

Victorien ALLEG

Étudiant en MSc AI Applied to Business à Eugenia School, en recherche d'alternance

Rythme d'alternance: **4 jours par semaine** en entreprise, le mardi en classe

06 02 03 57 91 | victorienalleg@gmail.com

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- | | |
|-------------------------------|--|
| Novembre 2024 - En cours | VASPP <ul style="list-style-type: none">• Prospection et acquisition de clients• Réalisation de campagnes multicanales (phoning, emailing, réseaux sociaux)• Gestion des prospects et ventes• Planification de webinars et participation à salons professionnels : augmentant la visibilité de VASPP et créant des opportunités B2B.• Développement commercial• Conception de newsletter : pour attirer de nouveaux leads et fidéliser les partenaires. |
| Août 2022-Août 2023 (1 an) | Le Five Valenciennes <i>Business Development Manager</i> <ul style="list-style-type: none">• Prospection et acquisition de Clients : Réalisation de campagnes de prospection via phoning, stands et distribution de flyers, ayant conduit à l'adhésion de 150 nouveaux membres avec un taux de conversion de 37 %.• Accueil et vente : Gestion de l'accueil des adhérents et vente d'abonnements ainsi que de produits complémentaires.• Organisation d'événements : Planification et organisation d'événements sportifs et corporatifs.• Développement commercial : Création et mise en œuvre de campagnes promotionnelles telles que "Bonnes Résolutions", "Summer Body" et "Journée du Fitness". |
| Mars-Juin 2022 (4 mois) | Saint Amand Football Club <i>Responsable Event</i> <ul style="list-style-type: none">• Organisation de Tournois : Organisation de tournois nationaux et internationaux, avec la gestion de 5 tournois réunissant 500 participants.• Animations VIP : Organisation de cocktails et d'événements VIP.• Animations jour de Match : Création et gestion de groupes de supporters (kop) pour les jours de match. |

ÉDUCATION

- | | |
|------------------------------|--|
| Paris 10 2023-2025 | Eugenia School <i>MSc AI Applied to Business</i> <u>Cours principaux</u> : Business analytics, Data visualisation, CRM, Nocode, Marketing analytique <u>Langages et outils</u> : Python, SQL, PowerBI, Hubspot, Dataiku, ChatGPT, Google Analytics, Airtable, Notion, Zapier |
| Lille 2021-2023 | AMOS - Ecole de Management du Sport <i>Master Management Organisations Sportives</i> |
| 2018-2021 | <i>Bachelor Responsable Event/Marketing Sportif</i> |

CERTIFICATION ET FORMATION

- | | |
|-----------------------------|--|
| Mars-Juil. 2024 (4 mois) | DataGong <i>Les essentielles de l'analyse de données - Data Scientist/Data Analyst</i> <u>Langages et outils</u> : Python, Data Management, Machine Learning, Scoring |
|-----------------------------|--|

LANGUES & CENTRES D'INTÉRÊT

Français – Natif, **Anglais** – Bilingue, **Espagnol** – Intermédiaire
Hobbies – Échecs, Sports (Football, Boxe Anglaise), Navigation (Permis Bateau)