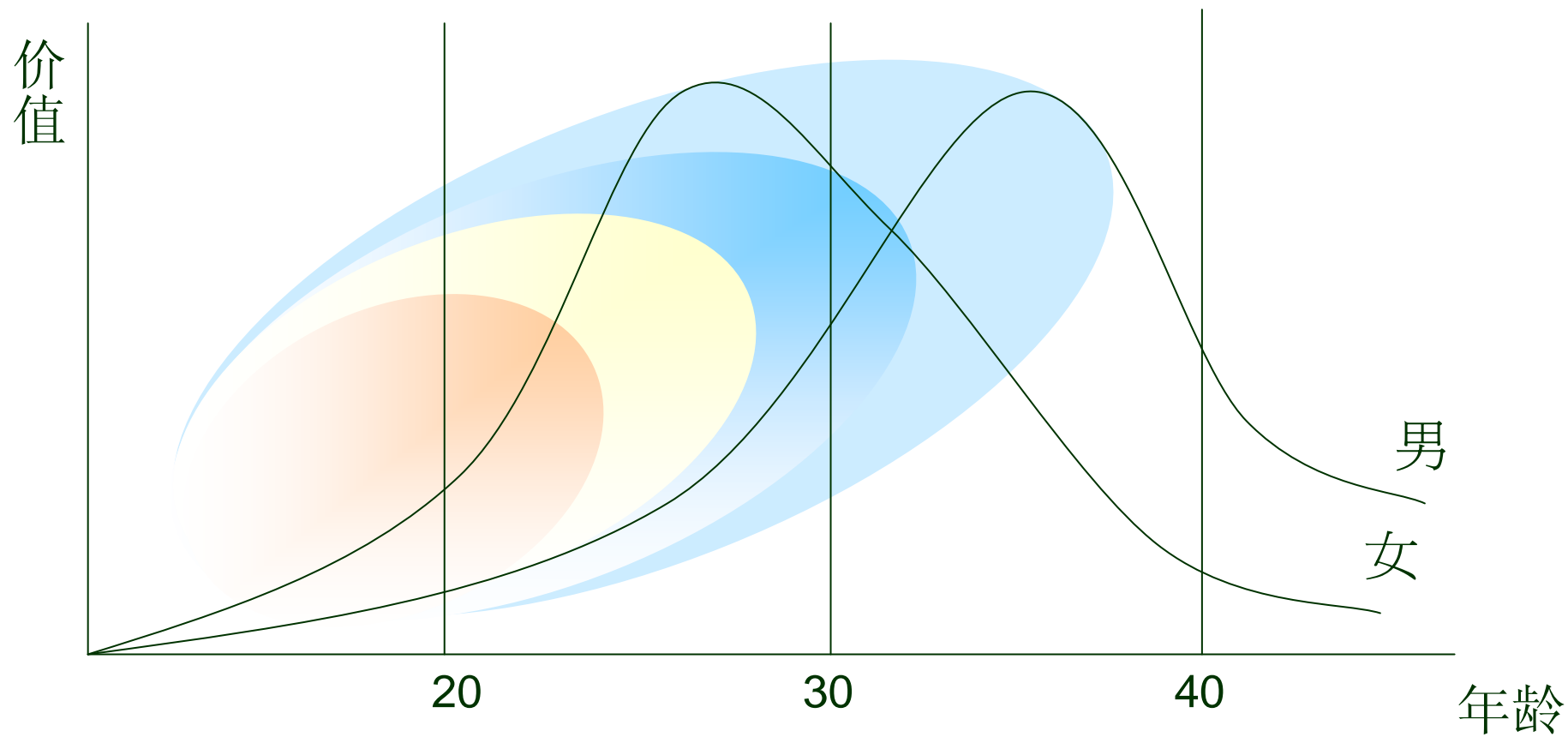
能力

- 完全结合现况的实力平台

- 自行发展或从外部取得能力

- 所需能力可能不确定

Tool 19: 恋爱价值曲线



Comments 时间是最宝贵的财产，花颜易逝，岁月不饶人

Case 14:



韶华易逝，没有不老的红颜



❖ 单身女子论条件往往不是找不到Mr.Right，只是因为走入婚姻的“机会成本”更大。

一般来说，这个群体的收入高于普通群体，她有很好的工作机会和远大前程。正是因为经济上的独立性这个前提条件，使她们对婚姻挑三拣四。如果婚姻要放弃的太多，她会舍不得；如果婚姻要投入的太多，她也会舍不得。除非她能收回在事业上的投资，或者说在另一个投资——婚姻市场上获得更好的回报，否则她会割舍不得。所以说，单身女子事业越强，越希望有很好的感情，以获得补偿，但是在期望值很高的情况下，婚姻变得更不容易。

这其实上就是一个恶性循环，即经济学上的“路径依赖”。也就是说，一个女子因为爱事业而错过婚龄，又因为放不下事业而在单身的路上走得更远。而如果经历过感情的受伤，很多人会看到感情并不牢靠。出于弥补心理，她总得要一样东西，那就是事业。所以人们看到她总是在忙碌。但越是如此，越不容易得到感情，最后可能就锁定在单身的路上了。可以预测，社会提供给女性的工作与发展机会越多，单身女子群体就会越大。

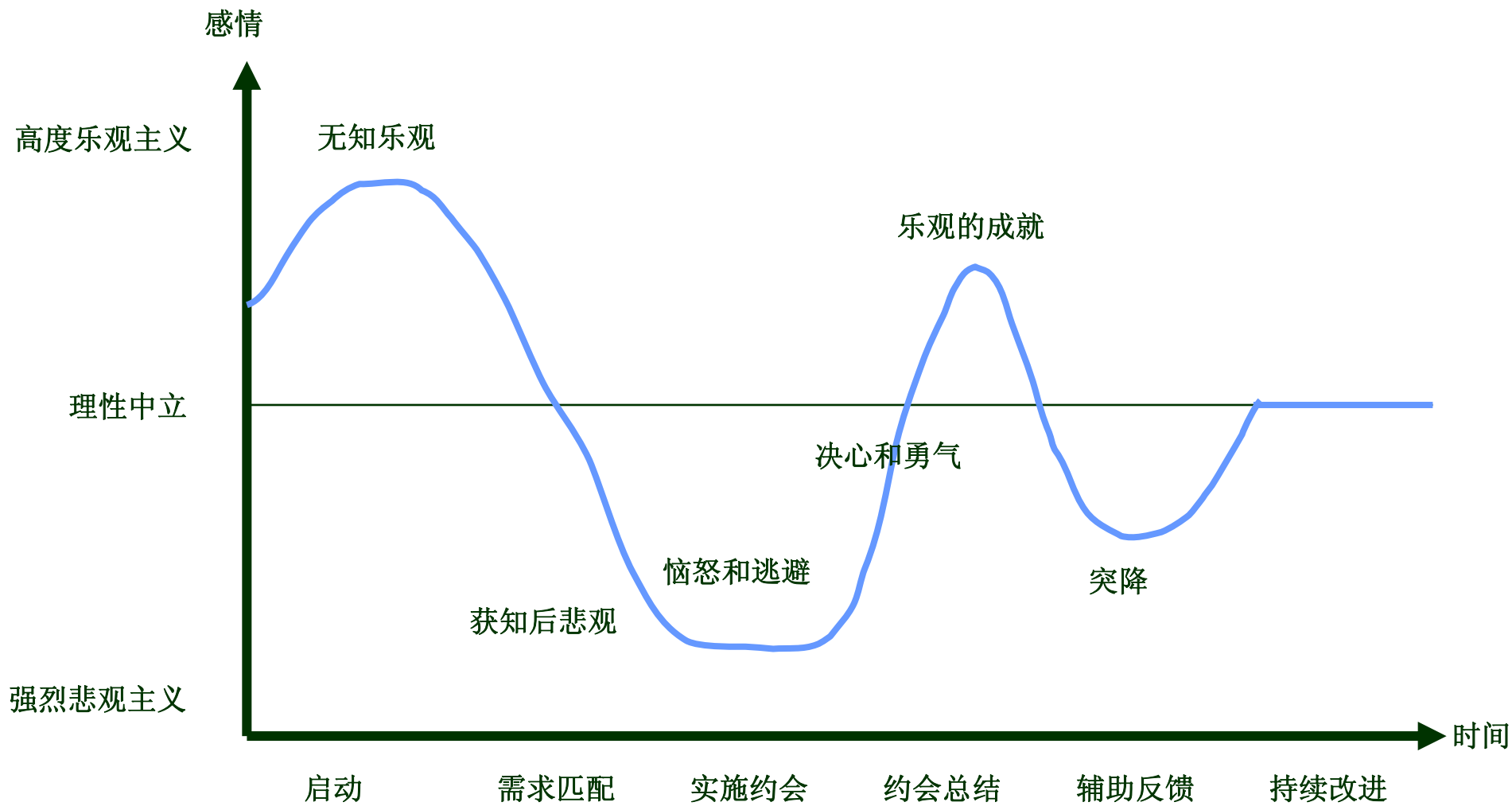
❖ 因为不存在婚姻的耐用消费品，单身女子就需要用交友这样的“日用消费品”来替代。

所以，我们看到，单身女子则经常会出现在各种热闹时尚的场合。当然，对于一些对婚姻还心存期望的单身女子而言，交友还包含着搜寻的动机，搜寻她的“耐用消费品”——她购买日用消费品，真正目的却在于寻找到自己的耐用消费品。

❖ 不过，许多约束条件是会变化的。

婚姻是耐用消费品，而且可以逐渐增值。年纪渐长，婚姻的机会成本会变小，而婚姻的效用特别是某些独到的效用会逐渐凸显，比如情感的寄托，家庭的福利，对孩子的喜欢，而彼时事业带来的效用“边际递减”。这样，事业和婚姻也许会出现一个交点，单身女子将降低对婚姻的条件以及对爱情的不切实际的想像，而走入现实的婚姻的殿堂。

Tool 20: 恋爱过程感情曲线图



Case 11-2:

第一阶段的例子（基于Case11）：

假设A姑娘是你目前的理想对象，针对你的第一点“目的是为了得到别人的关心，同时可以关心别人。在心理生理上不觉得孤独。”，第一阶段的内容：

1、与A姑娘达成一个对孤独感知识的共识。或者是建立有一个大致相同的基本认知。简单一点讲，就是你们有在认知孤独感的相同知识，或者愿意消除孤独感的共同意愿。这是你们进入恋爱过程的第一步，也是非常关键的一步。这一步的原则是全方位的信任和坦诚。

2、要非常有意识地让A姑娘感觉到她与你在一起有意义。具体就是如何“关心”，它不是简单的投其所好，而是慢慢地引导，培养和提升。这一步的原则是一定是你们共同来创造的。

3、我们任何人对客观的认识有一定的差异，而恋爱的双方更不例外。每个人都对过去、现在和未来存在不同的认识，特别是对为人处事上更有不同的经验。

（1）恋爱中细节最为重要。恋爱就是双方不断地寻找差异点，求同存异，以致达成高度的默契。

（2）从而让A姑娘更能理解你是一个“比较开朗、容易接触”的“文学”青年；同时还要让A姑娘认识到，只有“做技术，蹲办公室，接触人相对较少”，才比较专一和安全；“长得不帅，还挺穷”正好说明你真挚坦诚，愿意更加努力地靠知识和智慧来赢得美好人生，如此等等。

（3）为了让A姑娘觉得开心、幸福和快乐，就要选择不同的方式和渠道。有时候方式决定了内容和效果，比如郊游、聊天、学习、看电影等，需要选择不同的，特别是创新的沟通方式和技巧。

4、对双方沟通过程的高度升华，价值观问题达到高度的认同。形成高度的默契（双方如何面对问题、解决问题的知识观、价值观），才可能幸福长久。这里的原则就是要做到彼此的信任和宽容。

5、创造新价值。只有在双方共同认可、彼此关爱、相互提携的基础上，恋爱这个过程才有意义，才能真正达到相互吸引和形成共振。这个新价值的产生不一定非要是物质性的，它还是一种灵与肉的高度融合，是一个新台阶的提升。只有不断进步，不断产生新的价值，才能达到双方的心心相印，情深似海，即使不能结婚组成家庭也不觉后悔。



Is it “Love” or “Infatuation” ?

TIME: Love grows, and all growth requires time. Infatuation may come suddenly.

KNOWLEDGE: Love grows out of an appraisal of all the known characteristics of the other person. Infatuation may arise from an acquaintance with only a few or only one of these characteristics.

FOCUS: Love is other-person-centered. It is outgoing. It results in sharing. Infatuation is self-centered.

SINGULARITY: Genuine love is centered on one person. An infatuated individual may be “in love” with two or more persons simultaneously.

SECURITY: An individual in love tends to have a sense of security and a feeling of trust after considering everything involved in his relationship with the other person. An infatuated individual tends to have a blind sense of security based upon wishful thinking rather than upon careful consideration, or he may have a sense of insecurity that is sometimes expressed as jealousy.

WORK: An individual in love works for the other person or for their mutual benefit. He may study to make the other person proud of him. His ambition is spurred and he plans and saves for the future. He may daydream, but his dreams are reasonably attainable. An infatuated person may lose his ambition, his appetite, his interest in everyday affairs. He thinks of his own misery. He often daydreams, but his dreams are sometimes not limited to the attainable and are given free rein. At times the dreams become substitutes for reality and the individual lives in his world of dreams.

PROBLEM SOLVING: A couple in love faces problems frankly and attempts to solve them. If there are barriers to their getting married, these barriers are approached intelligently and removed. In infatuation, problems tend to be disregarded or glossed over.

DISTANCE: Love tends to be constant. Infatuation often varies with the distance between the couple.

PHYSICAL ATTRACTION & INVOLVEMENT: Physical attraction is a relatively smaller part of their total relationship when a couple is in love, a relatively greater part when they are infatuated. When a couple is in love, any physical contact they have tends to have meaning as well as be a pleasurable experience in and of itself. It tends to express what they feel toward each other. In infatuation, physical contact tends to be an end in itself. It represents only pleasurable experience devoid of meaning.

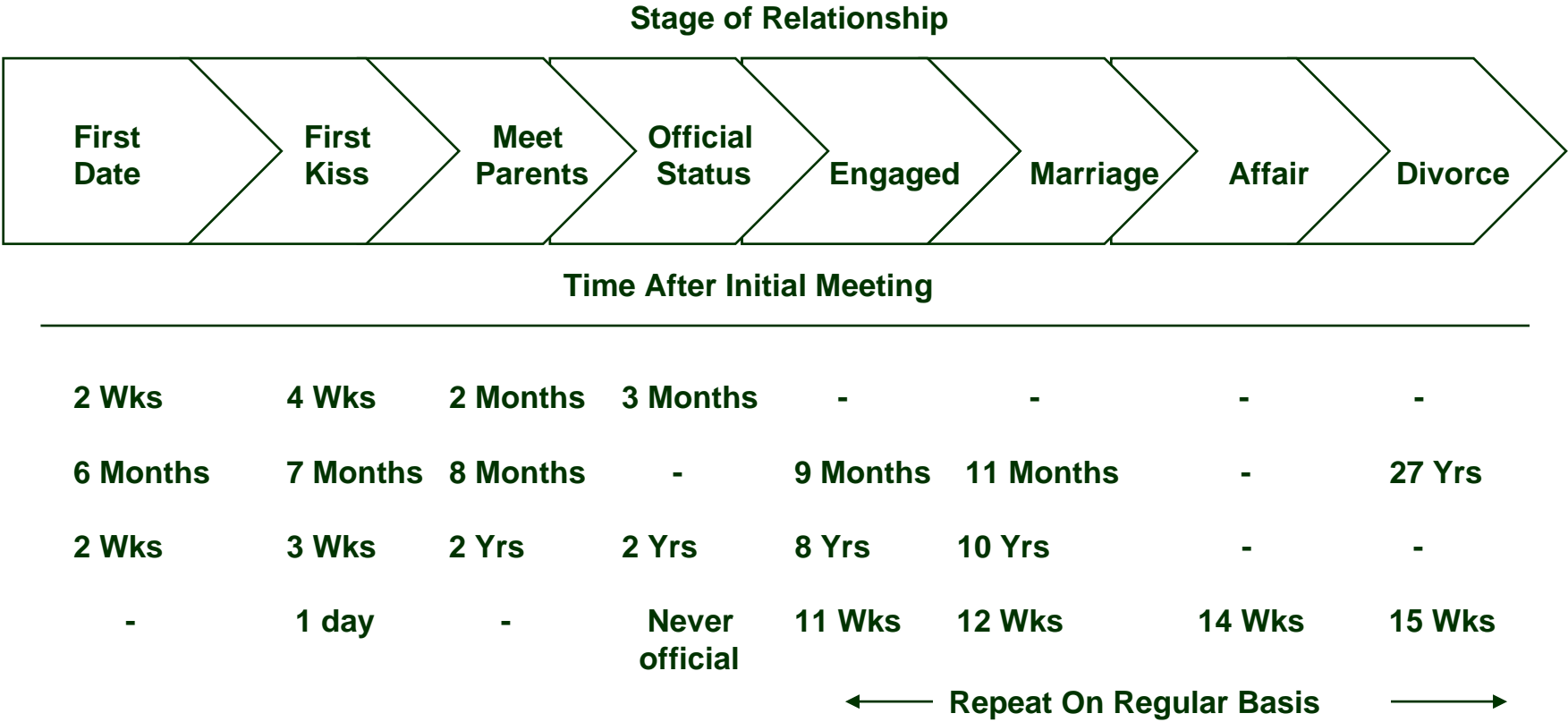
AFFECTION: In love an expression of affection tends to come relatively late in the couple’s relationship. In infatuation, it may come earlier, sometimes from the very beginning.

STABILITY: Love tends to endure. Infatuation may change suddenly, unpredictably.

DELAYED GRATIFICATION: A couple in love is not indifferent to the effects of postponement of their wedding and do not prolong the period of postponement unless they find it wiser to wait a reasonable time; they do not feel an almost irresistible drive toward hast. Infatuated couples tend to feel an urge toward getting married. Postponement is intolerable and they interpret it as deprivation rather than preparation.

Case 15:

BENCHMARKS SUGGEST WE ARE ON SCHEDULE



“Liz Loop” Can Undermine Long-Term Success



作为一个男人在感情里必须明白的道理 recommended by Betty

1. 男人是社会的主体，不管你信或不信。所以男人应该有种责任感。
2. 吃饭7成饱最舒服。对待女友最多也请你保持在7成。
3. 请你相信，能用钱解决的问题，都不是问题。如果你认为钱是王道，有钱有女人，没钱没女人，那么，女人不是问题。但不能偏激的认为金钱万能，至少，金钱治不好艾滋病。
4. 请永远积极向上。每个男人都有他可爱的地方，但是不可爱的地方只有：不积极面对生活。
5. 不要连续2次让同一个女人受到伤害。好马不吃回头草是有道理的。如果认真考虑过该分手，那么请不要做任何舍不得的行动。
6. 如果你和你前女友能做朋友，那么你要问自己：为什么？如果分手后还是朋友，那么只有2个可能：你们当初都只是玩玩而已，没付出彼此最真的感情；或者：必定有个人是在默默的付出无怨无悔！
7. 永远不要太相信女人在恋爱时的甜言蜜语。都说女人爱听甜言蜜语，其实，男人更喜欢。
8. 请不要为自己的相貌或者身高过分担心和自卑。人是动物，但是区别于动物。先天条件并不是阻挡你好好生活的借口。人的心灵远胜于相貌，请相信这点。如果有人以相貌取人，那么你也没必要太在意。因为他从某种意义来讲，只是只动物，你会跟动物怄气吗？
9. 失恋时，只有2种可能，要么你爱她她不爱你，或者相反。那么，当你爱的人不再爱你，或者从来没爱过你时，你没有遗憾，因为你失去的只是一个不爱你的人。
10. 请不要欺骗善良的女孩。这个世界上善良的女孩太少。
11. 请一定要有自信。你就是一道风景，没必要在别人风景里面仰视。
12. 受到再大的打击，只要生命还在，请相信每天的太阳都是新的。
13. 爱情永远不可能是天平。你想在爱情里幸福就要舍得伤心。
14. 如果你喜欢一个她认为别人应该对她好的MM，请尽早放弃。没有人是应该对一个人好的。如果她不明白这个道理，也就是她根本不懂得珍惜。
15. 不要因为寂寞而“找”GF，寂寞的男人请要学会品味寂寞。请记住：即使寂寞，远方黑暗的夜空下，一定有人和你一样，寂寞的人不同，仰望的星空却是唯一。
16. 男人有很多无奈，生活很累，但是因为生活才有意义。当你以为你一无所有时，你至少还有时间，时间能抚平一切创伤。所以请不要流泪。

爱情应该保持怎样的温度和距离双方才能如沐春风？像杜梅那样拿菜刀逼方言说我爱你，得到的只能是愤然反抗。还是李敖说得好，只爱一点点。如何掌握爱的尺度令人困扰，太冷了是冰山，太热了又是火山。以下10条仅供参考：

1. **一颗平常心。**很少有人一生只爱一次，十有八九的恋爱以分手告终，要以平常心看待欢聚与别离。没有了谁，日子还得往下过。好聚好散，千万别一哭二闹三上吊，这只会使自己变得很可怜。
2. **迁就太多就成了懦弱。**谁也不欠谁的，爱他是他的福气。在恋爱中两个人都是主角，要有自己的主见，懂得适当拒绝。
3. **尽量不要在经济上有纠葛。**金钱是个敏感的话题，恋爱男女一涉及现实利益马上翻脸的例子不在少数。感情归感情，金钱归金钱，还是应该泾渭分明，免得赔了夫人又折兵。
4. **不要逼婚。**太爱一个人就会想要天长地久，这时候就渴望起世俗婚姻了。一个劲在男友前提婚纱啊买房啊，把结婚的渴望明明白白的挂在脸上。如果对方想结婚不用你暗示也去买戒指，反之你的渴望会吓跑他。
5. **不要为了爱他生小孩。**单身妈妈现在有很多，她们都有一定的经济能力和心理承受能力。如果想用孩子来羁绊男人的话就太不明智了，你不能让对方对你负责，却要去负责一个生命，这不是自找麻烦吗？
6. **不要天天厮守。**爱情的生命力是有限的，要让爱情寿命长一点就要保持一个适当的距离。如果有了肌肤之亲，千万别摆出一副非你莫嫁的样子，性是双方共同的感受，是感情的升华。
7. **对方永远只是一部分。**三毛曾经说我的心有很多房间，荷西也只是进来坐一坐。要有自己的社交圈子，别一谈恋爱就原地蒸发，和所有的朋友都断了往来，这只会让你的生活越来越狭窄。
8. **少喝飞醋少流泪。**去问男人薛宝钗和林黛玉他们会选哪一个，男人哪有精力来向你一一交待这个那个女人都只是纯洁友谊？不要太计较对方的过去，干嘛非要把他的陈年黄历都翻出来？过去不可能是一张白纸。

只爱一点点，像观音菩萨用柳枝蘸仙水那样，一点点就够了，一多就泛滥了

1. 不要因为寂寞去恋爱。时间是个魔鬼，天长日久，如果你是个多情的人，即使不爱对方，到时候也会产生感情，到最后你怎么办？
2. 不要为了负责而去结婚。要知道，不爱对方却和对方结婚是最不负责任的。即使当时让对方很伤心，但是总比让他几年甚至一辈子伤心强。
3. 不管多大多老，不管家人朋友怎么催，都不要随便对待婚姻。婚姻不是打牌，重新洗牌要付出巨大代价。
4. 感情的事基本上没有谁对谁错，他（她）要离开你，总是你有什么地方不能令他满足，回头想想过去在一起的日子，总是美好的。当然，卑劣的感情骗子也有，但这样的人还是极少数。
5. 和一个生活习惯有很多差异的人恋爱不要紧，结婚要慎重，想想你是否可以长久忍受彼此的不同。
6. 有人说恋爱要找自己喜欢的人，结婚要找喜欢自己的人，都是片面的。恋人不喜欢自己有什么可恋的？老婆自己不喜欢怎么过一辈子？
7. 真爱一个人，就要尽量让他，他说了你就会，那么双方就有激情了。
8. 在要求对方必须是处女的时候，想想自己是不是处男，如果是，你可以，如果不是，你凭什么？
9. 不要随便和别人上床，否则将来遇到一个真爱但他洁身自好、有原则的男人，你会后悔当年的所做所为。
10. 不要因为自己长相不如对方而放弃追求的打算，长相只是一时的印象，真正决定能否结合主要取决于双方的性格。我见过的帅哥配丑女，美女配青蛙的太多了。
11. 女人要学会扮靓自己，不要拿朴素来做挡箭牌，不要拿家务做借口，不懂时尚就不是一个完整的女人。
12. 恋爱的时间能长尽量长。这最少有两点好处：一、充分，尽可能长的享受恋爱的愉悦，婚姻和恋爱的感觉很不同的。二、相处时间越长越能检验彼此是否真心、两人性格是否合得来。这样婚后感情会牢固得多。
13. 离婚率高至少反映了好坏不同的两点：好的一点是人们的观念已经趋向人性化，不再为封建思想而禁锢自己，坏的一点是对于婚姻的轻率。没想好结什么婚？
14. 都说婚姻是爱情的坟墓，那是因为婚前已经往去坟墓的路上走着。就算不结婚也会在坟墓前分手。为什么不先分手就一头钻进坟墓呢？
15. 是否门当户对不要紧，最重要应该是兴当趣对，不然没有共同语言，即使在一起，仍然会感觉到孤独。
16. 浪漫是什么？是送花？雨中漫步？楼前伫立不去？如果两人彼此倾心相爱，什么事都不做，静静相对都会感觉是浪漫的。否则，即使两人坐到月亮上拍拖，也是感觉不到浪漫的。
17. 只会读书的女人是本字典，再好人们也只会在需要的时候去翻看一下，只会扮靓的女人只是具花瓶，看久了也就那样。服饰美容是做好一个女人的必要条件，不是充要条件。还需多看书，这样生活会更加美好。
18. 平平淡淡才是真，没错，可那应该是激情过后的平淡，然后再起激情，再有平淡。激情平淡应呈波浪形交替出现。光有平淡无激情的生活有什么意思？只要你真心爱他，到死你也会有激情的。
19. 草率地结了婚已经是错了，再也不要草率地去离婚。先试试看，真的不行，再离也不迟。
20. 魅力是什么？魅力不是漂亮，端庄幽雅的女人我才喜欢。所以不用担心自己不够漂亮。
21. 初恋的人大多都不懂爱，所以初恋失败的多。成功的少。结婚应该找个未婚的，因为谁都喜欢原装。而恋爱，还是找个恋爱过的人才好。因为经历过恋爱的人才知道什么是爱，怎么去爱。
22. 一个男人能不能给你安全感，完全不取决于他的身高，而取决于他的心高。高大而窝囊的男人我见过不少。矮小而昂扬的男我也见过。一个男人要心高气傲，这样才像男人。当然，前提是要有才华。
23. 天长地久有没有？当然有！为什么大多数人不相信有？因为他们没有找到人生旅途中最适合自己的那位。为什么找不到？茫茫人海，人生如露，找到谈何容易？你或许可在40岁时找到，可是你能等到40岁吗？在30岁时找不到却不得不结婚，在35岁时找到却不得不放弃。这就是人生的悲哀。

24. 爱就告诉他，何必把思念之苦藏在心底深处。怕样子，地位，身份不相配？别怕，爱一个人是美好的。
25. 为什么生活中很少见到传说中天长地久，可歌可泣的爱情故事？因为这样的感情非常可贵，可贵的东西是那么好见到的吗？金子钻石容易见到吗？
26. 性感是什么？袒胸露乳么？那路边没穿衣服的女丐性感不？性感不是仅仅指衣服穿得少，而是该种性别焕发出来的与另一种性别迥然不同的特质。一个衣着讲究，端庄优雅的女人我一样觉得很性感。
27. 从前失恋之时，我都会恨她，恨为何薄情寡义，听到有关她的坏消息，我都会偷着乐；现在不了，现在即使失去她，我也会祝福她，衷心希望过得很好。她过得不好我会很难过。这也是喜欢和爱的一个区别。
28. 有人说男人一旦变心，九头牛也拉不回。女人也一样。男女之间只在生理上有差异，心理方面大同小异。
29. 女人不要太好强，有的女人自尊心过强。是别人的错她态度很强硬，是自己的错她同样态度很强硬。她总以为去求别人是下贱的表现，她是永远不会求男人的。这样的女人很令人头疼。聪明的女人会知道什么时候该坚强，什么时候该示弱。好强应该对外人，对爱的人这么好强你还要不要他呵护你啊？
30. 男人大多爱嫖妓，性的愉悦是一原因，还有更大的原因是：和妓女相处会想说什么就说什么，想干啥就干啥，而且妓女会撒娇，这让男人感觉自己更像男人，那么，女人为什么不能在床上扮演一个妓女呢？
31. 要看一个人有没有内涵，内看谈吐，外看着装。还可以看写字。谈吐可以看出一个人的学识和修养，着装可以看出一个人的品位，写字可以看出一个人的性格。
32. 想知道一个人爱不爱你，就看他和你在一起有没有活力，开心不？有就是爱，没有就是不爱。
33. 有的人老是抱怨找不好人，一两次不要紧，多了就有问题了，首先你要检讨自己本身有没有问题，如果没有，那你就要审视一下自己的眼光了，为什么每次坏人总被你碰到？
34. 有人说没有面包的爱情终究会夭折。我说说这话的人不懂什么是爱情。从前恋爱我很反感别人说女方这条件好那条件好。大人说我幼稚，没有钱怎么过日子？我说有钱没爱过的是什么日子？
35. 如果真爱一个人，就会心甘情愿为他而改变。如果一个人在你面前我行我素，置你不喜欢的行为而不顾，那么他是不爱你。所以如果你不够关心他或是他不够关心你，那么你就不爱他或他不爱你，而不要以为是自己本来就很粗心或相信他是个粗心的人。遇见真爱的人，懦夫也会变勇敢，粗心鬼也会变得细心。
36. 一个萝卜一个坑，说的是婚姻情况。事实上对于爱情来说，是不成立的，优秀的人，不管男女，都会是一个萝卜好几个坑。所以这个世界天天上演着悲欢离合的故事。
37. 有外遇并非坏男人的专利，好男人一样有，所以当你遇到这样的男人时，不要一棍子打死，可以试着给一次机会，能改还是可以在一起的。几十年的感情不容易，对于男人的偶尔出轨，有时候不必看得过重。
38. 追求爱慕的异性如果对方不喜欢你，你再怎么追也没用；对方喜欢你，根本不需要挖空心思去追。或许真有天被你的诚意所打动，可最终大多还是会分手。因为爱不是感动，即使一时接受，将来碰上心仪的那位，一样会离开你。当然，对于喜欢你的人，你还是需要花点心思去讨好的，因为这样才像拍拖，才浪漫。
39. 常有人问在朋友和恋人之间叫你选择，你会选择哪一个？这个问题是多余的。真正懂你的朋友或恋人，他们会体谅你的行为，如果不体谅，失去也不必太在意。朋友或恋人是要互相帮助的，而不是硬性迁就的。
40. 学会用理解的，欣赏的眼光去看对方，而不是以自以为是关心去管对方。
41. 有的女人恋爱时让男友宠着自己，婚后仍要老公百般宠着自己，这样的女人是不懂得爱情的。
42. 持久的爱情源于彼此发自内心的真爱，建立在平等的基础之上。任何只顾疯狂爱人而不顾自己有否被爱，或是只顾享受被爱而不知真心爱人的人都不会有好的结局。

■ Love's Marketing —— 发展高绩效的整合营销策略

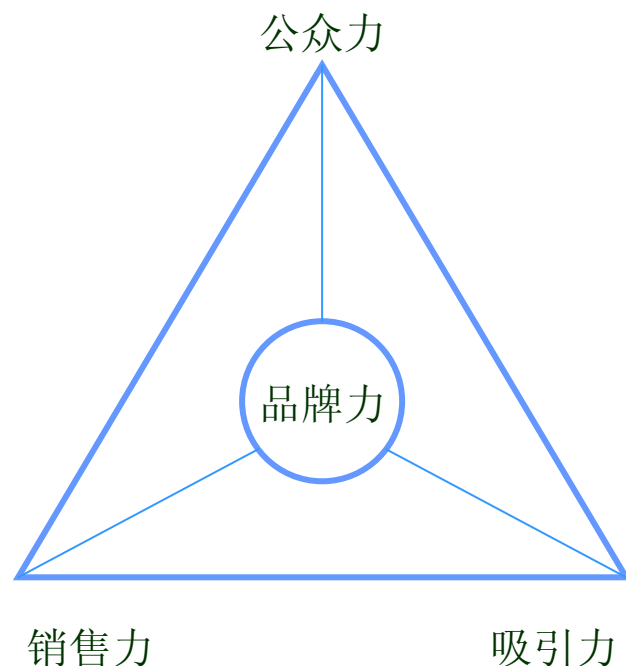
① 营销策略初步

② 策略阶段

③ 品牌策略

④ 创新策略

Tool 21: 品牌三角模型

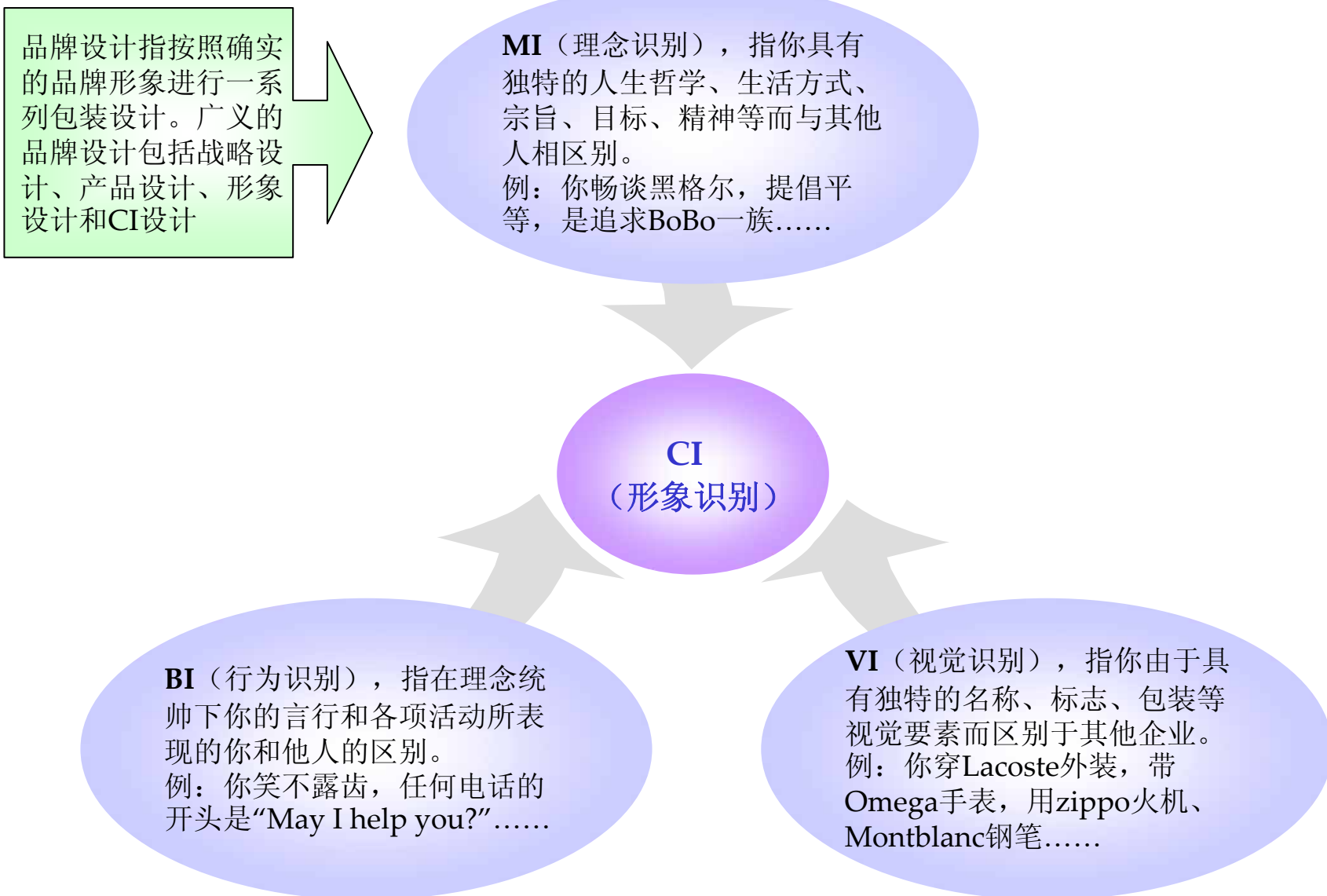


恋爱是一场品牌推广

赢得你心爱的女人如同赢得品牌最忠实的客户，你这个品牌要先有知名度，继而就要建立起女人对你这个品牌的忠诚度，不要先假定高档女人看不上你这个中档品牌，要让她相信你有升值潜力。女人比男人更容易迷信广告，好的市场推广方案能把众多女人领进商场，领一个女人进门应该不是最难的。关键是你成为她心目中的第一品牌。

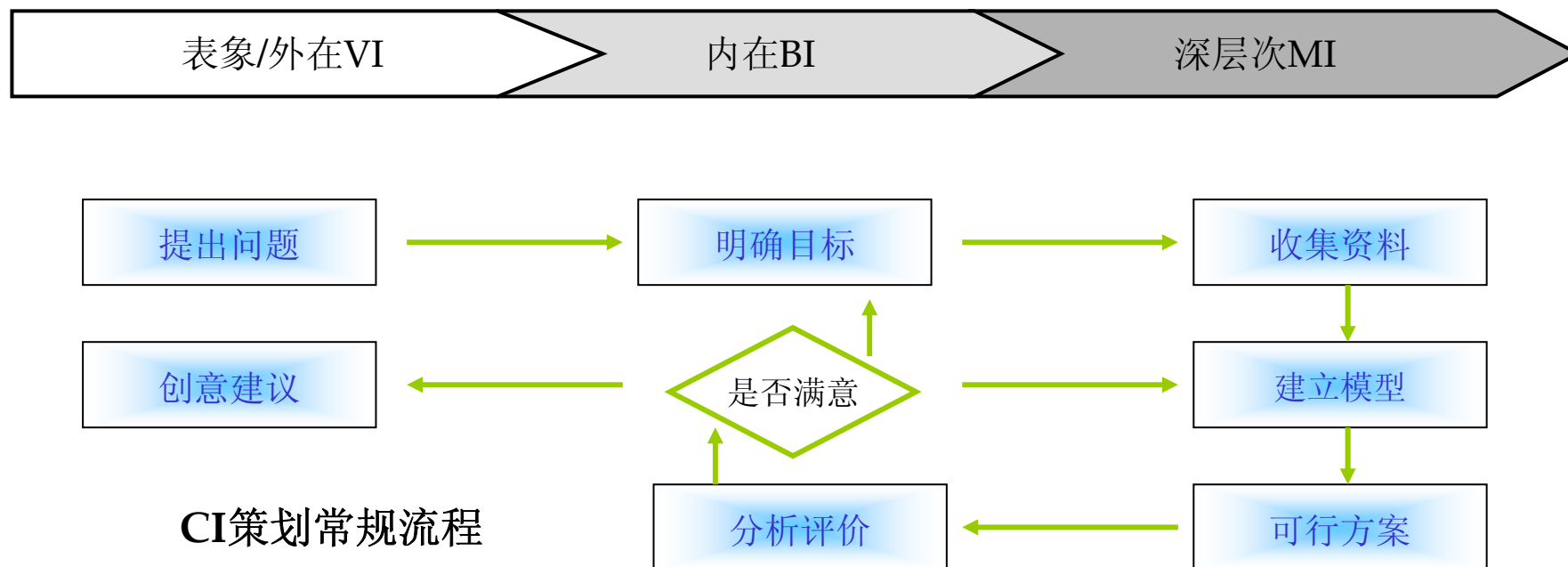
- In English, brand literally means a “stamp of identity”
- 品牌由自身的核心价值，和在别人心目中的形象定位出发，决定了你的知名度。品牌资产是你恋爱、婚姻乃至人生中最宝贵的资源。
- 事实证明，过多依靠销售的推力来销售自身对你危险的；同样，单纯依靠吸引力不能使你的恋爱经营走向成功。
- 如果不能有效提升品牌力，即使短期内你在恋爱经营上达成了一定的业绩，也不能使未来走得更远。
- 在这品牌三角中，偏于或忽略任何一种力量都是危险的。

Tool 22: CI设计



Comments 典型的VI设计首先就该避免穿黑皮鞋配白袜、皮带上带任何饰品等这些最基本的常识错误。

Tool 23: CI设计流程



在这场爱情的角逐中，可能对手很强大，你需要规范自己的行为，谈话要水准，行为要风范，领带要标准色，信函格式要精致，所有的东西都必须按照一个统一的思路设计。如：我爱祖国，我爱春天，我也喜欢小猫咪这样的话也是要常说的，这个系统工程叫CI设计。

Tool 24: 品牌感知等级模型

忠实 Lover

忠诚

忠诚，“我唯一的选择”，婚姻在这里开始但并未结束。

满意

“我很满意”，确信你可以成为终身伴侣。

偏好

相对他人，对你特别信任，你成为她/他的潜在合适对象。

喜好

正面形象，对你持肯定态度，“交往做朋友未尝不可”。

了解

有一定品牌认知度，能叙述出你的重要特点。

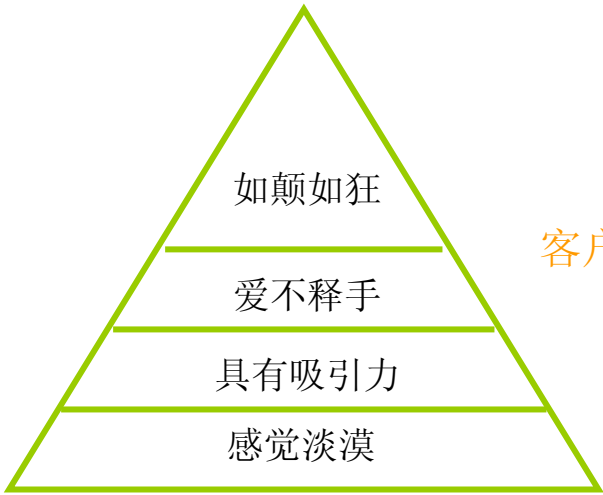
认知

能记起你的姓名，认为你的存在是社会合理的一部分。

潜在 Lover

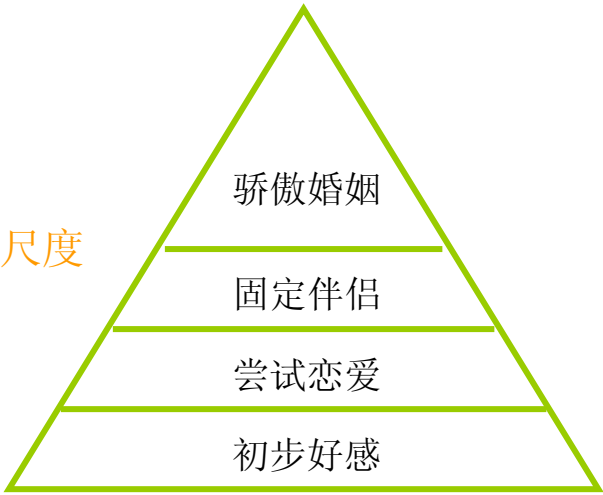
你应该对自身品牌不断进行评价

对自身品牌的不断评价和建设，应该贯穿你人生的全过程。根据反馈信息，可向更高的标准冲击，或者适时调整策略，才能保证你品牌之树常青。



客户尺度

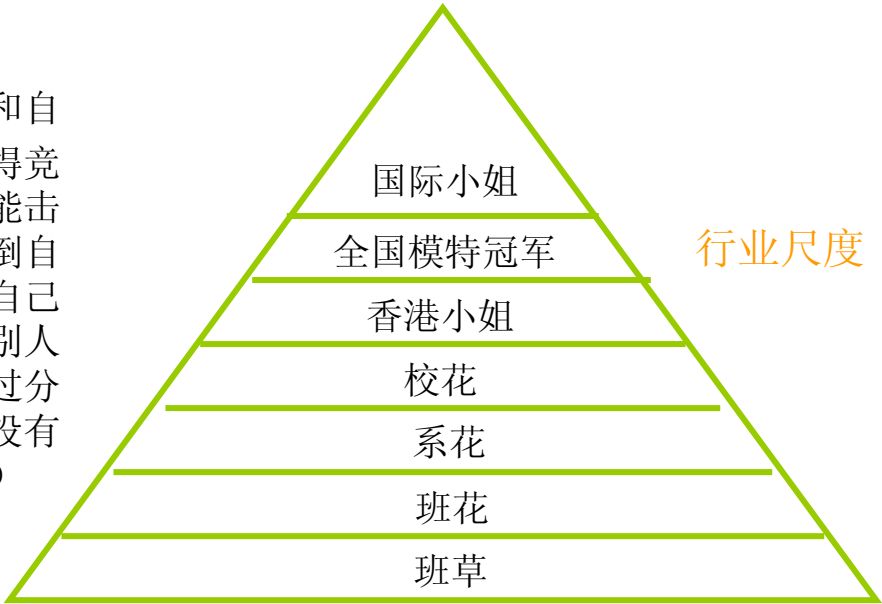
跟随度阶梯



忠诚度阶梯

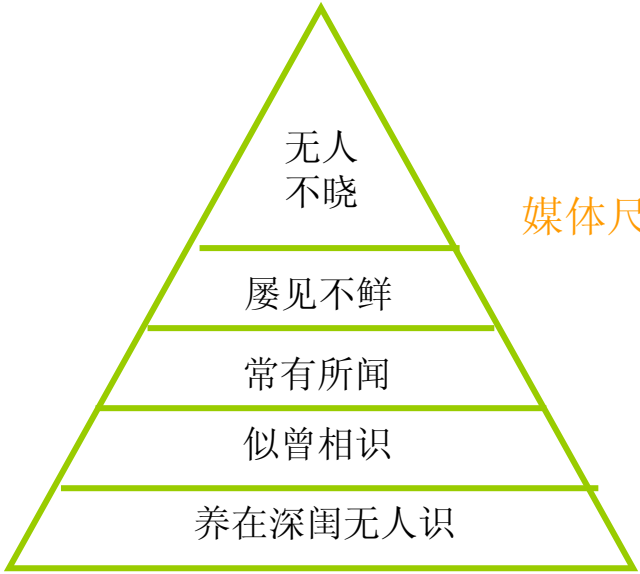
Comments

不要放松自我充实和自我学习，尤其当你取得竞争优势时。也许没人能击败你，但你自己会打倒自己（有些人总哀叹，自己这么优秀，老婆却和别人跑了，就是这原因。过分相信自己，忘记了你没有进步就意味你在退步）



行业尺度

品质度阶梯



媒体尺度

传播度阶梯

Case 16:

某人初步的品牌设计:

关键内容

价值定位	功能性益处	有车有房，可以共享浪漫的异国蜜月
	情感性益处	品味，高品质的生活方式，放松和休闲
传达的形象	个性	有亲和力的，可靠，忠于朋友，富有活力
	历史	有段诚挚的初恋，无其他不良恋爱史
	形象	白领，传统但有品位， BoBo 一族
	联系	健康、品质、友情
	价值	品味生活
	体验	体贴、温馨

PRELIMINARY

目标对象

25至30岁的成熟的
都市白领丽人



Case 17:

某人一份缔结美好婚姻的企划案

第一步：让她知道你的心意。如果男人总是让女人猜来猜去，女人就会时刻保持警觉。

第二步：让她的双亲相信你是他们最可信赖的毛脚女婿。我曾把未来岳母大人做的饭菜一扫而光，准岳母于是认定我是一个不挑剔很随和的人，做母亲就此相信她的女儿未来不会太辛苦；我还曾给未来的岳父大人亲笔写了份婚后十年计划书，在这个电脑无比发达的年代里，岳父对我如此笨拙又如此憨直的表达方式赞不绝口，使他相信我是一个真心要和他女儿过日子的人。打动对她最有影响力的人使我有了解说服她的同盟军。

第三步：争取更广泛的好口碑。我知道这个时代口碑宣传的效应比广告效应更可靠，于是我和她的朋友、同事打成一片，当她的所有熟人都一再帮她确认我是一个多么好的丈夫人选时，我就被抬到了一个无可争议的位置，而且这令所有我的竞争对手或知难而退，或不战自败。

第四步：具体描述美好前景。女人不能确定是否要和男人相伴一生，是因为她需要一个具体的证明。我于是和我周围的朋友都商量好，家里必须布置得干净温馨，当着我们的面夫妻必须恩爱浪漫，孩子必须乖巧懂事，然后我带着女朋友一家一家拜访，令她对未来的美满家庭有认识，有憧憬，然后我再告诉她，物以类聚，人以群分，我要有家，也会这样。

第五步：求婚。



■ Love's Marketing —— 发展高绩效的整合营销策略

① 营销策略初步

② 策略阶段

③ 品牌策略

④ 创新策略



创新贯彻恋爱营销的全过程

Case 18 (征婚):

一个女研究生写的征婚启事

你年过二十八还未娶妻吗？
你每次回家都要看父母脸色如泰山压顶吗？
和朋友在一起你常常是电灯泡吗？
晚上加班后回家开车在三环、四环路上奔驰你觉得孤独吗？
你想打麻将的时候有人端茶送水吗？
你想将来老了有人喊你爸爸吗？
你希望即使以后说“还是单身好”的时候能更理直气壮些吗？
那么不如试试结婚吧：

有女一名，二十六岁芳龄，容貌秀丽，研究生学历，职业正当。现寻觅28岁以上王老五(如果是钻石，克拉越大越好)一名，共策结婚大计。希望你是一个基本认真、大体诚实的人，准备或愿意包容别人，有责任感，有爱心，喜欢小动物和小孩子，热爱美好的东西，还没有失去感动。

您将得到的部分：
结婚收的份子钱按比例分成(具体由双方协商决定)；
有人陪你吃饭(王老五都知道周末时找不到人一起吃饭有多么凄凉)；
获高级厨师一名(工作时间为周末和国家法定节假日，有钱养全职太太的另议)；
获舌灿如花孝顺媳妇一位，保证以后在父母和亲戚朋友面前可以挺起腰杆；
获最佳旅行同伴一名，绝无唠叨和挑剔(无论是去晒太阳，还是去非洲探险自虐)；
有教育自己下一代的机会(听不听话不敢保证)。

Case 18 (征婚) : (Continued)



您可以继续保留的权利:

乱扔东西的习惯(小时工费用自己支付);

公然在大街上看非老婆以外美女以及作出评价的权利(事后心理补偿金另计);

与狐朋狗友喝酒唱歌骂人的权利(同时接受老婆的狐朋狗友);

不陪女人逛街的权利(心理及物质补偿金另计)。

您将失去的部分权利:

独占一张床和其他空间的权利;

金钱若干;

自由若干;

孤独若干。

由于个人经历和喜好的原因, 具以下特征人士勿扰:

体态臃肿者(瘦是一种理智与克制的体现);

烟枪(每天15支以上, 我得为我和我未来丈夫未来宝宝的生命健康负责);

不喜爱运动者;

太爱泡酒吧、KTV、舞厅者;

具以下特征男士优先考虑:

会做饭者(能让妻儿大快朵颐);

会吃饭者(知道最具特色的饭店酒楼并常携妻儿前往就餐且付费资金不在上缴夫人的数目之内);

会一门手艺者(打游戏不算);

会讲笑话者(黄段子不算);

爱养猫养狗者(养蜥蜴的不要)。

Case 19 (征婚):



一个数码化的有志青年征友帖的自我介绍

by yasaka

成为圣人不是我的人生理想，酒色财气，固然是人生中快乐的源泉之一。何况当今社会，“财色”已俨然是成功人士的标志了。求财的道路漫长的很，自己也在奋斗中。或多或少现在总是有了这么一点点。虽然房子和车子，只能靠周公的施舍，短暂的拥有一会，但把自己养的白白胖胖还是绰绰有余，搞点资产阶级小情调，也不至于捉襟见肘。

烟酒是不沾的。色，对于一个生理健康的人来说不喜欢，那是虚伪。不过求之有度是一个人的品格问题了。在这方面，各位可以放心，既然出来“征友”了，肯定没有多余的船可以上。

当今社会，什么都有指标，生活中的很多东西都被数码化了。我也赶一赶这个时髦。把自己数码化一下，大家看的时候也一目了然，横向比较也比较方便。

（注：以下指数没有最大值，可大于100）

身高：以5尺一寸为中心的正态分布。

体重：以63KG为中心的正态分布，不同时段有所误差。

肌肉：63（如果以阿诺德，施瓦星格在《Terminator II》中德造型为100，出生婴儿为5。）

IQ：82（以爱因斯坦为100，石头为0。）

好色指数：40（以猪八戒为100，唐僧为5）。

财富指数：0.000000006（以Bill Gates为100，身无分文者为0（可取负值））

英俊指数：60（以奇洛·里维斯为100，猪八戒为10）

运动指数：60（以当年的王军霞为100，武林路上的雕像为0）

勤奋指数：75（以发明悬梁刺骨的苏秦为100，猪圈里的猪为10）

前途指数：不祥（以微软的原始股为100，送到屠宰场的猪为2）

幸运指数：60（以喝了一瓶可乐中了上亿美元为100，喝可乐时被呛死为1）

幽默指数：70（星爷为100，祥林嫂为5）

Case 20 (纪念日):



Case 21 (爱语):



“我可爱到什么程度？”

“山崩地裂，海枯石烂那样可爱。”

“来句更棒的。”

“像喜欢春天的熊一样。”

“春天的熊？什么春天的熊？”

“春天的原野里，你一个人正走着，对面走来一只可爱的小熊，浑身的毛活像天鹅绒，眼睛圆鼓鼓的。它这么对你说道：‘你好，小姐，和我一块儿打滚玩好么？’接着，你就和小熊抱在一起，顺着长满三叶草的山坡咕噜咕噜滚下去，整整玩了一大天。我就这么喜欢你。”

“我的发型好到什么程度？”

“好得全世界森林里的树统统倒下来的程度。”

“真那样想？”

“真那样想。”

“如果在我身上有你讨厌的，尽管提出。能改的我改就是。”

“没有什么。”我想了一会，说，“什么也没有。”

“真的？”

“你穿的我都喜欢，你做的说的，你的走路姿势，你的醉态我统统喜欢。”

“喜欢我喜欢到什么程度？”

“到了世界上所有森林中的老虎，都溶化变成奶油的程度。”

“嗯……”绿子略带满足地说，“再抱我一次好吗？”

……（以上部分略改）



Comments

恋爱的真正艺术在于发现将来可能造就成功的微妙不连续因素和现象。
一颗钻戒往往有时候没有一种其他创新行为能够获得更多的爱情。

Case 22 (求婚):



Case 23 (挽救你的恋爱):



我记忆力很好，我来复述一遍：

1. 不要叫她温柔
2. 不要让她喝三杯以上，否则她会见人就打
3. 在咖啡馆里要喝咖啡，不要叫可乐或者橙汁
4. 如果她打你，那么你要装得很痛
5. 如果真的很痛，那么也要装得无所谓
6. 在你们认识的第100天，一定要去班上当众送她一枝玫瑰，她会很喜欢
7. 你一定要会击剑，打壁球.....
8. 另外，还要随时有蹲监狱的思想准备，如果她说要杀了你，那么不要当真，这样你会好受一点
9. 如果她的鞋子穿着很不舒服，一定要和她换鞋.....
10. 最后，她喜欢写东西，要好好地鼓励她.....



Case 24:

只要是谁再求我一次，我就嫁给他

一个女友，30出头，名校毕业，澳洲MBA，一家大型民企任高管。曾一人背包旅行，游走世界，见多识广，长相尚可，娇小玲珑，却还是孤身一人。周围的朋友都热心地介绍，可都是谈了一段时间，就听见他们的争吵，然后是跑来抱怨说他这不好那不好，所以要分手。但总是最后又加一句，总体还是不错的。每次都是分了一阵，又回到一起，再分再合，再分再合。最后终于没消息了。又从头来过，找下一个。

有一次大家在一起喝酒，她发牢骚：你们男人都不善解人意。要男人干啥？又不是养活不了自己！

“怎么，又分手啦。那个美国回来的首代呢？”

“他呀，整天有忙他那点事，还到处飞，陪我的时间少。居然把我两认识三个月的纪念日子给忘了。”

“人家一心扑在事业上，才有钱带你去欧洲呀。”

“没要他的钱，我两AA去的。”

“那上次的大学教授呢？”

“他呀，天马行空，一人独来独往，一有假期就跑去旅游，不带我去。”

“他有一年三个月的假期，你只有10天，那里都可以带你去。你不是说他首先找你，你不去，他才一个人去的吗？”

“他得先在家陪我。”

“那上次的那个商人企业家呢？”

“他呀，花得很，有好多女人，还喜欢上网与一些乱七八糟的人谈抠女经验。”

“那是他认识你以前的事，你俩在一起没听说他有其他女人呀，人家前面的女友在一起的时间都很长，也都不是由于他花心才分手的？男人在一起喜欢谈女人，但不表示他真的花呀”

“那不行，我不想结了婚，天天猜他在外面干吗？”

“那上次的老外呢”

“他呀，太西化啦，我还是很传统的中国女人，受不了他的那个家庭观念，我希望和家人很紧密的那种。”

“他不是还带你见过他父母，没听说你带他见过你父母呀？”

“太西化的那种，以后不会管父母的，我是独女，我父母还想让我和他一起照顾他们呢。”

“怎么每次都是你拒绝别人？”

“我那是考验他们，看对我是否真心。我发现每次他们都会回来找我。”

“那不是很好吗？你如何还是一个人呢？”

“但我拒绝到第三次，他们就都不再来啦。”

“是啊，到第三次，人家也伤心啦，当然不再来啦。”

“其实呀，他们很笨，只要是谁再回求我一次，我就嫁给他。”

Case 24: (Continued)

跟贴回复

- 难道男士没底线吗？其实许多时候很不喜欢女士们考验来考验去的，觉得这样的姿态烦，而且经常没个标准答案，搞得年轻人很没有方向感嘛。不信你试，第4次回去她还继续烤。
 - 要男人不顾自尊来求你，至少自己的硬件要过硬吧。即使硬件很硬，男人愿意那么做的也很少。
 - 她看不上的有很多理由可以甩人。难道比较不爱面子，比较能够低声下气的男人就是爱她的吗？不好就是不好，无论男人多求几次也是无用。
 - 如果她是“绝顶聪明”，那她应该知道“渔夫和魔鬼的故事”——所罗门王把魔鬼放在瓶中，丢在深海里。魔鬼许愿，把我救上来的人，我将回报他荣华富贵。可是等了一个一千年，直到N个一千年，都没有人救他。魔鬼恨而发誓，把我救上来的人，我将惩罚他！还好，救他的人，到底比魔鬼更聪明一点，又把他放回了瓶中。这个女孩子想，再求多我一次，我一定答应！很可能的结果是，没有人再肯去求她。最终，她是不是会变成魔鬼——一个憎恨男人的女人，那就要看她的造化了。
 - 男人之所以回来，就是看到她“真”和“善”。其实那些男人的阅历，他们一眼就看出她的这些小把戏。女人吗，让着点，还回来，就是没把这些当回事，但玩到第三次，人家不玩了，反而觉得她有点幼稚。
 - 她的可能性就是差不多的时候，随便找一个大家眼里非常差的男人，没钱，没知识，没见识，没长相，但有一条，就是对她言听记从。虽然还对以上的男主人公念念不忘，但只有揪着老公的耳朵，看你这个不争气的，人家xxx如何如何，你呢？晚上睡客厅去！男子汉大豆腐，还能求你几次？一次刚好，两次都多，三次没门，自己看着办吧。你以为写小说呢，还是穷摇的！
 - 如果总是这么理智，自己没有投入，等着天上掉下一个爱惜自己的男人，比较难.....
 - 其实的关键是自己不想投入，却想从别人那里拿，还要男人无私的奉献。比较难。
 - 现在让你心动的，以后可能让你厌烦，今天你不感冒的，说不定哪天突然发现一些让你心动的品质.....这不是因为花心，而是因为人确实是会变的，新的经历新的朋友都会让我们处在一个不断调整的过程当中，一成不变是不可能的。真的想要得到一个比较长久的relationship，就得先了解自己，知道自己要什么，什么对自己来说是最重要的，因为没有人能够满足所有的“条件”。如果这个人可以满足你最重要的那几点，其他的好处就是锦上添花，不足之处也比较容易容忍了。
 - 不过，之所以有“What Do Women Want”这种电影，就是因为这个问题女人自己往往都难以回答，男人就更摸不到头脑了，呵呵
 - “其实呀，他们很笨，只要是谁再回求我一次，我就嫁给他。“女人很多话也就真是说说而已，‘骗’自己也‘骗’别人。
 - 其实她这么说为自己捡面子而已。那些男的要不要娶她是个大问号。
- 一般男的过了某个岁数，不喜欢主动提分手，态度冷淡一点，自己掂量吧，成年人了啥都说明白就没意思了。女的过了一定年龄还没嫁出去，而又自诩条件很好的都有点心虚，心虚的表现在于表面的傲慢。要是游戏人间，谈什么求婚呢，说到底就是想嫁人家又不开口求婚——原因很可能是人家根本没想过跟你结婚。
- 我说话那么冲因为曾经好几次碰到这样的女性友人，条件跟LZ说的差不多，甚至更好，但是30好几就是嫁不出去，我冷眼旁观的观察就是自我形象与他人眼中的形象有一定的距离。年轻的时候被吹捧惯了，年纪大了男人不吃你这套，还在沉迷于昔日光辉，其实心里也急，就是面子上放不下来。所以碰到她们聚会里老吹我又甩了谁，因为他不够条件，有的甚至说我至今还没结婚因为条件太好，男人不敢追，我们听了真晕。而且随年龄增长，她们这种奇言怪论越来越多，什么自己气质太高贵啦，男人对她们爱在心底不敢说啦，男友因自卑而分手啦，真受不了。谁要有女儿的，拜托为了你的女儿的终身幸福不要给她灌输这种错误观念，在婚姻要求上要知道激流勇退，要不然就搁那儿心理越来越变态，搞不好以后一辈子都嫁不出去日后找你做老爸的算账。
- 过了30的男女根本用不着考验的，大家一过手，不露痕迹的都打过分了，行还是不行心里跟明镜似的，其它都是找理由，当然，有意外，但毕竟是意外

男人愿意和不愿意为女人做的.....

男人喜欢被异性需要、被异性重视，为了这种感觉，他们愿意付出很多，包括力量、经验、耐心甚至爱，但他们不愿意做费力不讨好的事，他们不希望被人看成只会卖力气的大傻瓜，更不希望自己的好心被人误会，他们小心翼翼害怕受伤害。如果你是一个聪明的女人，你肯定要了解哪些角色是男人乐意承担的：

- **职场顾问：**男人在职场上通常显得更果断、更理智、更有逻辑。只是，被帮的女性一定要知恩图报，在适当的时候“以其人之道还治其人之身”，这才符合以礼相待的原则，这样的帮助关系也才能长久。
- **旅行指南：**无论是准备旅行还是旅行途中。而聪明的女人要做的，便是像男人一样放开来玩，不要叫苦叫累、不要嫌这嫌那，你开心的大笑便是男士为你服务的绝好动力。
- **爱情备胎：**爱情备胎就是那个永远在你失恋或感情出现问题时，陪在你身边的那个男人，他永远不会变成你的男朋友，你也永远不会爱上他。
- **电脑工程师：**女人的电脑出了问题试试找男人求助吧，只要他懂，只要他能，绝对尽心尽力帮忙到底，倒贴时间倒贴配件，恨不得把整个人都倒贴进去。
- **高科技产品说明书：**对新产品，从买前咨询、陪购到买后使用培训，全都可以请男人帮忙，这是他们的荣幸，也是他们的乐趣，所谓利人利己便是如此。而你，只需要做几个小菜，请他到家里来。

也不是所有的忙男人都愿意帮，这些对不少男人来说简直是死穴——

- **陪你逛街：**男人也喜欢买东西，他们也乐意陪女人去买东西——你和他都认为你必须买的那件东西。但是男人讨厌陪女人在商场漫无目的地闲逛。
- **陪你参加女友聚会或是他插不上话的聚会：**女人之间的八卦是男人所鄙夷的，他们躲都还来不及，更别说参与了，如果你是纯女性的聚会，还是放过他吧。
- **帮你拎那个缀满花边的包：**如果不是很重的话，还是自己拿着比较好，男人都是要面子的，帮女人干点体力活儿都没什么，但拿个女士包包在大街上走，就有失尊严了。
- **当你的陪衬，做男版花瓶：**在Party上或是朋友聚会的时候，你总是让他打扮得很帅，赢得你同伴的羡慕，但风光总被你占尽，他总是默默无闻，甚至都被你冷落，这样的状况他会很不自在。
- **被你利用，明显被当做傻帽：**你自以为很聪明，把他利用了，但他也不笨，不会再有下一次了。

忠诚与爱情

一天，苏格拉底在路上碰到一个哭泣的年青男子，问：你为什么这么伤心啊？男子答：我的爱人背叛了我，和别人私奔了。苏格拉底答：她不爱你了，所以和别人走了，这就是对你的忠诚。如果她明明不爱你但却留在你身边，这种欺骗难道不是更大的背叛吗？男子问：那她为何以前明明口口声声说只爱我，而如今却和别人走了。苏格拉底回答：那是因为她那时爱你，现在不爱你了。如果不爱你却还和你在一起，你认为这还是真爱吗？去感谢那个抛弃你的人，为她祝福。因为她给了你份忠诚，给了你寻找幸福的新机会。

爱情与婚姻

曾经柏拉图问老师苏格拉底什么是爱情？老师就让他先到麦田里去，摘一棵全麦田里最大最金黄的麦穗来，期间只能摘一次，并且只可向前走，不能回头。

柏拉图于是按照老师说的去做了。结果他两手空空的走出了田地。苏格拉底问他为什么摘不到？

他说：因为只能摘一次，又不能走回头路，期间即使见到最大最金黄的，因为不知前面是否有更好的，所以没有摘；走到前面时，又发决总不及之前见到的好，原来最大最金黄的麦穗早已错过了；于是我什么也没摘。

苏格拉底说：这就是“爱情”。

之后又有一天，柏拉图问苏格拉底什么是婚姻，他的老师就叫他先到树林里，砍下一棵全树林最大最茂盛、最适合放在家作圣诞树的树。其间同样只能砍一次，以及同样只可以向前走，不能回头。

柏拉图于是照着老师的说话做。今次，他带了一棵普普通通，不是很茂盛，亦不算太差的树回来。老师问他，怎么带这棵普普通通的树回来，他说：“有了上一次经验，当我走到大半路程还两手空空时，看到这棵树也不太差，便砍下来，免得错过了后，最后又什么也带不出来。”

苏格拉底说：“这就是婚姻！”

人生就正如穿越麦田和树林，只走一次，不能回头。要找到属于自己最好的麦穗和大树，你必须要有莫大的勇气和付出相当的努力。

一、

石头问：我究竟该找个我爱的人做我的妻子呢？还是该找个爱我的人做我的妻子呢？

佛笑了笑：这个问题的答案其实就在你自己的心底。这些年来，能让你爱得死去活来，能让你感觉得到生活充实，能让你挺起胸不断往前走，是你爱的人呢？还是爱你的人呢？

二、

石头问：为什么我以前爱着一个女孩时，她在我眼中是最美丽的？而现在我爱着一个女孩，我却常常会发现长得比她漂亮的女孩呢？

佛问：你敢肯定你是真的那么爱她，在这世界上你是爱她最深的人吗？

石头毫不犹豫地说：那当然！

佛说：恭喜。你对她的爱是成熟、理智、真诚而深切的。她不是这世间最美的，甚至在你那么爱她的时候，你都清楚地知道。但你依然爱她，因为你爱的不只是她的青春靓丽，要知道韶华易逝，红颜易老，但你对她的爱恋已经超越了这些表面东西，也就超越了岁月。你爱的是她整个人，是她的独一无二的内心。

三、

石头问：为什么后来在一起的时候，两个人反倒没有了以前的那些激情，更多的是一种相互依赖？

佛说：那是因为你的心里已经潜移默化中将爱情转变为了亲情...当爱情到了一定的程度的时候，是会在不知不觉中转变为亲情的，你会逐渐将她看作你生命的一部分，这样你就会多了一些宽容和谅解，也只有亲情才是你从诞生伊始上天就安排好的，也是你别无选择的，所以你后来做的，只能是去适应你的亲情，无论你出生多么高贵，你都要不讲任何条件的接受他们，并且对他们负责对他们好。

佛笑了笑：爱是因为相互欣赏而开始的，因为心动而相恋，因为互相离不开而结婚，但更重要的一点是需要宽容、谅解、习惯和适应才会携手一生的。

佛祖好象已经过时，因为他忘记现在大多数人的出发点——金钱与名利。佛祖又好象看到了未来，因为大多数人在即将离开人世的时候才发觉人幸福的根本。佛祖就是佛祖，只是人们的一种期望与理想，但是我们能够从中学些什么.....你就是你的佛祖

一些评论

收服男人就得对他好，但不是时时都好，只要在他生病的时候照顾他就行了。
若是他身体的确好得不生病，只需在你自己生病的时候照顾他就行了。

男人在失意的时候，最需要的是从女人那儿得到肯定，依靠女人的温情来放松自己，进而重建自己的信心。假如他缺少一位能与他水乳交融的伴侣，那么此时他是很希望有别的女人“乘虚而入”的，甚至随便找一个他平时不屑于亲近的女人。假若有女人去主动安慰他，那么是很容易发生点什么的。

男人脆弱的时候很像一个孩子，而女人天生就是当母亲的好手，男人感情上的升华有时在他最为脆弱的时候完成的。

我前男友性格特别温柔和善，老是笑笑的，他对我无止境的迁就也害了我。我在还没开始真正爱一个男人的时候就以为，男人对女人都是这么迁就的。我以为我爱上任何一个男人都是他的福分，他高兴还来不及。所以，在后来我真的去爱一个男人的时候，显得非常弱智，我根本没有应付复杂爱情的能力。在少年的时候，我一直都很忽略别人的感受。

三十岁还是了然一身的女人的通病（by 功夫王）：

- 1: 自己的眼中的自己与别人眼中的自己有很大差别。
- 2: 自己的价值在降低，却不愿降价卖，在理想与现实中挣扎。到了该现实的年龄，心理的成熟度却只有22岁，还在梦想白马王子。
- 3: 事业上的小小成功和婚姻市场的挫败引起自卑与自大心理的交融。不知道自己一旦没有工作，就变为三无人员，无产，无业，无家。
- 4: 屡屡认为男人花心，男人有问题，却不好好检查一下自己的问题。



感情的世界没有对错是非
只有合不合适
合适了，错的也是对的
不合适了，对的都是错的

赢得Mr./Miss Right 后要怎么办？

- 设定一段时间检视对方是否真的符合你要的特质——时间能证明一切！
- “世上没有十全十美的人”。记着，你爱他，就必须在欣赏对方优点的同时，接受对方缺点
- 确定对方了解你的优点并接受你的缺点
- 明确告知你要的是什么——不要让对方猜
- 不要期望对方以后会改！
- 一些婚姻和多年的恋情之所以最终破碎，重要原因就是疏于对感情的呵护与更新、疏于对隐患的防护。你忽略的迟早会证明它的重要性。



走吧，走吧，陪你老婆逛街去吧，不要四下推委，不要伤心落泪，这都是爱的代价

CONTENTS

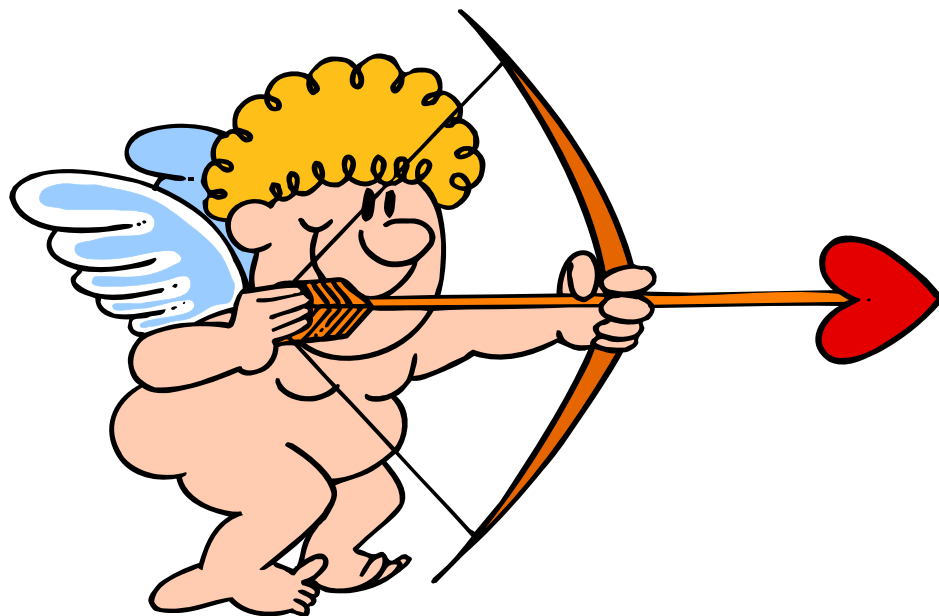
- Our Overview —— 假设前提和工作思路
- Love's Strategy —— 创建制胜的系统战略
- Love's Marketing —— 发展高绩效的整合营销策略
- Our Perspectives —— 观点和结束语

Vin's Perspective—1

理性恋爱的七部曲

- ✓了解自己的优势，扬长避短；
- ✓了解目标的界定，聚焦战略；
- ✓了解对方的全况，知己知彼；
- ✓了解对方的需求，对症下药；
- ✓了解一切的可能，制造机缘；
- ✓了解对方的变化，保持警惕；
- ✓了解力量的消长，成功或退出。

Love 



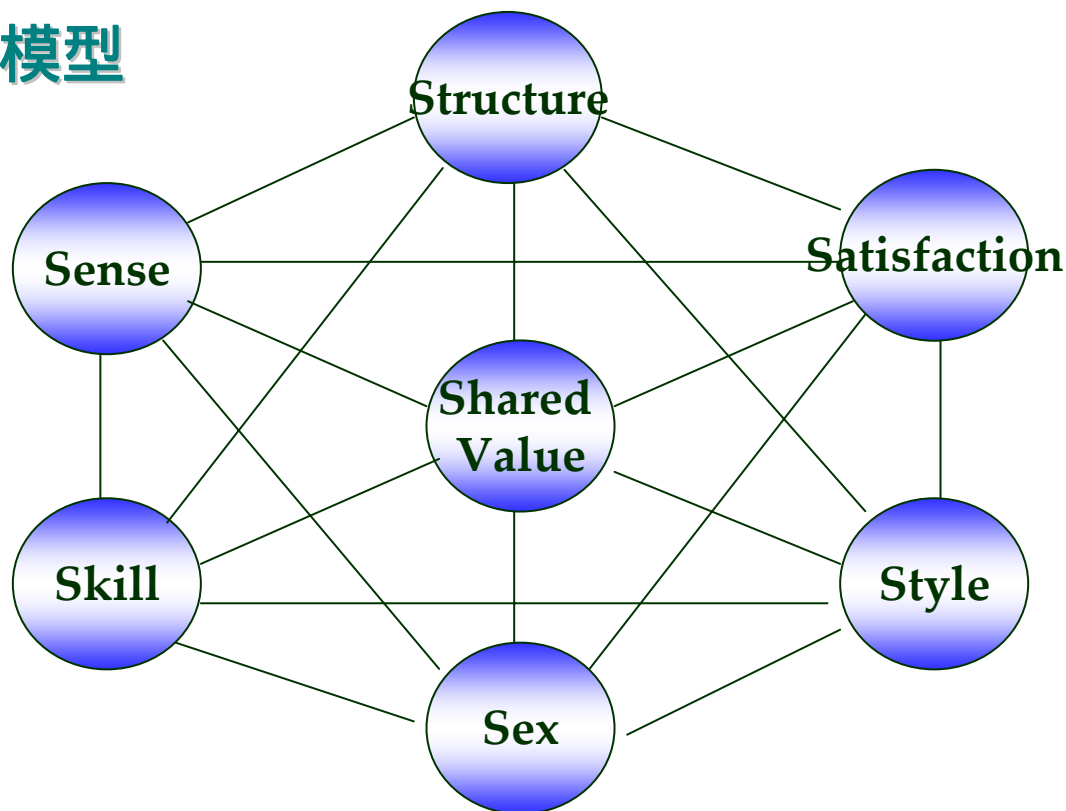
理性恋爱的三个关键词

- 敏感：上帝存在于细节之中，如果是你把握对方的话。
- 关爱：爱胜在付出，每个人都在为爱播种，是否结果看你照顾多少？
- 尊严：人最后的防线就是自尊，不要失去了恋爱也失去了尊严。

Comments 人生从不缺少目标，只是缺少发现。

Vin's Perspective—2

恋爱的7S模型



■共同的价值观：最核心的要素，共同的价值观观念具有导向、约束、凝聚、激励及辐射作用，体现在对金钱、后代、双方家长等人生重要的看法上，参见P65之FYI之讨论。

■结构：任何人都不是脱离外界独立存在的，他或她必须协调家庭、朋友等其他因素与Lover的配比，“不努力工作是不对的，太努力工作而忽视了我更不对的！”

■满意：是最基本的要素。

■风格：体现在饮食习惯、兴趣爱好、水土习性等方面。

■理性：无话可说了☹

■技能：沟通的技能，生存的技能，能够引起对方注意的独特能力。“恋爱也是一种艺术”。

Vin's Perspective—3

$$\text{爱情成功值} = \times \frac{(\text{自身资源} + \text{努力程度}) \times \text{运气}}{\text{择偶的标准}}$$

这公式的意义在于：

1. 如果你有很好的资源，比如你貌赛潘安，美似西施，家资殷实，大权在握，那不用努力，自会有媒婆踏平门槛，fans压塌围墙。
2. 如果不满足1，那只得多努力，即便你的要求也很高，但我们还是见到太多持之以恒、久经考验的追求后“石破洞开”的拥佳人含笑一揽，心旷神怡……的cases。
3. 运气太重要了，它能让狗屎牛粪赢得鲜花，可也造就梁山伯和祝英台、Romeo and Juliet之类的爱情悲剧。
4. 在你资源和努力程度都不够的情况下，运气也不够好，那只能降低你对他/她的标准。

这公式的缺陷在于：无法具体给出明确的值和特定值下的含义。



曾经有一段真挚的爱情摆在我的面前，我却不知道珍惜，等到失去的时候我才后悔不及。人世间最痛苦的事莫过于此，如果上天能再给我一次机会的话，我会对她说我爱她，如果说非要给这份爱加一个期限的话，我希望是一万年！

Summary

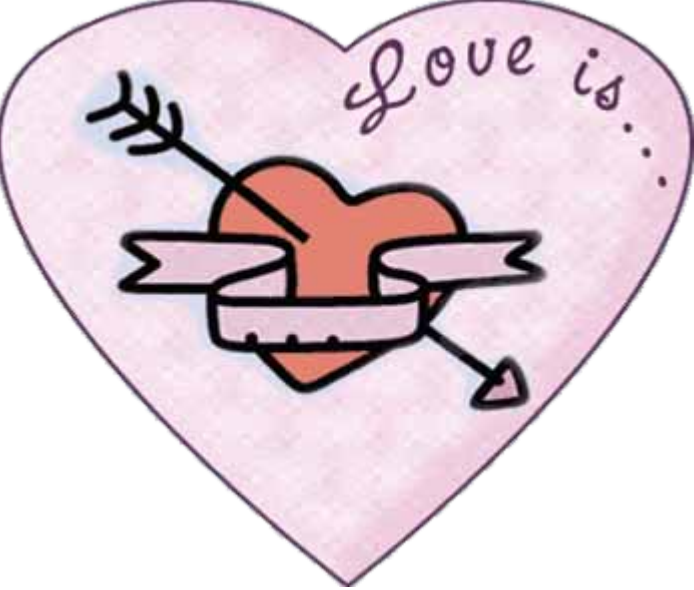
- 除了战争，情爱是唯一一个永恒的话题，如果你以为这或其他就是所谓的范本而去循规蹈矩，那就注定会失败。请记住：生活中确定无疑会来自有死亡、税收，以及盲目信奉本“A Program”导致的灾难。
- 接受而不忍耐 —— 忍耐终究会崩溃
- 期望值不要放太高 —— 期望高失望也高
- 如果发现对手坐拥三千佳丽，你却连内裤都没了——不要沮丧也不能丧失信心，要么虚心向对手学习，要么转行，想想Romain Roland和Marie Curie等怎么成为伟人的？Napoleon也说过：这个世界没有废物，只是没有放对地方而已。
- 结婚不是恋爱的结束，而是另一场恋爱的开始。



我要你知道，这世上总有一个人是永远等你的
不管是在什么时候，不管你是在什么地方
反正你知道，总有这样一个人

一生和你爱的人做完这二十件事

1. 布置一间书房，要一整面墙的大书柜，和你一起慢慢把它装满
2. 和你背靠背，一边听我们都喜欢的CD，一边看各自的书，坐在木地板上；躺在你的腿上看伤感的情片，让眼泪打湿你的裤裤
3. 你吃饭吃的香的时候，放下筷子看你一会儿
4. 和你一起去一趟北欧
5. 当你下班回来说累极了，说饿得站不稳了的时候，抱抱你，然后做一桌子好吃的给你
6. 常常想着给你惊喜；不为什么地亲亲你
7. 经常抱抱你，也要你抱抱，如靠在阳台栏杆上的时候，享受你从背后抱着我的感觉
8. 学做更多好吃的菜，做好和你一起吃；和你一起逛街买菜，回家一起做饭，随便买束花回家
9. 在街上走时和你保持身体的接触，不管是牵着手还是挽着你的胳膊，还是被你揽着肩膀，搂着腰。总之不要和你分开
10. 保持敏感细腻而知道感激的心，在很老的时候仍然会为你特意做给我的红糖荷包蛋掉眼泪，然后抱着你把眼泪蹭在你衬衫的胸前
11. 夜里醒来的时候，亲亲你，不吵醒你
12. 在你需要的任何时候，把我的手伸向你
13. 你看专业书的时候不打扰你
14. 接听你从海边打来的电话，和你一起听海风，听浪花冲到你脚上时你开心的叫；和你在同一天里看了日出，再看日落
15. 你生病的时候轻声和你说话，喂你吃药前先试试水温，在你床前握着你的手念宋词给你听
16. 始终随身带着一张你的照片，有孩子以后就带全家的
17. 只要你在家，我就不用钥匙开门，我只按门铃，我要你给我开
18. 认真听你说话，跟你说谢谢和对不起的时候，都用真心说；和你心平气和地讨论问题，尽量不赌气，不吵架
19. 当我们吵架以后，我也许不想跟你说话，但是我要你给我倒杯茶，因为我可能会口渴
20. 头发要一直保留到可以盘起来那么长，插一把簪子，每天晚上你来拔



Love is patient, Love is kind,
It does not envy, it does not boast,
It is not proud, It is not rude,
It is not self-seeking,
It is not easily angered,
It keeps no record of wrongs.

Love does not delight in evil,
but rejoices with the truth.

Love always protects, always trusts,
always hopes, always perseveres.

Love bears all things, believes all things,
hopes all things, endures all things.

Love never ends.

Love Never Fails.

Corinthians 13 : 4 - 8

Frequently Asked Questions

1、In this case, why are you still single?

No comment. And it is out of all relation to “A Program”.

2、其中相当部分令人费解，说明也不尽详实！

这主要是本人问题，时间匆忙，同时考虑文件大小，更主要是许多读者并不希望太繁琐的内容，所以许多部分并没有展开，希望以后根据反馈再做针对性改进。

3、我觉得最后的爱情成功公式P121，自身资源和努力程度应该是乘积关系，而非加减。

一个很好的反证就是，如果你有权有势，不用努力（值为0），就会有人自动投怀送抱，如果乘积，这岂不是爱情成功值为0？

4、是不是说男人不喜欢聪明的女孩？

没有绝对，有男人就是准备找个聪明的女孩想用头脑联姻合打一片江山的。更何况有聪明的女孩会在她的高见之后附“你这么聪明，我不说你都知道的”；“你应该比我还明白，还用的着我说的吗”之类的。会不让人喜欢吗？

5、我现在还不想谈恋爱，除了这个，你有什么建议吗？

我想需要做的是修炼好你自己，在某一天遇上她/他时，可以对自己说：原来这一切，都是为了配得上对方的等待。

6、少扯吧，用这些模型、要素去泡妞，泡一个丢一个，感情这东西是不讲理的。

Love is so breathtaking & puzzling because of it's romance. Romance can't be explained by logic. In fact, it is against-logic- the more it against, the romantic it is.

“生活就是要达成一种完美的平衡”

理性分析和逻辑思维是“A Program”的基石，也是饱受争议和抨击之所在。但它只是没有讨论感性而已，绝非摒弃感性。

我认同林语堂在《生活的艺术》中写的“For it seems to me that while a man with passion and sentiment may do many foolish and precipitate things, a man without passion or sentiment is a joke and a caricature.”

我也承认，一个人怎么可能在感情上完全理性？不是常有人说：别人的事情都清楚，一到自己身上全糊涂？

但也正因为不可能完全理性（绝大多时，我们感性胜过理性，我们也从来不太缺盲目的行为，也不缺激情），所以我们需要理性。感觉可以产生爱情，但是有谁能只靠感觉成就爱情的呢？即便是“一见钟情”，看似外貌的吸引，其实在潜意识里，不也种对综合素质的闪电式判断么？ Marilyn (French American Author)就说过：“It is the taking over of a rational and lucid mind by delusion and self-destruction. You lose yourself, you have no power over yourself, you can't even think straight.” 每个人，或许一生至少傻一次，只是不要傻太多次。

我们不能强求婚姻一定是爱情最纯粹的结晶，然而面对人生如此重大的选择，一念之差也许会让许多人一生追悔，更不用言那诸多排除理性，排除逻辑，甚至违反道德的行为。

爱情或许没有理由，却应该有些原则。许多时候，你控制不了对方，但你能控制你自己。正确的爱应该是理性和感性的结合体。

Comments 经济心理学家们很早就意识到，人们是会违反经济理论的各种公理。不过，经济学家 John List也已证明，此类错误通常发生在陌生的环境中，有了经验后，人们会理性行事。

7、有了“A Program”，我按图索骥，就可以成功吗？

反而有可能导致你失败。“A Program”给的是思路，因为经营一份感情同样需要头脑与经验，没有经过锻炼的新手总会碰到很多问题，真的和要找的那个人在一起了，却因为这个分手是多么悲哀的事情？她给出了一些分析办法，但并没有穷尽你会遇到的各种情况。

8、如果你也开始谈恋爱，会按照你写的做吗？

我是不会完全生搬硬套的，如前面的问题，在感性和理性之间，在模仿和改进之间，我相信，达成一种相对的平衡是完美生活的基础。

9、在FYI中，前后有矛盾之处怎么解释？

已经在P4声明过，FYI皆来自于他人观点，部分为别人推荐，不代表个人的观点，仅供参考。另一方面，给你事物的不同方面以参考，用批判的眼光看问题，任何时候都不要人云亦云。

10、什么时候会再有升级版本，会有哪些改进？

构想中的“A Program”，还应有小升级和最终完美版本，在新版本中将增加特别Tips，案例以及最佳实践库。但由于各种不可预见因素的考虑，没有明确的改进和推出日期，敬请见谅@_@
除了内部讨论版本外，Release正式版本可以在下载地点获得：<http://vin.vsl68.com>

Comments 任何东西都不是随便或偶然得来的，相信恋爱成功的人都会有这样的感受，我们都知道爱情是需要努力的，可有多少人知道努力的方法？我们为之努力了的感情，为什么到头来没有应得的回报，甚至让自己头破血流？原因有很多，有社会的因素，人的因素等等，除了我们不可改变的因素酿成不可挽回的爱情之外，我们能改变的是自己为爱情努力奋斗的方法。所以，在这点上，我相信“A Program”是有助的。

Afterword

“我将于茫茫人海中访我唯一灵魂之伴侣；得之，我幸；不得，我命，如此而已。”
——徐志摩

MBA是一种生活方式，再次感谢母校所赋予的教育，更献给我所有未婚的朋友——为坚持理想而漫难前行的你们。single是一种心情，不是一种身份。保持单身，忍受寂寞，其实只是一种选择。我相信你们中的任何一位，想找一个人在一起摆脱落寞，都不是一件困难的事情，+U！

第一版本特别献给zh，作为除那书外，我毕业离开前的最后一份礼物，bless u!

恋爱就象一本参考书。既使不成功，人和人相爱的瞬间，那种感觉会永远留传下去...

Comments

我曾经跟你说过世界上有很多美好的东西
值得我们去体验，
但是如果如果没有你，我宁愿放弃这个世界。

