



A

B

C

So erkennen Sie die Funktionen von Sachtexten

1 a) Nennen Sie die Absicht, in der Markus in Situation A seine Aussage macht.

b) Nennen Sie die Absicht, die der Aussage von Markus in Situation B zukommt.

Situation A

Markus B. will für seinen Freund ein paar Urlaubsbilder ausdrucken. Voller Stolz steht er vor seinem neuen Drucker und sieht, wie sich das Urlaubsbild mit seiner Freundin aus dem Drucker schiebt: „Es ist erstaunlich, wie gut die Farbfotos mit diesem Drucker werden. Du drückst auf diese Taste und die Farben werden wie auf echten Fotos.“

Situation B

Markus ist in einem Werbespot zu sehen. Vor einem nagelneuen Drucker stehend sagt er: „Es ist erstaunlich, wie gut die Farbfotos mit diesem Drucker werden. Du drückst auf diese Taste und die Farben werden wie auf echten Fotos.“

c) Formulieren Sie die wörtliche Rede so, dass sie ausschließlich informativ ist.

2 Bestimmen Sie die Absichten der folgenden Textausschnitte. Beachten Sie dabei die Kompetenzbox.

A Es ist notwendig, mehr Geld in die Bildungspolitik zu investieren, denn die Zukunft unseres Landes entscheidet sich dadurch, wie fit wir unsere jungen Leute für die zukünftigen Herausforderungen machen.

B Es ist erstaunlich, wie gut dieses Shampoo für die Haare ist. Der positive Effekt war nach kurzer Zeit deutlich spür- und sichtbar. Sie sollten es probieren.

C Der Aufenthalt in Gaststätten darf Kindern und Jugendlichen unter 16 Jahren nur gestattet werden, wenn eine sorgeberechtigte oder erziehungsbeauftragte Person sie begleitet oder wenn sie in der Zeit zwischen 5 Uhr und 23 Uhr eine Mahlzeit oder ein Getränk einnehmen.

D Ein gigantischer Eisberg treibt auf Australien zu. Er ist 19 Kilometer lang und 8 Kilometer breit und damit etwa doppelt so groß wie die Fläche Hongkongs.

KOMPETENZBOX

Funktionen eines Sachtextes

Man kann 4 Funktionen eines Sachtextes unterscheiden:

Argumentieren

Die Autorin oder der Autor liefert Gründe für, gegen oder für und gegen eine Position zu einem Thema oder Problem.

BEISPIELE: Kommentar, Kritik, Erörterung

Appellieren

Die Autorin oder der Autor will durch direkte Aufforderung oder die Erfüllung von Bedürfnissen zu einem bestimmten Handeln bewegen.

BEISPIELE: Werbeanzeige, politische Rede, Flugblatt

Normieren

Die Autorin oder der Autor stellt mit direkter Ansprache der Adressaten Regeln oder Gebote auf.

BEISPIELE: Gesetze, Satzungen

Informieren

Die Autorin oder der Autor will einen Sachverhalt möglichst objektiv darstellen.

BEISPIELE: Nachricht, Bericht, Gebrauchsanweisung

Besonderheiten

In den meisten Texten werden mehrere unterschiedliche Absichten verfolgt, sodass eine eindeutige Zuordnung einer gesamten Absicht manchmal nur schwer möglich ist.