

PDCA

C'est un cycle sans fin de définition d'objectifs (Plan), d'implémentation d'idées (Do), de mesure du feedback (Check) et d'analyse des résultats (Act).

C'est un cycle continu de planifier une direction, faire un pas, percevoir la réponse et évaluer le succès. Cela combine anticipation, adaptation et exploration.

Plan

1A, 1C, 4A,
4B, 8B

Do

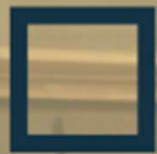
2B, 4C, 5B, 6B

Check

3A, 4B, 4C, 8A,
8B

Act

2C, 3A, 4,C, 6C



1.1



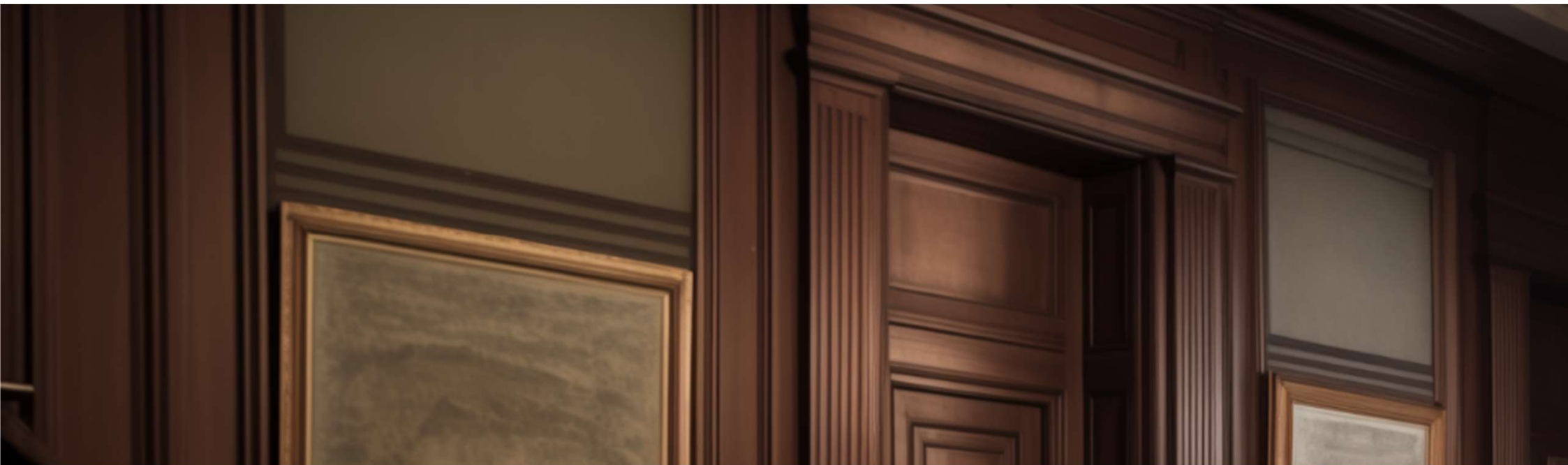
1.2



1.3



1.4



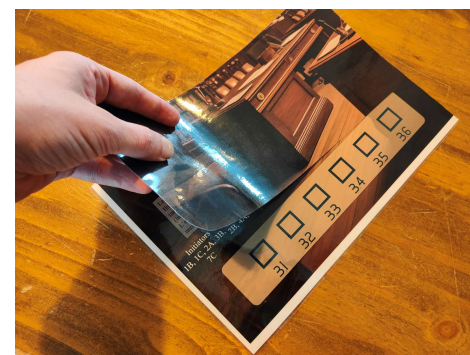
1. Découper les bandes blanches



2. Au dos de l'image restante, appliquer du scotch ou Patafix



3. Afin de la superposer à la page outil correspondante (PDCA)



ADKAR

Le modèle ADKAR a les cinq dimensions suivantes:

- Awareness : la conscience du besoin de changement
- Desire : le désir de participer et d'apporter un soutien au changement
- Knowledge : la connaissance de comment changer (et à quoi ressemble le changement)
- Ability : la capacité d'implémenter le changement au jour le jour
- Reinforcement : renforcement pour maintenir le changement en place

Awareness

1A, 1B, 2A, 2C,
3A



2.1

Desire

1A, 2C, 5B, 5C,
7C



2.2

Knowledge

1B, 2A, 3B, 6A,
7B, 8B



2.3

Ability

2B, 4A, 5B, 7A,
8B



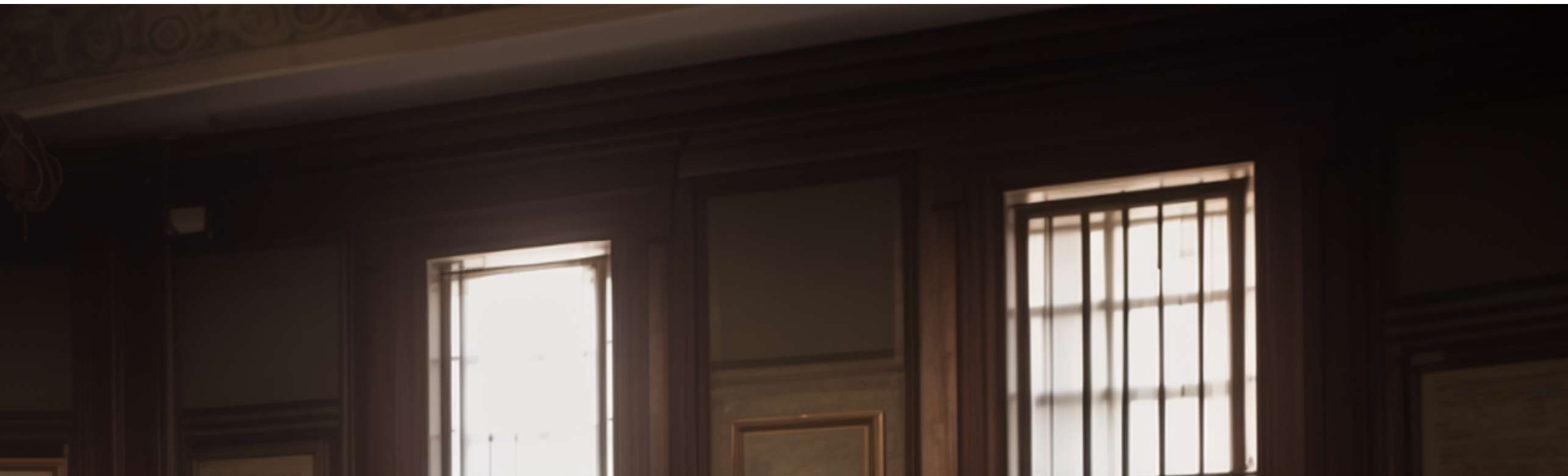
2.4

Reinforcement

6B, 8A, 8B



2.5



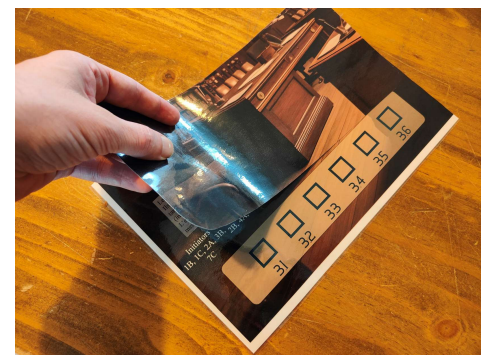
1. Découper les bandes blanches



2. Au dos de l'image restante, appliquer du scotch ou Patafix



3. Afin de la superposer à la page outil correspondante (ADKAR)



Courbe de l'adoption

Les innovateurs (innovators) sont les premiers à soutenir une nouvelle idée dans un réseau social. Ils sont suivis par les adoptants précoces (early adopters), une majorité précoce (early majority) et tardive (late majority) et un groupe de retardataires (laggards). A la base de ce changement, vous (initiators)

L'enjeu est d'atteindre ces différents types de personnes dans le réseau avec des approches et messages dédiés.

Initiators

1B, 1C, 2A, 3B,
7C

Innovators

2B, 4A, 4B, 5C

Early Adopters

5B, 6B, 6C

Early Majority

3C, 5B, 5C, 7A

Late Majority

3C, 5A, 8C

Laggards

5A, 6B, 7B, 7C,
8A



3.1



3.2



3.3



3.4



3.5



3.6



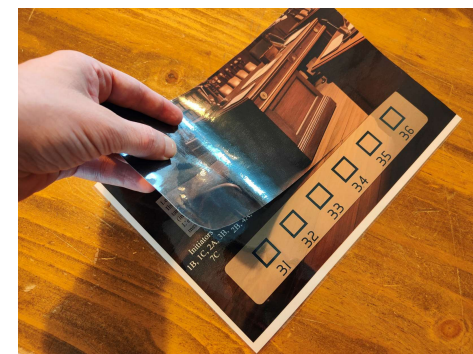
1. Découper les bandes blanches



2. Au dos de l'image restante, appliquer du scotch ou Patafix



3. Afin de la superposer à la page outil correspondante (Courbe de l'adoption)



4 i + 1

- Information : Utiliser des diffuseurs d'information pour rendre les gens conscients des conséquences de leur comportement actuel.
- Identity : faire appel à une plus grande identité (tel que la culture d'entreprise) afin que les gens ressentent le besoin de travailler ensemble.
- Incentives : Donner de petites récompenses pour de bon comportement, sous forme de compliments ou de gages d'appréciation.
- Infrastructure: Les outils et l'infrastructure que vous mettez en place autour des gens influencent et guident leurs comportements.
- Institutions: Introduisez des communautés de pratique et autres institutions informelles qui peuvent fixer des normes de bonne conduite.

Information
3A, 5A, 7B, 8C

Identity
1C, 2C, 3B, 6A

Incentives
5A, 6B, 7B, 8A

Infrastructure
2B, 3C, 6A, 8B

Institution
4C, 5C, 6C, 7C



4.1



4.2



4.3



4.4



4.5



1. Découper les bandes blanches



2. Au dos de l'image restante, appliquer du scotch ou Patafix



3. Afin de la superposer à la page outil correspondante ($4i+1$)

