

Questão 1

Correto

Atingiu 1 de 1

🚩 Marcar
questão

José Antonio acaba de completar o quadro do modelo Canvas de um empreendimento, em que procurou responder as questões de cada campo. Em um dos campos, ele indicou os seguintes itens:

- Dinheiro em loja
- Cartão de Débito em loja
- Cartão de Crédito em loja
- Boleto bancário impresso em site
- Pagamento em loja lotérica

Qual das alternativas fornece, respectivamente, o nome do campo e as descrições corretas aos itens que José Antonio indicou?

Escolha uma:

- ☐ a. Recursos-chave. DESCRIÇÕES: José Antonio indicou estes itens por serem as formas como os recursos monetários de seus produtos e serviços irão gerar em seu novo negócio
- ☒ b. Fontes de Receita. DESCRIÇÕES: José Antonio indicou estes itens por serem as formas como as vendas de seus produtos e serviços ocorrerão. ✓
- ☐ c. Estrutura de Custos. DESCRIÇÕES: José Antonio indicou estes itens por serem as formas como os custos de seus produtos e serviços serão cobertos monetariamente.
- ☐ d. Oferta de Valor. DESCRIÇÕES: José Antonio indicou estes itens por serem as formas como o valor de seus produtos e serviços serão representados.

Verificar

Questão 2

Correto

Atingiu 1 de 1

🚩 Marcar
questão

Observando o exemplo Canvas de negócio "Self Service – bom preço" e atentando-se para a relação entre os itens de "Parcerias-chave" e "Atividades-chave", seria interessante fazer uma parceria com os "Fornecedores e produtores" para que gerassem a "Criação e preparo de pratos". Indique a alternativa que atende a estrutura correta de negócio.

Escolha uma:

- ☐ a. As parcerias-chaves são aquelas em que o empreendedor sabe quais os recursos estão sendo obtidos e o que essencialmente devem executar no caso dos fornecedores e produtores. Assim, para o Canvas de restaurante apresentado, a criação e preparo podem ser delegadas aos fornecedores e produtores.
- ☒ b. As atividades-chave são aquelas que devem ser as que definem seu negócio e devem ser ao máximo desenvolvidas pelo empreendedor do negócio, assim não é interessante atribuir, neste caso, a criação e preparo de pratos ao fornecedor e aos produtores. ✓
- ☐ c. As atividades-chave são aquelas que devem definir seu negócio e devem ser controladas pelo empreendedor do negócio, como a criação e preparo dos pratos, podendo ser desenvolvidas através de contratos com fornecedores e produtores.
- ☐ d. As parcerias-chaves devem ser parcelas do que o empreendedor quer entregar como valor de seu negócio e como os fornecedores e produtores do restaurante podem criar e preparar os pratos. Esta parceria representa somente uma parcela do valor e podem ser delegadas aos fornecedores e produtores.


Verificar

Sobre as questões que envolvem os clientes, temos no modelo Canvas os campos "Segmentos de clientes" e o "Relacionamento". Tomando-se como exemplo da Eco-Esmalteria tem-se os: Adeptos, Eco-friendly e os que buscam os serviços diferenciados. Para este exemplo, apresentou-se um modelo simples: o relacionamento considerado personalizado. Reflita sobre questões adicionais para os campos de relacionamento com os clientes.

1. *Como conquistamos, mantemos e expandimos o número de clientes?*
2. *Como que este relacionamento está integrado ao modelo de negócios?*
3. *Qual seu custo?*

Buscando complementar os itens de respostas de relacionamento com os clientes, pergunta-se qual das alternativas a seguir responde as questões para o modelo Eco-Esmalteria e como isto impacta no modelo Canvas que podemos chamar de simplificado.


Escolha uma:

- ☐ a. O modelo pode deixar de ser simples. Ponderando que há uma visão de aumento de clientes e manutenção dos atuais, terá que se acrescentar os itens para estas questões no campus de relacionamento, em canais de comunicação e recursos. Esta situação pode ter as seguintes respostas:
1. *Uma política clara de divulgação dos valores em relacionamento e declaração da qualidade e inserção dos produtos que são utilizados em canais de comunicação, além de um plano estratégico de promoções e adesão de novos clientes que entrará como recursos.*
 2. *A integração se dará em redes sociais e confirmada através do relacionamento que será dado pelo atendimento na loja. O relacionamento com os clientes seguirá um programa de atendimento por fidelidade.*
 3. *Haverá a alteração no modelo quanto aos custos, recursos, atividades-chaves.*
- ☒ b. O modelo deixa de ser simples e passa a ser complexo. Ter acrescido mais 3 questões e projetando-se já um aumento e conquista com manutenção de clientes, é preciso se repensar a proposta e, para cada alteração no relacionamento indicado pelas questões, terão impactos em todos os outros campos, pois o modelo deve ser visto de modo integrado: campos, itens e modelo. Esta situação pode ter diversas respostas como as indicadas.
1. *Uma política clara de divulgação dos valores em relacionamento e declaração da qualidade e inserção dos produtos que são utilizados em canais de comunicação, além de um plano estratégico de promoções e adesão de novos clientes que entrará como recursos.*
 2. *A integração se dará em redes sociais e confirmada através do relacionamento que será dado pelo atendimento na loja. O relacionamento com os clientes seguirá um programa de atendimento por fidelidade que impactará no uso de recursos computacionais.*
 3. *Haverá a alteração no modelo e principalmente quanto aos custos, recursos e atividades-chaves.*
- 
- ☐ c. O modelo será simples e terá acrescido os itens para estas questões no campus de relacionamento e em canais de comunicação. Esta situação pode ter as seguintes respostas:
1. *Uma política clara e nos canais de comunicação ter um programa de divulgação dos valores e de declaração da qualidade e inserção ambiental dos produtos que são utilizados.*
 2. *O modelo de negócio e o relacionamento com os clientes estão integrados por já se ter um perfil de cliente declarado e este sabe porque está procurando a loja.*
 3. *O relacionamento personalizado envolve o custo de um banco de dados. Haverá a alteração no modelo quanto aos custos e recursos.*

Questão 4

Correto

Atingiu 1 de 1

 Marcar
questão

Considerando a montagem do CANVAS de uma Brigadeiria, é válido afirmar que comporiam o bloco OFERTA DE VALOR, somente:

Escolha uma:


- ☐ a. Consumidores de doces e aniversariantes.
- ☐ b. Loja física e redes sociais.
- ☒ c. Receitas diferenciadas e Brigadeiros com estilo e requinte. ✓
- ☐ d. Animadores de festas e empresas de entregas.
- ☐ e. Atendimento pessoal e degustação.

Verificar

Questão 5

Correto

Atingiu 1 de 1

 Marcar
questão

Analise as seguintes questões

1. **Quais problemas reais estamos nos propondo a resolver?**
2. **Que necessidade de clientes estamos satisfazendo?**

Considerando as questões, é válido afirmar que correspondem a qual campo do quadro Canvas?

Escolha uma:

- ☐ a. Estrutura de Custos.
- ☐ b. Atividades Principais.
- ☐ c. Relacionamento com o cliente.
- ☐ d. Recursos Principais.
- ☒ e. Proposta de valor. ✓

Verificar

Questão 6

Correto

Atingiu 1 de 1

🚩 Marcar
questão

O Modelo de Negócios Canvas é composto por 9 blocos, cada um com uma função específica mas que se complementam e constroem uma visão integrada e sistêmica do projeto. Assinale a resposta correta.

Escolha uma:


- ☒ a. Os blocos segmentos de clientes, proposta de valor, relacionamento com o cliente, canais, receitas, recursos-chave, atividades-chave, estrutura de custos e parceiros-chave são os elementos que compõem o modelo de negócios Canvas de acordo com Alex Osterwalder e Yves Pigneur. ✓
- ☐ b. Os blocos segmentos de clientes, proposta marketing, relacionamento com o cliente, canais, receitas, recursos-chave, atividades-chave, estrutura de custos e fornecedores-chave são os elementos que compõem o modelo de negócios Canvas de acordo com Alex Osterwalder e Yves Pigneur.
- ☐ c. Os blocos segmentos de clientes, proposta de valor, relacionamento com o concorrente, canais, receitas, recursos-primários, atividades-secundárias, estrutura de custos e parceiros-chave são os elementos que compõem o modelo de negócios Canvas de acordo com Alex Osterwalder e Yves Pigneur.
- ☐ d. Os blocos segmentos de clientes, proposta de valor, relacionamento com o concorrente, canais, receitas, recursos-chave, atividades-chave, estrutura de impostos e parceiros-chave são os elementos que compõem o modelo de negócios Canvas de acordo com Alex Osterwalder e Yves Pigneur.
- ☐ e. Os blocos segmentos de clientes, proposta de valor, relacionamento com o cliente, canais, receitas, recursos-chave, atividades-chave, estrutura de recursos humanos e parceiros-chave são os elementos que compõem o modelo de negócios Canvas de acordo com Alex Osterwalder e Yves Pigneur.

Verificar

Questão 7

Correto

Atingiu 1 de 1

 Marcar
questão

O quadro de Modelo de Negócios Canvas possui diversos benefícios e, no curso, alguns deles foram destacados. Considerando o que foi trabalhado no curso, assinale a frase correta.

Escolha uma:

- ☐ a. O quadro de modelo de negócios possibilita o desenvolvimento de ideias e projetos, de forma a atuar com a questão visual, pois através de gráficos e da obrigatoriedade de utilizar computador para sua elaboração, a utilização de blocos adesivos possibilita alteração, facilitando o entendimento rápido da proposta que se quer passar.
- ☐ b. O quadro de modelo de negócios dificulta o desenvolvimento de ideias e projetos de forma a impedir atuação com a questão visual, pois através de seus desenhos, da utilização de blocos adesivos e da possibilidade de alteração, facilita o entendimento rápido da proposta que se quer passar.
- ☐ c. O quadro de modelo de negócios possibilita o desenvolvimento de ideias e projetos de forma a atuar com a questão visual, pois através de seus desenhos, da utilização de blocos adesivos e da possibilidade de alteração, apresenta complexidade no entendimento rápido da proposta que se quer passar.
- ☐ d. O quadro de modelo de negócios possibilita o desenvolvimento de ideias e projetos, de forma a atuar com a questão visual, pois através de seus desenhos, da utilização de blocos adesivos e sem a possibilidade de alteração, possui um modelo estático, mas facilita o entendimento rápido da proposta que se quer passar.
- ☒ e. O quadro de modelo de negócios possibilita o desenvolvimento de ideias e projetos, de forma a atuar com a questão visual, pois através de seus desenhos, da utilização de blocos adesivos e da possibilidade de alteração, facilitando o entendimento rápido da proposta que se quer passar. ✓

Verificar

Questão 8

Correto

Atingiu 1 de 1

🚩 Marcar
questão

De acordo com o Modelo Canvas da Loja dos Salgados, constatou-se que um projeto é considerado complexo por possuir diversas atividades para o negócio, seja para produzir salgados diferenciados no mercado, implantar franquias, oferecer cursos e consultoria na área. Se neste modelo implantarmos um atendimento "pós-venda", importante para diversas organizações, em qual bloco seria o mais adequado inserirmos esta ação? Considerando que neste mesmo exemplo temos a personalização de "salgados diferenciados". Assinale, das alternativas a seguir, aquela que contempla o bloco em que podemos incluir "pós-venda": Assinale a alternativa correta.

Escolha uma:

- ☒ a. canais e proposta/oferta de valor. ✓
- ☐ b. relacionamento com o cliente e recursos-chave.
- ☐ c. parceiros-chave e atividades-chave.
- ☐ d. atividades-chave e receitas.
- ☐ e. estrutura de custos e relacionamento com o cliente.

Verificar

Questão 9

Correto

Atingiu 1 de 1

🚩 Marcar
questão

Diante da visão dos agrupamentos dos blocos nos quatros aspectos: Para quem? O que? Quanto? Como?

Para quem? Agrupa os blocos: Segmentos de Clientes, Relacionamento de Clientes e Canais.

Escolha uma opção:

☒ Verdadeiro ✓


☐ Falso

Verificar

Questão **10**

Correto

Atingiu 1 de 1

 Marcar
questão

Diante da visão dos agrupamentos dos blocos nos quatros aspectos: Para quem? O que? Quanto ? Como?

O que? Agrupa os blocos: Proposta de Valor e Recursos-Principais.

Escolha uma opção:

☐ Verdadeiro

☒ Falso ✓

Verificar