

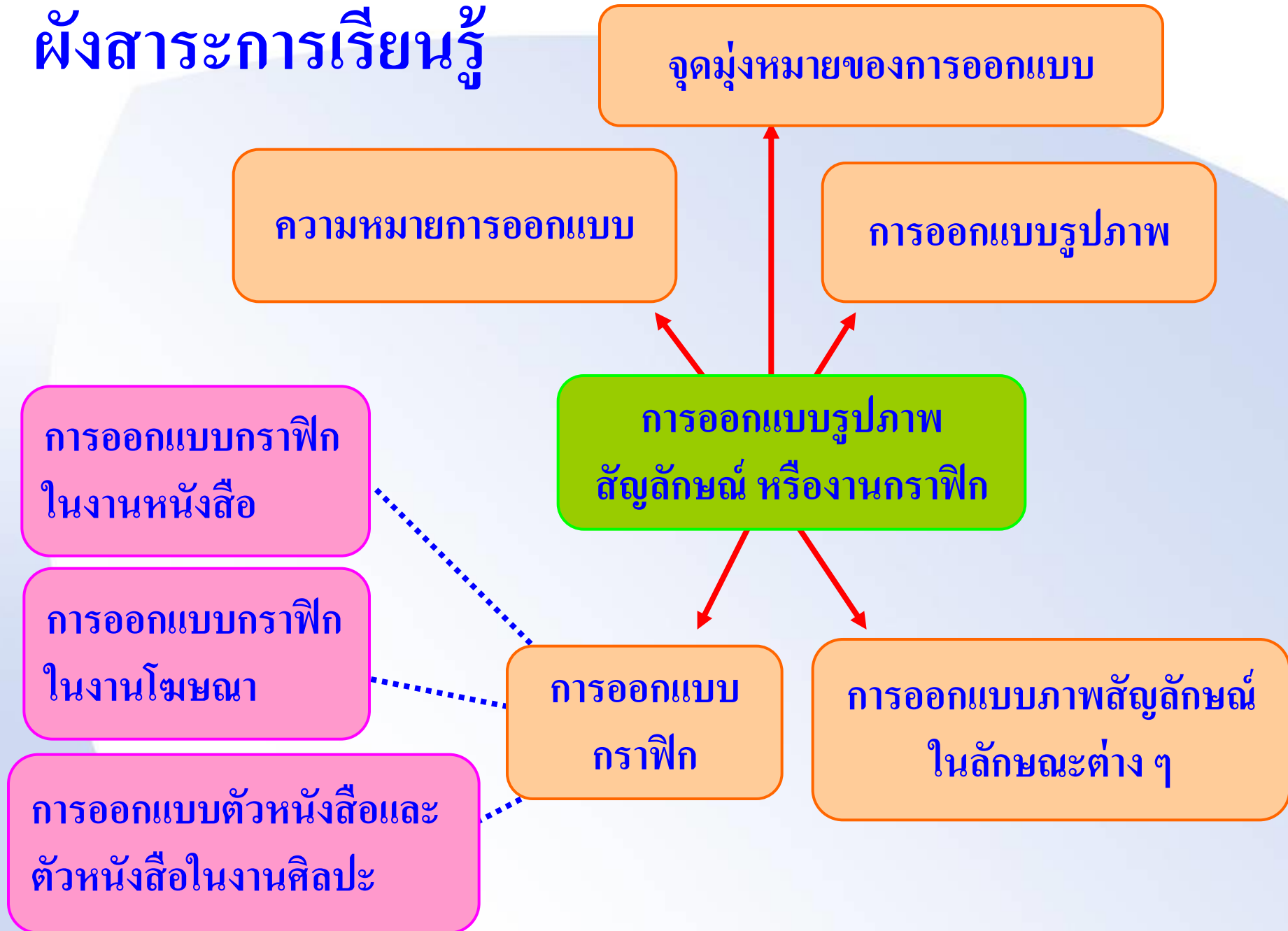
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๕

**การออกแบบรูปภาพ สัญลักษณ์
หรืองานกราฟิก**

ตัวชี้วัด

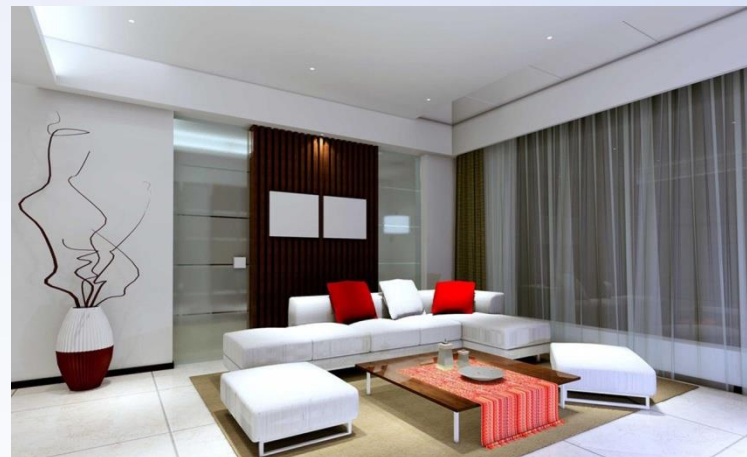
ออกแบบรูปภาพ สัญลักษณ์ หรือกราฟิกอื่น ๆ ในการนำเสนอ
ความคิดและข้อมูล (ศ ๑.๑ ม.๑/๕)

ผังสาระการเรียนรู้



ความหมายของการออกแบบ (Design)

การออกแบบ หมายถึง กระบวนการทางความคิดในอันที่จะวางแผน การรวบรวมองค์ประกอบทั้งหลายเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างสรรค์หรือปรับปรุงประดิษฐ์กรรมต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในด้านประโยชน์ใช้สอยและความงาม



การออกแบบต่าง ๆ

จุดมุ่งหมายของการออกแบบ

๑. การออกแบบเพื่อประโยชน์

คำนึงถึงประโยชน์ใช้สอย
และการติดต่อสื่อสาร

เช่น ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม
ยานพาหนะ เครื่องมือเครื่องใช้ต่าง ๆ

๒. การออกแบบเพื่อความงาม

คำนึงถึงประโยชน์
ทางด้านจิตใจเป็นหลัก

เช่น การออกแบบด้านจิตรกรรม
ประติมากรรม

บางครั้ง จุดมุ่งหมายทั้งเพื่อประโยชน์และเพื่อความงาม

เช่น งานออกแบบตกแต่งภายในอาคาร งานออกแบบตกแต่งสนาม

การออกแบบรูปภาพ

สิ่งที่ควรคำนึงถึงคือ แนวความคิด การจัดภาพ และองค์ประกอบของ
มวลวัตถุทางทัศนศิลป์

หลักการออกแบบรูปภาพ

๑. เรื่องและแนวความคิด

อาจมาจากธรรมชาติ หรือข้อกำหนดของการออกแบบ

๒. ทัศนธาตุและเทคนิควิธีการ

การใช้จุด เส้น สี น้ำหนัก พื้นผิว และเทคนิคต่าง ๆ

๓. หลักและทฤษฎีองค์ประกอบศิลป์

สร้างสรรค์งานออกแบบให้มีความงาม

๔. คุณค่าทางความงามของงานออกแบบ

มีผลต่อผู้ชมและสังคม

การออกแบบภาพสัญลักษณ์ในลักษณะต่าง ๆ

๑. สัญลักษณ์ (Symbols) ใช้สื่อความหมาย แสดงเป็นรูปภาพที่เข้าใจง่าย มีเอกลักษณ์ ไม่มีอักษรประกอบ สื่อถึงการรวมกัน เช่น องค์กร หน่วยงาน ชมรม กลุ่ม



๒. ภาษาภาพ (Pictographs) คือ รูปสัญลักษณ์ที่ใช้อ้างอิงวัตถุสิ่งของ การกระทำ ฯลฯ



๓. เครื่องหมายตัวอักษร (Letter Marks) คือ การนำตัวอักษรหรือตัวย่อของชื่อองค์กร บริษัท ห้างร้าน ฯลฯ มาออกแบบ



๔. ภาพสัญลักษณ์ (Logos) เป็นการสื่อคำหรือกลุ่มคำออกมาเป็นตัวอักษร
สามารถออกเสียงได้ตามหลักไวยากรณ์ของภาษาในรูปของตัวพิมพ์ โดยมี
สิ่งสำคัญ คือ แนวคิดและประสาทสัมผัส (Concept and Sense)
การสื่อความหมาย (Meaning) คุณค่าทางความงาม และเทคนิคกลวิธี
(Aesthetic and Technique)



การออกแบบกราฟิก (Graphic Design)

กราฟิก (Graphic) มีที่มาจากคำในภาษากรีก คือ Graphikos ที่แปลว่า “การวาดเขียนและเขียนภาพ” หรือคำว่า Graphein ที่แปลว่า “การเขียน” มีผู้ให้คำนิยามของคำคำนี้ไว้หลายลักษณะและกว้างขวาง แต่โดยรวมแล้วกราฟิก คือรูปแบบการสื่อสารรูปแบบหนึ่งระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารผ่านทางสัญลักษณ์ โลโก โฆษณา ฯลฯ เพื่อสร้างความเข้าใจได้ง่ายและตรงกันทั้งสองฝ่าย

ขั้นตอนการออกแบบงานกราฟิก

๑. ขั้นตอนการจัดหมวดหมู่จินตนาการ

ต้องคิดว่ารูปแบบที่จะนำเสนอ นั้น จะเสนออย่างไร

๒. ขั้นตอนการร่างภาพ (Sketch Design)

ร่างบนกระดาษในลักษณะที่เป็นรูปธรรมอย่างคร่าว ๆ

๓. ขั้นตอนการตัดสินใจเลือกรูปแบบ

เลือกรูปแบบจากภาพที่ร่างไว้ ให้เหลือเพียงรูปแบบเดียว

๔. ขั้นตอนการพัฒนาการออกแบบ

ปรับปรุงรูปแบบหลังจากที่ได้ตัดสินใจเลือกรูปแบบแล้ว

๕. ขั้นตอนการสร้างภาพตัวต้นฉบับที่สมบูรณ์

พร้อมที่จะนำไปใช้งานในลักษณะต่าง ๆ อาทิ การพิมพ์ การถ่าย

การออกแบบกราฟิกในงานหนังสือ

หนังสือ เป็นสิ่งพิมพ์ทั้งในด้านวิชาการและด้าน
บันเทิง ทั้งชนิดปกอ่อนและปกแข็ง งานกราฟิกถูกนำมาใช้
ในการออกแบบหนังสือทั้งหน้าหนังสือและปกหนังสือ

หน้าหนังสือ ซึ่งประกอบด้วย ๒ ส่วนที่สำคัญ ได้แก่

- ส่วนที่ ๑ คือ ส่วนที่เป็นตัวอักษร
ต้องมีความชัดเจน ส่วนใดที่เป็น
หัวข้อหลักก็ควรมีขนาดตัวอักษรที่ใหญ่
- ส่วนที่ ๒ คือ ส่วนที่เป็นภาพประกอบ
ภาพควรมีความคมชัดและสวยงาม



ตัวอย่างปกหนังสือเรียน, นิตยสาร



การออกแบบกราฟิกในงานโฆษณา

เป็นการสื่อสารกันระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสาร ซึ่งก็คือผู้ผลิตกับผู้บริโภคนั่นเอง การออกแบบกราฟิกงานโฆษณาในปัจจุบันมีอยู่มากมายพอยกตัวอย่างได้ดังนี้

โปสเตอร์ภาพยนตร์

ต้องสะดุดตา ดึงดูดความสนใจของผู้ชม สามารถบ่งบอกและสื่อถึงเนื้อหาของภาพยนตร์เรื่องนั้น ๆ รวมถึงชักชวนคนดูไปพร้อม ๆ กัน



โปสเตอร์สินค้า

สิ่งสำคัญที่ควรมีในโปสเตอร์สินค้า คือ

รูปภาพที่สื่อถึงคุณสมบัติของสินค้า

เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

เน้นจุดเด่นของสินค้า

สื่อสารสะดวก แต่ไม่เกินความจริง

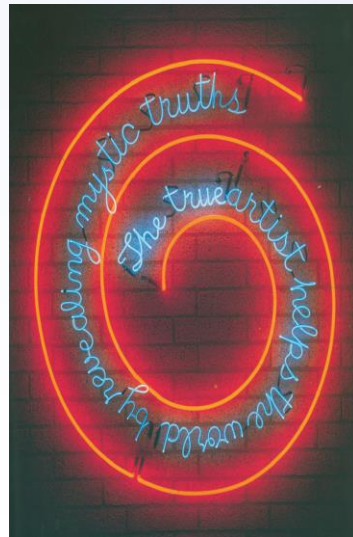
มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

สินค้าต้องมีความสัมพันธ์กับเหตุการณ์



การออกแบบตัวหนังสือและตัวหนังสือในงานศิลปะ

การออกแบบตัวหนังสือ ในอดีตเป็นการออกแบบตัวอักษร หรือการวาดหรือเขียนเพื่อสื่อความหมายของชื่อหรือข้อความต่อผู้ชม แต่ในปัจจุบันเมื่อเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในสังคม ตัวหนังสือก็ถูกนำมาใช้ในงานศิลปะ และมีความหลากหลายมากขึ้น สิ่งที่สำคัญก็คือ ตัวหนังสือที่โดดเด่นและมีเอกภาพอยู่ในงานนั้น ๆ



‘window or wall sign’

Bruce Nauman, Neon, ๒๕๑๐



‘Millenovecentosettanta’

Alighiero Boetti,

Wood relief, ๒๕๑๓

ประโยชน์ของการออกแบบ

๑. ช่วยจัดระเบียบทางความคิดที่หลากหลาย ให้คลี่คลายและมีลักษณะเป็นรูปธรรมมากขึ้น
๒. เป็นการกำหนดรูปแบบทางความงาม จึงทำให้ผู้ออกแบบสามารถกำหนดรูปแบบได้ชัดเจน และให้เหมาะสมกับความต้องการ
๓. ช่วยให้การเลือกวัสดุเป็นไปอย่างเหมาะสม
๔. ช่วยกำหนดวิธีการในการทำงานและการสร้างสร้งงานได้อย่างถูกต้อง
๕. สามารถใช้สื่อความหมายระหว่างผู้ออกแบบกับผู้อื่นที่เกี่ยวข้อง ในลักษณะที่เป็นรูปธรรมและก่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันได้

ผังสรุปสาระสำคัญ

