

很多人喜欢用“庄家”这个词，实际上 2007 年牛市之后，人们就很少用“庄家”这个说法了。

什么叫庄家？比如赌场里坐庄的人，好像没有听说过坐庄的人会亏钱，因为一切尽在他的掌握之中。

但是 2007 年牛市之后，市场结构发生了翻天覆地的变化，再想坐庄是基本不可能了。这是因为，市场的规模出现了暴涨。之前规模小的时候，你可以利用资金优势控制市场走势，可是当规模足够大的时候，就不存在这种垄断性资金优势了。

所以现在用的更多的叫法是“主力”。所谓主力，就是指资金量大的人或机构，它可以影响市场走势，但不至于完全垄断市场，因此也不存在坐庄的说法。

我们今天就来聊聊主力一般都采用哪些手法从股市中进进出出。

主力也有强弱之分，因资金实力不同，盘面表现也不同。实力强的主力一般高举高打，手法凶悍、气势如虹，不会磨磨蹭蹭。盘面表现通常是涨得快、调整快、涨幅大。它也有中途调整，但是调整的幅度很小。

跟上这种主力，当然是散户梦寐以求的。

一个主力一个脾气，千人千面。有的喜欢打造完美的上升通道，让技术上看起来非常漂亮；有的喜欢直筒式拉升，完全不顾技术图形；有的喜欢边涨边洗盘；有的喜欢宽幅震荡。我就遇到过一个，明明是知道某大基金刚建仓，结果1个月内跌了50%，让人傻眼了。然后，一路拉升，从底部上涨7倍。

主力进入的特征：成交量增加，成交比之前活跃。往往短时间内，换手率大大提高。当然也有一些主力在建仓时会采取隐蔽的吸筹方法，但是这依然是可以细细观察出来的。所谓隐蔽，就是尽量不出现大单扫货式的购买，保持原先的风格。但是这种方法只能从日线上麻痹别人，因为不断买入是确定的、无法改变的，所以从周线上我们就可以观察出变化。

主力对股票的控盘程度将决定股价走势的高度和上涨的速度。那什么是控盘程度呢？讲白了就是他手里买到的股票占流通股的比例。流通股到底有多少呢？实际上不能只看软件上写的数字，因为很多流通股是“假流通”。

我们以全流通的股票为例，也就是说没有禁

售股的。通常公司创始人和管理层就占了大头，30%以上。如果你是公司老板，你会把公司的控制权随随便便让给别人吗？当然不会，所以你不可能把股票卖掉的，即使急用钱，也是把股票质押出去借钱，而不是直接卖。

还有各种金融机构买入的股份，他们进出的时间都是可以看到的，也是不会随便清仓的。

所以实际上真正在市场上流通的股票占比并不大。主力通常会事先研究这些细节，以计算自己每天要动用多少资金，做好资金安排。

在股价拉升前，主力往往会先刻意打压洗盘。所谓洗盘，就是让一部分先主动出局。这些不坚定的人，会影响主力拉升。比如，

主力刚要拉一个涨停，结果很多人就要卖，那后面还怎么拉？所以主力需要把意志不坚定的人先洗出去。

之前在讲技术面的时候讲过，股价能涨多高，通常之能看压力位是否被突破，如果历史上所有的高点都被突破了，那么股价能涨多高，基本是看不出来的。

主力在拉升的过程中，通常面临技术压力位时，会故意不露出向上突破的征兆。因为这时候他需要一部分人先出局，换一批人进来。因为换进来的人还没获利，所以他们不会马上卖出。

这时候主力突然发力突破技术位，还没买的人会大量抢筹。主力利用自己的资金和市场资金形成合力，股价放量大涨。

也有一些主力是长线投资。长线主力一般运作周期较长，股价涨幅可观，至少在一倍以上。这类主力往往需要掌控市场上 60%左右的浮动筹码，因而建仓过程比较漫长。

注意，是浮动筹码，不是所有筹码。比如指数基金持有的票，那是不会大幅变动的，它就不是浮动筹码。

从散户的角度来看，如果想跟随的话，就不能太早。这种主力往往在吸筹之后会耐心洗盘，有时候会把股价打到自己的成本之下，也就是说它也会出现账面亏损。这就是我开头所说的那个例子。而这时候往往是散户介入的千载难逢的机会，因为随后将快速拉升。

跟随长线主力有 2 种方法：一种是持股不动；二是高抛低吸做波段。不过实际上，很多人

可能会在做波段的过程中把自己甩下了车，从而失去主力疯狂拉升的赚钱机会，这是最为常见的情况。

怎么样识别主力强弱呢？

1、在突发性利空面前，股价走势坚挺。突发性利空包括大盘大跌，或者该上市公司出现利空消息。这种突发情况，往往是主力计划之外的，没有思想和资金的准备，常常以下跌来回应。但是实力强的主力则有能力化解各种不利因素，钱能解决的问题都不算问题。有些主力此时会选择横盘或者索性逆市拉升。

2、与同类板块中的其他个股比较。板块联动是市场走势的一个比较明显的规律，也就是大家要么一起涨、要么一起跌。而较强的主力介入的股票，通常在板块中表现是强于



同类的。它表现为涨幅比别人大、跌幅比别人小，或者别人跌的时候它还在涨。

3、同样 2 只有主力介入的股票，同样的走势形态，那么流通盘大的那一只，主力的实力比流通盘小的那一只强。因为流通股的多少，对主力的资金要求也是不同的。我要是有 10 万亿美元，我可以做中石油；但是如果只有 1 亿人民币，那只呢个找一只创业板小票做了。

4、从时间角度而言，能够长时间独立于大盘走势的个股，其主力的实力就比较强。

5、单纯从 K 线角度看，主力强的个股一般红多绿少，也就是涨的时间比跌的时间多。而且阳线的实体大于阴线的实体，上涨欲望比较强烈。



这也是为什么短线炒作的时候，人们常常要紧盯板块龙头。所谓龙头，就是板块中涨幅最大的个股，而且常常是持续领先。这也意味着，跟随这种股可以坐顺风车。

但不是跟随所有的龙头都是可以坐顺风车的。一种比较常见的现象是，有时候龙头只有1天的表现。这时候实际上并不是主力拉升所致，而是因为市场的某个概念、某则消息以及多数人对这个概念的理解、历史上的走势等多种因素合理造成的。这种情况较难有后续的持续上涨。

这也是为什么我们要多看盘，多理解市场逻辑的原因，即使那些股票并不是自己手里拥有的。

主力惯用的做盘手法：

1、试压 在建仓初期，主力最怕的是这只股票里已经有别的主力在，那么到后期就会变成2个主力之间的互相残杀，这是最要命的。历史上就出现过这种情况。

试压的方法是在建仓初期，如果发现有人抢筹，那么会立即果断地把股价拉起来。对方如果砸盘，那么就全部吃下。这反而有利于加快建仓过程。但是如果对方不砸盘，而是继续抢筹，那么这时候主力会选择观望。一般后续放弃的情况较多。

2、锁仓 在拉升阶段，通常只需要用少量资金滚动拉升就可以了，也就是左手卖、右手买。这么做可以减少操盘所需要的资金量。否则永远买买买，到最后吃了一肚子货也是很难卖出去的，是很头疼的。只要保持拉升的形态不破，这时候场外的资金会蜂拥而入，主力正好可以借力。因此在这一过程

中，主力自己的仓位变化是不明显的。

3、造势 如果大盘大跌，实力强的主力会选择拉升股价，因为这么做可以降低市场抛售的压力。这就跟楼市一样，越是房价上涨，卖的人越少；越是房价下跌，卖的人越多。

还有一种方法是更为常见的：主力在买 5、买 3 位置填一个大单，然后自己拼命把筹码卖给“买 1”位置。这也是很多人提出的疑问，为什么大买单总是出现在买 1 以下，而股价却一直没起来，反而越跌越低。实际上是主力引诱场外资金进去抢筹，然后自己顺手卖给他们。

不过偶尔也有主力会反过来利用这种方法吸筹。他故意这么填写，然后自己故意把股价砸下来。这时候很多人慌了，趁大买单还在，那就赶紧卖给他吧，否则想卖都卖不掉

了怎么办？

所以，炒股比的不仅是知识，还有心理。

今天先讲这么多吧，下一课再继续聊。

知财公社