

通常上涨是一定需要理由的，不涨基本不需要理由。不涨的票多呢。

我们千万不要因为上涨而忘乎所以。所谓三根阳线改变信仰，讲的就是绝大多数散户。

下面继续聊点技术上的事情。

大家都关心，什么时候会变盘呢？它有什么征兆？

所谓变盘，就是指由颓废变强势，或由强势变垃圾。

1、表现在K线形态上，就是K线出现大阴线或大阳线，突破重要均线位置，以及出现很长的上下影线；或者在底部或顶部经常出现十字星走势。在趋势形成时，K线实体较小，经常有多个连续性的小阴小阳线。如果实在不会分辨的话，那么就记住：在大跌或大涨之后，当出现十字星或大阳线、大阴线，那么就要格外注意了。如果之后3-5个交易日方向变了，那基本就意味着新的趋势出现了。

2、指数在某一狭小区域内保持横盘震荡整理走势，市场处于上下两难、涨跌空间均有限的境地。这个其实是很容易观

察和捕捉的，一旦发现这样的个股，那就安心等待，发现异动基本就可以一头扎进去了。这是一个相对比较简单的方法。

3、股价在高位时，增量资金入市犹豫，成交量明显趋于萎缩，并且不时出现地量。记得之前有读者问我，2015 年的顶点预测到了没有？实事求是讲，没有预测到。但是在之前 4500 点左右是判断已经到顶的，结果纠缠了一段时间之后又上涨了。当时认为市场可能要到顶了，是因为明确缺乏了上涨的动能，涨不上去的现象非常明显。

下跌是由 2 种力量形成的，要么大家拼命卖；要么没人带头买。

4、大盘指数在高位时，大部分个股波澜不兴，缺乏大幅度赢利的股价波动空间，也就是人们通常所说的赚了指数没赚钱。

5、市场缺乏投资热点，没有强悍的领涨板块，也没有聚集人气的龙头股。这个怎么看？在一开始讲软件界面的时候就讲过，看板块排名、看连续涨幅靠前的个股。

6、市场人气涣散，投机者观望气氛浓厚。很多人只要提到投机者，基本都表现出恨之入骨、咬牙切齿的神情，这是非常无知的。实际上，如果没有投机者的存在，散户休想赚钱！都去分析财报？都去长线投资？这是很不现实的。因为时间是最大的变量。

投机者的存在，可以让市场更加活跃，对散户并不是坏事。

这让我想到了几个新闻：一是电动汽车高速公路上被追尾或燃烧，二是某知名汽车品牌因为在国内找不到合格的电池制造商而暂时放弃在中国生产电动车，三是工信部取消了部分汽车制造商的电动车生产许可，四是相关补贴在下降。

结论只有一个：电动车行业迎来震荡期，就像当年的互联网寒冬一样。并不是说这个行业没有前途，而是这个行业暂时的发展现状离人们的预期有些距离。所以，目前此类投资需要谨慎。

也有同学问我白酒类基金能不能买。

按照我一贯的态度，是不建议买这类基金的。原因比较简单，目前白酒的领头羊是谁？当然是茅台。但是，茅台还能涨多远？

按照股市交易规则，买股票最少就要买 100 股，现在茅台股价超过了 1600 元，也就是说想买的话，至少需要 16 万元以上。

这就导致，很多散户都已经无力购买茅台股票。因为即使账户里有 20 万元，散户也是不太舍得花一半的钱去买茅台的。更何况，长期以来，散户都更喜欢买价格低的股票，不太喜欢买价格高的。

由此，茅台股票已经成为了“贵族”专享的股票。基本上已经成为基金专享。

这么发展下去，就有点类似庞氏骗局了。基金是为老百姓做投资的，老百姓买基金是为赚钱的，而不是永远持有它。那么将来，基金手里的股票卖给谁呢？

这就变成了所有基金之间的一场游戏。韭菜们是不可能接盘的。

在这样的情况下，除非基金销售规模急剧膨胀，否则茅台怎么涨？难道要涨到 3000 元去？而因为现在的价格已经很高了，所以从数学的角度，它继续上涨的百分比空间就越越来越小了。10 元涨到 50 元是涨 400%，1000 元涨到 1100，是 10%。

而如果茅台的上涨空间已经很小，那么其他白酒股呢？

从消费习惯的角度看，喜欢喝白酒的那几代人正在老去，新生代的饮酒习惯截然不同。

我不能说白酒股一定不会继续涨了，但是相比其他行业，我们可以确定的是，它未来的空间已经不大，我们为什么不投资空间更大的行业呢？

也许目前的白酒股只是缺少一只黑天鹅。就像医药股一样，以前，医药股一直是股市行情低迷时的救星。可是今年呢？

医药股曝出了不少的丑闻。市场曾经一致认可的多只医药股都曝出了业绩造假，而且造了很多年的假。以前，它们都是白马股，是业绩稳定增长的标兵。

如果白酒也出现业绩造假呢？八项规定出台以来，白酒业绩增长丝毫不减弱，这并不合乎常理。

欢迎大家随时提出各种问题，这样我才可以有的放矢。