O objetivo é usar a tecnologia em prol de uma causa social, facilitando para as pessoas se voluntariarem na doação de sangue, criando uma ferramenta para os hemocentros reporem seus estoques de sangue através de uma tecnologia ágil, no intuito de facilitar todo o processo na comunicação entre doadores e hemocentros, para a resolução de um dos maiores problemas hoje enfrentada por hemocentros e hospitais. Em meio a esta questão a quem eles poderão recorrer? Televisão? Rádio? Tudo isso, hoje em dia, já está ultrapassado e há a ideia de levar todo o conteúdo e campanhas para a Internet e redes sociais.

Com esse intuito, adquire-se um foco para criar um web site chamado “*doando.se*” para sanar todos estes problemas, tais como o estoque baixo, a falta de sangue para certos pacientes, a urgência por bolsas de sangue, que muitas vezes levam a morte pela falta do mesmo.

A ideia e o objetivo principal é mostrar através de ferramentas ágeis que se pode obter sangue em um processo bem mais rápido que o normal, deixando claro que é necessário sempre da colaboração e conscientização da população em geral, tratando os casos com urgência com mais prioridade e obtendo agilidade através da ferramenta API do Google Maps, introduzindo uma busca feita pelo próprio hemocentro em um raio aproximado, busca-se o maior número de pessoas com o tipo sanguíneo especificado para entrar em contato e agendar a doação o mais rápido possível.

Após o efetivamento do cadastro, haverá total sigilo sobre os dados do doador e somente os hemocentros e hospitais terão acesso a eles, priorizando e garantindo a privacidade. Como forma de agilizar todo o processo de busca por doadores compatíveis, o número de pessoas que precisa ser utilizado em certos casos é essencial para não extrapolar a meta buscada.

Atualmente, no Brasil, a situação é drástica, pois, como exemplos, o estoque de sangue da Santa Casa de São Paulo está com a capacidade de 30%, em Belo Horizonte o número de doadores diminuiu 17%, em Curitiba 30%, no Rio de Janeiro caiu quase pela metade. Isso mostra que os doadores deixam de ir devido ao frio. No caso da professora Anna Maria Trapp, foi cancelada a cirurgia para a remoção de um tumor, toda a família se uniu e divulgou o problema na Internet, enfim, no outro dia ela conseguiu fazer a cirurgia. [1]

É seguindo o caso da professora que há o comprometimento em realizar este projeto ágil para sanar todos estes problemas de buscas por doadores, com este padrão de raciocínio, a interação com redes sociais trará mais expectativas para as pessoas necessitadas. De início, trataremos um processo de divulgação maior da web site com a ajuda dos próprios hemocentros, hospitais e pelas redes sociais, que é o maior fluxo de pessoas concentradas a todo o momento, focaremos também em um slogan, banners e frases criativas para atrair e induzir os usuários a se interessarem e se conscientizarem ao grave problema atual, pois vidas estão sendo perdidas e afinal, um dia pode ocorrer com um ente próximo, como um amigo ou parente.

Outro objetivo interessante é a visualização de pessoas cadastradas, cada usuário poderá se marcar e também ver quem é doador, através desse esquema, o boca a boca será essencial para aumentar o número de pessoas cadastradas.

A metodologia ágil para esse processo é transformar o curto tempo em qualidade do software, unindo a adaptação com a melhoria contínua. Uma das maiores prioridades é a interação com os possíveis doadores, mantendo a atenção total para todos, esclarecendo dúvidas frequentes, atualizando-se com novas campanhas, se empenhando completamente para a população. Outra metodologia ágil é a implementação de códigos com um número de linhas bem menor, simplificando todas as classes e métodos possíveis, eliminando todas as funções desnecessárias.

A coragem em implantar um suporte ideal para todo o processo de desenvolvimento com um bom relacionamento e uma boa comunicação com todos os tipos de pessoas, a aceitação e a avaliação em relação à mudança é essencial para obter uma continuidade no projeto e tudo isso mostra que é necessário unir a tecnologia ágil para atrair novas oportunidades para crescimento do site e priorizar o foco principal.

**“ESTA SEMANA A UNIMED DE ARAÇATUBA ESTAVA PRECISANDO URGENTE DE BOLSAS DE SANGUE, TINHA ATÉ UM CARRO COM ALTO FALANTE ANUNCIANDO NAS RUAS. PROCURAREI ALGO A RESPEITO SOBRE ISSO.”**

*\*Desenvolvemento ágil facilitará na costrução do software, que tem como objetivo uma manutenção mais fácil.*

*“Objetivo é o desenvolvimento de uma aplicação pra doadores”.*

*Introdução: Fale sobre a necessidade de desenvolver com rapidez*

**Objetivo: Não é só isso, a ideia central é o desenvolvimento ágil.**

*Justificativa: E o desenvolvimento ágil?*

*Fundamentação teórica: Não falou sobre os métodos ágeis*

*Justifique o porquê da escolha do Ruby para abordar o tema de desenvolvimento ágil.*

*Estudo de caso: Coloque aqui o objetivo da aplicação.*

*Descrição do sistema: O que eu consigo fazer? colocar as figuras.*