

PDCA

C'est un cycle sans fin de définition d'objectifs (Plan), d'implémentation d'idées (Do), de mesure du feedback (Check) et d'analyse des résultats (Act).
C'est un cycle continu de planifier une direction, faire un pas, percevoir la réponse et évaluer le succès. Cela combine anticipation, adaptation et exploration.

Plan 1A, 1C, 4A, 4B, 8B
Do 2B, 4C, 5B, 6B
Check 3A, 4B, 4C, 8A, 8B
Act 2C, 3A, 4C, 6C



11



12



13



14

Courbe de l'adoption

Les innovateurs (innovators) sont les premiers à soutenir une nouvelle idée dans un réseau social. Ils sont suivis par les adoptants précoces (early adopters), une majorité précoce (early majority) et tardive (late majority) et un groupe de retardataires (laggards). A la base de ce changement, vous (initiators)
L'enjeu est d'atteindre ces différents types de personnes dans le réseau avec des approches et messages dédiés.

Initiators 1B, 1C, 2A, 3B, 7C
Innovators 2B, 4A, 4B, 5C
Early Adopters 5B, 6B, 6C
Early Majority 3C, 5B, 5C, 7A
Late Majority 3C, 5A, 8C
Laggards 5A, 6B, 7B, 7C, 8A



31



32



33



34



35



36

ADKAR

Le modèle ADKAR a les cinq dimensions suivantes:

- Awareness : la conscience du besoin de changement
- Desire : le désir de participer et d'apporter un soutien au changement
- Knowledge : la connaissance de comment changer (et à quoi ressemble le changement)
- Ability : la capacité d'implémenter le changement au jour le jour
- Renforcement : renforcement pour maintenir le changement en place

Awareness 1A, 1B, 2A, 2C, 3A
Desire 1A, 2C, 5B, 5C, 7C
Knowledge 1B, 2A, 3B, 6A, 7B, 8B
Ability 2B, 4A, 5B, 7A, 8B
Renforcement 6B, 8A, 8B



21



22



23



24



25

4 i + 1

- Information : Utiliser des diffuseurs d'information pour rendre les gens conscients des conséquences de leur comportement actuel.
- Identity : faire appel à une plus grande identité (tel que la culture d'entreprise) afin que les gens ressentent le besoin de travailler ensemble.
- Incentives : Donner de petites récompenses pour de bon comportement, sous forme de compliments ou de gages d'appréciation.
- Infrastructure: Les outils et l'infrastructure que vous mettez en place autour des gens influencent et guident leurs comportements.
- Institutions: Introduisez des communautés de pratique et autres institutions informelles qui peuvent fixer des normes de bonne conduite.

Information 3A, 5A, 7B, 8C
Identity 1C, 2C, 3B, 6A
Incentives 5A, 6B, 7B, 8A
Infrastructure 2B, 3C, 6A, 8B
Institution 4C, 5C, 6C, 7C



41



42



43



44



45

PDCA

ADKAR



11



12



13



14



21



22



23



24



25

Courbe de l'adoption

$4i+1$



31



32



33



34



35



36



41



42



43



44



45