

以史为鉴，可以知兴替。在金融投资领域，这个道理同样有效。

比如一只股票，它历史上究竟是怎样的走势呢？你不是这家公司的员工或者领导，你不可能每天都盯着它，所以如果没有K线，你就很难在短时间之内弄清它的历史。

怎么看K线呢？

我们就拿上一课讲到的上证指数为例。先打开上证指数的分时图，方法在上一课中已经讲过了，就是下面这张图：



这张图中间位置黄色和白色的曲线代表什么意思呢？不知道的同学可以翻一下上一课的内容。

我们接着讲K线。在上图基础上，我们直接按“回车键”，也就是键盘上的“ENTER”键，就会出来下面这张图了：



补充说明一下，手机版软件是同样可以做类似操作的，直接在手机版上点击“日K”、“周K”等就可以了。

如果看不清，大家可以把图片放大一点。

图中已经标示出来，上面那些红红绿绿的柱子就叫K线。因为上面这张图是日线图，所以它的K线就叫做“日K线”。

从哪里可以知道它是日线图呢？

你再仔细看看。我用红线圈出来的最上面那个框，里边有各种时间周期，其中“日线”是有红色底纹的，就代表目前的K线是日K线。

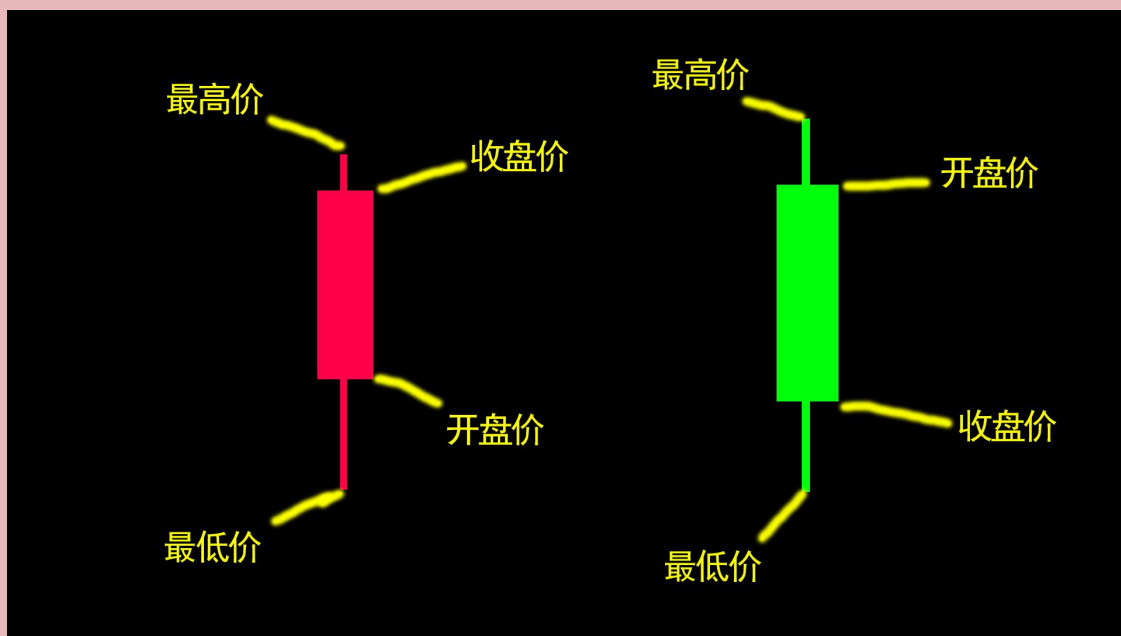
K线图，也叫蜡烛图。它是由每个分析周期的开盘价、最高价、最低价和收盘价绘制而成的。

什么意思呢？

比如上图，日K线，就是指以“日”为分析周期。那么它的K线就是由每天的开盘价、收盘价、最高价和最低价绘制而成的。

所以在日K线中，每个柱子就代表1天。那这个柱子是怎么画的呢？

在一根 K 线中,我们用开盘价和收盘价画成一个矩形,这是 K 线的主体。最高价和最低价则用竖线表示。竖线的顶部就是最高价,竖线的底部就是最低价。当收盘价比开盘价高,那么 K 线就是红的;反之则绿。

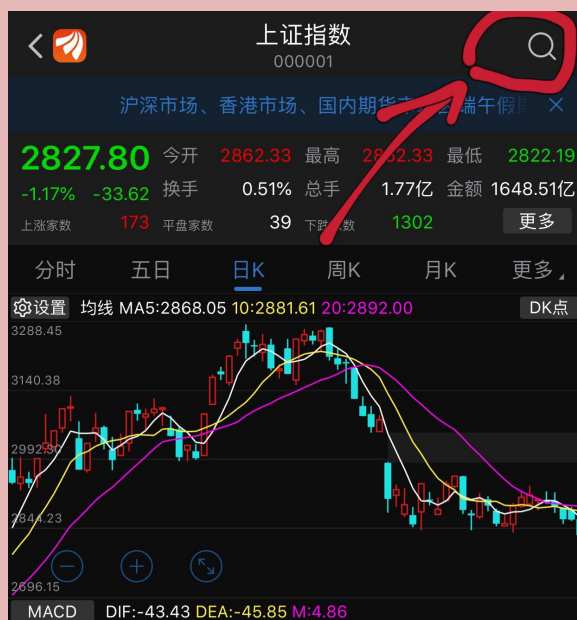


下图是 A 股平安银行 2017 年 12 月 6 日到 2018 年 1 月 23 日的日 K 线图。为了便于观察, K 线图是可以局部放大或缩小的。按键盘上向上的方向键就是放大,向下的方向键就是缩小。手机版直接用 2 个手指放大或缩小就可以了,就像看手机里照片一样。

如何调出平安银行的 K 线图呢? 你可以直接用键盘输入 PAYH (拼音首字), 右下角会出现很多相关信息, 你选择“深 A 000001 平安银行”就可以了。如果你知道它的代码, 直接输入代码 000001 也可以。



手机版则直接点右上角的放大镜，然后输入名字、代码或拼音首字母。



“下影线”，长的就叫“长下影”或“长下影线”。不过通常没有“短下影”的说法，这是一种语言习惯。在新闻报道或股市评论中，我们经常可以看到“长下影”这个词。

再往右边看，红圈里边是一个类似“十”字的图形。在新闻报道或股市评论中，它被称作“十字星”。

为什么会出现十字星呢？十字星意味着什么呢？如果你想不明白，应该翻一下上面的文章。刚才在定义K线时我们已经介绍得很清楚了。

十字星，意味着收盘价和开盘价极其接近。绿色的K线，代表收盘价低于开盘价；红色的则代表收盘价高于开盘价。

这种K线，往往意味着上有压力、下有承托。也就是涨不上去、跌不下来。那股价后面会怎样呢？

鬼知道。往上和往下都是有可能的。所以大家常常会看到有人说市场面临“方向选择”。十字星之后，就是最典型的方向选择。

再往右边看，黄线圈出来的是一个“长上影”。这个概念就不解释了，它正好与第一个长下影相反。说明盘中股价曾经试图拉升（明显上涨），但是遇到很多人卖，所以涨不上去，又跌下来了。

再往右边看，我用黄色的矩形圈出来了。在它下面还有一个黄色矩形，里边写了“2018/01/23/二”，意思是：2018年1月23日，星期二。

之所以圈出来，是因为截图没法显示我的鼠标停留在了什么位置。当你的鼠标停留在任意一根K线上时，下方就会显示年月日。这样我们就可以清

楚地知道那根K线代表的是哪一天了。

手机版也有这个功能，只要把大拇指放在K线图的空白位置就会出现一个白色的十字架坐标，移动它，就可以显示对应的K线日期了。

你肯定会问：为什么要弄清这些呢？

通过K线，我们可以知道历史上它曾经出现过哪些高价、哪些低价，可以知道绝大多数时间它处于什么样的价格位置，可以知道目前的价格相对历史而言是高是低，可以知道近期主力资金的成本是多少。

实际上，这就是一张心理图谱。所有的交易，背后都是人，大家最终博弈的就是心理。

这种对K线历史的分析，也被叫作技术分析。它的特点，是把所有的交易标的都看作一个道具，不考虑它的基本面。而行业前景、公司业绩、利润变化趋势等则属于基本面。

炒股还能不看公司业绩？

是的，不仅在中国，全世界都是如此。但这是相对的，不是让你永远不看。

原因其实也很简单。上市公司的财务报表是每3个月公布一次，投资者只能通过财务报表了解它的基本面，但是股票交易却是每天都在发生。那每天的价格变化，是怎样形成的呢？

公司还是那家公司，今天和明天，有多大区别呢？谁都知道，不管是赚钱还是亏钱，都不是一两天能决定的。

因此，从短期角度而言，股票价格的变化与上市公司基本面是没有关系

的；但是从长期角度而言，比如 3 个月、比如半年、比如 3 年，股票价格的变化趋势却很难与上市公司基本面背道而驰。

问题来了：有时候明明上市公司公布的业绩是增长的、大涨的，可是为什么股价却一直跌呢？

首先，你必须明白，任何股票的价格都是提前于上市公司业绩表现的。

这话到底是什么意思呢？其实就是人们常说的，炒股，炒的是预期！

试想，如果某上市公司今天公布业绩，业绩增长 10 倍。然后大家一看，好家伙，赶紧买吧。然后股价哗哗哗上涨，大家都赚钱。这是不是太简单了、太幼稚了？如果事情这么简单，那每一个人都可以赚大钱了啊。

抱有这种简单思维的人，是很难赚到钱的，也是很容易被骗上当的。金融投资，永远不是做数学题，不是非此即彼的，不是做对了就能赚钱的。

有句话叫“早起的鸟儿有食吃”。只要能赚钱，人的动力就是无穷的。如果你早点知道这家上市公司业绩会增长 10 倍，是不是会早早买入？谁都知道，只有赶在大多数人前面，才能赚更多的钱。任何事情都是这样子。

所以聪明的投资者不太可能会等 10 倍业绩公布后再买入，而是提前很久就分析这家公司的业务、分析它所在行业的发展状况、分析历史业绩变化规律等等。

这就是各大研究机构每天都在干的事情。研究的目的，就是要赶在大多数人前面发现黑马。

这就产生了一个新的问题：如果你提前分析出某家公司今年业绩会增长 10 倍，那是不是会重金买入？

市场从来不缺聪明的人，也从来不缺有钱人。当持有大量资金的人提前买入这只股票时，股价是不是会上涨？

当股票上涨一段时间后，技术分析又起到了作用。有人会通过技术分析发现这只股票已经进入上涨通道，所以会接着买入。于是股价继续上涨。

所谓上涨通道，就是指股票进入了上涨趋势。

而等上市公布业绩的时候，你会怎么做？当然是卖啊！因为这时候很多人会傻乎乎地来接棒。

这就是业绩很好，股价却大跌的原因之一。

还有一类原因，是业绩增长不可持续。比如前几年有一家上市公司，因为连年亏损，面临退市风险。这时候上市公司老板的一个朋友，居然要送一笔巨款给这家公司，我记得是好几千万元。

这时候，从财务的角度而言，上市公司的业绩当然也是增长的，而且增长的幅度相当惊人，远胜于一般的好公司。

举个例子吧：2017 年全年，某公司亏损 7000 万元，2018 年因为该公司获得政府专项补贴，账面盈利 1000 万元。请问，该公司 2018 年相比 2017 年的业绩增长率是多少？

看到这里先停一停。大家不妨拿起笔来算一算。

我相信，如果去年赚 100 万元，今年赚 150 万元，那很多人算起来并不费力。问题就出在去年是亏损的。

计算公式是这样的：（当期利润-上期利润）÷上期利润的绝对值

如果看不懂上面这条公式，那只能怪你读书时不用功了。什么叫绝对值呢？比如-3的绝对值就是3，100的绝对值还是100。明白了不？

所以上面这个题目的答案应该是： $[1000 \text{ 万} - (-7000 \text{ 万})] \div 7000 \text{ 万} = 114.3\%$

看到没有？2017年亏7000万，2018年赚1000万，业绩增长率高达114.3%

做过公司的人都知道，干什么行业，一年业绩能增长那么高？如果这是实打实的业绩，那股价不涨才怪呢！

所以大家必须明白，业绩增长不能光看数字本身，还得看它是不是实实在在的增长。

原因还有很多很多。比如今天公布业绩增长10倍，可是昨天因为环保原因，公司主要业务被政府取缔了，以后再也不干了。这就意味着以后这家公司就没钱可赚了。你说是好事还是坏事？或者说，这2件事情对比起来，哪件事情对上市公司的影响更大？

还有一种情况，上市公司的老板近期一直在抛售股票，“改善生活”。

纵使小白再白，也不是傻子，浅显的道理谁都明白：既然公司业绩那么好，老板为什么还一个劲地卖股票呢？这种情况下，股价怎么可能大涨呢？

留一道作业：如何研究K线？我们怎样从K线中读懂别人的情绪？

这道题目没有标准答案，只要大家用心思考就好。