Humanités & Cultures

(Rapporte toi au maquettes des DN MADE)

Professionnalisation

Parcours de professionnalisation & poursuite d'études Stage

Enseignements transversaux

Outils d'expression et d'exploration créative :

Technologie & matériaux :

Outils & langages numériques :

(langues vivantes):

Contextes économiques & juridiques :

Enseignements pratiques & Professionnels

Techniques & savoir-faire:

Pratique & Mise en Oeuvre du projet :

Communication & Médiation du projet

Démarche de recherche en lien avec la pratique du projet.

1ere Année : étudiant Apprenant

2eme Année : étudiant Expérimentateur

3eme Année : Perfectionnement / étudiant Concepteur

/! ATTENTION, LES HEURES SONT DISTRIBUÉES DIFFÉREMMENT À
L'INTÉRIEUR D'UN PÔLE D'ENSEIGNEMENT ENTRE LES DN MADE
REGARDER DANS LA PLAQUETTE d'ESTIENNE POUR + de détails sur les modalités
d'enseignements.

DN MADE GRAPHISME AUGMENTE lycée JACQUES PREVERT Boulogne Bill.

mention design graphique

mineure numérique

parcours Graphisme Augmenté

le périmètre de recherche est défini autour des notions de

"technique et design critique"

DNMADE 1 Travailler le Regard Critique

DNMADE 2 L'usage critique des outils et de le méthode

DN MADE 3 La posture du designer critique

(attention ils sont très chaud)

DN MADE mention **GRAPHISME** lycée EUGÉNIE COTTON à Montreuil

mention Design Graphique

> > parcours Identité Visuelles

signe graphique et typographie. dispositifs multiples, affichage, information dans l'espace articulation papier et numérique en fin de diplôme.

Designer d'agence, dans des situations de projets intégrés.

> parcours Images Narratives fixes et en mouvement

illustration / générique / interractivité / impression.

Micro édition ou réponse à une commande

> > parcours Objet Editorial

interfaces numériques & objets print. / typo, mise en page, image.

Vers un design d'Auteur, graphisme manifeste

SAME AS

Lycée Alain Colas > graphisme et dispositifs d'édition

DN MADE parcours **GRAPHISME EN ACTION** lycée technique Cl. Garamont à Colombes mineure supports / innovation & territoires

actions de communications innovantes, déployées dans des contextes orientés par leurs dimensions culturelles, sociales et territorialisées.

SAME AS

Lycée Le Corbusier > innovation sociale, design des territoires et société