

Ausgangsfall:

Die IT-Sol GmbH ist ein mittelständiges Unternehmen, das kleinere Unternehmen in den Bereichen Digitalisierung, IT-Infrastruktur und IT-Sicherheit berät und unterstützt. Durch die Coronasituation ist es im Jahr 2020 zu einem Auftragsboom gekommen, da viele Unternehmen Beratungs- und Hardwarebedarf bezüglich der Einrichtung von Home-Office-Arbeitsplätzen haben.

Auch die IT-Sol GmbH steht vor der Herausforderung, dass viele Mitarbeiter überwiegend von zu Hause aus arbeiten und dort Home-Office-Arbeitsplätze eingerichtet werden müssen. Für das Unternehmen stehen neben einer guten technischen Ausstattung seiner Mitarbeiter die Aspekte Gesundheitsschutz und Nachhaltigkeit im Vordergrund.

Vor 2 ½ Jahren hatte das Unternehmen für seine Mitarbeiter neue Notebooks angeschafft. Allerdings entsprechen diese Geräte nicht mehr den aktuellen Anforderungen. Die Mitarbeiter haben sich schon öfters über die Qualität der alten Geräte beschwert. Insbesondere wurde das Flimmern der Bildschirme beanstandet. Außerdem lasse der Kundenservice im Reparaturfall lange auf sich warten und sei zudem sehr teuer.

Die Geschäftsleitung hat daher beschlossen, schnellstmöglich 35 neue Notebooks anzuschaffen. Dabei hat man sich auf das Produkt PowerBook Pro 12 geeinigt. Dieses Gerät überzeugt neben den qualitativen Anforderungen durch eine gute Energieeffizienz. 2019 erhielt der Hersteller das Nachhaltigkeitssiegel „Energy Star“.

Der Geschäftsführer Herr Eding beauftragt seine Sekretärin Frau Schüren damit, sich um diese Angelegenheit zu kümmern. Frau Schüren erklärt, dass sie gute Erfahrungen mit einem Computerzubehörladen gemacht habe, bei dem sie bereits mehrfach bestellt habe. Sie schlägt vor, diesen Lieferanten am nächsten Tag anzurufen und bei ihm die Geräte zu bestellen.

Herr Eding antwortet daraufhin: „Moment einmal, ganz so einfach können Sie sich die Sache nicht machen!“

Aufgabe 1: Quantitativer Angebotsvergleich

1. Erläutern Sie das im Ausgangsfall dargestellte Problem.
2. Frau Schüren holt sich von drei Anbietern Angebote ein. Bestimmen Sie anhand der drei Angebote den günstigsten Lieferanten. Verwenden Sie hierfür die Tabelle „**quantitativer Angebotsvergleich**“ der Excel-Datei „Angebotsvergleich“.

Gehen Sie dabei folgendermaßen vor:

- a) Vervollständigen Sie das Kalkulationsschema in der Spalte A
- b) Führen Sie anhand der drei Angebote für jeden Lieferanten den quantitativen Angebotsvergleich durch und ermitteln Sie den Bezugspreis pro Stück.
- c) Welchen Lieferanten empfehlen Sie Frau Schüren aufgrund des Preises? Erstellen Sie eine Rangfolge (Formel **rang.gleich** in Excel).

Angebot 1:**Compuservice GmbH**

Compuservice GmbH, Postfach 10 03 55, 70199 Stuttgart

Creative Marketing GmbH
Minoritenstr. 100
70565 Stuttgart

Ihre Zeichen, Ihre Nachricht v.
Sc

Unsere Zeichen, unsere Nachricht v.
Se

Telefon
0711/84739-18

Datum
01-09-20

Angebot über Notebooks

Sehr geehrte Frau Schüren,

vielen Dank für Ihre Anfrage.

Gerne erfüllen wir Ihren Wunsch und bieten Ihnen an:

PowerBook Pro 12,0 (Artikel-Nr. M293)
zum Einzelpreis von **€ 2.356,00** (zuzüglich 19% USt.)

Ab einer Abnahmemenge von 5 Stück gewähren wir 4% Rabatt.

Für Versand und Verpackung berechnen wir 7,50 € pro Gerät.

Die Lieferzeit beträgt 2 Wochen.

Unsere Zahlungsbedingungen lauten:

Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug.

Wir freuen uns auf Ihren Auftrag.

Mit freundlichen Grüßen

Compuservice GmbH

Seibert

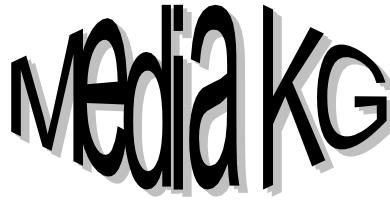
i. A. Seibert

Sitz der Gesellschaft:
Hauptstr. 17
Stein
70199 Stuttgart
Tel.: 0711/ 84739-18
Fax: 0711/ 86776-0

Bankverbindung:
Landesbank BaWü
IBAN DE24 601 516 60 378940003

Amtsgericht Stuttgart
HRB 7856

Geschäftsführerin:
Bärbel

Angebot 2:

Media KG
Bahnhofstr. 30
71034 Böblingen
Tel.: 07031/64554-0
Telefax: 07031/65523-0

Media KG, Postfach 125175; 71034 Böblingen

Creative Marketing GmbH
Minoritenstr. 100
70565 Stuttgart

Ihre Zeichen, Ihre Nachricht v.
Sc

Unsere Zeichen, unsere Nachricht v.
Sp/Ri

Telefon
07031/645547

Datum
20-08-31

Angebot

Sehr geehrte Frau Schüren,

wir bedanken uns für Ihre Anfrage und unterbreiten Ihnen folgendes Angebot:

Powerbook Pro 12,0

Artikel-Nr. 12009

Einzelpreis: 2.342,00 € (zuzüglich 19% USt.)

Die Lieferzeit beträgt 2 Wochen. Wir liefern die Ware frei Haus mit unserem LKW.

Ihre Zahlung erbitten wir innerhalb von 14 Tagen abzüglich 3% Skonto oder innerhalb von 30 Tagen netto Kasse.

Wir hoffen, dass Ihnen unser Angebot zusagt.

Mit freundlichen Grüßen

Media KG

Spiekermann

i. A. Spiekermann

Postbank München
IBAN: DE19 7001 0080 307 2718
BIC: PBNKDEFF

Kreissparkasse Böblingen
IBAN: DE84 6035 0130 226 001 401
BIC: BBKRDE6B

Handelsregister:
AG Stuttgart
HRA 2544

Angebot 3:*CompTech GmbH*

Computer und Zubehör

CompTech GmbH, Postfach 12 22 09, 70499 StuttgartCreative Marketing GmbH
Minoritenstr. 100
70199 Stuttgart

Ihre Zeichen, Ihre Nachricht v.

Unsere Zeichen, unsere Nachricht v.
Ma/MiTelefon
0711/335645-12Datum
03-09-20Angebot 1/1 vom 05.08.20

Sehr geehrte Frau Schüren,

mit Bezug auf Ihre telefonische Anfrage können wir Ihnen folgendes Angebot machen:

PowerBook Pro 12,0
Stückpreis: 2. 312,50 € (zuzüglich 19% USt.)

Die Lieferung erfolgt frühestens 6 Wochen nach Bestellung.

Die Zahlung ist innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug zu leisten.

Pro Lieferung berechnen wir eine Versandkostenpauschale von 200,00 €

Als Neukunde bieten wir Ihnen einen speziellen Neukundenrabatt in Höhe von 8% an.

Wir würden uns freuen, wenn Sie sich zu einem Auftrag entschließen könnten.

Mit freundlichen Grüßen

CompTech GmbH

März

März

Geschäftsräume: Bankverbindung:
Lange Str. 16 Deutsche Bank Stuttgart
70199 Stuttgart IBAN: DE15 605 700 30
Tel.: 0711/ 335645-0 BIC: DBSNKDEFF
Fax: 0711/3345457Handelsregister: Geschäftsführer:
AG Stuttgart Gunter März
3344434HRB 1357

Aufgabe 2: Qualitativer Angebotsvergleich

Neben dem Preis sollen nun weitere Kriterien berücksichtigt werden.

Führen Sie dazu anhand der **Entscheidungsbewertungstabelle** (Tabelle „**qualitativer Angebotsvergleich**“ in der Excel-Datei „Angebotsvergleich“) einen qualitativen Angebotsvergleich durch.

Gehen Sie dabei folgendermaßen vor:

- a) Bilden Sie Gruppen von 4-5 Schülern
- b) Übertragen Sie den jeweiligen Bezugspreis der Lieferanten in die Entscheidungsbewertungstabelle.
- c) Lesen Sie den **Ausdruck der Lieferantendatei** sorgfältig durch.
- d) Wählen Sie 3 weitere Kriterien neben dem Bezugspreis (z. B. Image, ökologische Aspekte...).
- e) Vergeben Sie für jedes ausgewählte Kriterium Gewichtungspunkte entsprechend der Bedeutung (z. B. Bezugspreis = 30 Punkte). Insgesamt können für alle Kriterien 100 Gewichtungspunkte vergeben werden. Weniger wichtige Kriterien erhalten weniger Gewichtungspunkte als wichtige Kriterien.
Vergeben Sie die Gewichtungspunkte in 5er-Schritten.
Hinweis: - Die Summe der Gewichtungspunkte ist auf 100 anzupassen
- Es können auch mehrere Kriterien gleich gewichtet werden.
Begründen Sie Ihr Vorgehen!
- f) Bewerten Sie anschließend die Lieferanten, inwieweit sie die einzelnen Kriterien erfüllt haben. Dabei ist folgende Bewertungstabelle zu benutzen:

sehr gut	=	3 Punkte
gut	=	2 Punkte
mäßig	=	1 Punkt

Hinweis: Der Lieferant mit dem günstigsten Preis erhält demnach in Bezug auf das Kriterium **Preis** 3 Punkte, der Lieferant mit dem teuersten Preis erhält einen Punkt.
- g) Multiplizieren Sie anschließend die Gewichtungs- und Bewertungspunkte miteinander und ermitteln Sie die Summe der Punkte pro Lieferant.
- h) Welchen Lieferanten empfehlen Sie Frau Schüren?
Begründen Sie Ihre Entscheidung!

Ausdruck der Lieferantendatei (Auszug)

Lieferant	Bemerkung
Compuservice GmbH Postfach 10 03 45 70199 Stuttgart	<ul style="list-style-type: none"> • Die Lieferfristen sind kurz, da die Produkte überwiegend im Inland bezogen werden. • Die Liefertermine werden meistens pünktlich eingehalten. Allerdings kam es in wenigen Fällen zur Überschreitung des Liefertermins. • Am Markt hat die Compuservice GmbH ein solides und leistungsorientiertes Image. • Der Kundenservice ist vorbildlich. Neben einer qualifizierten Beratung bietet das Unternehmen auch regelmäßig Produktschulungen an. Das betrifft auch Schulungen bezüglich einer gesundheitskonformen Bedienung der Notebooks. • Die Compuservice GmbH nimmt die beim Transport anfallenden Verpackungen immer zurück. • Das Unternehmen garantiert zudem eine Rücknahme aller Geräte, die bei der Compuserve GmbH gekauft wurden, um diese umweltgerecht zu recyceln. • Angebot und Lieferung weichen ab und zu voneinander ab, allerdings nie erheblich. • Die Compuserve GmbH bietet den Kunden neben der gesetzlichen Gewährleistung auch umfangreiche Garantieleistungen an. • Bei der schriftlichen Auftragsabwicklung (Auftragsbestätigung, Rechnung, etc.) sind mehrmals Beanstandungen aufgetreten, manchmal sogar recht ärgerliche. Dafür zeigte sich die Compuservice GmbH in Garantiefällen und bei Reklamationen sehr großzügig und äußerst kulant.
Media KG Bahnhofstr. 35 71034 Böblingen	<ul style="list-style-type: none"> • Die von der Media KG angegebenen Lieferfristen ebenso wie die Liefertermine wurden immer pünktlich und zuverlässig eingehalten. • Kundenberichten zufolge lässt die Betreuung vor Ort allerdings lange auf sich warten • Die Beratung ist nicht allzu qualifiziert. • Beim Auftreten von Mängeln zeigt sich die Media KG wenig kulant. • Abwicklung von Reklamationen erfolgt eher schleppend und ist auf die gesetzlichen Regelungen beschränkt • Anlieferung und Verpackung erfolgen stets zur vollen Zufriedenheit. • Verpackungen werden von der Media KG nicht zurückgenommen.
Computech GmbH Postfach 12 22 09 70499 Stuttgart	<ul style="list-style-type: none"> • Die Niederlassung dieses amerikanischen Unternehmens ist erst seit einem Jahr auf dem deutschen Markt präsent. Daher ist die Firma noch weitgehend unbekannt. • In den USA und den Pazifikstaaten hat die CompuTech GmbH einen guten Ruf. • Die Lieferzeit ist allerdings aufgrund der großen Entfernung erheblich länger als bei anderen Anbietern. • Auch fällt wegen des langen Transports vermehrt Verpackungsmaterial an, das die Computech GmbH nicht zurücknimmt. • Es kam auch schon einige Male zu Lieferverzögerungen. • Bei der Abwicklung von Reklamationen zeigen sie sich dagegen großzügig. Aus Sicht der Kunden ist der Service zufrieden stellend.