

Lima, 21 de agosto de 2020

Señores:

**INVERSIONES AGROPECUARIAS CONTINENTAL VET SAC**

Atn: Srta. Gabriela Bonilla  
Sr. Guillermo Bonilla

Reciba un cordial saludo,

Hemos analizado su necesidad de implementar una plataforma de Administración de información de Clientes CRM basado en Vtiger CRM para INVERSIONES AGROPECUARIAS CONTINENTAL VET SAC y agradeciendo su confianza en nosotros, le invitamos a conocer nuestra propuesta de valor.

En Ikigai Marketer SAC, trabajamos en equipo con la comunidad de desarrolladores de vTiger a nivel mundial, aplicando el conocimiento técnico y conceptual para fortalecer y evolucionar las relaciones entre usted y sus clientes. Así implementamos estrategias exitosas de CRM, a la medida de las necesidades de su empresa.

Saludos cordiales,

**Lisette Linares**

Gerente General

e-mail: [llinares@ikigaimarketer.com](mailto:llinares@ikigaimarketer.com)

Web: [www.ikigaimarketer.com](http://www.ikigaimarketer.com)

## IKIGAI CRM



## NECESIDAD EMPRESA

Su empresa requiere una solución de servicios y tecnología, que le permita mejorar los procesos de información y análisis, para fortalecer la relación con sus clientes y tener un conocimiento real en línea del estado de cada una de las interacciones de negocios realizadas por la fuerza de ventas, de igual forma integrar las fuerzas de ventas para el manejo de la dirección comercial.

## SOBRE APLICACIÓN



**RESPALDO:** Cuenta con el servicio y respaldo de Ikigai Marketer SAC y un extenso grupo de desarrolladores de la comunidad que mantiene el framework, que garantizan su crecimiento.

**USO Y ACCESO:** Manejo sumamente sencillo. Es totalmente Web, no requiere instalar ningún software en su empresa y puede accederse desde cualquier lugar del mundo. Su administración es simple y flexible.



**PROCESOS AGILES:** Una sola plataforma que permite la gestión completa de los clientes, desde que es un prospecto hasta que se convierte en cliente, gestionando además todo el proceso de postventa y mucho más.

**FLEXIBILIDAD:** Es posible integrarlo con herramientas backoffice y plataformas de comunicaciones de su empresa, plataformas de SMS, PBX, tiene módulos de interacción con aplicaciones de escritorio, MS Word, PDF, Outlook, Thunderbird, Firefox.

## SERVICIOS PLATAFORMA

Una vez haya aprobado la adquisición del servicio se creará su instancia de IkigaiCrm para su empresa con todos los módulos, en un máximo de 5 días hábiles se programará la capacitación con los usuarios del sistema, esta capacitación se dará de forma virtual y se capacitará para el uso de herramienta como para la administración del mismo.

## VENTAJAS PLATAFORMA



**Gestión de contactos:** Unificar y almacenar sus contactos junto con notas detalladas, documentos, mensajes de correo electrónico, eventos del calendario y más. Además, puede configurar qué información puede ver y actualizar cada usuario del CRM.



**Automatización de Ventas:** Captar clientes potenciales de su sitio web o importar listas de ellos, desarrollar un proceso para la calificación y convertirlos en oportunidades de ventas potenciales, y otro para ganar esas oportunidades potenciales. Además, se tiene la posibilidad de contemplar el seguimiento de las fases por medio del embudo de ventas.



**Marketing:** Enviar mensajes de correo electrónico de forma individuales o correo masivo a sus contactos, prospectos y clientes, además ver el desempeño de las acciones de mercadeo, convirtiéndose en una herramienta para analizar y mejorar el rendimiento de las campañas.



**Soporte:** Creación y seguimiento de solicitudes de los clientes a través de entradas manuales e incluso permiten a sus clientes crear y controlar sus propias entradas y los detalles de estas a través de un portal de atención al cliente totalmente profesional.



**Facturación y Gestión de Inventario:** Construir una base de datos de sus productos y servicios, mantenerlos en un inventario, los precios estándar y los precios de las tarifas preferenciales, con la posibilidad de utilizar toda esa información para crear Cotizaciones y facturas.

## CARACTERÍSTICAS CRM



- ✓ Administra la base de datos de tus prospectos, clientes activos e inactivos.
- ✓ Organiza inteligentemente tus prospectos y clientes con el CRM.
- ✓ Crea cotizaciones en el Sistema.
- ✓ Administrar las oportunidades de negocio y sus diferentes fases.
- ✓ Genera reportes de ventas en línea con un solo clic.
- ✓ Adjunta todo tipo de documentos relacionados con sus clientes.
- ✓ Gestiona calendario con las actividades relacionadas con sus clientes.
- ✓ Envío y recepción de correos electrónicos.
- ✓ Envío de SMS a sus prospectos y clientes desde la plataforma.
- ✓ Capturar prospectos desde su página Web.
- ✓ Brinda seguimiento automático a tus clientes.
- ✓ Monitorea las actividades de tu fuerza de ventas.

## SOPORTE TÉCNICO

Usted y su empresa contará con una plataforma de servicio al cliente que le permitirá reportar sus quejas, reclamos y sugerencias.



Ikigai Marketer SAC brinda a su empresa el servicio de soporte durante todo el proceso de implementación y 1 mes adicional, para garantizar el funcionamiento del sistema Ikigai CRM, resolviendo dudas a los administradores y usuarios del sistema. Este soporte se brinda a través de teléfono, correo electrónico, mensajería instantánea o vídeo llamada de lunes a viernes de 8:00 AM a 5:30 PM horario del Perú (-5 GMT).

El tiempo de respuesta (atención y solución a su caso) es de hasta 6 horas en prioridades normales y hasta de 3 horas máximo en caso de ser urgente.

## OFERTA ECONÓMICA

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN		
1	<b>IMPLEMENTACIÓN IKIGAI CRM .</b> Implementación de la plataforma de gestión de clientes <b>IKIGAI CRM</b> Plan recomendado hasta 50 usuarios <u>Módulos:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing: Campañas, Prospecto</li> <li>• Ventas: Cuentas, Contactos, Oportunidades, Cotización.</li> <li>• Inventario: Productos, Servicios, Lista de Precios, Facturas, Pedidos, Órdenes de Compra, Proveedores.</li> <li>• Soporte: Notificador SMS, Tickets Casos, FAQs, Contratos de Servicios, Activos.</li> <li>• Proyectos: Proyectos, Tareas de Proyectos, Metas de Proyectos.</li> </ul> <u>Alcance del servicio:</u> Implementación Capacitación Online . Soporte Plataforma Incluye 10 horas de customización.	<b>USD 500.00</b> <b>Pago Único</b>
2	<b>Hosting .</b> Almacenamiento SSD RAID-100 GB Memoria física 7GB	<b>USD 100.00</b> <b>Pago Anual</b>
<b>TOTAL *LOS PRECIOS NO INCLUYEN IGV*</b>		<b>USD 600.00</b>

### CONDICIONES COMERCIALES

- ✓ Forma de Pago:
  - 40% al aprobar el proyecto
  - 30% a los 30 días del primer pago
  - 30% a los 60 días del primer pago
Observaciones: No incluye software, hardware, adaptaciones, integraciones, configuraciones, extensiones, módulos o desarrollos adicionales a los descritos en esta propuesta.
- ✓ Tiempo de entrega: 5 días hábiles.
- ✓ Validez de la Oferta: 15 días a partir de la fecha de esta cotización.
- ✓ La instalación y capacitación del sistema se realiza de manera remota a través de internet.

Esperando que la propuesta de implementación de Ikigai CRM para su empresa sea de su agrado y en espera de sus comentarios.

Se despide,

Lisette Linares

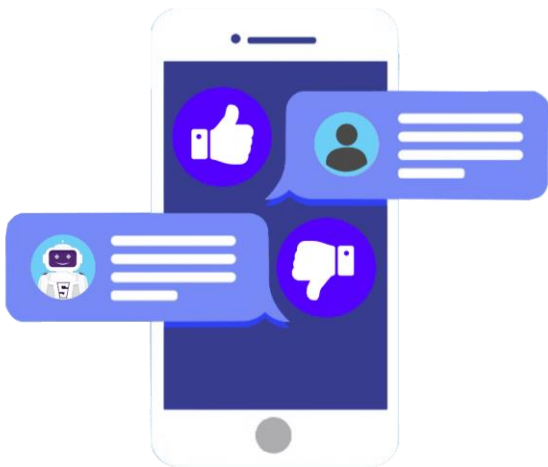
Gerente General

# Anexos

## SERVICIOS ADICIONALES



## INTEGRACIONES



### CHATBOTS WHATSAPP

Es un chat automatizado basado en Inteligencia Artificial que permite mantener conversaciones con clientes de manera online, ofreciendo respuestas automáticas a las consultas más frecuentes

- Responder preguntas frecuentes de forma inmediata.
- Deja en Piloto Automático tus ventas, con nuestro Asistente Virtual.
- Automatiza la gestión de la relación con clientes.

### REDES SOCIALES

Teniendo en cuenta que el objetivo principal de cualquier plataforma CRM es aumentar la satisfacción del cliente y mejorar la experiencia de este, la integración de CRM con las redes sociales también ofrece ciertos beneficios para las empresas, y también para sus clientes.

- Mejora el posicionamiento de la marca.
- Aumenta la confianza del cliente.
- Crea una relación con el cliente y se genera mayor engagement.
- El acercamiento al cliente es amigable y no intrusivo.



***Nuestro CRM se puede integrar con Landing Page, Formularios o con la aplicación que su empresa requiera.***

## SERVICIO INBOUND MARKETING

Diseñamos estrategias combinando contenidos y tecnología que logran conectar con las audiencias ideales para atraer visitas a tu sitio web o a tus redes sociales para crear nuevas oportunidades de ventas de alta calidad y generar compradores potenciales más informados.

Nuestros 4 pasos del Inbound Marketing.



### Atraer

Atrae tráfico a tu sitio web mediante distintas técnicas de inbound marketing, con información útil de tu propuesta única de valor.

### Conectar

Creamos contenido de calidad con llamados claros a la acción, convirtiendo tu tráfico web en comunidades interactivas y oportunidades de venta.



### Automatizar

Automatizamos en tiempo real todos los leads que generan tus canales digitales para organizar, monitoriar y nutrir tus relaciones con tus nuevos leads, llegando así a la venta ganada.

### Fidelizar

Se evalúan y analizan todas las interacciones de tus canales digitales, con esta información generamos estrategias para convertir a tus clientes en los principales promotores y defensores de tu marca.

