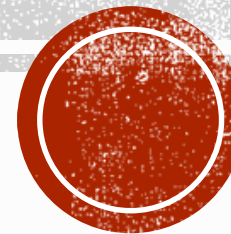


DONORSEARCH

Исследование и анализ данных НКО DonorSearch



ВЫВОДЫ

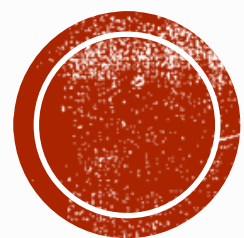
1. Большое количество пользователей неохотно оставляют информацию о себе
2. В данных много пропусков, ошибок и не точностей
3. Последние пару лет идет сокращение количества регистрируемых донаций
4. Так же в последнее время сокращается количество новых пользователей



ПОРТРЕТ ДОНОРА

1. Распределение по полу: женщины 55%, мужчины 45%
2. Средний возраст донора 30 лет
3. 95% доноров сдают кровь безвозмездно
4. В основном сдают цельную кровь
5. Основное количество доноров проживает в Москве, Санкт-Петербурге, Казане

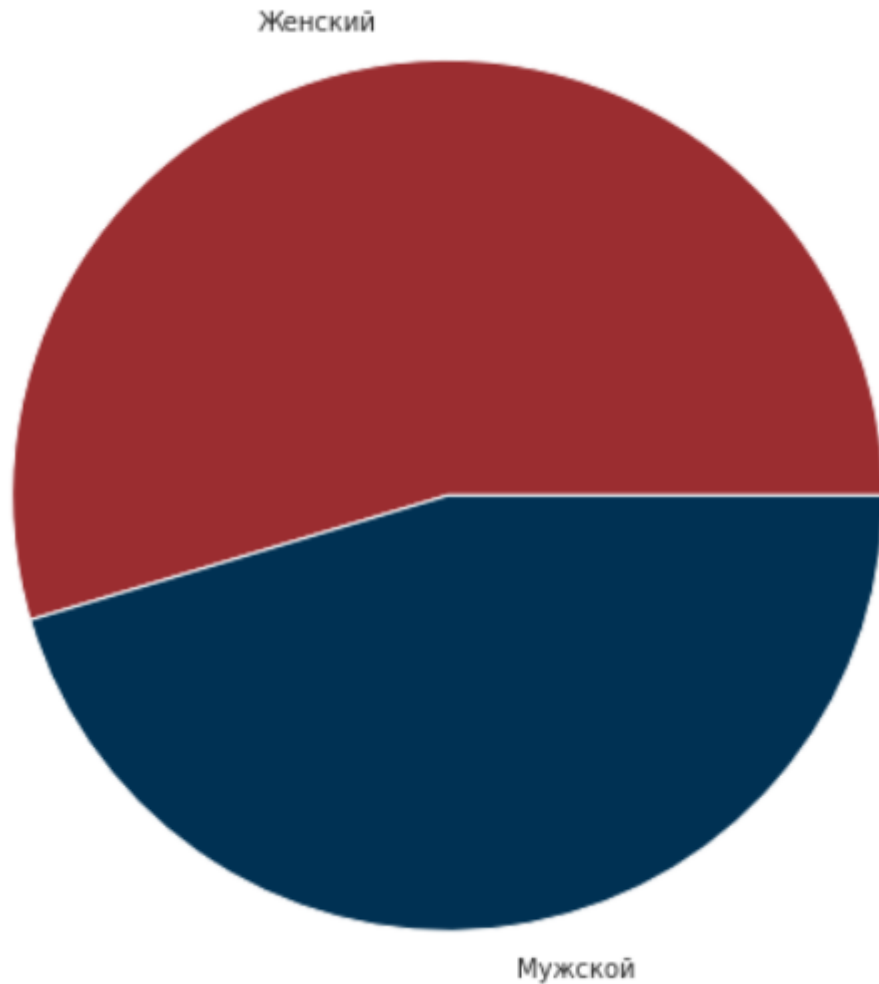




ПОРТРЕТ ДОНОРА



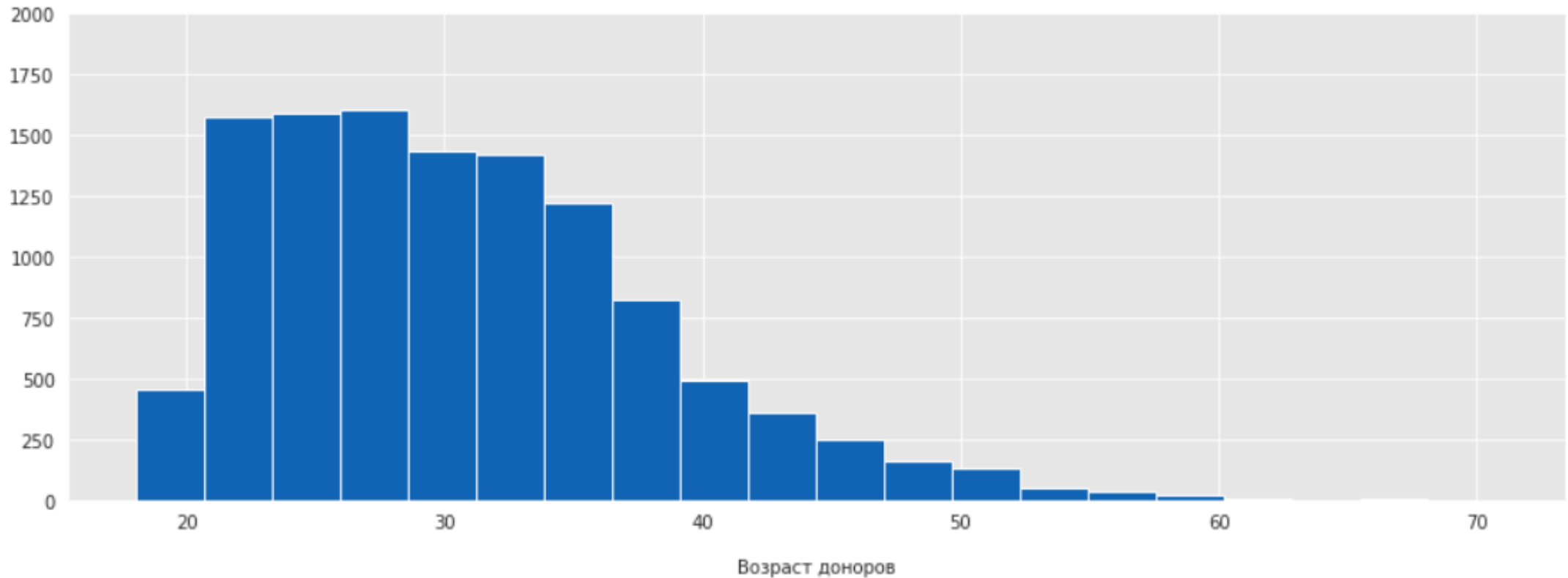
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОНОРОВ ПО ПОЛУ



- Женщин 55%
- Мужчин 45%



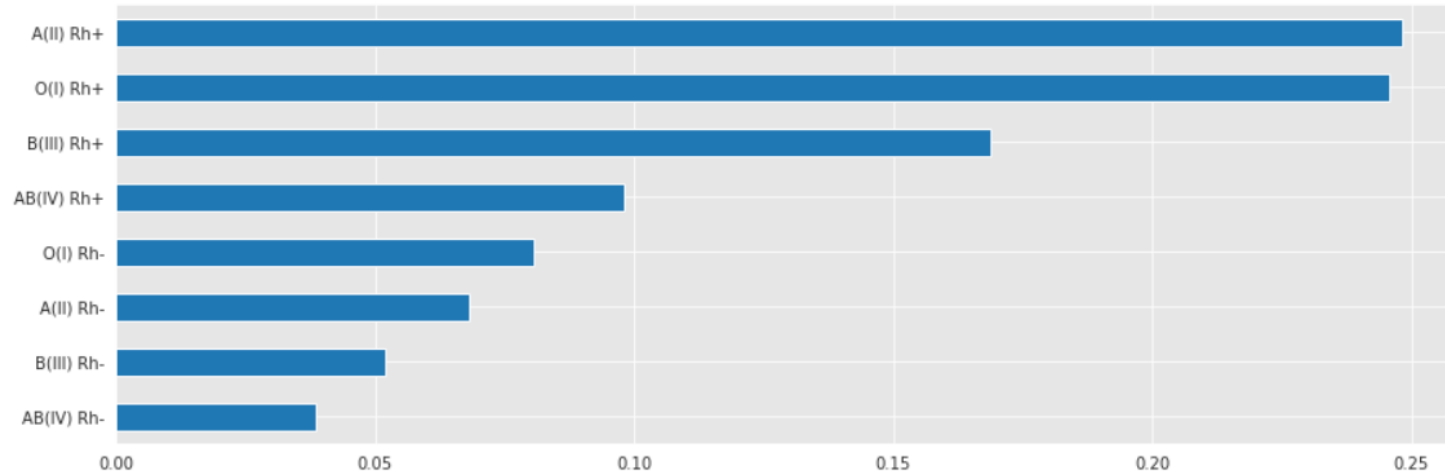
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОНОРОВ ПО ВОЗРАСТУ



- Средний возраст донора по среднему арифметическому: 31 год
- Стандартное отклонение от среднего возраста: 8 лет
- Средний возраст донора по медиане: 30 лет

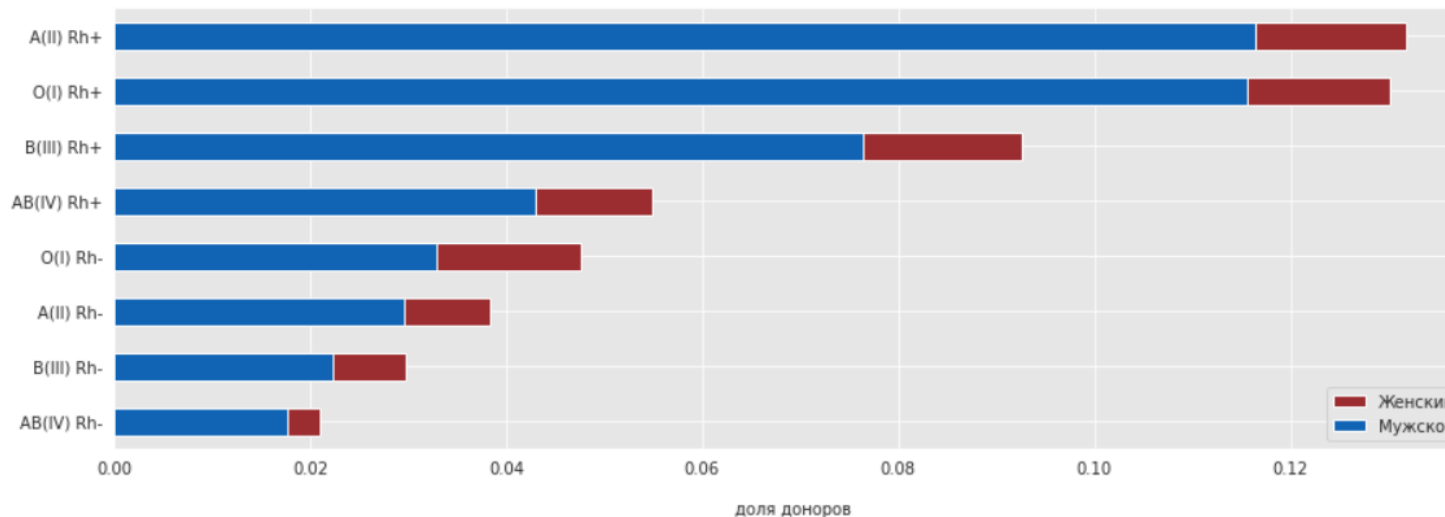


ДОНОРЫ ПО ГРУППАМ КРОВИ

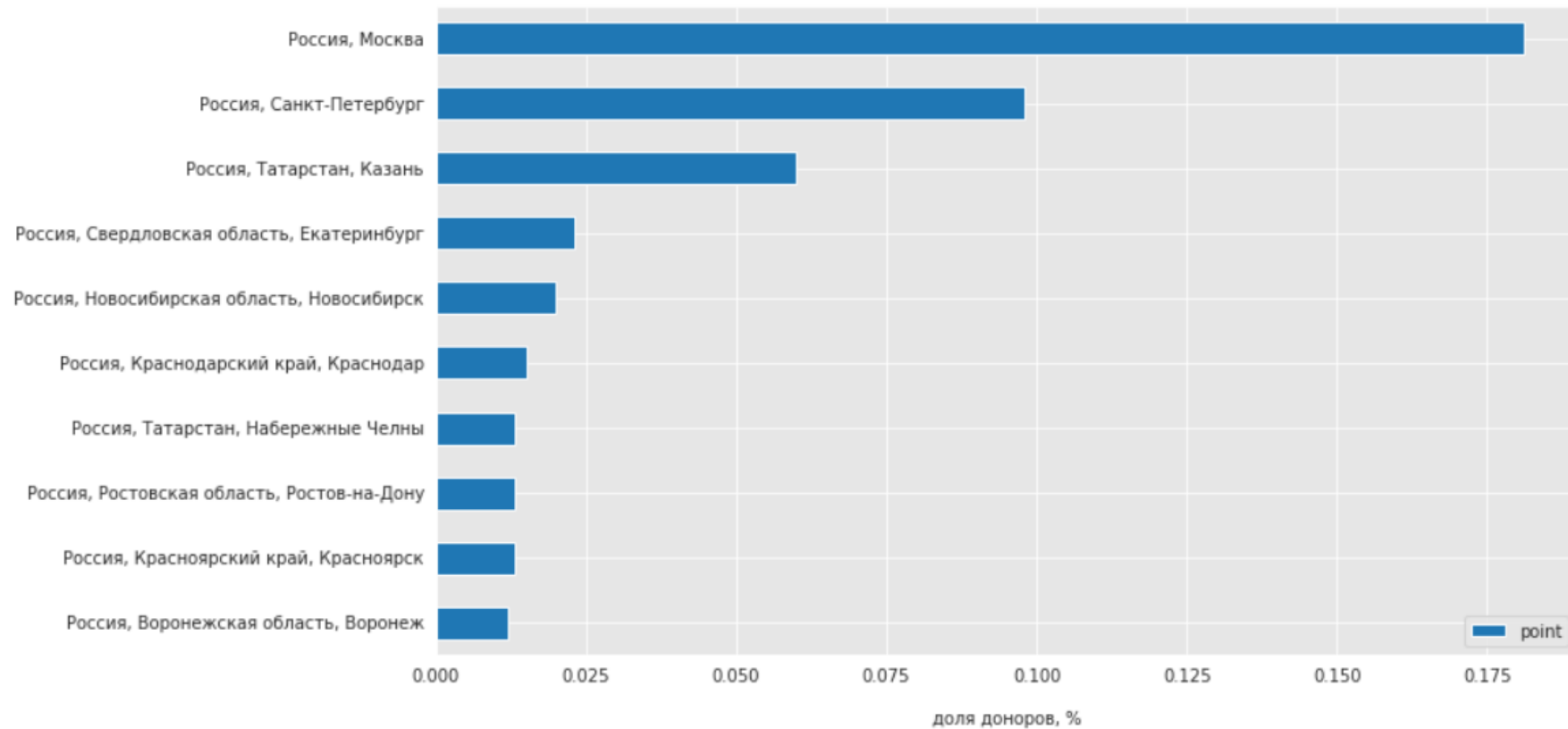


1. Самые частые группы крови среди доноров: **O(II)Rh+** и **O(I)Rh+**
2. Женщин пропорционально больше мужчин по всем группам крови

Доноры по полу и группам крови

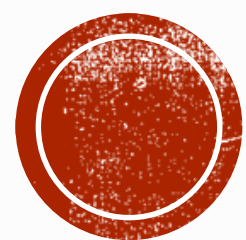


ДОНОРЫ ПО РЕГИОНАМ



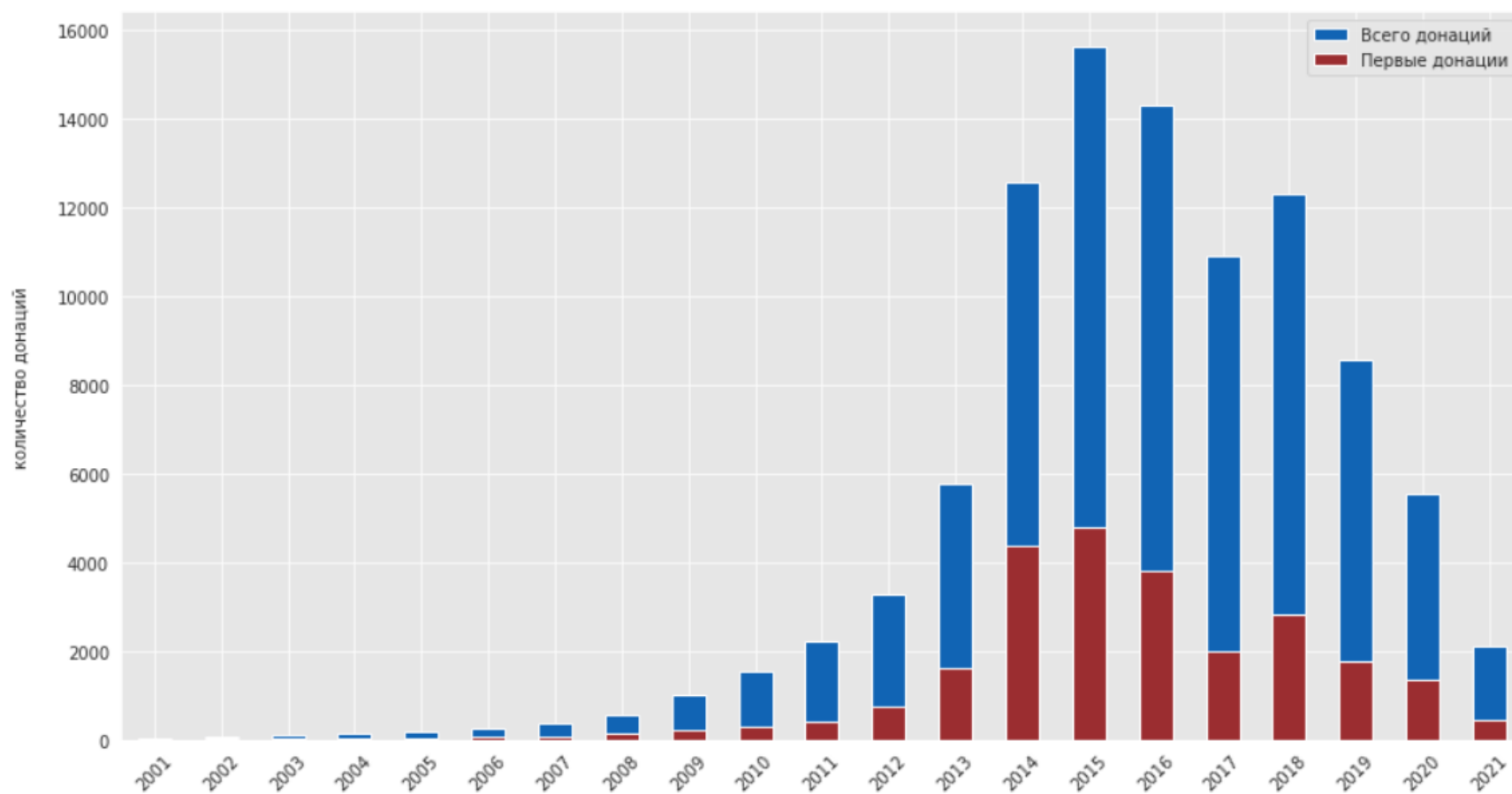
- Основная доля зарегистрированных в приложении доноров сосредоточена в Москве, Санкт-Петербурге, Казани





ДОНАЦИИ

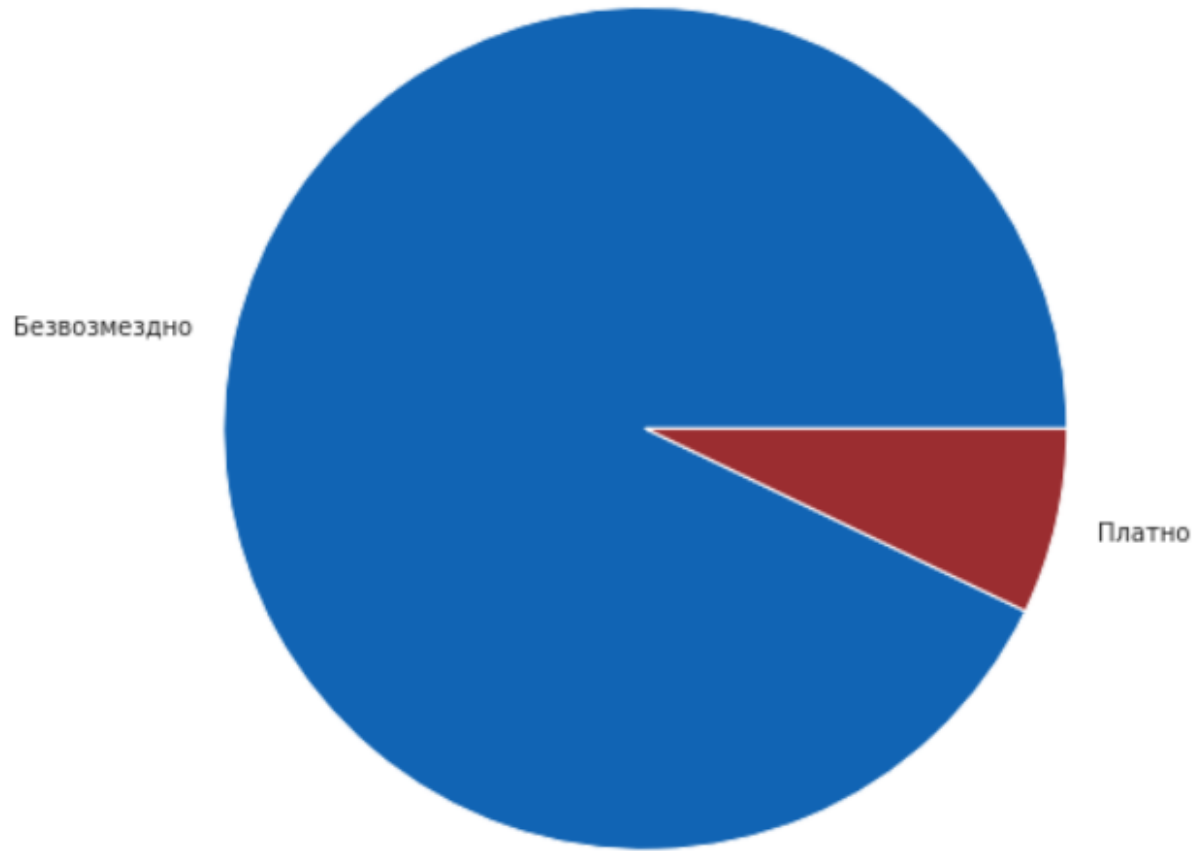
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОНАЦИЙ ПО ГОДАМ



- Пик популярности приложения 2015 год
- С 2018 года количество зарегистрированных донаций падает
- Так же падает количество новых пользователей



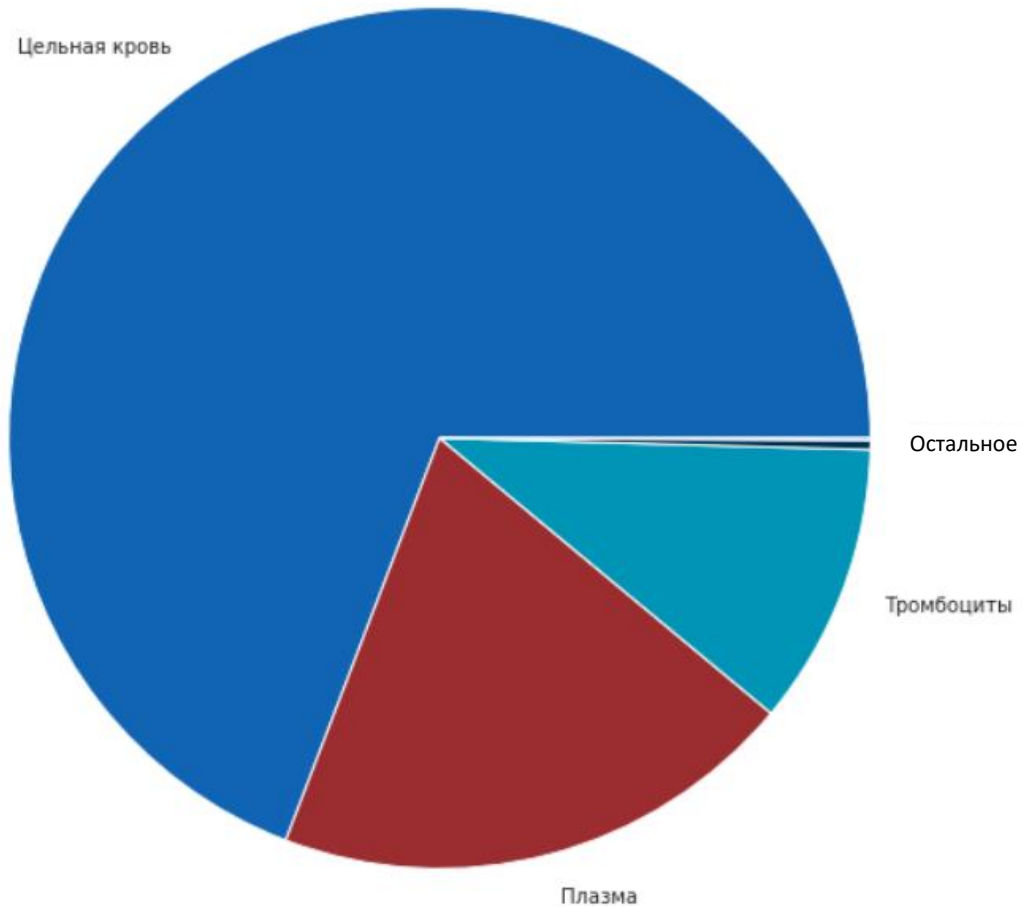
СООТНОШЕНИЕ ДОНАЦИЙ ПО ТИПУ ДОНАЦИЙ



- **Безвозмездный тип** донаций составляет **93%** от общего количества всех донаций
- Платный тип донаций составляет 7%



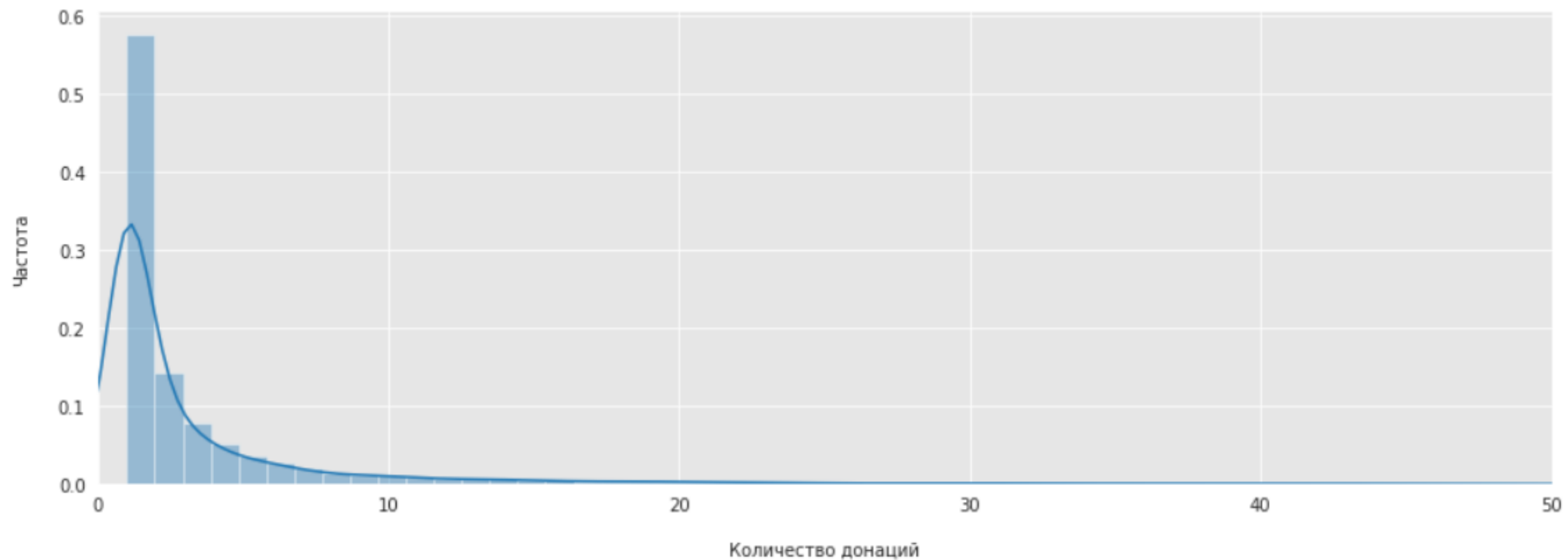
СООТНОШЕНИЕ ДОНАЦИЙ ПО ВИДАМ КОМПОНЕНТОВ



- Цельная кровь – 69.2%
- Плазма – 19.8%
- Тромбоциты – 10.6%
- Эритроциты – 0.3%
- Лейкоциты – 0.1%



СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО ДОНАЦИЙ НА ДОНОРА



- Среднее количество донаций одного донора: 3.48 донации
- Среднее количество донаций одного донора по медиане : 1 донация
- Доля доноров совершивших более 40 донаций: 0.5 %



ОСНОВНЫЕ ВЫВООДЫ

- Менее 5% данных пригодны для анализа
- Мало качественной информации о пользователях
- Очень низкое удержание пользователей
- В среднем один пользователь(донор) имеет всего одну сессию(донацию)
- Сокращается количество новых зарегистрированных пользователей



РЕКОМЕНДАЦИИ

- Необходимо наладить качественный сбор данных
- Следует сегментировать пользователей
- Улучшить качество продукта, чтобы сократить отток
- Наилучший вариант – создать опросник
- Провести повторный анализ

