Международная бизнес-площадка запустила тестовую рекламу в интернете на жителей Москвы и Санкт-Петербурга. После проведения рекламной кампании были собраны данные о пользователях перешедших на сайт.

Маркетологам запустистившим рекламные кампании нужно определить, какие пользователи в будущем будут регистрироваться на площадке (с высокой конверсией).

Набор данных ONLINEADS содержит 13 переменных и 20,000 наблюдений. Ниже перечислены переменные из этого набора.

|  |  |
| --- | --- |
| **Name (Имя)** | **Описание** |
| ID | Идентификатор пользователя перешедшего на сайт |
| Age | Возраст:  18‑24 года = 0  25‑34 года = 1  35‑44 года = 2  45-54 года = 3  55 лет и старше = 4 |
| Gender | Пол:  Неизвестный = 0 Мужской = 1 Женский = 2 |
| Interest | Интересы:  Бизнес = 0 Литература = 1  Кино = 2  Семья и дети = 3  Туризм = 4  Автомобили = 5  Кулинария = 6  Недвижимость = 7  Обустройство = 8 Мобильная связь и интернет = 9 |
| VisitTime | Время визита на сайт:  От 00:00 до 23:00. Каждое число из набора данных соответствует определенному часу. |
| City | Город:  Москва = 0  Санкт-Петербург = 1 |
| Device | Тип устройства:  ПК = 0 Смартфон = 1 |
| OC | Операционная система:  Mac OS = 0 Windows = 1 Android = 2 IOS = 3 |
| VisitPage | Страница на которую попал пользователь при клике на рекламу:  Главная страница = 0 Специально разработанная для рекламной кампании страница = 1 |
| AdsTool | Источник перехода:  Таргетированная реклама = 0  Контекстная реклама = 1 Прямые переходы = 2 SEO = 3  Социальные сети = 4 Остальные = 5 |
| VisitNumber | Является ли переход на сайт первым визитом посетителя?   Новые посетители = 0 Вернувшиеся посетители = 1 |
| ViewedPage | Количество просмотренных страниц перед регистрацией:  32-63 страниц = 0  16-31 страниц = 1  8-15 страниц = 2  4-7 страниц = 3  2-3 страниц = 4  1 страниц = 5  Остальные = 6 |
| Registration | Пользователь зарегистрировался?  Да = 1  Нет = 0 |