

DN MADE mention Graphisme Lycée Eugénie-Cotton

parcours « Identities visuelles »

parcours « Images narratives fixes et en mouvement »

parcours « Objet éditorial »

catalogue de cours 2^e année

DIPLÔME NATIONAL DES MÉTIERS D'ART ET DU DESIGN

Le DN MADe vise à l'acquisition de solides connaissances et de compétences professionnelles dans les différentes spécialités des métiers d'arts et du design. Il s'adresse à des bacheliers issus de formations technologiques, générales ou professionnelles et aux élèves issus des diplômes de niveau IV des arts appliqués tels que les brevets des métiers d'art.

Le DN MADe est un cycle de formation en trois années qui confère le grade de licence. Ce diplôme national est donc garant des exigences pédagogiques qui constituent les conditions de trois années d'études du cycle Licence et qui répondent aux principes mêmes de l'universitarisation d'un curriculum LMD. Ce cursus offre à chaque étudiant la possibilité de construire un parcours personnel de formation adapté à son projet professionnel établi sur l'offre de formation de l'établissement choisi.

Reposant sur un socle commun d'enseignement des savoirs fondamentaux (cultures, théories) et transversaux (méthodes et outils de création), la formation s'articule autour de la dynamique de projet : les ateliers de création sont le point de convergence et de mobilisation des savoirs et compétences en cours d'acquisition.

L'identité et la flexibilité des parcours se définissent par la maîtrise conjointe des processus de conceptualisation dans les grands champs de la création ainsi que des processus de production/fabrication spécifiques. Ce positionnement favorise les liens « conception/création » et « production/fabrication/mise en œuvre ». Il s'agit par conséquent de former des futurs professionnels capables, au sein d'une équipe pluridisciplinaire, de mettre en synergie les différentes interfaces qui participent à l'élaboration des processus de création et de fabrication d'artefacts, de produits de natures et statuts divers dans les champs des métiers d'art et du design.

CADRE GÉNÉRAL DES CONDITIONS DE DÉLIVRANCE DES ECTS DU DIPLÔME

Le diplôme national des métiers d'art et du design confère grade de licence. Il est reconnu au niveau européen (180 ECTS) et permet soit de s'insérer au niveau professionnel, soit de poursuivre des études en France et à l'international. Chacune des trois années permet l'obtention de 60 crédits ECTS.

L'acquisition des unités d'enseignement du diplôme national des métiers d'art et du design s'organise selon les principes de capitalisation et de compensation appliqués dans le cadre européen de crédits. Le DN MADe s'obtient soit par acquisition de chaque unité d'enseignement constitutive du parcours correspondant, soit par l'application des modalités de compensation.

Le diplôme obtenu par l'une ou l'autre voie décrite ci-dessous confère la totalité des crédits prévus.

1. D'une part, la compensation est organisée sur le semestre, sans note éliminatoire et sur la base de la moyenne générale des notes obtenues pour les diverses unités d'enseignement (UE), pondérées par les coefficients; d'autre part, elle est organisée entre deux semestres consécutifs.
2. Par décision d'une commission pédagogique, un dispositif spécial de compensation peut être mis en œuvre qui permette à l'étudiant d'en bénéficier à divers moments de son parcours et, notamment, lorsqu'il fait le choix de se réorienter, d'effectuer une mobilité dans un autre établissement d'enseignement supérieur français ou étranger, ou d'interrompre ses études. Ce dispositif a pour but de permettre à un étudiant qui le souhaite en fonction de son projet personnel d'obtenir à divers moments de son parcours un bilan global de ses résultats et d'obtenir ainsi la validation correspondante en crédits. Le dispositif est placé sous la responsabilité du jury du diplôme et les règles de compensation prennent en compte la nécessaire progressivité des études.

DN MADe **mention *Graphisme*** **au lycée Eugénie-Cotton**

Conditions de délivrance des ECTS du diplôme en DN MADe 2

Chaque pôle d'enseignements donne lieu à la délivrance d'ECTS. Les unités des deux premiers semestres de formation en DN MADe 1 sont évaluées sous la forme d'un contrôle continu. Les évaluations sont chiffrées selon l'échelle de note retenue sur 20.

L'assiduité est un support essentiel de la réussite des étudiants. Le suivi des absences et des retards contribue à définir un cadre propice aux apprentissages des savoirs et savoir-faire.

La moyenne des notes semestrielles des EC est calculée par UE et constitue la note d'UE :

- 1^{er} niveau de compensation : les EC se compensent au sein d'une UE.
- Supérieure ou égale à 10 : l'UE est acquise, les ECTS sont attribués.
- Inférieure à 10 : l'UE n'est pas acquise, aucun ECTS attribué.

Les autres mécanismes de compensation :

- 2^e niveau de compensation : les UE se compensent au sein d'un même semestre.
- 3^e niveau de compensation : les semestres d'une même année se compensent.

Les crédits sont calculés en fonction de la charge de travail qui prend en compte les cours magistraux, les travaux pratiques, les séminaires, les stages, les recherches, le travail personnel, les examens, les objectifs de la formation et les compétences à acquérir. Les ECTS sont donc utiles pour organiser les échanges et évaluer les équivalences avec des formations européennes.

C'est dans le cadre de la convention avec les établissements étrangers que sont évaluées les équivalences et que l'étudiant est assuré d'obtenir le nombre de crédits qui lui est dû par semestre.

sommaire

Organisation globale de la deuxième année de DN MADe mention *Graphisme*

conditions de délivrance des ECTS en DN MADe 2	4
présentation générale de la mention <i>Graphisme</i>	6-7
tableau de la délivrance des crédits ECTS	8-9
descriptifs et contenus des trois parcours (rappel)	10-12
Parcours « <i>Identités visuelles</i> »	10
Parcours « <i>Images narratives fixes et en mouvement</i> »	11
Parcours « <i>Objet éditorial</i> »	12

Enseignements génériques 14-18

UE 9 & UE 13 Humanités et cultures

Lettres et philosophie	16-17
Culture des arts, du design et des techniques	18

Enseignements transversaux 20-26

UE 10 & UE 14 Méthodologies, techniques et langues

Outils d'expression et d'exploration créative	22
Technologies et matériaux	23
Outils et langages numériques	24
Langues vivantes	25
Contextes économiques & juridiques	26

Enseignements pratiques et professionnels 28-37

UE 11 & UE 15 Atelier de création (semestres 3 et 4)

Techniques et savoir-faire	31
Parcours « <i>Identités visuelles</i> »	32
Parcours « <i>Images narratives fixes et en mouvement</i> »	33
Parcours « <i>Objet éditorial</i> »	34
Communication et médiation du projet	36
Démarche de recherche en lien avec la pratique de projet	37

Professionnalisation 38

Parcours de professionnalisation et poursuite d'étude

UE 12 & UE 16 Professionnalisation

Parcours de professionnalisation et poursuite d'études	38
Stage	39

Lexique	40-41
---------	-------

DN MADe mention *Graphisme* lycée Eugénie-Cotton

présentation générale

« Acquérir » une conscience essentielle à la pratique du design graphique d'aujourd'hui et de demain.

La mention *Graphisme* du DN MADe au sein du lycée Eugénie-Cotton envisage une pratique de la porosité entre le design graphique imprimé et le design graphique numérique, nécessaire à la fois à l'insertion professionnelle et à la recherche en design graphique. Si l'utilisation du numérique est trop souvent perçue comme un moyen technique de mise en forme d'un projet en design graphique, il s'agit ici de questionner de nouvelles pratiques et de favoriser des pratiques expérimentales et innovantes. L'exercice du design graphique nécessite, certes la maîtrise d'outils techniques, de règles fondamentales et de connaissances de logiques de communication liées à un contexte ou à un domaine de création, mais il représente également un lieu propice à l'ouverture aux pratiques expérimentales qui questionnent les processus à la fois techniques et créatifs. En ce sens, c'est aussi une manière de faire émerger des postures singulières et des démarches créatives à la fois dans le domaine de l'édition, de l'image ou encore de l'identité visuelle.

Le DN MADe mention *Graphisme* souhaite engager les étudiants dans une réflexion autour de la définition même du métier de designer graphique. Le designer graphique est ici considéré non pas comme un prestataire répondant à une commande, mais comme le partenaire d'un projet réunissant des personnes aux profils et aux compétences variés afin de réfléchir et de répondre à une question commune.

Les rencontres et les échanges extérieurs ponctueront les recherches des étudiants étayées par une réflexion nourrie par les sciences, les sciences humaines et sociales.

DN MADe **mention *Graphisme*** **lycée Eugénie-Cotton**

présentation générale de la deuxième année

OBJECTIFS GÉNÉRAUX POUR LES TROIS PARCOURS DU DN MADE MENTION GRAPHISME :

- parcours « *Identités visuelles* »,
- parcours « *Images narratives fixes & en mouvement* »,
- parcours « *Objet éditorial* ».

Les enseignements en DN MADe 2 conduiront l'étudiant à l'élaboration de problématiques, au développement d'hypothèses de réponses diversifiées et concrètes. Les objectifs transversaux aux différents pôles en DN MADe 2 sont les suivants :

- maîtriser les fondamentaux de la pratique graphique,
- constituer les fondements d'une culture visuelle spécifique au design graphique,
- favoriser l'appropriation d'une méthodologie créative ouverte et mobile,
- initier des pratiques réflexives en fonction du parcours de spécialisation,
- enrichir les démarches créatives par des apports techniques et des rencontres extérieures.

La deuxième année en DN MADe mention *Graphisme* se compose de trois pôles d'enseignements.

PÔLE D'ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES CULTURE ET HUMANITÉS

Lettres (S3), philosophie (S4) et culture des arts, du design et des techniques

PÔLE D'ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

- Outils d'expression et d'exploration créative
- Technologies et matériaux
- Outils et langages numériques
- Langues vivantes
- Contextes économiques et juridiques

PÔLE D'ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESIONNELS

- Techniques et savoir-faire
- Pratique et mise en œuvre du projet
- Communication et médiation du projet
- Démarche de recherche en lien avec le projet

PROFESSIONNALISATION

- Parcours de professionnalisation, suivi de stage et poursuite d'études

DN MADe

mention *Graphisme*

lycée Eugénie-Cotton

Les 3 pôles d'enseignements en deuxième année

PÔLE D'ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES CULTURE ET HUMANITÉS

Le pôle d'enseignements génériques constitue le socle fondamental des acquisitions d'une culture composée de champs référentiels philosophique, littéraire, sémiotique, artistique et historique notamment.

En deuxième année de DN MADe, des enseignements en Lettres au semestre 3 et en Philosophie au semestre 4 sont dispensés, auxquels s'ajoutent des cours en Culture des arts, du design et des techniques.

Ces enseignements sont communs aux trois parcours de formation.

PÔLE D'ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

Le pôle d'enseignements transversaux est consacré à l'acquisition des outils et méthodes d'expression créative, d'expérimentation, de visualisation et de compréhension nécessaires à la mise en œuvre d'une démarche de projet envisagée dans le pôle d'enseignements pratiques et professionnelles. Ce pôle est propice à l'expérimentation d'outils notamment numériques et à l'acquisition d'un recul critique sur les productions techniques et créatives obtenues. Une dimension scientifique y est attribuée pour comprendre les possibilités et les contraintes des techniques mobilisées.

Ces enseignements sont communs aux trois parcours.

PÔLE D'ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESIONNELS

Les enseignements de ce pôle sont au centre du DN MADe. En deuxième année, ce pôle est le lieu d'acquisition de compétences pratiques et professionnels. En interaction avec les pôles d'enseignements génériques & transversaux, il vise la maîtrise des démarches de projet en design graphique autour de contextes plausibles et/ou fictifs progressivement spécifiques à chacun des trois parcours.

Il favorise le suivi individualisé et le travail collaboratif lors de projets pour permettre à l'étudiant de se situer dans une équipe et de comprendre les compétences singulières à chacun des trois parcours.

Le contenu des enseignements pratiques et professionnels se spécialise tout au long de l'année pour permettre à l'étudiant d'approfondir pleinement l'un des trois parcours de la mention *Graphisme* dans lequel il s'est inscrit.

Chaque pôle attribue un ensemble de crédits ECTS par semestre pour la validation de la deuxième année.

	HEURE(S) HEBDOMADAIRE(S)	CRÉDITS ECTS SUR L'ANNÉE	CRÉDITS ECTS S3	CRÉDITS ECTS S4
ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES UE 9 & UE 13				
Humanités et cultures (Lettres et Philosophie)	2 h	13	7	6
Culture des arts, du design et des techniques	2 h			
ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX UE 10 & UE 14				
Outils d'expression et d'exploration créative	2 h	17	10	7
Technologies et matériaux	2 h			
Outils et langages numériques	2 h			
Langues vivantes	2 h			
Contextes économiques et juridiques	1 h			
ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS UE 11 & UE 15				
Techniques et savoir-faire	3 h	19	12	7
Pratique et mise en œuvre du projet	4 h			
Communication et médiation du projet	1 h			
Démarche de recherche en lien avec la pratique de projet	4 h			
PROFESSIONNALISATION UE 12 & UE 16				
Parcours de professionnalisation et poursuite d'étude	1 h	2	1	1
Stage		9	0	9
Total des heures de cours heb- domadaires	27 h			
Travail en autonomie	18 h			

DN MADe

mention *Graphisme*

PARCOURS

« IDENTITÉS VISUELLES »

L'identité visuelle est un objet central et incontournable dans la pratique des designers graphiques. Ce parcours de formation propose de questionner l'identité visuelle sous ses nombreux aspects. Il se concentre sur l'enseignement de compétences conduisant à l'élaboration de projets tels que la création de logotypes, de systèmes d'identité standards ou non standards. Il permet une expertise de l'image de communication associée aux domaines institutionnels et culturels sans oublier celui de l'image de marque.

Les objectifs pédagogiques de ce parcours sont :

- l'exploration de la portée sémantique du signe graphique et typographique,
- la conception des signes d'identité qui communiquent dans l'espace et le temps,
- la maîtrise des processus de création ouverts et innovants.

Les enseignements dispensés notamment en atelier de création couvriront les domaines suivants :

- de l'identité visuelle statique jusqu'aux dispositifs flexibles ou mobiles,
- l'affichage et les typologies de campagnes,
- la typographie et le lettrage,
- les systèmes de communication dans l'espace (signalétique, dispositifs urbains et muséographie).

Les étudiants aborderont les différents mécanismes d'élaboration d'identités visuelles, leurs enjeux stratégiques de communication et de diffusion. L'acquisition de connaissances intrinsèques à la mise en œuvre d'une identité visuelle en lien avec les domaines de la sémiologie et des techniques de la communication viendra étayer la conception de projets d'identité simples jusqu'aux systèmes plus complexes. Il s'agit au cours de la 2^e année de ce parcours d'initier des conduites de projet allant de la mise en forme de logotype jusqu'à l'élaboration de systèmes et d'environnements graphiques & numériques (interfaces et dispositifs de communication dans l'espace urbain ou muséographique). La 3^e année est consacrée à la maîtrise des systèmes de communication conduisant à la conception des différents supports de production (papier ou numérique) pour produire des projets dans une démarche à la fois professionnelle et innovante.

DN MADe

mention *Graphisme*

PARCOURS

« *IMAGES NARRATIVES FIXES ET EN MOUVEMENT* »

Dans ce parcours, il s'agit de développer une approche du design graphique sous l'angle de l'image narrative fixe et en mouvement. L'image est considérée ici sous sa forme traditionnelle (imprimée), qu'elle soit scénarisée de manière linéaire (motion design) ou qu'elle soit inscrite dans un scénario ouvert et multiple (interactivité). Si ce parcours questionne les mutations de l'édition contemporaine à l'heure d'internet et du numérique, il interroge également ces nouvelles formes de production en étudiant les croisements plastiques, graphiques et conceptuels.

Les objectifs pédagogiques de ce parcours sont :

- l'exploration des différentes typologies d'image fixe et en mouvement,
- la conception de supports visuels pour les différents médias,
- la maîtrise des processus de création et de production ouverts et prospectifs.

Les enseignements dispensés notamment en atelier de création couvriront les domaines suivants :

- l'expérimentation graphique et plastique,
- l'illustration,
- les procédés d'impression traditionnels,
- les processus numériques innovants,
- le générique,
- l'interactivité.

Ce parcours à mi-chemin entre les objectifs pratiques et professionnels vise à interroger l'image comme mise en œuvre d'une narration, d'un discours ou d'un message.

Il permettra d'aborder le statut et la fonction du visuel dans la pratique professionnelle ou artistique du graphiste. Par le biais d'expérimentations interrogeant les formes et les enjeux d'une production visuelle ou éditoriale, il donnera lieu à la conception d'auto-production, de micro-édition mais aussi à l'élaboration d'une réponse à une commande professionnelle en 2^e année en lien avec le motion design ou l'interactivité. Progressivement en 3^e année, le parcours contribue à la production de langages plastiques et graphiques singuliers afin de répondre à des problèmes de communication issus des différents champs du graphisme.

DN MADe

mention *Graphisme*

PARCOURS

«OBJET ÉDITORIAL »

Ce parcours de formation se concentre sur l'enseignement des compétences nécessaires à la conception éditoriale (micro-éditions, fanzine ou livres d'artistes), à l'élaboration de principes éditoriaux à destination de supports imprimés ou numériques (couverture, principes graphiques de collections, livre interactif). Il s'agit de tisser des liens entre des contenus textuels, iconographiques et la conception technique de l'ouvrage éditorial.

Les objectifs pédagogiques de ce parcours sont :

- l'exploration du rapport texte/image au service de l'édition imprimée et numérique,
- la conception de supports éditoriaux dans leurs contenus et leurs matérialités,
- la maîtrise des processus de création et de production ouverts et prospectifs.

Les enseignements dispensés notamment en atelier de création couvriront les domaines suivants :

- la typographie,
- la mise en page,
- l'image (dessin, photographie, etc.),
- et les interfaces numériques.

Ils exploreront les différents procédés éditoriaux et permettront l'acquisition de savoir-faire et de techniques fondamentales en lien avec ce champ du design graphique. Les enseignements conduiront à explorer les multiples formes de l'édition et à interroger leurs contenus. Il s'agira d'amener à penser l'élaboration de la mise en forme éditoriale d'un contenu comme un espace de construction d'un discours. Les cours et ateliers interrogeront à la fois les supports « papier » et « numériques » afin de percevoir les spécificités de chacun comme les échanges transversaux existant entre les différents médias. Les étudiants seront progressivement (2^e année) incités à se positionner à la fois comme auteur et graphiste. Des postures manifestes seront graduellement recherchées (3^e année).

DN MADe 2

PÔLE ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES

PÔLE ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES

Le pôle d'enseignements génériques constitue le socle fondamental des acquisitions d'une culture composée de champs référentiels philosophique, littéraire, sémiotique, artistique et historique notamment.

En deuxième année de DN MADe, des enseignements en Lettres au semestre 3 et en Philosophie au semestre 4 sont dispensés, auxquels s'ajoutent des cours en Culture des arts, du design et des techniques recentrés autour de l'histoire du design graphique et typographique.

Ces enseignements sont communs aux trois parcours de formation.

	HEURE(S) HEBDOMADAIRE(S)	CRÉDITS ECTS SUR L'ANNÉE	CRÉDITS ECTS S3	CRÉDITS ECTS S4
ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES UE 9 & UE 13				
Humanités et cultures (Lettres et philosophie)	2h	13	7	6
Culture des arts, du design et des techniques	2h			

LETTRES

Volume horaire hebdomadaire

2 h au semestre 3

Descriptif des contenus du cours donné au 3^e semestre

Des séquences thématiques liées à des problématiques transséculaires aux résonances contemporaines prennent appui sur des documents de natures variées tirés d'œuvres littéraires, d'essais, d'articles de presse, des arts. À travers des activités de recherche, les étudiants nourrissent eux-mêmes ces ensembles de documents. Ces séquences sont l'occasion de confronter les documents en vue de produire un texte de synthèse, mais aussi d'élaborer une réflexion personnelle et de s'essayer parfois à une écriture plus créative.

Compétences visées

- Enrichir une culture générale et littéraire allant de l'Antiquité à nos jours à mettre en lien avec sa culture visuelle.
- Renforcer les compétences de compréhension et d'analyse, de mise en relation et de synthèse, de conceptualisation et d'argumentation.
- Produire des discours (écrits ou oraux) clairs, corrects, structurés et aptes à capter l'attention du destinataire.
- Consolider sa méthodologie de recherche documentaire.
- Cultiver une ouverture à la diversité du spectacle vivant.
- Entretenir en autonomie une posture réflexive face aux productions rencontrées ou personnelles.

Dispositifs et modalités de cours

- Les cours de Lettres combinent une forme magistrale et une forme collaborative à travers échanges collectifs et travaux en groupes.
- Chaque séquence est accompagnée d'une lecture à mener en autonomie.
- Un programme de sorties dans divers théâtres de la région parisienne et des rencontres avec les équipes artistiques sont régulièrement organisées.
- Les étudiants tiennent en toute autonomie et sur des supports variés (journal, blog, etc.) un registre de leurs expériences de spectateurs, lecteurs et designers, tel qu'ils ont été initiés à le faire en première année.

Modalités d'évaluation

- Exercices écrits et oraux de natures variées.
- Évaluations ponctuelles.

PHILOSOPHIE

Volume horaire hebdomadaire

2 h au semestre 4

1 h tout au long de l'année
pour chacun des trois
parcours en liaison avec l'EC
« Démarche de recherche en
lien avec le projet ».

Descriptif des contenus du cours donné aux 3^e et 4^e semestres

En deuxième année, l'enseignement de la Philosophie est dispensé sous deux formes : le cours, ainsi qu'un accompagnement en « démarche de recherche en lien avec le projet ».

Le cours, d'une part, se veut être un approfondissement des notions d'esthétique et de philosophie de l'art abordées en première année, en particulier celles qui sont en lien étroit avec la spécialité de la formation. On pourra par exemple interroger les pouvoirs de l'image, la nature du texte, l'expérience de la lecture, les présupposés de la communication, le rôle social du graphiste, etc.

Le choix des questions abordées dépend de leur importance pour le monde contemporain tout autant que pour la pratique du graphisme. Le cours vise en effet à articuler les enjeux de cette pratique aux concepts et théories philosophiques susceptibles de les éclairer.

Les séances en transversalité avec la philosophie en « démarche de recherche en lien avec le projet » d'autre part, visent à préparer les étudiants à la méthode de recherche qu'ils devront mettre en œuvre en troisième année.

Compétences visées

L'étude des questions précédemment citées a un double objectif. Le premier est de permettre aux étudiants de consolider des compétences philosophiques générales (questionner, problématiser, argumenter, etc.), aussi bien à l'écrit qu'à l'oral. Le deuxième est, en mettant en relation théorie et pratique, de développer une appétence plus personnelle pour certaines questions, et, ainsi, de déterminer progressivement l'orientation du projet de troisième année.

Les séances en « démarche de recherche avec le projet » cherchent à développer les compétences suivantes : prendre conscience de ses présupposés, délimiter l'espace d'un problème, formuler des hypothèses, organiser et hiérarchiser ses idées, sélectionner des sources, lire efficacement, chercher à convaincre, etc.

Dispositifs et modalités de cours

Le cours se nourrit de l'analyse de différents types de documents (textes philosophiques, écrits d'artistes, films, etc.), mais accorde aussi une grande place à l'étude de cas ou d'exemples précis, et, à ce titre, est donc susceptible de recourir à l'expérimentation. La forme collaborative est privilégiée.

L'ensemble des séances de cours et d'accompagnement en « démarche de recherche avec le projet » a lieu durant certaines périodes lors des deux semestres. Sur ces périodes, la fréquence est hebdomadaire.

Modalités d'évaluation

L'évaluation se fait sous formes ponctuelles, au moyen d'exercices écrits et/ou oraux de natures variées. Sont particulièrement attendues la participation active au cours et la mise en relation des questions rencontrées dans la pratique avec les concepts et théories philosophiques.

CULTURE DES ARTS, DU DESIGN ET DES TECHNIQUES

Volume horaire hebdomadaire

2 h

Descriptif des contenus du cours donné aux 3^e et 4^e semestres

Au cours de cette deuxième année de formation, le cours de Culture des arts, du design et des techniques est centré sur l'acquisition d'une culture spécifique en design graphique et typographique à caractère théorique et réflexif.

Une première approche chronologique du design graphique sur la période du XX^e est mise en écho avec les facteurs esthétiques, culturels, historiques et techniques qui l'ont façonné au cours du temps.

Une seconde approche des arts graphiques sous l'angle thématique vient compléter la première pour faire émerger des problématiques inhérentes aux différents champs du graphisme en lien avec les trois parcours de la mention *Graphisme* du DN MADE.

L'actualité graphique et culturelle est interrogée grâce à la visite d'expositions et de lieux consacrés au design graphique.

Compétences visées

- Développer une connaissance chronologique et thématique, une culture visuelle et technique.
- Acquérir une démarche réflexive et critique des évolutions du design graphique.
- Développer une distance critique et une culture personnelle et sensible.

Dispositifs et modalités de cours

Le cours associe formes magistrales et participatives pour se confronter à l'Histoire, à la théorie et aux idées. Les étudiants sont amenés à produire des dossiers réflexifs autour de figures emblématiques, d'un mouvement, d'une tendance, ou d'une thématique issus du design graphique et typographique.

Ces activités peuvent être conduites individuellement ou en groupe afin d'assimiler les contenus théoriques abordés. Des exercices transversaux à chacun des trois parcours de la mention *Graphisme* permettront de développer une culture singulière et de questionner l'engagement des étudiants en fonction de leur inscription dans l'un des trois parcours en début de première année.

Des apports en transversalité avec l'enseignement des Lettres, de la Philosophie, et des Langues vivantes viendront nourrir la réflexion.

Modalités d'évaluation

L'évaluation se fait sous la forme d'un contrôle continu. Sont évaluées les qualités analytiques, méthodologiques, rédactionnelles et la pertinence des choix iconographiques des dossiers écrits. Des exposés menés à l'oral feront également l'objet d'évaluations.

DN MADe 2

**PÔLE ENSEIGNEMENTS
TRANSVERSAUX**

PÔLE ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

Le pôle d'enseignements transversaux est consacré à l'acquisition et à l'enrichissement des outils et méthodes d'expression créative, d'expérimentation, de visualisation et de compréhension nécessaires à la mise en œuvre d'une démarche de projet envisagée dans le pôle d'enseignements pratiques et professionnels.

Ce pôle est propice à l'expérimentation d'outils notamment numériques et à l'acquisition d'un recul critique sur les productions techniques et créatives obtenues. Une dimension scientifique y est attribuée pour comprendre les potentialités et les contraintes des techniques mobilisées.

Ces enseignements sont communs aux trois parcours.

	HEURE(S) HEBDOMADAIRE(S)	CRÉDITS ECTS SUR L'ANNÉE	CRÉDITS ECTS S3	CRÉDITS ECTS S4
ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX UE 10 & UE 14				
Outils d'expression et d'exploration créative	2 h	17	10	7
Technologies et matériaux	2 h			
Outils et langages numériques	2 h			
Langues vivantes	2 h			
Contextes économiques & juridiques	1 h			

OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION CRÉATIVE

Volume horaire hebdomadaire

2 h

Descriptif des contenus du cours donné aux 3^e et 4^e semestres

Cet enseignement est l'occasion de développer et d'enrichir une sensibilité, une maîtrise des outils et de médias variés. Il vise à expérimenter et questionner des pratiques artistiques et des codes culturels divers ancrés dans l'actualité.

L'étudiant en deuxième année est amené à formuler des propositions plastiques à partir de sujets à thématiques exploratoires qui incitent à affirmer des intentions en fonction des choix de supports, d'outils, de médiums ou de matériaux différents. La dimension critique et réflexive des projets est approfondie.

L'étudiant est amené à développer une identité plastique et graphique singulière et contemporaine soutenue par un vocabulaire et une culture spécifique.

Les procédés fondamentaux d'expression et d'exploration créative abordés en première année (dessin, gravure, photographie, vidéo, peinture, volume, installation, performance, pratique numérique, etc.) sont approfondis et réinvestis en permettant d'éventuels croisements et relations avec les Enseignements Constitutifs (EC) de Pratique et mise en œuvre du projet ou de Techniques et savoir-faire.

Compétences visées

- Mettre en place une approche sensible et exploratoire des outils.
- Développer une écriture personnelle.
- Savoir communiquer ses intentions créatives.
- Affirmer des intentions plastiques et réflexives.

Dispositifs et modalités de cours

La durée des projets est variable et donne lieu à des impulsions courtes et des démarches exploratoires plus approfondies.

Des temps de recherche documentaire permettent à l'étudiant de s'approprier une thématique de travail.

À ce stade de la formation, l'enseignement privilégie l'exploration de sujets délimitant des territoires d'exploration plastique et graphique que l'étudiant s'approprie – l'objectif étant de réaliser des projets singuliers ayant du sens et témoignant d'une écriture personnelle. Les productions peuvent être individuelles mais des configurations autres peuvent être proposées : binômes, travaux collectifs et collaboratifs.

Modalités d'évaluation

L'étudiant sera évalué sous la forme d'un contrôle continu.

Les productions sont exposées, présentées à l'oral et évaluées en vue de l'acquisition des compétences visées.

TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX

Volume horaire hebdomadaire

2 h

Descriptif des contenus du cours donné aux 3^e et 4^e semestres

Technologies et langages web : apprendre à coder une page web :

- Présentation du fonctionnement et du contexte de création d'internet et du World Wild Web.
- Apprentissage du langage HTML pour la structuration du contenu d'une page web. Apprentissage du langage CSS pour la mise en forme du contenu d'une page web.
- Initiation au langage Javascript et mise en place de bibliothèque jQuery (bibliothèque JavaScript libre et multiplateforme) pour l'interactivité entre des éléments d'une page web.

Méthodologie du design web : concevoir un site web :

- Présentation des différentes phases de travail de conception d'un dispositif interactif pour le web (écrire le contenu et penser la navigation).

Ce cours vise à l'apprentissage des méthodes de construction d'arborescence, de zoning (gabarit) et de dessin de wireframe. Les logiciels GPL (General Public Licence) sont utilisés dans ce cours.

Compétences visées

- Mettre en œuvre les matériaux, les techniques et les technologies innovantes ou traditionnelles dans le cadre de la conception et de la réalisation partielle d'un projet.
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.

Dispositifs et modalités de cours

Les étudiants sont répartis en demi-groupes. 2h de cours par semaine pour chaque demi-groupe. Le travail s'appuiera sur l'outil informatique, environnement PC. Les phases de travaux pratiques pourront impliquer un matériel et un environnement spécifiques.

Modalités d'évaluation

L'évaluation est réalisée sous forme de contrôle de connaissances en cours de formation et de TP donnés après les principales phases d'apprentissage.

OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

Volume horaire hebdomadaire

2 h

Descriptif des contenus du cours donné aux 3^e et 4^e semestres

Les logiciels les plus couramment utilisés dans la création graphique ont été rencontrés lors de la première année de formation. L'objectif pour la deuxième année est de préciser la connaissance de ces outils et d'en maîtriser les fonctionnalités essentielles.

Au-delà de l'apprentissage de gestes techniques liés à l'ordinateur, le cours d'Outils & langages numériques est un territoire d'expérimentation créative qui permet à l'étudiant d'explorer le monde digital en cultivant une curiosité ouverte, faisant usage d'un sens critique vis-à-vis des logiciels et des processus d'élaboration de projets en design graphique.

Le cours s'articule autour d'exercices pratiques dirigés, de recherches et d'analyse, ainsi que de projets créatifs expérimentaux.

Compétences visées

- Développer ses compétences techniques dans l'utilisation de logiciels de création visuelle.
- Savoir choisir le ou les logiciels impliqués dans un projet de design graphique défini.
- Développer une posture critique et une connaissance théorique des technologies numériques.

Dispositifs et modalités de cours

Les enseignements prennent la forme de cours théoriques, de temps de pratique (exercices et projets) sur l'ordinateur, et, plus ponctuellement, d'exposés et de présentations orales.

Les travaux se font soit de manière individuelle, soit en groupe de configuration variable.

Les phases créatives et le prototypage peuvent impliquer le recours à l'usage des smartphones personnels des étudiants. En fonction des besoins techniques, les étudiants peuvent avoir recours à la recherche autonome de tutoriels.

Modalités d'évaluation

Les travaux de l'étudiant sont évalués sous la forme d'un contrôle continu. L'évaluation porte sur l'acquisition de compétences techniques et la capacité à utiliser l'outil et le langage informatique dans une démarche de création graphique.

LANGUES VIVANTES ANGLAIS

Volume horaire hebdomadaire

2 h

Descriptif des contenus du cours donné aux 3^e et 4^e semestres

Les thématiques en cours d'anglais de deuxième année permettent aux étudiants de continuer à s'approprier l'univers culturel anglo-saxon, tout en axant sur des aspects plus techniques. La muséographie britannique et américaine sera explorée en se centrant non seulement sur leurs spécificités propres mais aussi sur les identités visuelles des grandes institutions de la culture. Le street art, les techniques et dispositifs ainsi que le rayonnement de ses pratiques seront étudiés. Les spécificités et les enjeux du métier de designer graphique feront l'objet d'une étude particulière. Un cours thématique autour de la typographie permettra aux étudiants de se familiariser avec les typographies récurrentes dans l'univers anglo-saxon et de consolider le vocabulaire spécifique.

Compétences visées

Les étudiants consolident les quatre compétences langagières (écouter, lire, parler et écrire). Celles-ci sont contrôlées régulièrement afin d'évaluer la progression de la compréhension et de l'expression tout au long de l'année. L'expression orale est sollicitée afin de pouvoir présenter un projet technique ou un avis précis avec la fluidité et le vocabulaire techniques nécessaires, soit individuellement soit lors de prise de parole en groupe sous la forme d'un débat.

Les compétences de compréhension sont sollicitées à chaque séquence. Les étudiants devront comprendre des documents audio authentiques portant sur les aspects les plus techniques de niveau B2-C1. Pour la compréhension écrite, les étudiants consolideront leur autonomie face aux textes, notamment afin de percevoir les subtilités et les informations concernant les aspects les plus techniques.

Dispositifs et modalités de cours

Les documents exploités afin de mettre en pratique les compétences langagières de compréhension et de production sont choisis pour leur authenticité et leur registre. Le travail de groupe est toujours mis en avant pour favoriser les échanges et familiariser les étudiants à la gestion du travail en équipe et l'autonomie.

Modalités d'évaluation

Des travaux sont présentés à l'oral ou rendus à l'écrit pour évaluer l'exploitation et l'apprentissage du vocabulaire ainsi que l'acquisition du cours. La compréhension orale et écrite de document en lien aux thématiques étudiées en cours est aussi régulièrement contrôlée afin de permettant un suivi des apprentissages par l'enseignant et par les étudiants eux-mêmes.

CONTEXTES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

Volume horaire hebdomadaire

1 h

Descriptif des contenus du cours donné aux 3^e et 4^e semestres

Les enjeux juridiques et économiques de l'activité professionnelle en lien avec les métiers du design graphique sont abordés. Il s'agit de caractériser la dimension juridique des activités professionnelles en abordant la formation d'un contrat et ses effets, de connaître l'action en justice et son organisation.

Un intérêt particulier est porté à la propriété littéraire et artistique (les droits d'auteur) tout autant qu'à la propriété industrielle (marques, brevets, dessins et modèles).

La dimension économique des activités professionnelles est également appréhendée pour comprendre la notion et le fonctionnement d'un marché, ses intervenants et leurs rôles respectifs. Cet enseignement est complété par l'acquisition de connaissances sur l'aspect financier des activités professionnelles (notion de fonds de roulement, indicateurs de performance, trésorerie et coût).

Compétences visées

- Se repérer et comprendre l'environnement économique et juridique de l'organisation dans laquelle est exercée l'activité professionnelle.
- Appréhender la posture et les gestes d'entrepreneur requis pour la gestion d'une TPE .

Dispositifs et modalités de cours

- Travail sur des supports multiformes : documents juridiques, documents issus d'entreprise, entretien avec des professionnels.
- Intégrer les outils et les ressources numériques.

Les cours sont élaborés en concertation avec les enseignements pratiques et professionnels du diplôme, suivant une progression concertée avec les enseignants du domaine professionnel.

Le contenu disciplinaire s'appuie sur l'étude de cas pratiques issus du domaine, pour aborder des contenus à caractère notionnel par l'observation et l'analyse de situations réelles des secteurs professionnels de la spécialité.

Modalités d'évaluation

- Étude de dossiers de situations.
- Compte-rendu oral des travaux effectués.
- Questionnaires à choix multiples.

DN MADe 2

PÔLE ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS

PÔLE ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS

Les enseignements de ce pôle sont au centre du DN MADe. En deuxième année, ce pôle est le lieu d'acquisition de compétences pratiques et professionnelles. En interaction avec les pôles d'enseignements génériques et transversaux, ce pôle vise la maîtrise des démarches de projet en design graphique autour de contextes plausibles et/ou fictifs propres à chacun des trois parcours. Il favorise le suivi individualisé et le travail parfois collaboratif lors de projets pour permettre à l'étudiant de se situer dans une équipe et de comprendre les compétences singulières de chacun des trois parcours.

Le contenu des enseignements pratiques et professionnels se spécialise tout au long de l'année pour permettre à l'étudiant d'approfondir pleinement l'un des trois parcours de la mention *Graphisme* dans lequel il s'est inscrit.

	HEURE(S) HEBDOMADAIRE(S)	CRÉDITS ECTS SUR L'ANNÉE	CRÉDITS ECTS S3	CRÉDITS ECTS S4
ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS UE 11 & UE 15				
Techniques et savoir-faire	3 h	19	12	7
Pratique et mise en œuvre du projet	4 h			
Communication et médiation du projet	1 h			
Démarche de recherche en lien avec la pratique de projet	4 h			

TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE

Volume horaire hebdomadaire

3 h

Descriptif des contenus du cours donné aux 3^e et 4^e semestres

Cet atelier de création poursuit la découverte des gestes, savoir-faire et techniques amorcée en première année, centrant sa méthode sur l'expérience, « le faire » et sur le regard actif porté sur ce qui émerge. Il s'agit d'interroger par la pratique, la façon dont les outils traditionnels ou contemporains agissent sur nos modes de conception et de création, et vice-versa. Parallèlement à l'approfondissement des savoir-faire techniques fondamentaux, l'étudiant est encouragé à expérimenter des techniques originales qui lui permettront de se positionner face à la diversité des pratiques graphiques actuelles et de construire ses propres compétences selon un mode opératoire sensible et singulier.

Compétences visées

- Observer, analyser des moyens de productions.
- Découvrir et expérimenter des outils et processus de fabrication fondamentaux de la pratique du design graphique.
- Mettre en place une approche sensible et exploratoire des outils.
- Aborder des techniques comme outils de conception et de réalisation.

Dispositifs et modalités de cours

Au premier semestre de cette deuxième année, l'enseignement s'articule autour de plusieurs modules communs aux trois options.

Au second semestre, l'étudiant suit un module spécifique à l'orientation choisie.

Modalités d'évaluation

L'étudiant sera évalué sous la forme d'évaluations ponctuelles.

Parcours « Identités visuelles »

PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET

Volume horaire hebdomadaire

4 h

Descriptif des contenus du cours donné aux 3^e et 4^e semestres

Ce cours a pour objectif d'acquérir les différentes méthodologies de conception et connaissances pratiques pour répondre à des incitations créatives, et ce dans une logique de démarche de projet d'identité visuelle simple (conception de logotype sous différentes formes, déclinaison et adaptation aux supports) ou complexe (conception d'environnement d'identité dans l'espace et le temps). Les cheminements créatifs élaborés dans le cadre de ce cours conduisent à la production de projets d'identité au sens large, qu'ils soient statiques, animatiques ou mobiles. La mise en place du projet repose sur l'analyse d'un contexte, de ses enjeux et sur la formulation d'une problématique. Les méthodes créatives impliquent des phases expérimentales qui conduisent à la formulation d'hypothèses variées (visuelles et conceptuelles) et au développement d'une proposition graphique aboutie.

L'acquisition de connaissances intrinsèques à la mise en œuvre d'une identité visuelle en lien avec les domaines de la sémiologie, des techniques de la communication et des techniques de fabrication vient étayer la conception de projets d'identités simples ou complexes.

Compétences visées

- Analyser un contexte pour formuler des hypothèses créatives.
- Expérimenter des pratiques de conception de signes d'identité visuelle.
- Acquérir une démarche de projet méthodique à la fois ouverte et mobile.
- Communiquer ses intentions par le dessin, le verbe et leur rencontre.

Dispositifs et modalités de cours

En fonction du projet traité, le travail peut être individuel ou en groupe de configuration variable. Les projets abordés peuvent s'inscrire dans des contextes réels (concours, partenariat) ou fictifs. Ce cours engage une pratique de conception de projet exploratoire et expérimentale tout en visant à l'acquisition de méthodologie de conception autonome et de techniques de production spécifique au parcours « Identités visuelles ».

Modalités d'évaluation

Sous la forme d'un contrôle continu, l'évaluation porte sur l'acquisition de la méthodologie de recherche, sur la capacité exploratoire et créative ainsi que sur les qualités de communication graphiques, écrites et orales.

Parcours « Images narratives fixes et en mouvement »

PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET

Volume horaire hebdomadaire

4 h

Descriptif des contenus du cours donné aux 3^e et 4^e semestres

Ce cours a pour objectif d'acquérir les différentes compétences et connaissances acquises dans le cadre de la formation pour répondre à des incitations créatives, et ce, dans une logique de démarche de projet.

Les cheminements élaborés dans le cadre de ce cours conduisent à la production d'image au sens large, qu'elles soient fixes, animées selon un dispositif scénaristique ou une forme d'interactivité. La mise en place du projet repose sur l'analyse d'un contexte et de ses enjeux et sur la formulation d'une problématique. Les méthodes créatives impliquent des phases expérimentales qui conduisent à la formulation d'hypothèses variées (visuelles et conceptuelles) et au développement d'une proposition graphique aboutie.

Compétences visées

- Analyser un contexte pour formuler des hypothèses créatives.
- Expérimenter des pratiques de conception d'images narratives.
- Acquérir une démarche de projet méthodique à la fois ouverte et mobile.
- Communiquer ses intentions par le dessin, le verbe et leur rencontre.

Dispositifs et modalités de cours

En fonction du sujet traité, le travail peut être individuel ou en groupe de configuration variable. Les projets abordés peuvent s'inscrire dans des contextes réels (concours, partenariat) ou fictifs.

Modalités d'évaluation

L'étudiant sera évalué sous la forme d'un contrôle continu.

L'évaluation porte sur l'acquisition de la méthodologie de recherche, sur la capacité exploratoire et créative ainsi que sur les qualités de communication graphiques, écrites et orales.

Parcours « Objet éditorial »

PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET

**Volume horaire
hebdomadaire**
4 h

Descriptif des contenus du cours donné aux 3^e et 4^e semestres

La pratique et mise en œuvre du projet interroge « l'objet livre » autant dans sa forme traditionnelle (physique, tactile et sensible) que dans ses récentes applications numériques (dynamiques, interactives ou élastiques).

Les incitations créatives données aux étudiants les invitent à questionner notre rapport à la lecture et à l'information ainsi que son évolution.

Elles interrogent ainsi la transmission d'un contenu et se concentrent sur la conception éditoriale (couvertures, principes graphiques de collection, livres interactifs, livres d'artistes, etc.) et sur l'exploration de dispositifs inédits et prospectifs.

Les enseignements conduisent progressivement l'étudiant à analyser et à prendre en charge un corpus textuel et/ou documentaire pour en penser l'organisation, la hiérarchisation et la mise en forme au travers d'un objet éditorial adapté.

Compétences visées

- Analyser un contexte pour formuler des hypothèses créatives.
- Expérimenter des pratiques de conception d'objet éditorial.
- Acquérir une démarche de projet méthodique à la fois ouverte et mobile.
- Communiquer ses intentions par le dessin, le verbe et leur rencontre.

Dispositifs et modalités de cours

Les enseignements pratiques sont dispensés via différents projets de création dont la temporalité varie de 3 à 6 semaines selon les objectifs pédagogiques visés et l'ampleur des éléments d'édition à concevoir.

Construits à partir de contextes de communication pour la plupart fictifs, ils permettent d'aborder graduellement les fondamentaux suivants : la composition et la logique du module « page », la nature polysémique de l'image et ses potentielles transformations, les usages typographiques et les règles orthotypographiques, la hiérarchie des informations, le processus de lecture sur papier et à l'écran.

Ils sont également le lieu d'acquisition de savoir-faire et de gestes techniques relatifs à la fabrication (reliure, gaufrage, découpe, procédés d'impression et de mise en ligne) des supports « papier » et « numérique ».

Les projets conçus tendent au maximum à interroger et à valoriser les transversalités pouvant exister entre les différents médias.

Modalités d'évaluation

L'étudiant sera évalué sous la forme d'un contrôle continu.

L'évaluation porte sur l'acquisition d'une démarche créative, sur les qualités de mise en œuvre des projets conçus ainsi que sur les capacités à formuler avec clarté un argumentaire de projet (visuel, écrit, orale).

COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET

Volume horaire hebdomadaire

1 h

Descriptif des contenus du cours donné aux 3^e et 4^e semestres

Cet enseignement construit la capacité à communiquer une démarche de projet (à l'oral, à l'écrit et par l'image) et à réaliser des supports de médiation clairs. L'apprentissage est le lieu de la formalisation des idées et conduit l'étudiant à produire des écrits et des discours argumentés aidant un récepteur à comprendre une démarche dans son ensemble. Il s'agit d'amener l'étudiant à se positionner par des choix et dispositifs de communication vis-à-vis de sa production. L'acquisition des méthodes de communication non verbale sert à adapter un langage à son environnement et en adéquation avec le public de réception.

Ce cours initie par la constitution d'un portfolio en vue du stage du S4 à l'importance de la communication dans le design sous toutes ses formes et notamment sur les réseaux sociaux. Il permet aussi de mettre en place des stratégies dans la recherche et la prospection d'un lieu de stage.

Compétences visées

- Découvrir des dispositifs multiples de monstration graphique.
- Développer une posture argumentative pour transmettre aisément des idées.
- Savoir communiquer ses intentions de manière individuelle et collective.

Dispositifs et modalités de cours

Le cours prend la forme de travaux dirigés. Les trois parcours de formation travaillent à des compétences communes et inhérentes à la mention *Graphisme*. L'enseignement privilégie la découverte des différents dispositifs de monstration du design graphique à travers des cas pratiques et des apports théoriques. Il s'agit également de renforcer l'apprentissage des règles essentielles de composition, de typographie et de mise en page permettant d'atteindre une réelle exigence de lisibilité d'un propos exposé. L'étudiant est amené à argumenter et justifier ses intentions à l'écrit et à l'oral en tenant compte du contexte et des acteurs de sa réception.

Ce cours peut tout aussi bien être mené indépendamment des autres enseignements du pôle pratique et professionnel qu'en lien avec l'enseignement de la pratique et mise en œuvre du projet. Dans ce cas, il s'agira de nourrir le projet en permettant la représentation des différentes étapes de la pensée et de la recherche.

Modalités d'évaluation

L'étudiant est évalué sous la forme d'un contrôle continu.

Les productions sont exposées, présentées à l'oral et évaluées en vue de l'acquisition des compétences visées.

DÉMARCHE DE RECHERCHE EN LIEN AVEC LE PROJET

Volume horaire hebdomadaire

4 h

Descriptif des contenus du cours donné aux 3^e et 4^e semestres

Dans les trois parcours du DN MADe mention *Graphisme*, l'enseignement dispensé dans le cours de Démarche de recherche en lien avec la pratique du projet est conçu comme un pendant logique aux démarches de conception entreprises au sein du cours de Pratique et mise en œuvre du projet.

Il constitue ainsi un temps d'approfondissement et d'analyse de notre rapport aux différents supports (imprimés ou numériques) et de leurs usages.

Il permet aux étudiants de se constituer des sources d'inspiration et de se forger progressivement une culture spécifique propre au parcours choisi.

Compétences visées

- Savoir chercher et exploiter des ressources documentaires.
- Initier des recherches autonomes au service du projet de création.

Dispositifs et modalités de cours

Les cours de Démarche de recherche en lien avec la pratique du projet sont dispensés en parallèle des projets de conception sur lesquels les étudiants travaillent en cours de Pratique et mise en œuvre du projet. Cette transversalité, à la fois temporelle et thématique, est l'occasion d'interroger de manière active la démarche créative en faisant découvrir aux étudiants des créations de référence et de questionner les outils de production des designers graphiques contemporains.

L'autonomie des étudiants est recherchée via la formulation de recherches iconographiques ou d'exposés mais aussi par l'aménagement de lectures théoriques et par la rédaction de comptes rendus.

Ces approfondissements doivent venir enrichir la pratique et stimuler la créativité des étudiants.

Modalités d'évaluation

L'étudiant est évalué sous la forme d'un contrôle continu. L'évaluation porte sur l'acquisition d'une démarche de recherche, sur la capacité exploratoire ainsi que sur les qualités de communications graphiques, écrites et orales.

PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION ET POURSUITE D'ÉTUDE

Volume horaire hebdomadaire

1 h

Descriptif des contenus du cours donné aux 3^e et 4^e semestres

Cet enseignement vise à donner une bonne connaissance des domaines d'activité, des professions, des structures professionnelles, filières et formations. Le domaine d'activité est perçu dans sa globalité pour comprendre les finalités et les contextes des projets, leurs démarches et méthodes ainsi que les techniques de créativité selon les champs d'intervention. Les spécificités propres à chacun des secteurs d'activité en lien avec le design graphique (édition, graphisme, et nouveaux médias) sont abordées. Les différentes structures professionnelles (agence, maison d'édition, studio de création, collectif, freelance, etc.), leurs rôles et leurs cœurs de métiers sont identifiés. Les rôles des différents intervenants professionnels sont distingués permettant de situer leurs contributions respectives dans la structure d'exercice.

Un regard plus large sur les autres champs du design, des métiers d'arts et de la création en générale permettra d'engager une exploration prospective de la profession.

Compétences visées

- Identifier des compétences professionnelles à acquérir.
- Initier une réflexion sur sa propre démarche.
- Affirmer progressivement une identité professionnelle singulière.

Dispositifs et modalités de cours

Les trois parcours de formation en graphisme tendent à des compétences communes en cours de professionnalisation. Ce cours a pour vocation d'accompagner l'étudiant à orienter son propre parcours de formation et à construire un projet professionnel avec cohérence. Un suivi individuel de l'étudiant permet d'identifier les fondements de ses démarches de projets et assure un accompagnement dans la recherche de stage en deuxième année en adéquation avec ses objectifs personnels et professionnels.

Modalités d'évaluation

L'évaluation prend la forme du contrôle continu. Les démarches relatives aux périodes de stages sont suivies et évaluées dans le cadre de ce cours.

PÉRIODE DE STAGE EN DEUXIÈME ANNÉE

Au semestre 4, un stage professionnel de 12 à 16 semaines (entre 420 h et 560 h) au sein de structures professionnelles préfigure l'orientation du projet de sixième semestre (acquisition de compétences, gestes et savoirs spécifiques, expérience en agence de design en tant que membre intégré, expérience au sein d'institutions culturelles et/ou associatives pour l'élaboration de projets culturels). Éventuellement un court stage de production peut venir nourrir le projet en semestre 6 de la troisième année.

Cette période en milieu professionnel pourra être effectuée dans différentes structures : entreprise de presse, maison d'édition, agence de publicité, studio de graphisme, service de communication intégré (administration, institutions, collectivités locales, entreprises privées) ou une activité indépendante (freelance inscrit à la Maison des artistes).

Organisation et préparation à la recherche de stage

Tout étudiant organise sa démarche individuelle grâce à l'accompagnement d'un enseignant référent dans la constitution d'un portfolio, d'un CV et dans la rédaction d'une lettre de motivation en accord avec son projet personnel et professionnel.

Les objectifs du stage en situation professionnelle

- Permettre à l'étudiant stagiaire de confronter ses acquis et compétences nouvelles aux territoires professionnels variés qu'offrent les secteurs du design graphique, qu'ils relèvent de l'artisanat, de l'industrie, d'institutions culturelles ou associatives.
- Favoriser une intégration active au sein d'une structure professionnelle pour comprendre les rouages d'une activité de création, mais également associer ses capacités à celles d'un collaborateur, seul ou en équipe, y compris pluridisciplinaire.
- Observer des savoirs et conditions propices à la définition du projet à élaborer au sixième semestre en nouant par exemple un partenariat fidèle entre l'entreprise et l'étudiant.
- Affiner un projet professionnel, qu'il s'agisse d'insertion à l'issue du DN MADE, ou d'orientation pour une poursuite d'études.

lexique

acquis:

Ensemble des savoirs et savoir-faire dont une personne manifeste la maîtrise dans une activité professionnelle, sociale ou de formation. Les acquis exigés pour suivre une formation constituent les pré-requis.

apprentissage:

Ensemble d'activités qui permet à une personne d'acquérir ou d'approfondir des connaissances théoriques et pratiques, ou de développer des aptitudes.

auto-évaluation:

Évaluation par l'étudiant de ses progrès, généralement effectuée au moyen d'un questionnaire qu'il remplit seul.

CM:

Cours magistral.

EC:

Un enseignement constitutif est une partie qui compose une Unité d'enseignement(U.E).

ECTS:

European Credits Transfer System ou système européen de transfert des crédits en français. Chaque unité d'enseignement a une valeur définie en crédits européens, au niveau d'études concerné.

Le nombre de crédits par unité d'enseignement est défini sur la base de la charge totale de travail requise de la part de l'étudiant pour obtenir l'unité.

La charge totale de travail tient compte de l'ensemble de l'activité exigée de l'étudiant et, notamment, du volume et de la nature des enseignements dispensés, du travail personnel requis, des stages, mémoires, projets et autres activités.

licence:

Diplôme acquis au terme d'un cursus de 6 semestres qui correspondent au premier cycle universitaire avec l'acquisition de 180 crédits ECTS.

LMD:

Les 3 grades du système LMD correspondent à la licence (bac+3), au Master (bac+5) et au Doctorat (bac+8).

mention:

Il s'agit de la dénomination du diplôme. Elle peut être complétée par une spécialité.

parcours:

Une même mention de licence peut comporter plusieurs parcours, que l'on choisit en général à partir du S3 (2^e année) voire au S5 (3^e année).

lexique

semestre

Chaque année en DN MAd est décomposée en 2 semestres. Chaque semestre correspond à 30 crédits ECTS. Le DN MAd est organisée en 6 semestres.

TD:

Travaux dirigés, enseignements dispensés par groupes.

TP:

Travaux pratiques, enseignements d'application dispensés en groupe restreint.

UE:

Unité d'Enseignement. Une Unité d'Enseignement (U.E.) est composée de différents Enseignements Constitutifs (E.C.).

