

**DN MADE
mention Graphisme
Lycée Eugénie-Cotton**

**catalogue de cours
1^{re} année**

parcours « Identités visuelles »

parcours « Images narratives »

parcours « Objet éditorial »

»

DIPLÔME NATIONAL DES MÉTIERS D'ART ET DU DESIGN

Le DN MADE vise à l'acquisition de solides connaissances et de compétences professionnelles dans les différentes spécialités des métiers d'arts et du design. Il s'adresse à des bacheliers issus de formations technologiques, générales ou professionnelles et aux élèves issus des diplômes de niveau IV des arts appliqués tels que les brevets des métiers d'art.

Le DN MADE est un cycle de formation en trois années qui confère le grade de licence. Ce diplôme national est donc garant des exigences pédagogiques qui constituent les conditions de trois années d'études du cycle Licence et qui répondent aux principes mêmes de l'universitarisation d'un curriculum LMD. Ce cursus offre à chaque étudiant la possibilité de construire un parcours personnel de formation adapté à son projet professionnel établi sur l'offre de formation de l'établissement choisi.

Reposant sur un socle commun d'enseignement des savoirs fondamentaux (cultures, théories) et transversaux (méthodes et outils de création), la formation s'articule autour de la dynamique de projet : les ateliers de création sont le point de convergence et de mobilisation des savoirs et compétences en cours d'acquisition.

L'identité et la flexibilité des parcours se définissent par la maîtrise conjointe des processus de conceptualisation dans les grands champs de la création ainsi que des processus de production/fabrication spécifiques. Ce positionnement favorise les liens « conception/création » et « production/fabrication/mise en œuvre ». Il s'agit par conséquent de former des futurs professionnels capables, au sein d'une équipe pluridisciplinaire, de mettre en synergie les différentes interfaces qui participent à l'élaboration des processus de création et de fabrication d'artefacts, de produits de natures et statuts divers dans les champs des métiers d'art et du design.

CADRE GÉNÉRAL DES CONDITIONS DE DÉLIVRANCE DES ECTS DU DIPLÔME

Le diplôme national des métiers d'art et du design confère grade de licence. Il est reconnu au niveau européen (180 ECTS) et permet soit de s'insérer au niveau professionnel, soit de poursuivre des études en France et à l'international. Chacune des trois années permet l'obtention de 60 crédits ECTS.

L'acquisition des unités d'enseignement du diplôme national des métiers d'art et du design s'organise selon les principes de capitalisation et de compensation appliqués dans le cadre européen de crédits. Le DN MADE s'obtient soit par acquisition de chaque unité d'enseignement constitutive du parcours correspondant, soit par l'application des modalités de compensation.

Le diplôme obtenu par l'une ou l'autre voie décrite ci-dessous confère la totalité des crédits prévus.

1. D'une part, la compensation est organisée sur le semestre, sans note éliminatoire et sur la base de la moyenne générale des notes obtenues pour les diverses unités d'enseignement (UE), pondérées par les coefficients ; d'autre part, elle est organisée entre deux semestres consécutifs.

2. Par décision d'une commission pédagogique, un dispositif spécial de compensation peut être mis en œuvre qui permette à l'étudiant d'en bénéficier à divers moments de son parcours et, notamment, lorsqu'il fait le choix de se réorienter, d'effectuer une mobilité dans un autre établissement d'enseignement supérieur français ou étranger, ou d'interrompre ses études. Ce dispositif a pour but de permettre à un étudiant qui le souhaite en fonction de son projet personnel d'obtenir à divers moments de son parcours un bilan global de ses résultats et d'obtenir ainsi la validation correspondante en crédits.

Le dispositif est placé sous la responsabilité du jury du diplôme et les règles de compensation prennent en compte la nécessaire progressivité des études.

sommaire

Organisation globale de la première année de DN MAdE	
mention Graphisme	
présentation générale de la mention <i>Graphisme</i>	6-8
tableau de la délivrance des crédits ECTS	9
conditions de délivrance des ECTS en DN MAdE 1	10
descriptifs et contenus des parcours	11-13
trois parcours de formation	
Parcours « <i>Identités visuelles</i> »	11
Parcours « <i>Images narratives fixes et en mouvement</i> »	12
Parcours « <i>Objet éditorial</i> »	13
Enseignements génériques	15-20
UE 1 & UE 5 Humanités et cultures	17
Lettres et philosophie	18-19
Culture des arts, du design et des techniques	20
Enseignements transversaux	23-33
UE 2 & UE 6 Méthodologies, techniques et langues	25
Outils d'expression et d'exploration créative	27
Technologies et matériaux	29
Outils et langages numériques	31
Langues vivantes	32
Contextes économiques & juridiques	33
Enseignements pratiques et professionnels	35-49
UE 3 & UE 7 Atelier de création (semestre 1 et semestre 2)	37
Techniques et savoir-faire	39
Pratique et mise en œuvre du projet pour les trois parcours (1 ^{er} semestre)	40-41
Pratique et mise en œuvre du projet (2 ^e semestre)	
Parcours « <i>Identités visuelles</i> »	43
Parcours « <i>Images narratives fixes et en mouvement</i> »	45
Parcours « <i>Objet éditorial</i> »	47
Communication et médiation du projet	49
Accompagnement vers l'autonomie	
UE 4 & UE 8 Professionnalisation	
Parcours de professionnalisation et poursuite d'études	51
Stage	53
Lexique	54-55

DN MAdE

mention *Graphisme*

lycée Eugénie-Cotton

présentation générale

« Acquérir » une conscience essentielle à la pratique du design graphique d'aujourd'hui et de demain.

La mention *Graphisme* du DN MAdE au sein du lycée Eugénie-Cotton envisage une pratique de la porosité entre le design graphique imprimé et le design graphique numérique, nécessaire à la fois à l'insertion professionnelle et à la recherche en design graphique. Si l'utilisation du numérique est trop souvent perçue comme un moyen technique de mise en forme d'un projet en design graphique, il s'agit ici de questionner de nouvelles pratiques et de favoriser des pratiques expérimentales et innovantes. L'exercice du design graphique nécessite, certes la maîtrise d'outils techniques, de règles fondamentales et de connaissances de logiques de communication liées à un contexte ou à un domaine de création, mais il représente également un lieu propice à l'ouverture aux pratiques expérimentales qui questionnent les processus à la fois techniques et créatifs. En ce sens, c'est aussi une manière de faire émerger des postures singulières et des démarches créatives à la fois dans le domaine de l'édition, de l'image ou encore de l'identité visuelle.

Le DN MAdE mention *Graphisme* souhaite engager les étudiants dans une réflexion autour de la définition même du métier de designer graphique. Le designer graphique est ici considéré non pas comme un prestataire répondant à une commande, mais comme le partenaire d'un projet réunissant des personnes aux profils et aux compétences variés afin de réfléchir et de répondre à une question commune.

Les rencontres et les échanges extérieurs ponctueront les recherches des étudiants étayées par une réflexion nourrie par les sciences, les sciences humaines et sociales.

DN MAdE

mention *Graphisme*

lycée Eugénie-Cotton

présentation générale

TROIS PARCOURS DE FORMATION PROPOSÉS

Le DN MAdE mention *Graphisme* au lycée Eugénie-Cotton propose trois parcours de formation :

- un parcours « *Identités visuelles* »,
- un parcours « *Images narratives fixes & en mouvement* »,
- un parcours « *Objet éditorial* ».

En première année de DN MAdE, les enseignements permettent à l'étudiant de développer sa curiosité, son esprit d'initiative et son autonomie.

Les enseignements au cours de cette première année ont pour objectifs de :

- mettre en place une pratique exploratoire, une connaissance et une investigation des supports, des formes et des techniques,
- développer une appropriation des méthodologies de création,
- favoriser une culture du design historique et contemporaine,
- amener progressivement vers une spécialisation,
- développer l'autonomie et l'esprit critique de l'étudiant.

UNE ORGANISATION EN TROIS PÔLES D'ENSEIGNEMENTS

Le DN MAdE mention *Graphisme* se compose de trois pôles d'enseignements.

PÔLE D'ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES CULTURE ET HUMANITÉS

Lettres, philosophie et culture des arts, du design et des techniques

PÔLE D'ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

- Outils d'expression et d'exploration créative
- Technologies et matériaux
- Outils et langages numériques
- Langues vivantes
- Contextes économiques et juridiques

PÔLE D'ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS

- Techniques et savoir-faire
- Pratique et mise en œuvre du projet
- Communication et médiation du projet
- Accompagnement vers l'autonomie
- Parcours de professionnalisation et poursuite d'études

DN MADE

mention *Graphisme*

lycée Eugénie-Cotton

Les 3 pôles d'enseignements en première année

PÔLE D'ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES CULTURE ET HUMANITÉS

Le pôle d'enseignements généraux constitue le socle fondamental des acquisitions d'une culture composée de champs référentiels philosophique, littéraire, sémiotique, artistique et historique notamment.

En première année de DN MADE, des enseignements en Lettres et en Philosophie sont dispensés auxquels s'ajoutent des cours en Culture des arts, du design et des techniques.

Ces enseignements sont communs aux trois parcours de formation.

PÔLE D'ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

Le pôle d'enseignements transversaux est consacré à l'apprentissage des outils et méthodes d'expression créative, d'expérimentation, de visualisation et de compréhension nécessaire à la mise en œuvre d'une démarche de projet envisagée dans le pôle d'enseignements pratiques et professionnels.

Une dimension scientifique y est attribuée pour comprendre les possibilités et les contraintes des techniques mobilisées.

Ces enseignements sont communs aux trois parcours.

PÔLE D'ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS

Les enseignements de ce pôle sont au centre du DN MADE. Ce pôle est le lieu des apprentissages pratiques et professionnels. En interaction avec les pôles d'enseignements génériques & transversaux, ce pôle initie à des démarches de projet en design graphique autour de thématiques communes. Il favorise le suivi individualisé et le travail collaboratif lors de micro-projets ou de projets en partenariat pour permettre à l'étudiant de se situer dans une équipe.

Le contenu des enseignements pratiques et professionnels se particularisent progressivement au cours du second semestre en fonction du parcours choisi par les étudiants lors de l'inscription sur Parcoursup.

Chaque pôle attribue un ensemble de crédits ECTS pour la validation de la première année.

	HEURE(S) HEBDOMADAIRE(S)	CRÉDITS ECTS SUR L'ANNÉE	CRÉDITS ECTS S1	CRÉDITS ECTS S2
ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES UE 1 & UE 5				
Humanités et cultures	2 h			
Culture des arts, du design et des techniques	2 h 1 h	16	8	8
ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX UE 2 & UE 6				
Outils d'expression et d'exploration créative	5 h			
Technologies et matériaux	2 h			
Outils et langages numériques	3 h	22	11	11
Langues vivantes	2 h			
Contextes économiques et juridiques	1 h			
ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS UE 3 & UE 7				
Techniques et savoir-faire	2 h			
Pratique et mise en œuvre du projet	4 h			
Communication et médiation du projet	3 h	17	9	8
Accompagnement vers l'autonomie	1 h 1 h			
Parcours de professionnalisation et poursuite d'études	1 h	2	1	1
Stage		3	1	2
Total année (total par semestre)		60	(30)	(30)

DN MAdE mention *Graphisme* au lycée Eugénie-Cotton

Conditions de délivrance des ECTS du diplôme en DN MAdE 1

Chaque pôle d'enseignements donne lieu à la délivrance d'ECTS. Les unités des deux premiers semestres de formation en DN MAdE 1 sont évaluées sous la forme d'un contrôle continu. Les évaluations sont chiffrées selon l'échelle de note retenue sur 20.

L'assiduité est un support essentiel de la réussite des étudiants. Le suivi des absences et des retards contribue à définir un cadre propice aux apprentissages des savoirs et savoir-faire.

La moyenne des notes semestrielles des EC est calculée par UE et constitue la note d'UE :

- 1^{er} niveau de compensation : les EC se compensent au sein d'une UE.
- Supérieure ou égale à 10 : l'UE est acquise, les ECTS sont attribués.
- Inférieure à 10 : l'UE n'est pas acquise, aucun ECTS attribué.

Les autres mécanismes de compensation :

- 2^e niveau de compensation : les UE se compensent au sein d'un même semestre.
- 3^e niveau de compensation : les semestres d'une même année se compensent.

Les crédits sont calculés en fonction de la charge de travail qui prend en compte les cours magistraux, les travaux pratiques, les séminaires, les stages, les recherches, le travail personnel, les examens, les objectifs de la formation et les compétences à acquérir. Les ECTS sont donc utiles pour organiser les échanges et évaluer les équivalences avec des formations européennes.

C'est dans le cadre de la convention avec les établissements étrangers que sont évaluées les équivalences et que l'étudiant est assuré d'obtenir le nombre de crédits qui lui est dû par semestre.

DN MAdE mention *Graphisme*

PARCOURS « IDENTITÉS VISUELLES »

L'identité visuelle est un objet central et incontournable dans la pratique des designers graphiques. Ce parcours de formation propose de questionner l'identité visuelle sous ses nombreux aspects. Il se concentre sur l'enseignement de compétences conduisant à l'élaboration de projets tels que la création de logotypes, de systèmes d'identité standards ou non standards. Il permet une expertise de l'image de communication associée aux domaines institutionnels et culturels sans oublier celui de l'image de marque.

Les objectifs pédagogiques de ce parcours sont :

- l'exploration de la portée sémantique du signe graphique et typographique,
- la conception des signes d'identité qui communiquent dans l'espace et le temps,
- la maîtrise des processus de création ouverts et innovants.

Les enseignements dispensés notamment en atelier de création couvriront les domaines suivants :

- l'identité visuelle statique aux dispositifs flexibles ou mobiles,
- l'affichage et les typologies de campagnes,
- la typographie et le lettrage,
- les systèmes de communication dans l'espace (signalétique, dispositifs urbains et muséographie).

Les étudiants aborderont les différents mécanismes d'élaboration d'identités visuelles, leurs enjeux stratégiques de communication et de diffusion. L'acquisition de connaissances intrinsèques à la mise en œuvre d'une identité visuelle en lien avec les domaines de la sémiologie et des techniques de la communication viendra étayer la conception de projets d'identité simples aux systèmes plus complexes. Il s'agit au cours de la 2^e année de ce parcours d'initier des conduites de projet allant de la mise en forme de logotype jusqu'à l'élaboration de systèmes et d'environnements graphiques & numériques (interfaces et dispositifs de communication dans l'espace urbain ou muséographique). La 3^e année est consacrée à la maîtrise des systèmes de communication conduisant à la conception des différents supports de production (papier ou numérique) pour produire des projets dans une démarche à la fois professionnelle et innovante.

DN MAdE mention Graphisme

PARCOURS

«IMAGES NARRATIVES FIXES ET EN MOUVEMENT»

Dans ce parcours, il s'agit de développer une approche du design graphique sous l'angle de l'image narrative fixe et en mouvement. L'image est considérée ici sous sa forme traditionnelle (imprimée), qu'elle soit scénarisée de manière linéaire (motion design) ou qu'elle soit inscrite dans un scénario ouvert et multiple (interactivité). Si ce parcours questionne les mutations de l'édition contemporaine à l'heure d'internet et du numérique, il interroge ces nouvelles formes de production en étudiant les croisements plastiques, graphiques et conceptuels.

Les objectifs pédagogiques de ce parcours sont:

- l'exploration des différentes typologies d'image fixe et en mouvement,
- la conception de supports visuels pour les différents médias,
- la maîtrise des processus de création et de production ouverts et prospectifs.

Les enseignements dispensés notamment en atelier de création couvriront les domaines suivants:

- l'expérimentation graphique et plastique,
- l'illustration,
- les procédés d'impression traditionnels,
- les processus numériques innovants,
- le générique,
- l'interactivité.

Ce parcours à mi-chemin entre les objectifs pratiques et professionnels vise à interroger l'image comme mise en œuvre d'une narration, d'un discours ou d'un message.

Il permettra d'aborder le statut et la fonction du visuel dans la pratique professionnelle ou artistique du graphiste. Par le biais d'expérimentations interrogeant les formes et les enjeux d'une production visuelle ou éditoriale, il donnera lieu à la conception d'auto-production, de micro-édition mais aussi à l'élaboration d'une réponse à une commande professionnelle en 2^e année en lien avec le motion design ou l'interactivité. Progressivement en 3^e année, le parcours contribue à la production de langages plastiques et graphiques singuliers afin de répondre à des problèmes de communication issus des différents champs du graphisme.

DN MAdE mention Graphisme

PARCOURS

«OBJET ÉDITORIAL»

Ce parcours de formation se concentre sur l'enseignement des compétences nécessaires à la conception éditoriale (micro-éditions, fanzine ou livres d'artistes), à l'élaboration de principes éditoriaux à destination de supports imprimés ou numériques (couverture, principes graphiques de collections, livre interactif). Il s'agit de tisser des liens entre des contenus textuels, iconographiques et la conception technique de l'ouvrage éditorial.

Les objectifs pédagogiques de ce parcours sont :

- l'exploration du rapport texte/image au service de l'édition imprimée et numérique,
- la conception de supports éditoriaux dans leurs contenus et leurs matérialités,
- la maîtrise des processus de création et de production ouverts et prospectifs.

Les enseignements dispensés notamment en atelier de création couvriront les domaines suivants:

- la typographie,
- la mise en page,
- l'image (dessin, photographie, etc.),
- et les interfaces numériques.

Ils exploreront les différents procédés éditoriaux et permettront l'acquisition de savoir-faire et de techniques fondamentales en lien avec ce champ du design graphique.

Les enseignements conduiront à explorer les multiples formes de l'édition et à interroger leurs contenus. Il s'agira d'amener à penser l'élaboration de la mise en forme éditoriale d'un contenu comme un espace de construction d'un discours.

Les cours et ateliers interrogeront à la fois les supports «papier» et «numériques» afin de percevoir les spécificités de chacun comme les échanges transversaux existant entre les différents médias. Les étudiants seront progressivement (2^e année) incités à se positionner à la fois comme auteur et graphiste. Des postures manifestes seront graduellement recherchées (3^e année).

DN MAdE 1

PÔLE ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES

PÔLE ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES

Le pôle d'enseignements génériques constitue le socle fondamental des acquisitions d'une culture composée de champs référentiels philosophique, littéraire, sémiotique, artistique et historique notamment.

En première année de DN MADe, des enseignements en lettres et en philosophie sont dispensés auxquels s'ajoutent des cours en culture des arts, du design et des techniques.

Ces enseignements sont articulés autour de thématiques communes pour permettre aux étudiants une compréhension du monde contemporain et de ses enjeux.

Des liens conceptuels sont tissés en transversalité avec le pôles d'enseignements transversaux et le pôle d'enseignements pratiques & professionnels.

HEURE(S) HEBDOMADAIRE(S)	CRÉDITS ECTS SUR L'ANNÉE	CRÉDITS ECTS S1	CRÉDITS ECTS S2
ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES UE 1 & UE 5			
Humanités et cultures	2h		
Culture des arts, du design et des techniques	2h	16	8
	1h		8

LETTRES

Volume horaire hebdomadaire

2 h

Volume horaire hebdomadaire en «accompagnement vers l'autonomie»

1 h

Descriptif des contenus du cours donné aux 1^{er} et 2^e semestres

Semestre 1: des séquences thématiques proposent un parcours à travers l'histoire littéraire et culturelle destiné à donner ou consolider des repères chronologiques fondamentaux et à éclairer les contextes de production ou les univers de référence des œuvres étudiées en Culture des arts, du design et des techniques.

Semestre 2: des séquences thématiques liées à des problématiques contemporaines permettent aux étudiants de construire ou de consolider leurs compétences de compréhension et d'argumentation.

Des séances d'« accompagnement vers l'autonomie » visent à initier les étudiants à tenir un journal de bord de leurs expériences de spectateurs, lecteurs et designers.

Compétences visées

- Acquérir une culture générale et littéraire à mettre en lien avec sa culture visuelle.
- S'ouvrir à la diversité du spectacle vivant.
- Développer une réflexion critique, un esprit de synthèse et une démarche interprétative à travers la maîtrise des outils de l'analyse textuelle, dramaturgique ou filmique.
- Produire des discours (écrits ou oraux) clairs, corrects, structurés et aptes à capter l'attention du destinataire.

Dispositifs et modalités de cours

Les cours de lettres combinent une forme magistrale et une forme collaborative à travers échanges collectifs et travaux en groupes. Les séances d'« accompagnement vers l'autonomie » prennent la forme d'ateliers d'écriture et de pratique orale, en individuel ou en petits groupes.

Semestre 1 : les séquences thématiques s'articulent aux thèmes transversaux traités dans les autres disciplines. Elles s'appuient sur l'analyse de textes littéraires de genres variés de l'Antiquité à nos jours ou bien sont centrées sur l'œuvre d'un auteur ou d'une autrice. Elles peuvent également s'ouvrir à d'autres formes d'expression comme l'écriture cinématographique.

Semestre 2 : les séquences thématiques prennent appui sur des documents de natures variées tirés d'œuvres littéraires, d'essais, de la presse, des arts visuels ou cinématographique.

Les séances d'« accompagnement vers l'autonomie » s'articulent régulièrement sur les sorties et les travaux menés par les étudiants dans les autres disciplines.

- Chaque séquence est accompagnée d'une lecture à mener en autonomie.
- Un programme de sorties dans divers théâtres de la région parisienne et des rencontres avec les équipes artistiques sont régulièrement organisées.

Modalités d'évaluation

Exercices écrits et oraux de natures variées préparés.

Évaluations ponctuelles.

PHILOSOPHIE

Volume horaire hebdomadaire

2 h

Descriptif des contenus du cours donné aux 1^{er} et 2^e semestres

En première année, le cours de philosophie invite à l'étude de notions issues des champs de l'esthétique et de la philosophie de l'art, mais aussi, plus largement, de la philosophie générale et des sciences humaines. À titre indicatif, les thèmes suivants sont susceptibles de servir de supports d'étude: les modèles d'organisation des arts, fabrication et création, artisanat et industrie, art majeur/art mineur, le rôle socio-politique des savants et des artistes, etc. Le choix des questions abordées se fait en grande partie en relation avec leur importance pour le monde contemporain et leur incidence dans le domaine du graphisme. Aussi certains thèmes orientant les travaux des pôles pratiques et professionnels sont-ils conjointement étudiés en philosophie.

Compétences visées

L'étude des notions précédemment citées a pour objectif l'acquisition, par les étudiants, tant d'une culture philosophique fondamentale que de capacités méthodologiques indispensables. Les compétences visées, dont certaines sont spécifiquement philosophiques, quand d'autres sont en revanche transversales, comptent entre autres les suivantes : questionner, problématiser, soulever des présupposés, argumenter à l'écrit comme à l'oral, développer une pensée structurée, réfuter une thèse, etc.

Dispositifs et modalités de cours

Le cours se nourrit d'activités exercées sur différents types de supports, parmi lesquelles: l'étude de textes philosophiques, la lecture d'écrits d'artistes, le visionnage de films (documentaires, archives, fictions), l'étude et/ou la construction de schémas, la rédaction de textes par les étudiants, etc.

De manière générale, le cours privilégie les activités interactives, qui permettent l'élaboration d'une réflexion collective sur les thèmes abordés.

Le cours a lieu durant certaines périodes lors des deux semestres. Sur ces périodes, sa fréquence est hebdomadaire. Ponctuellement, pour les besoins de la transversalité, le cours peut cependant prendre la forme de la co-animation avec un enseignant issu d'une autre discipline (par exemple: lettres, histoire de l'art). Il peut également donner la parole à des intervenants extérieurs à la formation.

Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait lors de travaux ponctuels effectués et/ou rendus en classe, à l'écrit ou à l'oral. Plusieurs modalités sont possibles. Elle est susceptible de passer par l'étude de textes, le développement d'une pensée philosophique sur un thème étudié en cours, la mise en rapport d'une thèse philosophique avec certains enjeux du graphisme, etc.

CULTURE DES ARTS, DU DESIGN ET DES TECHNIQUES

Volume horaire hebdomadaire

2 h

Volume horaire hebdomadaire en « accompagnement vers l'autonomie »

1 h

Descriptif des contenus du cours donné aux 1^{er} et 2^e semestres

L'enseignement s'articule autour d'apports théoriques et méthodologiques. L'actualité artistique et culturelle est interrogée au travers des expositions et des salons, ainsi que par des exposés individuels ou en groupes.

Compétences visées

- Acquérir des repères chronologiques fondamentaux et une culture artistique transversale.
- Développer une curiosité, affiner une sensibilité aux formes.
- Acquérir une méthodologie de travail, documenter, analyser et synthétiser des données.
- Élargir son champ de références afin de développer un regard critique.

Dispositifs et modalités de cours

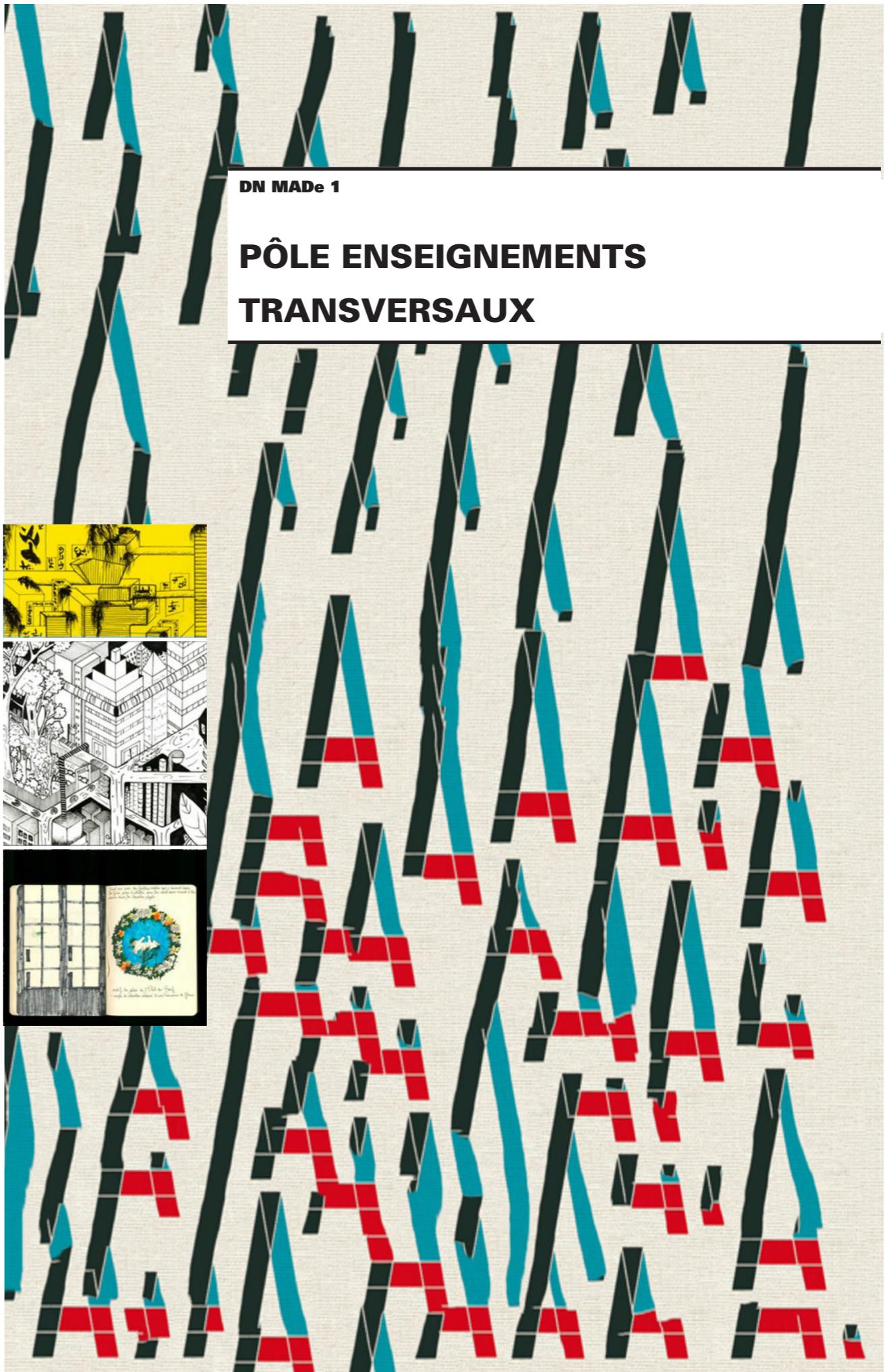
Le cours associe formes magistrales et participatives. Les étudiants sont amenés à produire des dossiers écrits sur un artiste, une période ou une thématique, ainsi qu'à intervenir oralement lors d'exposés ou de compte-rendu de visites. Ces activités peuvent être conduites sous forme individuelle ou en groupe.

Sur le semestre 1, des thématiques transversales sont abordées en lien avec les autres disciplines. Au semestre 2, le cours pose les bases d'une culture fondamentale du design et des arts appliqués.

L'« accompagnement à l'autonomie » amène les étudiants à mobiliser des compétences en matière d'expression orale, écrite et/ou graphique. Il s'agit pour les étudiants d'être à même de définir et d'investir un objet de recherche afin d'en produire une restitution organisée et méthodique.

Modalités d'évaluation

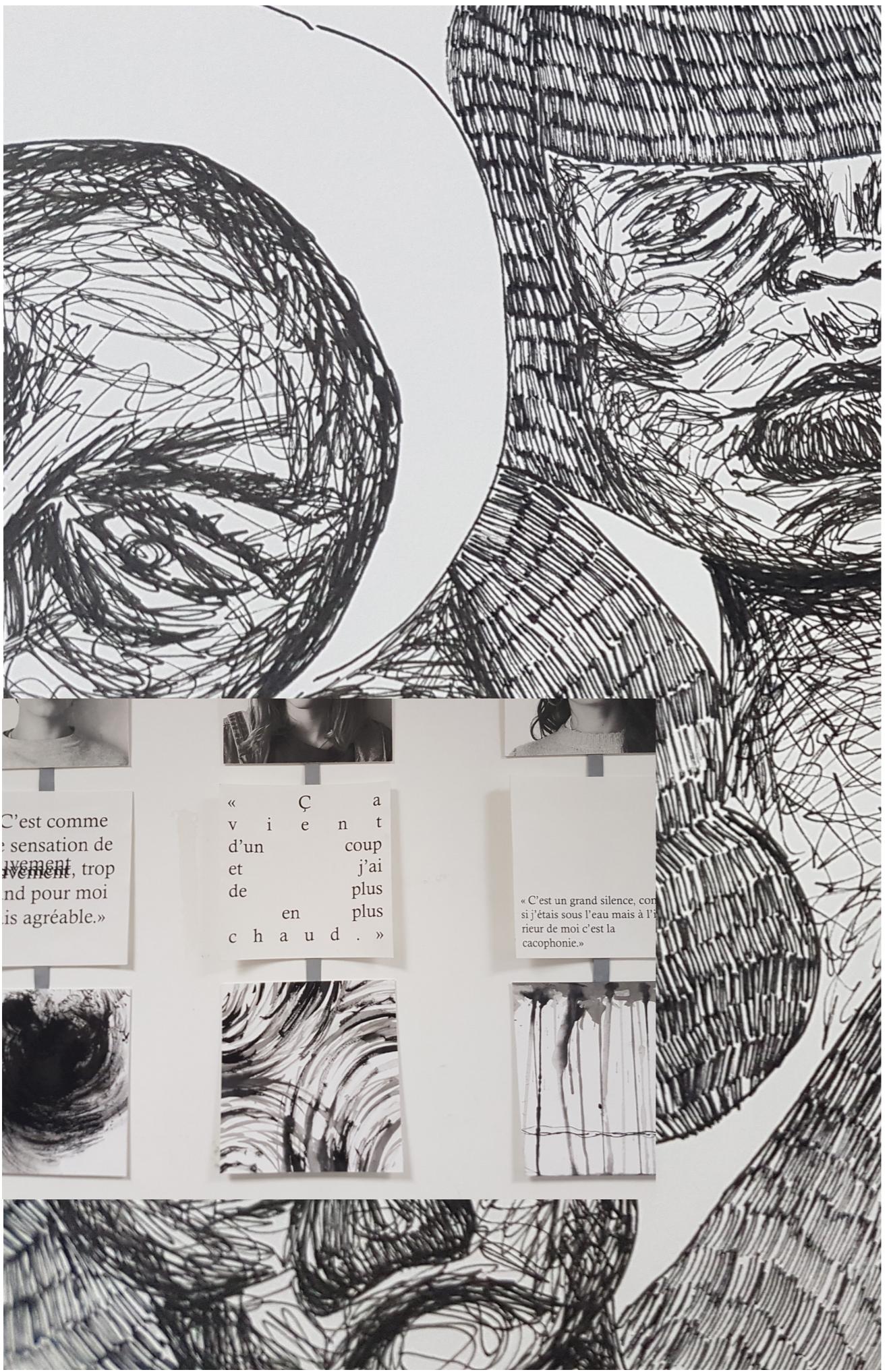
L'évaluation se fait sous formes ponctuelles. Sont évaluées les qualités méthodologiques, rédactionnelles et iconographiques des dossiers écrits et des exposés, leur restitution orale ainsi que la participation active au cours.



PÔLE ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

Le pôle d'enseignements transversaux est consacré à l'apprentissages des outils et méthodes d'expression créative, d'expérimentation, de visualisation et de compréhension nécessaire à la mise en œuvre d'une démarche de projet dans le pôle d'enseignements pratiques & professionnels. Une dimension scientifique y est attribuée pour comprendre les possibilités et les contraintes des techniques mobilisées.

HEURE(S) HEBDOMADAIRE(S)	CRÉDITS ECTS SUR L'ANNÉE	CRÉDITS ECTS S1	CRÉDITS ECTS S2
ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX UE 2 & UE 6			
Outils d'expression et d'exploration créative	5 h		
Technologies et matériaux	2 h		
Outils et langages numériques	3 h		
Langues vivantes	2 h		
Contextes économiques & juridiques	1 h		
	22	11	11

**PÔLE ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX****OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION CRÉATIVE****Volume horaire hebdomadaire**

5 h

Descriptif des contenus du cours donné aux 1^{er} et 2^e semestres

Cet enseignement est l'occasion de découvrir ou de réinvestir des outils et médiums variés, visant à expérimenter des pratiques artistiques diverses et ancrées dans l'actualité des diverses formes artistiques.

L'étudiant est amené à formuler des propositions plastiques à partir de différentes modalités de réflexion : des sujets didactiques qui permettent d'acquérir des méthodes d'investigation et de développer une créativité, et des sujets à thématiques plus exploratoires qui incitent à développer une démarche singulière. L'exploration des outils graphiques et des moyens de médiation permettent à l'étudiant de communiquer sur l'objet de sa recherche et de donner forme à ses intentions par l'image et le volume.

Les procédés fondamentaux d'expression et d'exploration créative sont abordés et encouragent l'étudiant à investir des médiums variés : dessin, gravure, photographie, vidéo, peinture, volume, installation, performance, etc.

Compétences visées

- Mettre en place une approche sensible et exploratoire des outils.
- Développer une écriture personnelle.
- Savoir communiquer ses intentions créatives.

Dispositifs et modalités de cours

Les durées des projets et exercices sont variables et alternent des impulsions courtes et des démarches exploratoires plus approfondies.

Des temps de recherche documentaire permettent à l'étudiant de s'approprier une thématique de travail.

Au début de la formation, l'enseignement privilégie l'exploration des fondamentaux du dessin et de la couleur. Par la suite, les sujets délimitent des territoires d'exploration plastique que l'étudiant s'approprie, l'objectif étant de réaliser des projets singuliers ayant du sens et témoignant d'une écriture personnelle.

Les productions sont majoritairement individuelles mais des configurations autres peuvent être proposées : binômes, travaux collectifs.

Modalités d'évaluation

L'étudiant sera évalué sous la forme d'un contrôle continu.

Les productions sont exposées, présentées à l'oral et évaluées en vue de l'acquisition des compétences visées.

TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX

Volume horaire hebdomadaire

2 h

Descriptif des contenus du cours donné aux 1^{er} et 2^e semestres

Ce cours a pour objectif de connecter les apprentissages du DN MADe aux théories et aux pratiques des sciences physiques et chimiques, et d'étudier l'histoire et le contexte d'émergence des techniques et des matériaux.

La prise en compte des enjeux économiques et écologiques faisant partie intégrante de la formation du designer et de l'artisanat d'art, une attitude de veille critique et des visions prospectives seront cultivées dans le cadre de l'enseignement des technologies et matériaux. Une attention spécifique sera portée aux outils, aux techniques et aux matériaux du design graphique et au fonctionnement des systèmes de diffusion et de communication.

Compétences visées

- S'approprier: des connaissances scientifiques relatives au design et métiers d'art et acquérir des connaissances en autonomie, faire un schéma d'une situation scientifique.
- Analyser: s'appuyer sur ses connaissances et savoirs-faire pour enrichir l'analyse, proposer un protocole expérimental.
- Réaliser: observer et décrire les phénomènes, extraire une information d'un document, réaliser un dispositif expérimental correspondant au protocole analysé.
- Valider: exploiter des données issues du protocole mis en œuvre, les intégrer dans le cadre du projet en design et métier d'art, avoir un regard critique sur le résultat de l'expérimentation.
- Communiquer: rendre compte de façon écrite et orale des expériences et analyses, formuler une synthèse, illustrer son propos par des moyens graphiques variés, savoir travailler en équipe.

Dispositifs et modalités de cours

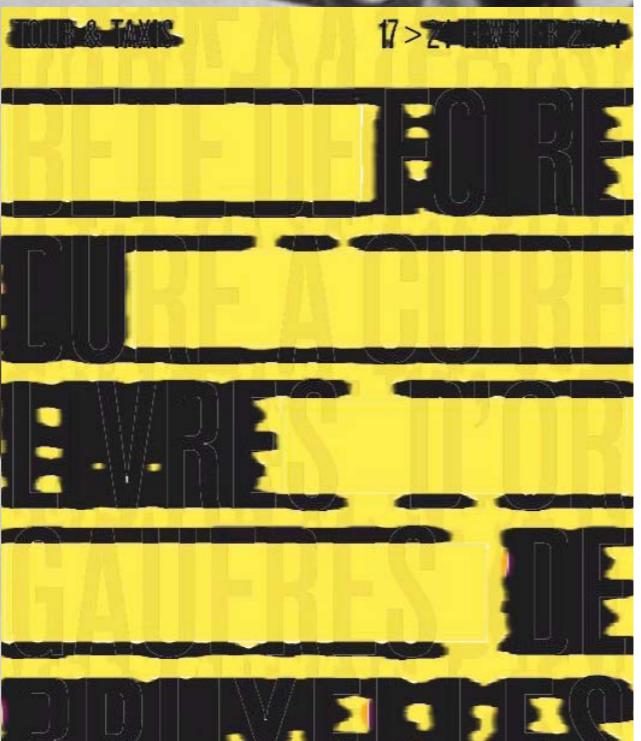
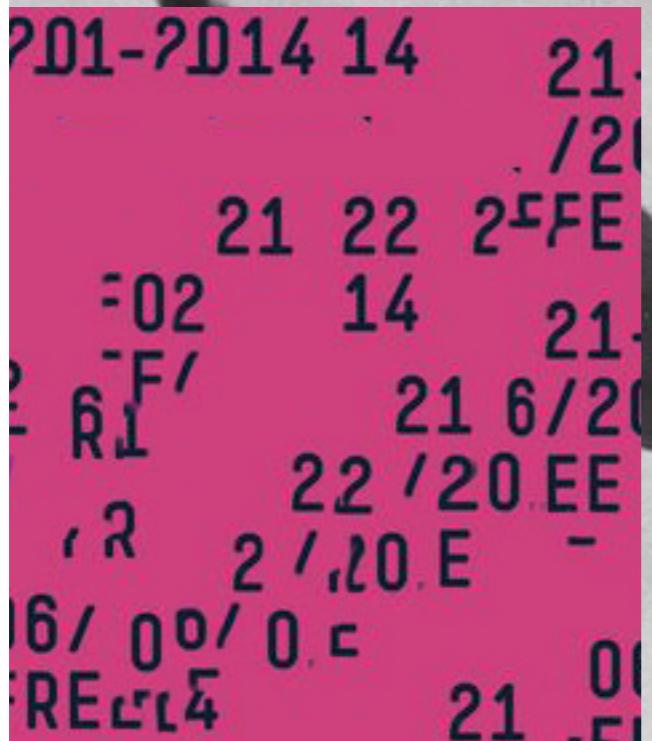
Les étudiants sont répartis en demi-groupes. Le travail s'appuiera ponctuellement sur l'outil informatique, sur les ressources documentaires du CDI. Les phases d'expérimentations peuvent impliquer un matériel et un environnement spécifiques.

L'enseignement s'articule autour de temps théoriques basés sur l'étude de sujets scientifiques et techniques et sur la compréhension de leurs contextes d'émergence et des enjeux qu'ils sous-tendent. Des phases de travaux pratiques permettront d'expérimenter ou de mettre en application des principes scientifiques ayant trait au design et aux métiers d'art. Des travaux de recherche documentaire seront menés, impliquant une démarche de hiérarchisation, de synthèse et de restitution orale et écrite.

Modalités d'évaluation

L'évaluation se fera par la vérification de l'acquisition des savoirs et savoir-faire relatifs aux technologies et matériaux ainsi que par la réalisation d'exposés, de la mise en œuvre et l'exploitation d'expériences scientifiques dans le cadre d'une démarche en design et métiers d'arts. L'étudiant sera évalué sous la forme d'un contrôle continu.

OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES



Volume horaire hebdomadaire

3 h

Descriptif des contenus du cours donné aux 1^{er} et 2^e semestres

La première année a pour objectif l'acquisition des techniques de base de production et de traitement de l'image et du texte. La pratique des principaux outils vise à l'autonomie de l'étudiant et à la construction de son sens critique, en particulier vis-à-vis du cadre normatif que peut imposer l'usage des technologies. Il s'agit également de faire découvrir aux étudiants de nouveaux champs d'exploration offerts par le médium numérique et d'en souligner le potentiel créatif. En fonction des projets, une approche des technologies open-source ou logiciels libres et des langages de programmation dans leur rapport à la création pourra être proposée.

Compétences visées

- S'initier aux différentes pratiques de traitement de l'image et du texte.
- Apprendre à formuler des réponses tout en mesurant les enjeux conceptuels, et techniques liés à la production d'images.
- Développer un sens critique quant à l'usage des technologies.
- Mettre en place une méthodologie de recherche et d'apprentissage technique.

Dispositifs et modalités de cours

L'enseignement se divise en deux temps :

- Cours théorique : découverte de l'image numérique, de la chaîne graphique, des processus de production (imprimée ou digitale), introduction aux enjeux des logiciels et technologies libres.
- Atelier : apprentissage des différents outils de graphisme et de mise en page en effectif réduit.

Cours magistral et exposés oraux.

Atelier : démonstrations, recherches autonomes (tutoriels), exercices pratiques, initiation à la démarche de projet.

Modalités d'évaluation

Évaluation ponctuelle, exposé oral.

Capacité d'appropriation des outils mis à disposition. Pertinence des réponses, finesse et créativité, respect des phases de travail.

LANGUES VIVANTES ANGLAIS

**Volume horaire
hebdomadaire**

2 h

Descriptif des contenus du cours donné aux 1^{er} et 2^e semestres

Chacune des thématiques proposées en cours d'anglais de première année permettent aux étudiants d'approfondir leurs connaissances des univers culturels britannique et américain au travers de l'étude d'une expression artistique ou architecturale ainsi que de son rayonnement culturel. Les étudiants aborderont aussi bien l'architecture des hauts lieux du monde anglophone, notamment de la ville de New York, que le produit culturel assez singulièrement anglo-saxon qu'est la comédie musicale, abordant à la fois des aspects plus techniques (matériaux et architecture, scénographie, identité visuelle) ainsi que la portée sociale et culturelles de ces icônes. Enfin, les grandes institutions pérennisant la culture anglo-saxonne et les lieux d'art et de culture seront abordées au travers une étude de la muséographie ainsi que la pratique de l'art de la portraiture.

Compétences visées

Les étudiants pratiquent les quatre compétences langagières, avec une emphase sur les compétences orales. La compréhension orale est pratiquée systématiquement afin de gagner en autonomie dans la compréhension de documents audios de niveaux variés. L'expression orale continue ainsi que l'interaction à l'oral en groupe est privilégiée. La compréhension écrite est aussi régulièrement sollicitée avec de nombreuses études de documents en cours de séquence, avec une évaluation de compréhension écrite en fin de séquence.

Dispositifs et modalités de cours

Les compétences de compréhension précédemment citées s'appuient sur l'étude de documents authentiques (brochures, programmes) mais aussi sur des documents dans lesquels s'expriment des acteurs du monde culturel, aussi bien à l'oral (vidéos) qu'à l'écrit (articles de presse, interviews) afin que les étudiants se familiarisent avec un positionnement et un langage de professionnels. Les visites et les rencontres sont aussi privilégiées afin d'ancre les thématiques dans le réel et la pratique.

Les échanges entre les étudiants sont générés par des travaux d'analyse de documents complémentaires. Les étudiants dégagent des informations, partagent à l'oral et mobilisent des capacités de synthèse. L'échange est favorisé au maximum.

Les étudiants sont aussi susceptibles de devoir repérer les informations dans un document visuel.

Modalités d'évaluation

Des travaux ponctuels présentés à l'oral ou rendus à l'écrit évaluent l'exploitation et l'apprentissage du vocabulaire ainsi que l'aquisition des apprentissages.

En fin de séquence, la compréhension écrite de documents autour de la thématique est évaluée.

CONTEXTES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

**Volume horaire
hebdomadaire**

1 h

Descriptif des contenus du cours donné aux 1^{er} et 2^e semestres

Il s'agit de développer l'acquisition de notions économiques et juridiques liées au secteur d'activité concerné et plus particulièrement les problématiques stratégiques et économiques du secteur ainsi que les statuts et structures juridiques pour exercer le(s) métier(s) dans ce secteur.

Compétences visées

- Se repérer dans l'environnement économique et juridique de l'organisation.
- Comprendre le cadre d'une activité professionnelle.
- Appréhender la posture et les gestes d'entrepreneur requis pour la gestion d'une TPE.

Dispositifs et modalités de cours

Travail sur des supports multiformes: documents juridiques, documents issus d'entreprise, entretien avec des professionnels.
Intégration des outils et des ressources numériques.

Les cours sont élaborés en concertation avec les enseignements pratiques et professionnels du diplôme, suivant une progression concertée avec les enseignants du domaine professionnel.

Le contenu disciplinaire s'appuie sur l'étude de cas pratiques issus du domaine, la réalisation de travaux d'applications et de dossiers.

Le cours aborde des contenus à caractère notionnel par l'observation et l'analyse de situations réelles des secteurs professionnels de la spécialité.

Modalités d'évaluation

- Étude de dossiers de situation.
- Compte-rendu oral des travaux effectués.
- Questionnaires à choix multiples.



DN MADE 1

PÔLE ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS

PÔLE ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS

Les enseignements de ce pôle sont au centre du DN MADe. Ce pôle est le lieu des apprentissages pratiques et professionnels. En interaction avec les pôles d'enseignements génériques & transversaux, ce pôle initie à des démarches de projet en design graphique autour de thématiques communes. Il favorise le suivi individualisé et le travail collaboratif lors de micro-projets ou de projets en partenariat pour permettre à l'étudiant de se situer dans une équipe.

ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS UE 3 & UE 7	HEURE(S) HEBDOMADAIRE(S)	CRÉDITS ECTS SUR L'ANNÉE	CRÉDITS ECTS	
			S1	S2
Techniques et savoir-faire	2 h			
Pratique et mise en œuvre du projet	4 h			
Communication et médiation du projet	3 h			
Accompagnement vers l'autonomie	1 h			
	1h			
Parcours de professionnalisation et poursuite d'études	1h	2	1	1
Stage		3	1	2

TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE



Volume horaire hebdomadaire

2 h

Descriptif des contenus du cours donné aux 1^{er} et 2^e semestres

Cet enseignement propose d'explorer des savoir-faire et techniques, d'une part en développant des connaissances sur leurs contextes historiques, d'autre part en expérimentant l'action.

Le cours s'articule autour de la pratique et de l'expérimentation de techniques variées issues des métiers du graphisme et de l'édition, convoquant des savoir-faire traditionnels appartenant au champ des métiers d'art et du design (tels que la calligraphie, la gravure, la reliure, etc.) et interrogeant des techniques contemporaines nouvelles.

Il s'agit d'acquérir ces techniques et de les réinvestir pour en faire des outils de création questionnant l'image, la typographie et le signe. Maîtriser ces savoir-faire offre la possibilité à l'étudiant de développer des processus créatifs singuliers qui interrogent le geste, le matériau ainsi que sa posture de designer graphique.

Compétences visées

- Observer, analyser des moyens de productions.
- Découvrir et expérimenter des outils et processus de fabrication fondamentaux de la pratique du design graphique.
- Mettre en place une approche sensible et exploratoire des outils.
- Aborder des techniques comme outils de conception et de réalisation.

Dispositifs et modalités de cours

La première période de l'année est conduite sous la forme d'ateliers exploratoires questionnant les gestes fondamentaux inhérents au design graphique et à la fabrication d'images.

Les semestres 1 et 2, associant cours magistraux et travaux pratiques, proposent une transmission et une exploration par l'étudiant des gestes, savoir-faire et techniques. Ces outils et processus de fabrication sont réinvestis dans la mise en œuvre du projet.

Atelier de découverte et d'exploration en effectif réduit.

Modalités d'évaluation

L'étudiant sera évalué sous la forme d'évaluations ponctuelles.

PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET

Volume horaire hebdomadaire

4 h

Descriptif des contenus du cours donné aux 1^{er} et 2^e semestres

Trois parcours spécifiques de formation sont proposés dans le domaine du design graphique associant le graphisme (papier) et le numérique (écran) :

- le parcours « *Identités visuelles* »
- le parcours « *Images narratives fixes et en mouvement* »
- le parcours « *Objet éditorial* »

Cet enseignement propose de découvrir toutes les étapes d'une démarche de création, de la programmation jusqu'à la réalisation. En DN MADe 1, il s'agit de s'initier à la démarche de projet par le biais d'ateliers et de micro-projets afin de permettre à l'étudiant de développer sa curiosité, son esprit d'initiative et son autonomie.

Compétences visées

- Faire découvrir les spécificités fondamentales à chaque parcours.
- Initier des pratiques réflexives en rapport avec les trois parcours.
- Acquérir une culture du domaine.
- Développer une appropriation des méthodologies de recherche et de la démarche de conception.
- Convoquer des ressources extérieures multiples
- Développer un sens du dialogue et de l'écoute

Dispositifs et modalités de cours

L'année se découpe en 2 temps, privilégiant les postures de recherche et d'exploration, puis l'appropriation des méthodologies et l'élaboration de réponses en design graphique.

La première période de l'année est conduite sous la forme d'ateliers exploratoires questionnant les gestes fondamentaux inhérents au design graphique et à la fabrication d'images.

Des micro-projets proposent, via des incitations fictives, une initiation à la démarche de projet dans chacun des trois parcours proposés par la formation.

Les étudiants pourront ainsi mieux découvrir les différents domaines de création et saisir les enjeux distincts aux trois parcours.

Par la suite, les étudiants développent une compétence et une culture de la démarche de projet. Il s'agit de convoquer une posture d'analyse et d'inciter à une approche pratique et sensible qui privilégie l'expérimentation, nourrie par des savoirs et des savoir-faire.

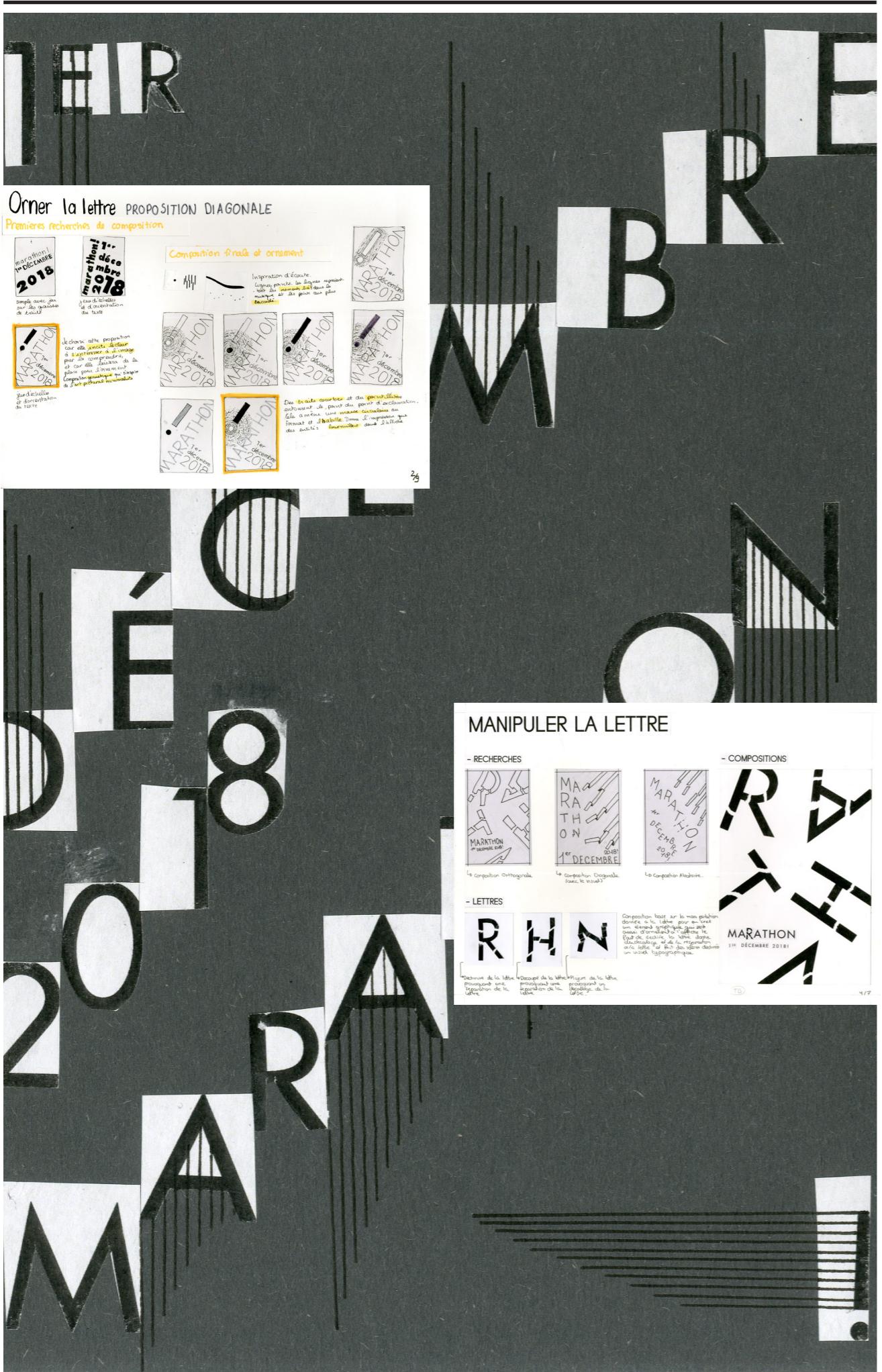
Diverses configurations de travail peuvent être proposées: démarches individuelles, binômes, travaux collectifs permettant à l'étudiant de se situer dans une équipe.

Des workshops pourront proposer des partenariats ou échanges avec un créateur invité à partager sa pratique avec les étudiants.

PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET

Modalités d'évaluation

L'étudiant sera évalué sous la forme d'un contrôle en cours de formation. L'évaluation porte sur l'acquisition de la méthodologie de recherche, sur la capacité exploratoire et créative ainsi que sur les qualités de communication graphiques, écrites et orales.



PÔLE ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS

Parcours « Identités visuelles »

PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET

Volume horaire hebdomadaire

4 h

Descriptif des contenus du cours donné au 2^e semestre

L'identité visuelle est un objet central et incontournable dans la pratique des designers graphiques. Ce parcours de formation propose de questionner l'identité visuelle sous ses nombreux aspects. Il se concentre sur l'enseignement de compétences conduisant à l'élaboration de projets tels que la création de logotypes, de systèmes d'identité simples.

Compétences visées

- Explorer la portée sémantique du signe graphique et typographique.
- Concevoir des signes d'identité qui communiquent dans l'espace et le temps.
- Acquérir une démarche de projet ouverte et innovante.

Dispositifs et modalités de cours

Apports théoriques et pratiques.

Atelier de découverte et d'exploration.

Les enseignements dispensés notamment en atelier de création couvrent les domaines suivants :

- l'identité visuelle statique et les dispositifs flexibles ou mobiles,
- l'affichage et les typologies de campagnes,
- la typographie et le lettrage,
- les systèmes de communication dans l'espace (signalétique, dispositifs urbains et muséographie).

Les étudiants abordent les différents mécanismes d'élaboration d'identités visuelles. L'acquisition de connaissances intrinsèques à la mise en œuvre d'une identité visuelle en lien avec les domaines de la sémiologie et des techniques de la communication vient étayer la conception de projets d'identités simples.

Modalités d'évaluation

Sous la forme d'un contrôle continu, l'évaluation porte sur l'acquisition de la méthodologie de recherche, sur la capacité exploratoire et créative ainsi que sur les qualités de communication graphiques, écrites et orales.

**PÔLE ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS**

Parcours « Images narratives fixes et en mouvement »

**PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE
DU PROJET****Volume horaire
hebdomadaire**

4 h

Descriptif des contenus du cours donné au 2^e semestre

Ce parcours à mi-chemin entre les objectifs pratiques et professionnels vise à interroger l'image comme mise en œuvre d'une narration, d'un discours ou d'un message. Il permet d'aborder le statut et la fonction du visuel dans la pratique professionnelle ou artistique du graphiste. Par le biais d'expérimentations interrogeant les formes et les enjeux d'une production visuelle ou éditoriale, les étudiants abordent les questions relatives à l'auto-production ou à la micro-édition au semestre 2.

Compétences visées

- Savoir explorer les différentes typologies d'image fixe et en mouvement.
- Développer des moyens plastiques et graphiques nécessaire à la mise en œuvre d'un scénario.
- Acquérir une démarche de projet ouverte et innovante.

Dispositifs et modalités de cours

Apports théoriques et pratiques.

Atelier de découverte et d'exploration.

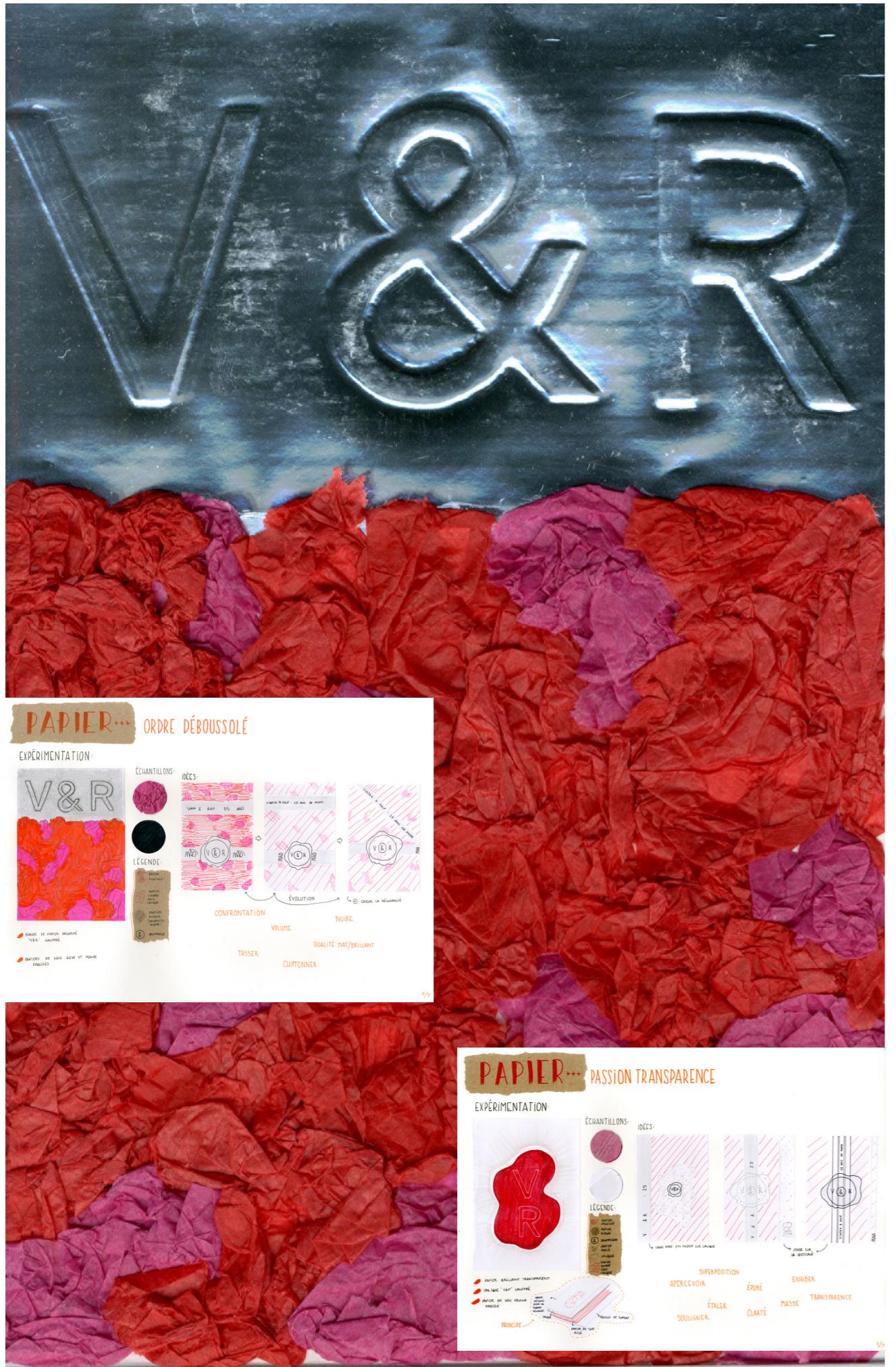
Modalités de cours

Les enseignements dispensés en atelier favorisent l'expérimentation graphique et plastique, l'illustration, les différents langages de représentation (expressifs, didactiques ou synthétiques) tout en interrogeant leurs formes par le biais de procédés d'impression traditionnels ou innovants.

Modalités d'évaluation

L'étudiant sera évalué sous la forme d'un contrôle continu.

L'évaluation porte sur l'acquisition de la méthodologie de recherche, sur la capacité exploratoire et créative ainsi que sur les qualités de communication graphiques, écrites et orales.



PÔLE ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS

Parcours « Objet éditorial »

PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET

Volume horaire hebdomadaire

4 h

Descriptif des contenus du cours donné au 2^e semestre

Ce parcours de formation se concentre sur l'enseignement des compétences nécessaires à la conception éditoriale (micro-éditions, fanzine ou livres d'artistes), à l'élaboration de principes éditoriaux à destination de supports imprimés ou numériques (couverture, principes graphiques de collections, livre interactif). Il s'agit de tisser des liens entre des contenus textuels, iconographiques et la conception technique de l'ouvrage éditorial. Les enseignements dispensés notamment en atelier de création abordent la typographie, la mise en page et l'iconographie.

Compétences visées

- Connaître les rapports texte/image au service de l'édition imprimée et numérique.
- Découvrir la conception de supports éditoriaux dans leurs contenus et leurs matérialités.
- Acquérir une démarche de projet ouverte et innovante.

Dispositifs et modalités de cours

Ils explorent les différents procédés éditoriaux et permettent l'acquisition de savoir-faire et de techniques fondamentales en lien avec ce champ du Design graphique. Les enseignements conduisent à explorer les multiples formes de l'édition et à interroger leurs contenus. Il s'agit d'amener à penser l'élaboration de la mise en forme éditoriale d'un contenu comme un espace de construction d'un discours.

Les cours et ateliers interrogent à la fois les supports « papier » et « numériques » afin de percevoir les spécificités de chacun comme les échanges transversaux existant entre les différents médias.

Modalités d'évaluation

L'étudiant sera évalué sous la forme d'un contrôle continu.

L'évaluation porte sur l'acquisition de la méthodologie de recherche, sur la capacité exploratoire et créative ainsi que sur les qualités de communication graphiques, écrites et orales.



PÔLE ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS

COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET

Volume horaire hebdomadaire

3 h

Descriptif des contenus du cours donné aux 1^{er} et 2^e semestres

Cet enseignement construit la capacité à communiquer une démarche de projet (à l'oral, à l'écrit et par l'image) et à réaliser des supports de médiation clairs. L'apprentissage donne les moyens de représenter des idées, des formes, des principes techniques (esquisses, schémas, plan, coupes, perspectives...) et conduit l'étudiant à réaliser des écrits et discours argumentés aidant un récepteur à comprendre une démarche dans son ensemble.

Il s'agit ici de comprendre l'importance de la part de la communication dans le design sous toutes ces formes et notamment sur les réseaux sociaux.

L'enseignement de la photographie peut être également dispensée dans le cours de communication et médiation. Elle permettra de développer un « œil » photographique par des apports théoriques et pratiques.

Compétences visées

- Maîtriser des moyens de représentation conventionnels ou non.
- Développer une posture argumentative pour transmettre aisément des idées.
- Savoir communiquer ses intentions de manière individuelle et collective.

Dispositifs et modalités de cours

Travaux dirigés.

Les trois parcours de formation travaillent à des compétences communes inhérentes à la mention design graphique.

L'enseignement privilégie l'exploration des fondamentaux de la représentation et de la communication par l'image. L'apprentissage des règles essentielles de composition, de typographie et de mise en page aide à atteindre cette exigence de lisibilité d'un propos exposé. L'étudiant est amené à argumenter et justifier ses intentions à l'écrit et à l'oral.

Ce cours peut être autonome, comme corrélé à l'enseignement de la pratique et mise en œuvre du projet. Dans ce cas, il s'agira de nourrir le projet en permettant la représentation des différentes étapes de la pensée et de la recherche.

Modalités d'évaluation

L'étudiant sera évalué sous la forme d'un contrôle continu.

Les productions sont exposées et évaluées en vue de l'acquisition des compétences visées.

PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION ET POURSUITE D'ÉTUDE

**Volume horaire
hebdomadaire**

1 h toutes les deux semaines

Descriptif des contenus du cours donné aux 1^{er} et 2^e semestres

Ce cours s'articule autour de la découverte et de l'analyse du fonctionnement des métiers du design et des métiers d'art en général, et du design graphique en particulier. Les profils et les structures qui composent la profession seront analysés. Les liens, les divergences et les porosités entre les différents métiers seront étudiés.

Le cours alterne des temps théoriques, de phases d'enquête sur des projets et situations professionnelles, et des projets concrets liés aux réalités professionnelles. Le temps de Professionnalisation permet également de préparer et de suivre l'étudiant dans ses périodes de stage.

Compétences visées

- Être capable d'identifier les contextes professionnels du design et des métiers d'art.
- Savoir analyser les différents aspects des projets et situations professionnelles.
- Se construire une identité professionnelle singulière.

Dispositifs et modalités de cours

Les trois parcours de formation en graphisme tendent à des compétences communes en cours de professionnalisation.

Modalités d'évaluation

L'évaluation prend la forme du contrôle continu. Les démarches relatives aux périodes de stages sont suivies et évaluées dans le cadre de ce cours.

PÉRIODE DE STAGE EN PREMIÈRE ANNÉE

Le stage d'observation de 2 semaines (maximum 70 heures) pourra être conduit lors du semestre 2 pour le domaine porté par la mention Graphisme. Il est orienté vers l'un des domaines couverts par le parcours choisi afin de conforter un choix ou de le faire évoluer. Il pourra prendre toute forme et suivre toute modalité qui le reliera à un ou des contextes professionnels en vue d'une découverte métier.

Cette période en milieu professionnel pourra être effectuée dans différentes structures : entreprise de presse, maison d'édition, librairie, agence de publicité, studio de graphisme, service de communication intégré (administration, institutions, collectivités locales, entreprises privées) ou une activité indépendante (freelance inscrit à la Maison des artistes).

Organisation et préparation à la recherche de stage

Tout étudiant organise sa démarche individuelle grâce à l'accompagnement d'un enseignant référent dans la constitution d'un portfolio, d'un CV et dans la rédaction d'une lettre de motivation en accord avec son projet personnel et professionnel.

Les objectifs du stage en situation professionnelle

- Permettre à l'étudiant stagiaire de confronter ses acquis et compétences nouvelles aux territoires professionnels variés qu'offrent les secteurs du design graphique, qu'ils relèvent de l'artisanat, de l'industrie, d'institutions culturelles ou associatives.
- Favoriser une intégration active au sein d'une structure professionnelle pour comprendre les rouages d'une activité de création, mais également associer ses capacités à celles d'un collaborateur, seul ou en équipe, y compris pluridisciplinaire.
- Consolider des choix en fonction d'un projet personnel et professionnel.

lexique

acquis:

Ensemble des savoirs et savoir-faire dont une personne manifeste la maîtrise dans une activité professionnelle, sociale ou de formation. Les acquis exigés pour suivre une formation constituent les pré-requis.

apprentissage:

Ensemble d'activités qui permet à une personne d'acquérir ou d'approfondir des connaissances théoriques et pratiques, ou de développer des aptitudes.

auto-évaluation:

Évaluation par l'étudiant de ses progrès, généralement effectuée au moyen d'un questionnaire qu'il remplit seul.

CM:

Cours magistral.

EC:

Un enseignement constitutif est une partie qui compose une Unité d'enseignement(U.E).

ECTS:

European Credits Transfer System ou système européen de transfert des crédits en français. Chaque unité d'enseignement a une valeur définie en crédits européens, au niveau d'études concerné.

Le nombre de crédits par unité d'enseignement est défini sur la base de la charge totale de travail requise de la part de l'étudiant pour obtenir l'unité.

La charge totale de travail tient compte de l'ensemble de l'activité exigée de l'étudiant et, notamment, du volume et de la nature des enseignements dispensés, du travail personnel requis, des stages, mémoires, projets et autres activités.

licence:

Diplôme acquis au terme d'un cursus de 6 semestres qui correspondent au premier cycle universitaire avec l'acquisition de 180 crédits ECTS.

LMD:

Les 3 grades du système LMD correspondent à la licence (bac+3), au Master (bac+5) et au Doctorat (bac+8).

mention:

Il s'agit de la dénomination du diplôme. Elle peut être complétée par une spécialité.

parcours :

Une même mention de licence peut comporter plusieurs parcours, que l'on choisit en général à partir du S3 (2^e année) voire au S5 (3^e année).

lexique

semestre

Chaque année en DN MAde est décomposée en 2 semestres. Chaque semestre correspond à 30 crédits ECTS. Le DN MAde est organisée en 6 semestres.

TD:

Travaux dirigés, enseignements dispensés par groupes.

TP:

Travaux pratiques, enseignements d'application dispensés en groupe restreint.

UE:

Unité d'Enseignement. Une Unité d'Enseignement (U.E.) est composée de différents Enseignements Constitutifs (E.C.).