

1

Banlieue de Paris, France

25 octobre 1889

Alors qu'il parcourt le journal du matin dans un café animé, Jules tombe sur un article évoquant une technologie naissante : le télégraphe sans fil. L'idée d'explorer cette piste le titille. Il assiste à une conférence sur le sujet. Fort de cette expérience :

- A) Il présente cette nouvelle technologie aux salariés.
- B) Il présente cette nouvelle technologie aux investisseurs.
- C) Il organise un atelier pour construire une vision produit et définir des objectifs.

2

Banlieue de Paris, France

6 mai 1891

Face à une fenêtre ouverte laissant entrer la brise du soir, Jules contemple les lumières de la ville. La situation financière de l'entreprise n'est pas au mieux, il devient urgent d'effectuer des changements.

- A) Pour donner l'exemple, il participe personnellement aux formations données aux équipes.
- B) Pour être améliorer le focus, il préfère revoir les critères préalables avant de lancer un nouveau projet.
- C) Il partage aux équipes et investisseurs la situation financière actuelle.

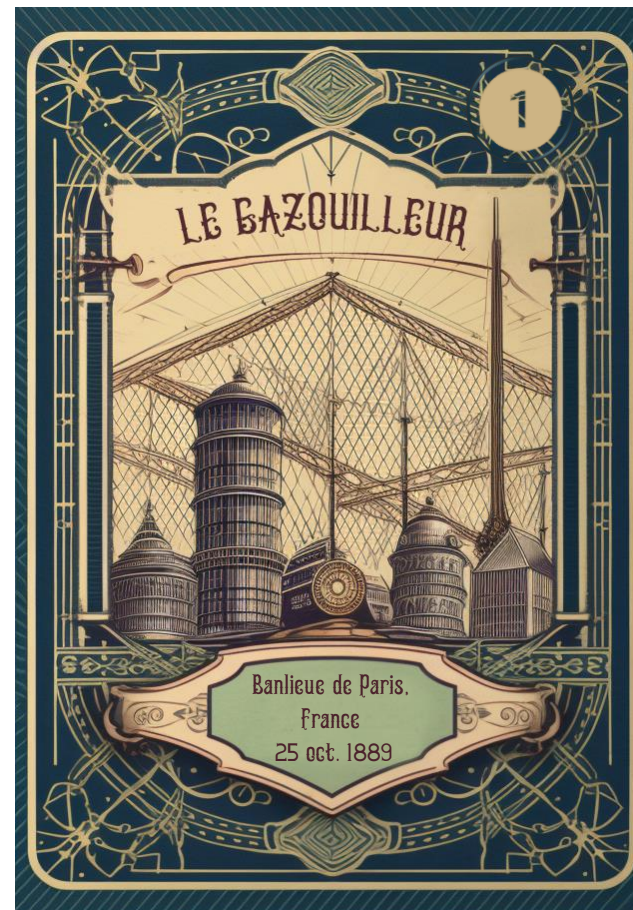
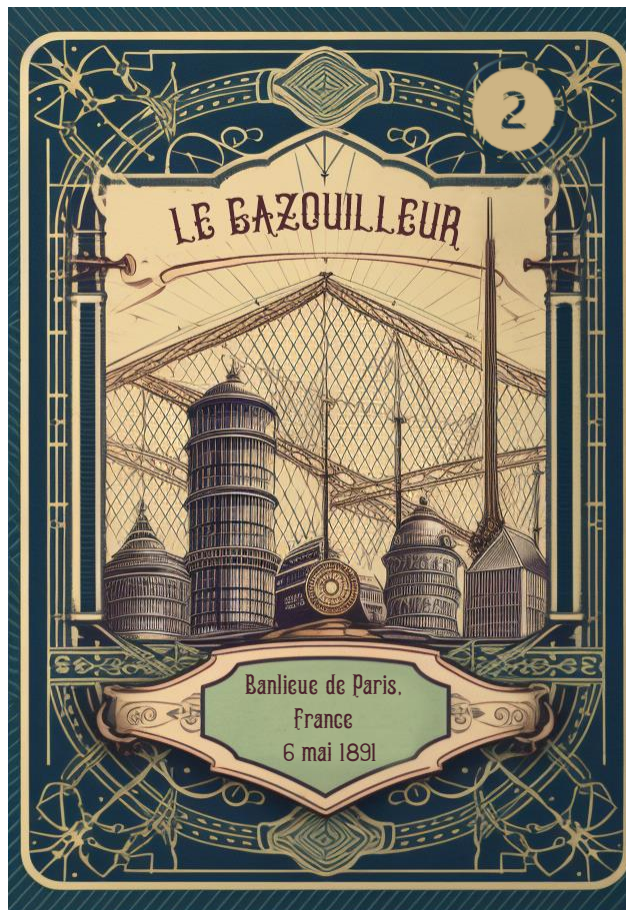
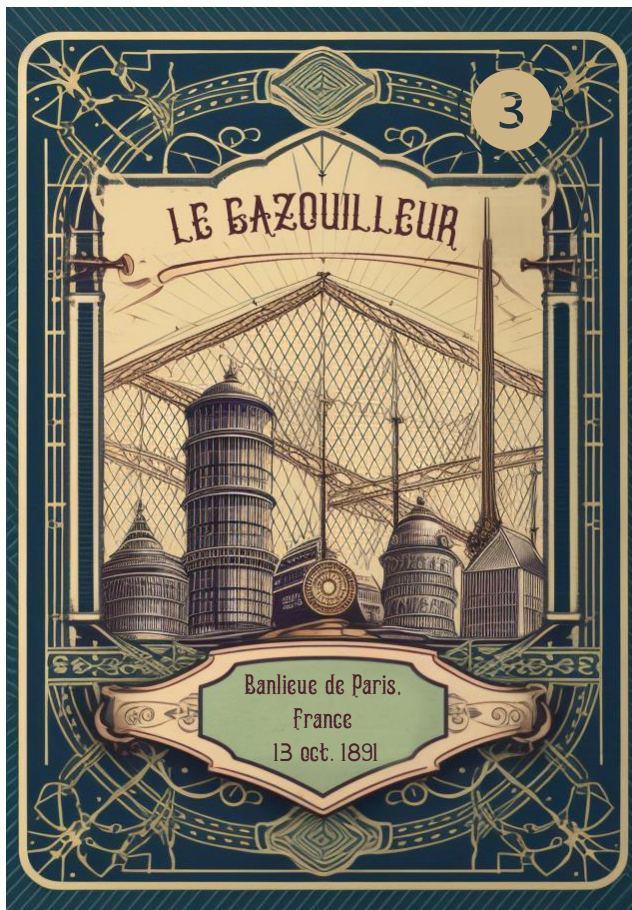
3

Banlieue de Paris, France

13 octobre 1891

Réunissant ses collaborateurs les plus proches dans la salle de conférence ornée de boiseries, Léon évoque l'avenir et la nécessité de s'entourer des bonnes personnes pour ce voyage.

- A) Il promeut une culture de transparence en affichant les avancées en temps réel.
- B) Il délègue la gestion du changement à Jules et Hyppolite.
- C) Il installe un indicateur dans l'espace commun pour célébrer les jours sans incidents ou bugs.





4

New York, USA  
7 février 1900

Au beau milieu des plans, des livres et des notes, Léon est confronté à la réalité : l'équipe américaine n'est pas prête. La mise en œuvre des télécommunications prévues sera compliquée.

- A) Ensemble, ils identifient les premiers « petits pas ».
- B) Il lance une série d'ateliers pour définir les indicateurs pour suivre la progression.
- C) Il définit avec l'équipe des objectifs et résultats clefs en lien avec les objectifs d'entreprise.

5

Banlieue de Paris, France  
13 février 1900

Dans le bureau cossu de Léon, Jules regarde par la fenêtre les tramways et les passants en contrebas. Léon, assis derrière son bureau massif, lui suggère de renforcer la communication au sein des équipes pour une transition réussie.

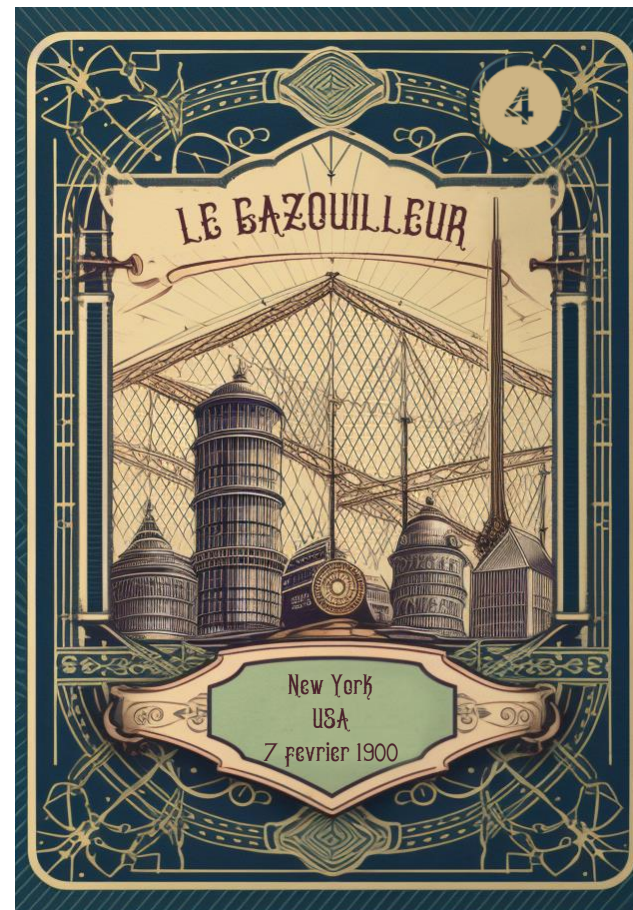
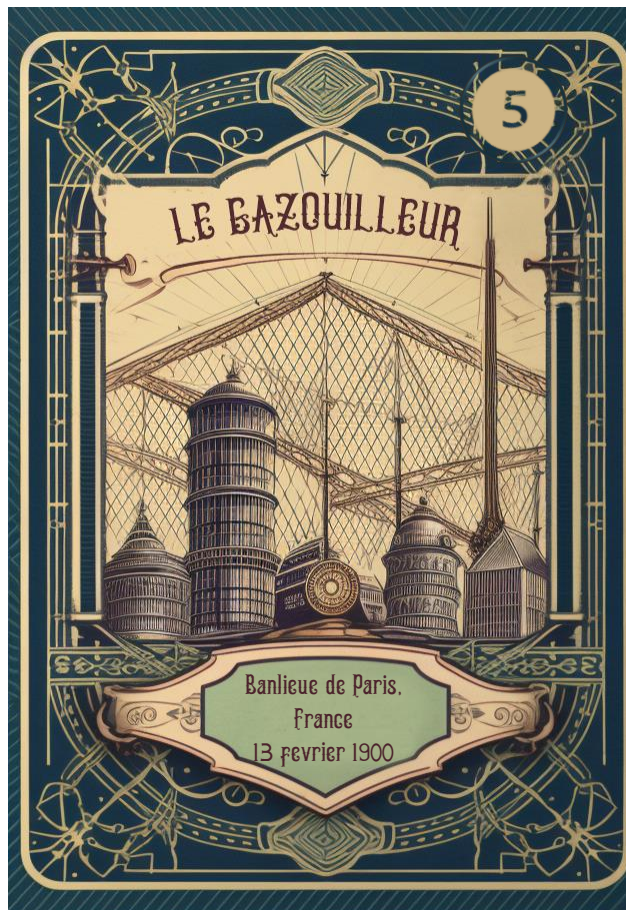
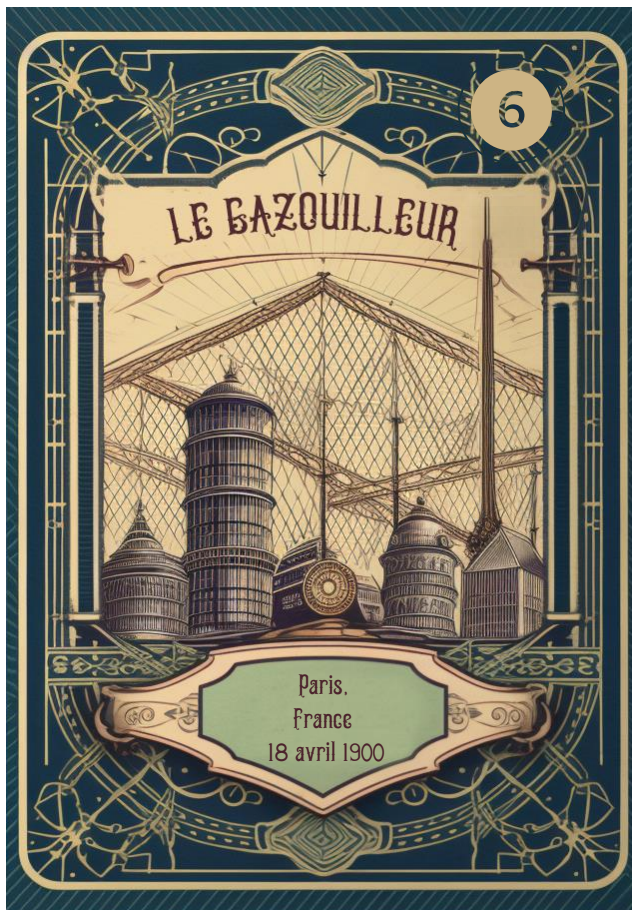
- A) Il organise des séances de feedback pour faciliter la communication au sein des équipes.
- B) Hippolyte et deux collègues sont nommés « ambassadeurs » pour promouvoir les dernières nouveautés à travers leurs équipes.
- C) Léon encourage les équipes à être authentiques et à ne pas seulement chercher à paraître performantes.

6

Paris, France  
18 avril 1900

L'équipe du Gazouilleur émerveille la foule lors de l'Exposition Universelle. Léon parcourt les différents stands pour échanger de bonnes pratiques. Il revient gonflé de nouvelles idées :

- A) Chaque équipe aura désormais une obeya pour avoir tous les indicateurs réunis.
- B) Il est essentiel de garder des équipes impliquées. Des ateliers seront menés pour trouver la motivation intrinsèque à chacun.
- C) Un LACE (Lean-Agile Center of Excellence) est créé pour impliquer la hiérarchie dans le changement.





7

Banlieue de Paris, France

30 novembre 1902

Léon, l'esprit toujours bouillonnant d'idées, s'approche d'Hippolyte avec une proposition audacieuse pour renforcer l'adhésion des équipes au projet du Gazouilleur.

- A) Chaque équipe doit faire des rituels réguliers pour synchroniser leurs avancées.
- B) Les formations sont gamifiées pour récompenser les participations.
- C) Il organise des ateliers d'immersion où les employés se mettent à la place des autres pour une meilleure compréhension du Gazouilleur.

8

Banlieue de Paris, France

4 mars 1903

Les changements commencent à s'inscrire dans la routine. Sous la lueur de la lampe à huile, Léon réfléchit aux meilleures méthodes pour pérenniser les nouvelles pratiques.

- A) Il introduit le 'Behavior Change Dynamo', cultivant une mentalité de croissance par des boucles d'habitude, et propose des récompenses à court terme.
- B) Il encourage l'approche 'Solution Focus', guidant les équipes à définir leur vision, évaluer leurs capacités, et choisir une action concrète pour avancer.
- C) Il établit des KPI à l'échelle entreprise pour mesurer et rendre visible les effets des changements.

