

# GABARITO



# PROGRAMA DE INCENTIVO E PREMIAÇÃO



## OBJETIVO DO PROGRAMA

- Aumento da produtividade anual;
- Aumento das ideias criativas;
- Maior pontualidade de entregas;
- Diminuição de acomodação de processos burocráticos;
- Aumento da sustentabilidade dentro da produção.



## ABRANGÊNCIA DO PROGRAMA

Fornecedores diretos identificados como parceiros e com grande frequência de contatos que se inscreverem no site.



## REGRAS DO PROGRAMA

Para inscrição todos os funcionários devem estar de acordo com as leis trabalhistas, a empresa não pode ter processos envolvendo questões como corrupção, desmatamento..



## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Quantidade de ideias sugeridas e implementadas, quantidade de iniciativas sustentáveis dentro e fora da produção, qualidade das entregas, reputação nas mídias, aumento da produtividade e evolução dos processos com menos burocracia



## PREMIAÇÃO

Troféus e certificado de excelente desempenho para os 3 melhores classificados:

- Para o 3º lugar e uma experiência imersiva na empresa;
- Para o 2º lugar um programa de capacitação para os funcionários;
- Para o 1º lugar um programa de capacitação para os funcionários + uma experiência imersiva na empresa.



## ESTRUTURA DA AVALIAÇÃO

20% Ideias sugeridas e implementadas

30% Implementação de processos sustentáveis e reputação

20% Aumento de produtividade

20% Maior pontualidade nas entregas

10% Evolução dos processos com menos burocracia