

TIPO DE INFORMAÇÃO USADO PELOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO

Conhecer os caminhos que tornam a informação mais acessível e atraente ao público se mostra um dos grandes desafios não apenas para comunicadores, mas também para todos aqueles que produzem informação, como os gerentes de serviços da atenção primária da Secretaria de Estado de Saúde do Distrito Federal.

Atualmente, uma das queixas mais comuns de gestores públicos, produtores de informações, usuários de redes sociais e do público em geral é a quantidade de notícias ruins que têm espaço de destaque na mídia. A violência se tornou a arma usada por veículos de comunicação como atrativo para alavancar uma audiência cada vez menor. Entretanto, a fórmula da violência como ponto alto do jornalismo e do entretenimento chegou a um limite. Em conversas do dia a dia, é fácil observar que a população brasileira tem reagido negativamente à quantidade de violência a que está exposta.

Nesse cenário, como fazer com que as experiências exitosas diárias se tornem informação e cheguem aos meios de comunicação e ao público, de forma a romper com um ciclo de décadas baseado no uso de notícias ruins como atrativo para o aumento de audiência?

