

BITCOIN , l'or numérique



BITCOIN , l'or numérique	1
BITCOIN , l'or numérique	1
Cadre du projet	3
Résumé	3
Contexte de l'entreprise	3
Enjeux et objectifs	4
Livrables	4
Présentation de l'équipe	4
Planning prévisionnel	4
Benchmark	4
Identification des parties prenantes	4
Attrait pour la plateforme	4
Leurs spécificités	4
Expérience utilisateur	4
Attrait pour la devise	4
Leurs spécificités	4
Intérêt utilisateurs	4
Leurs communications	4
Considérations marketing	5
Cibles	5
International	5
Référencement	5
Charte éditoriale	5
Conception graphique	5
Brief créatif	5
Charte graphique	5
Spécifications fonctionnelles	5
Périmètre fonctionnel	5
Front office	5
Back office	5
Arborescence	5
Aperçu des contenus	5
Spécifications techniques	5

Choix technologiques	5
Domaine et hébergement	5
Nom de domaine et hébergement	5
Email	5
Accessibilité	5
Compatibilité navigateurs	5
Types d'appareils	5
Service tiers	5
Sécurité	5
Maintenance et évolutions	5
Budget	5

1. Cadre du projet

1.1. Résumé

La commanditaire du projet Mme. D., entrepreneuse dans la data a exprimé les besoins suivants :

- développer une nouvelle plateforme de crypto monnaies
- se positionner comme un site de niche sur le marché via des analyses destinées aux particuliers

1.2. Contexte de l'entreprise

Mme D. souhaite créer une entreprise dans un marché dynamique et changeant. Au vu de la situation actuelle sur le marché des crypto-monnaies, elle s'est dit que ce dernier présentait de nombreuses opportunités. Or lorsqu'elle avait décidé, il y a quelques années, d'investir dans les cryptos-monnaies, elle s'était rendue compte que de nombreuses inconnues persistaient dans l'analyse qu'elle faisait lors du choix des cryptos-monnaies en question. Depuis de nombreux autres sites pour en acheter se sont créés mais elle n'a toujours pas réussi à trouver un site aiguillant les utilisateurs.

Cette dernière possède déjà un site internet où toutes les cryptos-monnaies sont déjà disponibles à l'achat et à la vente.

1.3. Enjeux et objectifs

L'objectif du projet est de permettre à Mme. D d'ajouter une partie analyse des données sur son site internet afin de conseiller au mieux les utilisateurs de sa plateforme.

1.4. Livrables

Une analyse détaillée des documents envoyés par l'entreprise pour une prise de décision ou de position sur une valeur sûre du bitcoin.

1.5. Présentation de l'équipe

Christian, Data Analyst

Julien, Data Engineer

Valentin , chef de projet

1.6. Planning prévisionnel

GANTT CHART

2. Benchmark

Nous souhaitons ici réaliser une analyse des produits et pratiques des entreprises proposant des solutions en rapport au monde des crypto-monnaies. Soit les suivantes, puisqu'elles représentent en outre les plus grosses capitalisations de marché : Bitcoin, Ethereum, Binance Coin, Solana, Tether, Cardano, XRP, Polkadot, Dogecoin, USD coin.

Nous pouvons ultérieurement présenter une analyse par catégorie, soit les suivantes :

- Les crypto-monnaie de transaction
- Les crypto-monnaie de blockchain ou d'infrastructure
- Les stablecoins
- Les crypto-monnaie anonymes
- Les crypto-monnaie à usage spécifiques
- Les nouveaux arrivants :
 - Facebook (Metaverse, devise crypto MANA)
 - Les banques centrales

2.1. Identification des parties prenantes

2.1.1. Les utilisateurs

Personae : Millennials, Générations X, Y, Z, Early adopter, attiré pour les innovations de ruptures.

Bien qu'un personae ait été identifié, voici une brève représentation de son utilisation internationale. Outre l'Afrique et l'Asie du Sud-Est, l'Amérique latine est une autre région du monde où l'on trouve de nombreux utilisateurs de cryptomonnaies. L'Argentine est en tête

avec un taux d'adoption de 21 %, tandis que le Brésil, la Colombie, le Chili ou encore le Pérou atteignent des taux compris entre 12 % et 15 %.

2.1.2. Les fournisseurs

Nous entendons par fournisseurs, les plateformes les plus utilisées dans le cadre de l'échange des crypto devises évoquées plus haut. Soit les plateformes telles que Binance, Kraken, Coinbase, Revolut, Bitpanda, Swissborg, Crypto.com, eToro.

2.1.3. Les partenaires

Service de monitoring (Trading View), service d'assistance au trading semi-automatique, automatique, et prédictif (Swissquote, EPFL)

2.2. Attrait des services proposés

Nous allons mesurer à cette étape, l'expérience utilisateur qui se décline en plusieurs critères à l'occasion de sa navigation à travers le service.

Grossièrement, Google prend en compte 5 critères pour évaluer l'UX d'un site :

- La compatibilité mobile.
- La navigation sécurisée.
- La connexion sécurisée.
- Les fenêtres intrusives.
- Et dans ce que Google appelle les Core Web Vitals :
 - Le Largest Contentful Paint (LCP)
 - Le First Input Delay (FID)
 - Le Cumulative Layout Shift (CLS)

En conjonction aux indices de mesures liés à la fréquentation du site web, nous pouvons délivrer une analyse à plus haute valeur ajoutée. L'outil SimilarWEB permet justement de faire ce genre de mesure.

Par ailleurs, plusieurs plateformes dans plusieurs pays comme Paypal proposent à leurs clients la possibilité de payer en bitcoin. Ce qui augmente mécaniquement les récurrences d'utilisation dans ce désormais nouveau paradigme digital.

2.3. Leurs spécificités

2.3.1. Binance

Le nom Binance vient de "Binary + Finance".

La plateforme permet de stocker, acheter, revendre, et échanger des cryptomonnaies contre d'autres cryptomonnaies mais également contre des monnaies fiduciaires telles que l'Euro ou le Dollar.

Binance supporte les virements bancaires SEPA, permettant d'effectuer des dépôts en Euro directement depuis son compte bancaire (soumis à vérification d'identité).

Binance se rémunère en prélevant une commission à chaque transaction. Les frais sont parmi les plus bas du marché, la plateforme est un succès. La taxe équivaut à environ 0,1 %

du montant retiré ou échangé. Les dépôts sont gratuits, en revanche les transactions et les retraits sont payants. Depuis le 22 janvier 2021, Binance a supprimé la possibilité d'exécuter des retraits en Euro directement vers son compte bancaire. En outre, les retraits en Euro sont possibles uniquement par carte Visa avec frais de 1 % sur le montant transféré.

2.3.2. Kraken

Kraken est une plateforme web d'échange de cryptomonnaies, fondée en 2011 et basée à San Francisco, dont le PDG est Jesse Powell². L'échange fournit des échanges de crypto-monnaie à monnaie fiduciaire et fournit des informations sur les prix au terminal Bloomberg³. À partir de 2021, Kraken est disponible pour les résidents de 176 pays et répertorie 40 crypto-monnaies disponibles pour le commerce.

2.3.3. Coinbase

Coinbase est un portefeuille de devises numériques en ligne et une plate-forme d'échange de cryptomonnaies permettant d'acheter, de vendre et de stocker des Bitcoin (BTC), des Ethereum (ETH), des Ethereum classic (ETC), des Litecoin (LTC), des Bitcoin Cash (BCH) et de nombreuses autres cryptomonnaies.

Le siège de la société est situé à San Francisco, en Californie.

2.3.4. Revolut

Revolut est une société britannique de la Fintech proposant des services financiers et bancaires. Fondée le 23 juin 2014 par Nikolay Storonsky et Vlad Yatsenko, Revolut propose via une application mobile de nombreux services bancaires spécialement adaptés pour des paiements en devises étrangères au taux de change interbancaire avec la carte associée ou virtuelle. Si une transaction est effectuée le week-end, Revolut ajoutera une majoration entre 0,5% et 2% en fonction de la devise afin de se protéger d'éventuelle fluctuation². Dans l'Union européenne, elle opère à travers sa filiale lituanienne « Revolut Payments UAB » depuis 2020^{3,4,5}.

2.3.5. Bitpanda

Bitpanda est une plateforme de trading pour les actifs numériques tels que les crypto-monnaies, les métaux précieux, les actions et les ETF basée à Vienne, en Autriche.

Les utilisateurs peuvent acheter ou vendre plus de 100 actifs numériques différents en utilisant des devises fiduciaires et diverses méthodes de paiement.

2.3.6. Swissborg

Swissborg est un broker digital, néanmoins pas le plus complet du marché en France.

L'écosystème SwissBorg a réussi à collecter 52 millions de Dollars lors de son ICO, il y a 5 ans. Ceci est une preuve que ce projet depuis sa naissance présageait du succès. Cependant, les réalisations n'ont pas toujours été à la hauteur des prétentions de SwissBorg. Il s'agit donc d'une plateforme multiservices qui admet à la fois des avantages et des inconvénients.

2.3.6. Crypto.com

Crypto.com est une bonne initiation au trading de crypto-monnaies. Elle donne la possibilité d'échanger, d'acheter et de vendre plus de 150 crypto-monnaies simplement depuis son smartphone ou sa tablette.

2.3.7. eToro

eToro est un courtier en ligne régulé qui s'est fait un nom en offrant une solution de trading pour les débutants ou les traders plus expérimentés tout en ayant un réseau social avec lequel il est possible de pratiquer le shadow investing (copier les portefeuilles les plus performants). Comptant désormais plus de 11 millions d'utilisateurs dans le monde, ce courtier est l'un des meilleurs choix pour le trading online.

Et en amélioration continue sur les aspects suivants :

- Sécurité et réglementation
- Plateforme d'échange
- Interface trading mobile
- Actifs disponibles
- Frais de trading
- Réputation
- Outils pédagogiques
- Service client

2.4. Attrait pour la devise

Dans l'ensemble, les crypto-devises se présentent nécessairement sous une forme de disruption radicale, notamment le bitcoin. Les innovations suivantes se veulent complémentaires pour former un écosystème digital de plus en plus cohérent et légitime, soit une apparition sous forme d'innovation incrémentale. Les Altcoins s'inscrivent d'ailleurs sur ce plan.

Nous prenons la peine de relater ce processus opérationnel dans la mesure où l'innovation est présente à toutes les étapes de la vie industrielle du projet, et ce dès la levée de fonds, avec les ICOs.

C'est par ailleurs par le biais des ICOs et de la libération des Tokens (jetons) inhérents aux contrats dédiés que ces derniers ont commencé à occuper une place au sein des communautés. Ce qui a en outre facilité la compréhension du fonctionnement des NFT (Non fongible Tokens) pour les projets ultérieurs.

En bref, à chaque étape de la vie d'une technologie qui arrive sur le marché, toutes les parties peuvent prendre part au projet, ce qui n'est pas commun en comparaison des modèles d'affaires traditionnels où les business profitables n'étaient réservés qu'aux "insiders".

Pourquoi une telle stratégie ? Pour son potentiel de viralité, puisque tout le monde peut y participer. En effet la stratégie est en alignement aux stratégies de référencement SEO, parfois SEA des moteurs de recherches popularisés par les GAFAM.

2.5. Leurs spécificités

2.6. Intérêt utilisateurs

2.7. Leurs communications

2.7.1. Youtube

2.7.2. Podcast

2.7.3. Soundcloud

2.7.4. Dailymotion

2.7.5. Deezer

3. Considérations marketing

3.1. Cibles

On vise en interne des futurs acheteurs, des partenaires

3.2. International

Le but est de prendre le plus de part de marché disponible. L'anglais est donc primordiale sur la plateforme

3.3. Référencement

Un bon référencement est indispensable au choix des clients lors de leur recherche d'une plateforme pour acheter des crypto-monnaies.

3.4. Charte éditoriale

Langage soutenue

4. Conception graphique

4.1. Brief créatif

Titre, description , graphe

4.2. Charte graphique

Maximum 3 couleurs dont le jaune.

5. Spécifications fonctionnelles

5.1. Périmètre fonctionnel

5.1.1. Front office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
----------------	---------------------------

Choix de de la monnaie	Filtres
Formulaire de contact	Anti-spam
Inscription newsletter	Nécessité d'avoir un compte
Changement de langue	Toujours présent à l'écran
Inscription compte	Pas de compte déjà crée

5.1.2. Back office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des contenus	Restrictions en fonction de rôles
Gestion des prix	Cours du marché plus commission
Gestion des comptes	Restrictions en fonction de rôles

6.

6.1. Arborescence

6.2. Aperçu des contenus

7. Spécifications techniques

7.1. Choix technologiques

7.2. Domaine et hébergement

7.2.1. Nom de domaine et hébergement

Heroku

AWS

Azure

7.2.2. Email

dajcom@heroku.com

7.3. Accessibilité

7.3.1. Compatibilité navigateurs

Chrome , Edge, Opera

7.3.2. Types d'appareils

Smartphone après 2013 , Imac après 2013, Windows 10

7.4. Service tiers

Création d'un compte bancaire

7.5. Sécurité

Sécuriser le SSH

7.6. Maintenance et évolutions

Renforcement de la sécurité, rajouter des indicateurs, un rafraîchissement design de la page web

8. Budget