

Matheus Valois

Senior Digital Designer | Growth & Visual Performance

📍 João Pessoa PB 📩 matheus@valois.design

valois.lat

[in /matheusvaloisc](https://in/matheusvaloisc)

[/valoisc](https://www.valoisc.com)

Resumo:

Visual Designer com background em Engenharia de Software e expertise no ecossistema de saúde digital. Atuei na reestruturação da presença digital da Unidentis, focando em UX para planos odontológicos e compliance do setor. Domínio avançado de dinâmicas de e-commerce e varejo, tendo liderado a estratégia visual da Brasil Copos com foco em escala e performance de vendas. Especialista em Figma, Motion Design e metodologias ágeis aplicadas ao crescimento de produtos digitais e domínio de todo o pacote AdobeCC.

Experiências:

Brasil Copos — Visual Designer & Marketing de Produto

📅 Out 2025 - Presente

C-Commerce Workflow Visual Merchandising

- Criação de catálogos e materiais de suporte a vendas que elevaram o posicionamento da marca no mercado B2B
- Estratégia de Conversational Commerce: Desenvolvi a arquitetura visual do funil de vendas via Instagram e WhatsApp, resultando num faturamento recorde de R\$ 120.000,00 num único período sazonal (Q4/2025)
- Design de Produto & Branding: Gestão da identidade visual de múltiplos SKUs, unindo o design gráfico industrial à estratégia de marketing digital para acelerar o ciclo de decisão do cliente.

La Estampa — Senior Visual Designer & Product Marketing

📅 Out 2024 - Jul 2025

Design 360° LifeStyle Health

- Case "La Estampa Run": Responsável pela criação da identidade visual completa e estratégia digital do evento, integrando Design de Interface (UI), Motion Graphics e Design de Produto.
- Ecossistema Digital La estampa Run: Desenvolvi Landing Pages focadas na experiência do atleta e conversão de inscrições, utilizando princípios de UX para otimizar a jornada de compra e reduzir a taxa de abandono.
- Produção Audiovisual de Alta Performance: Criação de vídeos promocionais e criativos dinâmicos para campanhas de tráfego pago, garantindo unidade visual entre o ambiente digital e os materiais físicos do evento.
- Design de Experiência (Físico): Projetei os kits de premiação, medalhas e sinalização do evento, assegurando que a percepção de valor da marca fosse mantida em todos os pontos de contato com o cliente.

BitVisum — Designer de Performance & Motion Graphics

📅 Jul 2022 - Ago 2024

Motion Graphics Meta ads UX/UI

- Produção de Alto Volume: Criação e gestão de ativos visuais para campanhas digitais de larga escala, entregando criativos de alta qualidade sob prazos críticos e ambientes de alta pressão.
- Motion Design para Engajamento: Desenvolvimento de vídeos e peças dinâmicas focadas em capturar a atenção nos primeiros segundos, otimizando as métricas de retenção e CTR (Click-Through Rate) em redes sociais.
- Marketing de Resposta Direta: Elaboração de peças visuais focadas em gatilhos mentais e conversão imediata, atendendo contas de figuras públicas e lançamentos de produtos digitais.
- Agilidade Criativa: Implementação de fluxos de trabalho otimizados que permitiram a entrega de múltiplos formatos (Feed, Stories, Reels) mantendo a consistência visual da campanha.

Unidentis — Visual Designer & Consultor de Interface

📅 Set 2021 - Mai 2022

Healthtech CRO UX/UI

- Design Focado em Conversão (CRO): Desenvolvimento de Landing Pages estratégicas para a venda de planos odontológicos, otimizando a hierarquia de informação para reduzir a fricção e aumentar a geração de leads qualificados.
- Comunicação Visual no Setor de Saúde: Adaptação de ativos visuais às diretrizes regulatórias e éticas do setor, garantindo que a comunicação transmitisse autoridade, segurança e acolhimento ao paciente.
- Transição Estratégica para Consultoria Digital: Atuação inicial como colaborador interno, evoluindo para um modelo de consultoria externa (PJ) devido ao alto impacto nos resultados de branding e performance da empresa.
- Arquitetura de Informação: Reestruturação de materiais informativos complexos em interfaces digitais intuitivas, facilitando o entendimento de coberturas e carências pelos usuários finais e concessionárias de planos odontológicos.

Skills e Formação

Estácio — Bacharel em Engenharia de Software

📅 Dez 2023 - Presente

Unipe — Tecnólogo em Design Gráfico

📅 Fev 2019 - Nov 2021

Inglês — Nível Conversação

Adobe CC — Domínio Total de todas as ferramentas do Pacote Adobe com foco para Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects, XD e Audition

Ads — Domínio de ferramentas de Facebook Ads, Campanhas inteligentes. Google Ads rede de display.

Soft Skills — Agilidade, organização, lidar bem sob pressão, pensamento estratégico e em performance