

前面的课程希望大家尽快消化。

有不懂的问题请大家都提出来，越是堆积到后面，问题会越来越严重。就像上学的时候一样，初一不好好读书，到初三的时候，再认真都白搭。因为基础不牢，后面不可能听得懂了。但是，请其他同学不要代我回答问题！如果你回答的是错的，别人在感谢你的同时其实是被你引入歧途。错误的讨论更是有害而无益的。

今天就说说每个人都关心的话题：什么时候该止损，什么时候该追击？

所谓止损，就是赶紧把股票卖掉，不然会亏得更多。所谓追击，就是之前看好的股票一直没有买入，现在涨了不少，赶紧买入，否则就要错过一波大行情了。

先说止损。当股价跌破近期重要支撑位，或者当股价进入明显的下降通道时，再不卖就是傻子了。



图 09-1

如上图，这是一个明显的下降通道，聪明的人早就该止损了。尽管后来大家都知道，股价又上去了。但这并不意味着前面离场是错误的。就像楼市一样，上世纪 90 年代，海南楼市疯狂过后一片萧条，那时候谁愿意买？尽管 20 多年后又疯狂了。但绝对不代表那时候买的人才是聪明的。

再看下面这张图：



图 09-2

图中红色圆圈圈出的位置，表示股价已经跌破重要支撑位。这时候还拿着，也许只能赌运气了。

有时候大资金持有人确实会故意“骗线”，但这只是有时候，我们不能因此赌它一定是背后有人故意砸出这样的技术图形。

所谓骗线，是指大资金持有人在试图炒作某只股票的时候

候，故意不计成本地卖出，以造成技术图形走坏的假象，实际他是左手卖给右手。他这么做的目的，是让大家恐慌出逃，这样他可以以更低的价格买到股票（业内也叫筹码）。

也许看到这里你还是懵懵懂懂的。没关系，下面我们详细讲解支撑位与下降通道的概念。

什么是支撑位？就是在某个价格附近，卖出的人一定会很少；不仅如此，当股价接近这个价格的时候，会出现很多资金买入。这种价格就叫作支撑位。因为股价跌到这里之后，不大容易继续下跌了。

那什么样的价格卖出的人一定会很少呢？

我们还是以刚才那张图为例：





大家可以看到，图中我用橙色画的那根横线，意味着股价长时间徘徊在这根线附近。这就是说，有很多人都是在这个价格附近买的。横线越长，代表在这个价格附近买的人越多。

我们可以看到，后来股价上涨了。那么当它再次下跌的时候，前期买入的人肯定会卖出。当然，也有人没卖的。当股价再次回到图中横线位置的时候，前期获利的想走的人早就走完了，剩下的人要么是亏损的，要么是准备长期持有的。所以在横线位置的时候，并没有大量的获利盘，这种情况下就不可能存在大量的卖出动力。这就是支撑概念的由来。

现实生活中同样存在这样的道理。

但是，支撑位不一定是坚如磐石的，它也是可能被跌破的。通常而言，跌破强支撑位的股票，后市就不容乐观了。

什么是强支撑位呢？比如上图，横线是一个支撑位。由于前期有很长的时间，股价都是在横线附近，说明在这个价格买的人非常多，所以这就是一个强支撑位。时间越长、成交量越大，支撑的力度就越强。

与强支撑对应的是弱支撑。



图 09-3

如上图，还是同一个股票，我们把K线调到了周线，这样看起来更方便一些。因为对K线周期进行调整，并不会改变历史上股价曾经创造的高点和低点，所以这并不影响我们对支撑位的判断。

我们可以看到，之前说的横线位置与上图中右边的红圈圈出的最高价极其接近。通常而言，如果一个支撑位跌破，那么下一个支撑位就是比它低的最接近于它的历史高点。

这句话理解起来有点困难。你可以这样理解：用一把直尺放在屏幕上，一定要水平放置。历史上每一个明显的价格顶部或价格底部，都是一个支撑位。上一个没支撑住，那么就继续下移，寻找下一个。

所以如果右边的红圈圈出的最高价支撑位没有止跌，那么下一个支撑位就是左边的红圈所圈出的最低价，再接下来就是下面那根红色的横线。

因为左边这个红圈前后几天股价都与红圈中的最低价那天相去甚远，所以这个最低价所代表的支撑是弱支撑。道理很简单：在最低价附近买入的人很少。

这些高点或低点，哪个支撑力度比较强呢？那就看它前后几天的股价和成交量。如果前后几天股价跟支撑点价格差不多，且成交量比较大，那我们可以认为这个点的支撑力度是比较强的。

有一种情况是例外：历史上明显的价格低点，如果股价跌到那个位置大家都赔钱，那么这个点的支撑也是比较强的。比如上面那张图中连接横线的2个最低点，从当时的角度而言，右边那个最低点为什么与左边那个最低点基本接近？这绝对不是偶然。

除了筹码价格分布（大家所持有的股票成本）导致右边这个点止跌，还有一个重要原因就是交易心理。

所有的人都会把历史上明显的价格低点作为一个心理参考，所以一旦到这个低点的时候，很多人就会抄底。而没有止损的人，更不可能选择在这个点位卖出，除非跌破这个点位。

如果你对这种心理无法直观理解，那我们举个例子：如果你要买一套房子，方圆5公里范围内基本上都是单价8万元以上的，这时候如果有一套房子卖最近1年内方圆5公里

范围内成交过的最低价格，这时候你是不是会果断出手？

你果断出手的原因不仅是因为便宜，更是“比较心理”，因为这是你查到的最近成交的最低价格。

如果这套房子标价5万元一平，你肯定不会果断出手，因为这个价格离谱了，周围价格都很高，这套房为什么会这么便宜呢？会不会房子质量有问题？会不会房东有诈？你会有一连串的疑问。

股价也是一样的道理，上一次最低价，永远是人们购买心理的重要参考。

技术是要灵活运用的，光记住这一条还不行，比如乐视网，它是因为基本面发生恶性变化才导致大跌，这时候你可千万别参考什么历史低价，然后傻乎乎地去抄底。这时候你应该看绝大多数股票有没有暴跌？如果别人都没有暴跌，唯独你手里的股票暴跌，那所谓的技术支撑基本都是无效的。

什么是暴跌？不仅是指跌的幅度，更得看跌的速度。比如大盘大多数股票1个月跌了10%，你手里的跌了30%，那就是有问题的。

把支撑位反过来理解，就是阻力位。在股价上涨的过程中，前期每一个比现在价格高的“低点”和“高点”都是现在股价的阻力位，也就是说上涨过程中遇到这些点位的时候，



可能会涨不上去。

那么假如股价已经创下那只股票历史上的最高价呢？

答案就是：不知道会涨多高，因为它已经没有任何阻力。

问题来了：如果股价不断创新高，我们又看不到任何阻力位，那应该在什么时候卖出呢？

这就引出了下降通道和上升通道的话题，就是本文第一张图。

什么是下降通道？总结起来很简单：每一段下跌的低点一个比一个低，每一段上涨的高点一个比一个低，这就说明股价已经处于下降通道（下降趋势）。



图 09-4

大家可以看到，图中红色的线就是我描的股价走势，是不是明显在一路下跌？这就是下跌趋势。

图中黄色方框分别是 2 个阶段性的低点，2 号比 1 号低。



但是后来的1号白色方框比2号黄框高了，这时候我们可以考虑，股价可能要重新回到上升趋势了。

但是随后的2号和3和方框所框出的最低价，一个比一个低，说明股价只是改变了下跌的“斜率”，也就是下跌的速度，但并未改变下跌的趋势。

那我们在当时如何判断它没有变成上升趋势，而是继续下跌趋势呢？

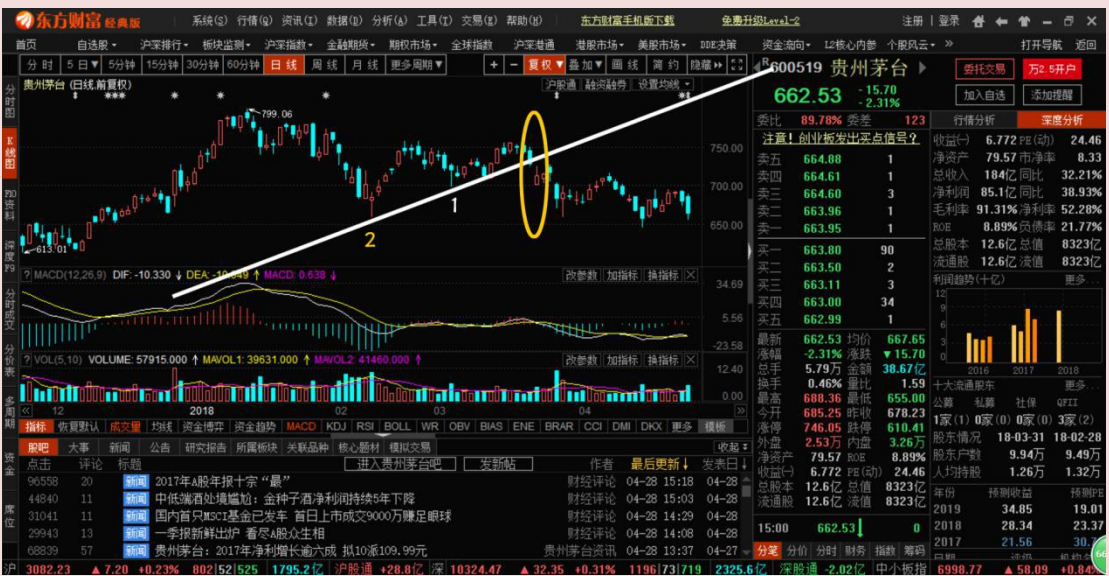


图 09-5

如上图，刚才我们说因为白色的1号低点比黄色的2号低点高，所以可以考虑股价可能重回上升趋势。这时候我们可以把这2个点当天的最低价用一根直线连起来。只要股价始终在直线上方运行，那就说明该股已经处于上升趋势。

但可惜的是，图中黄色圈出的2个交易日，股价直接击穿了这根白色线。这就意味着上升通道被打破。如果手里有股票，那么白线位置就是一个重要参考，当股价穿破上升通

道，当然就该卖了喽。

当然，这个时候卖绝对不是最好的时机。前面说过，对一个突破了前期所有高点的股票，它能涨多高，谁也无法预测，贵州茅台就是这样一个例子。这时候，通道概念就是我们最重要的参考。

我们来看它的真正上升通道：



图 09-6

我们根据图中 1 和 2 的最低价画一根直线，这根直线就是一个非常明显的上升通道，只要股价在直线上方，就代表处于上升通道。但是，后来它跌破了白线位置，如图中 3 号方框。

紧接着 4 号方框，股价都没法突破白线了。这就是通常所说的另一种阻力位。

大家可以练练手，随便找一些股票，然后用直线画出它的通道。

文章对上升和下降、高点和低点，都只讲了一半，因为另一半的道理是完全一样的，大家自己理解动手实践一下吧。

为了让大家看得清楚，我画线都是用的 PHOTOSHOP，实际上大家画的时候不必这么麻烦，股票软件是直接提供这个工具的：如下图，直接点画线，然后就会跳出左边这个界面。自己试一下吧。

