

Informe Final: Análisis de Tiendas

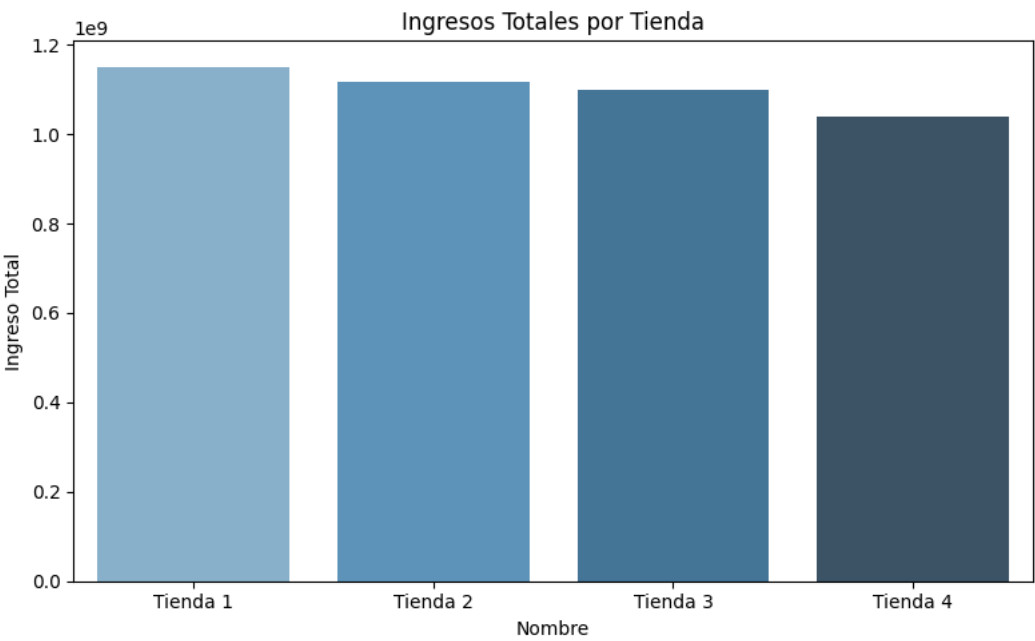
El presente informe tiene como objetivo analizar el desempeño de las cuatro tiendas del Sr. Juan, considerando factores clave como ingresos totales, categorías de productos vendidos, calificaciones de los clientes, costos de envío y distribución geográfica de las ventas.

Resumen comparativo de tiendas:

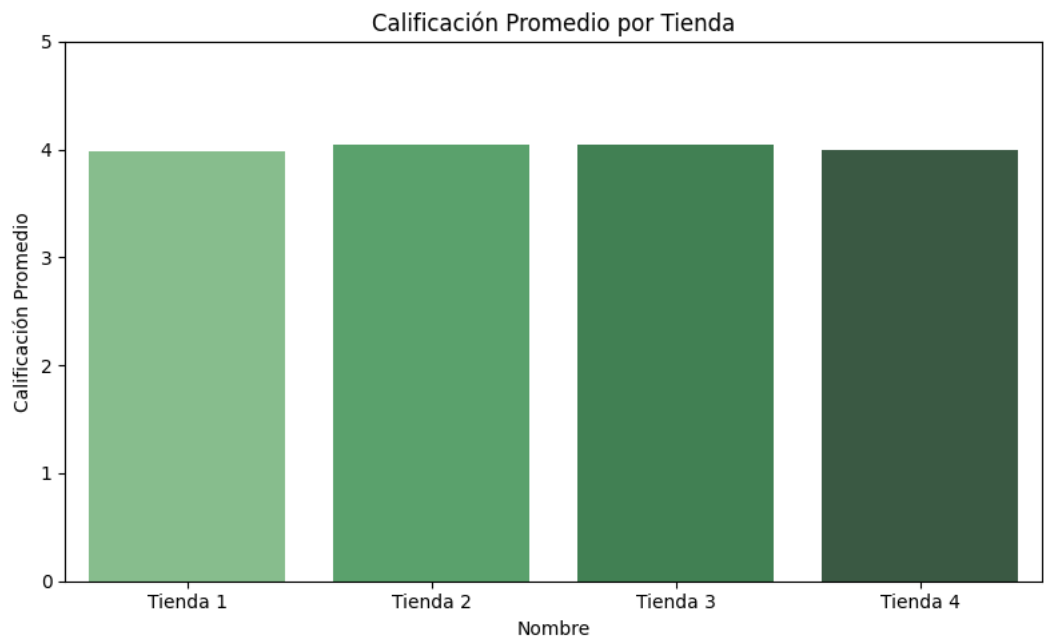
Calificación Promedio	Producto Más Vendido	Producto Menos Vendido	Categoría Más Vendida	Categoría Menos Vendida
3.98	Microondas	Auriculares con micrófono	Muebles	Artículos para el hogar
4.04	Iniciando en programación	Juego de mesa	Muebles	Artículos para el hogar
4.05	Kit de bancas	Bloques de construcción	Muebles	Instrumentos musicales
4.0	Cama box	Guitarra eléctrica	Muebles	Instrumentos musicales

A partir del análisis, se observaron las siguientes características destacadas: - Ingresos: La tienda con mayores ingresos fue Tienda 1. - Calificación: La tienda con mejor calificación promedio fue Tienda 3. - Costo de Envío: La tienda con menor costo de envío promedio fue Tienda 4. - Producto más vendido en general: Cama box. - Concentración geográfica de ventas más alta observada en la región correspondiente a las tiendas con mayor actividad. Los gráficos generados a continuación respaldan estos hallazgos.

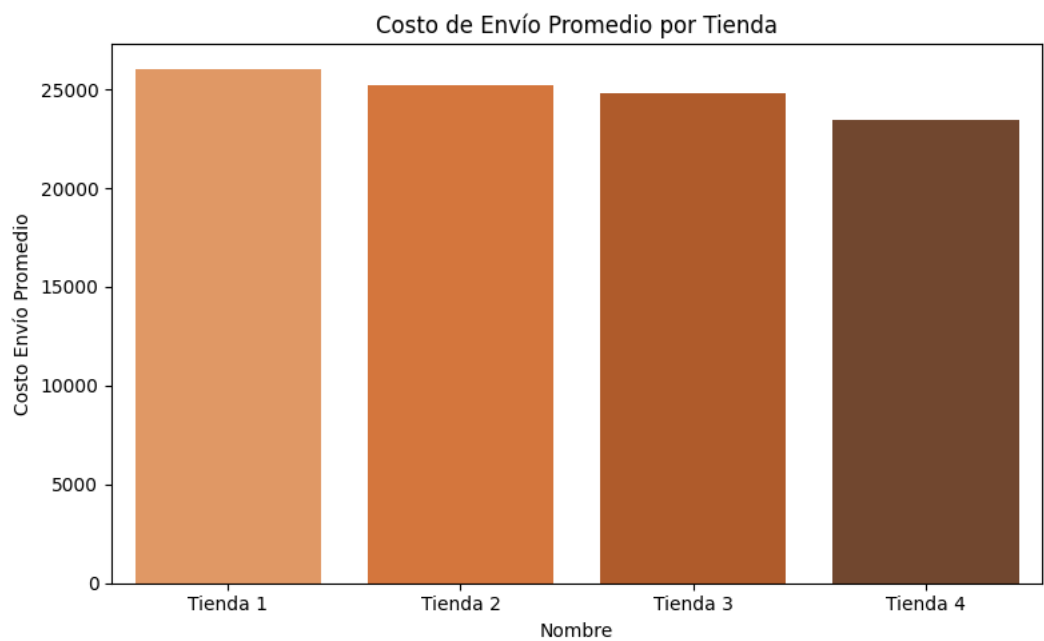
Ingresos Totales por Tienda



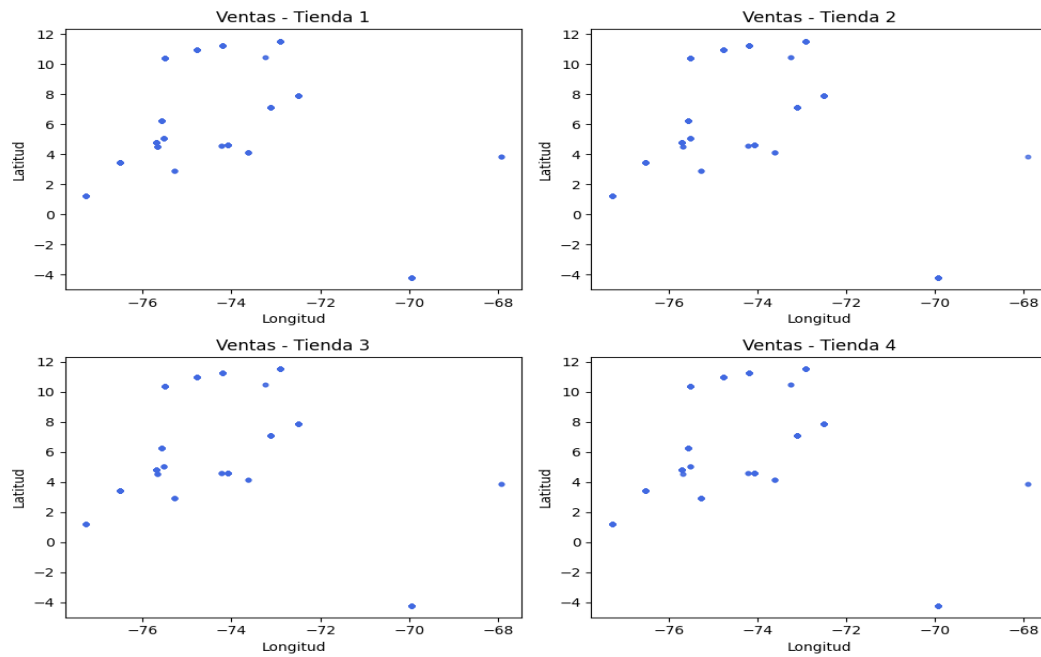
Calificación Promedio por Tienda



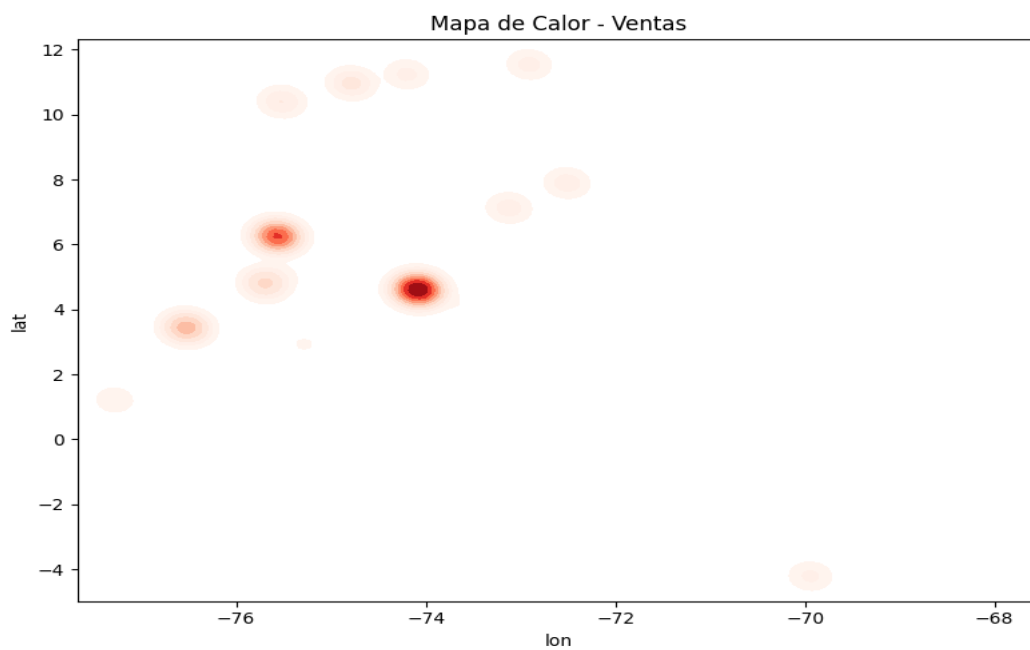
Costo de Envío Promedio por Tienda



Distribución Geográfica



Mapa de Calor Ventas



Conclusión

Recomendación final: Luego de evaluar los datos disponibles, se recomienda que el Sr. Juan seleccione la tienda ****Tienda 1****, ya que presenta el mejor equilibrio entre ingresos, satisfacción del cliente, costos operativos y ubicación geográfica estratégica para sus ventas.