



VANESSA BELZARES

Ingeniero Químico | Analista de Datos



[linkedin/vanessabelzares](#)



belzares.vanessa@gmail.com



+56964495920

EXPERIENCIA

Account Manager | Analista administrativa 2022 - 2025

Sandav BPO SpA (consultoría) Santiago, Chile

- Analicé métricas clave de clientes para diseñar estrategias personalizadas, logrando un aumento del 20% en retención mediante el análisis de tendencias y patrones de comportamiento.
- Realicé análisis de presupuestos con datos financieros históricos, optimizando la gestión de recursos y logrando una reducción del 15% en costos operativos.
- Automatizé procesos de actualización y seguimiento de datos empresariales, garantizando la precisión y accesibilidad en tiempo real para reportes internos.
- Creé reportes visuales y tableros utilizando Excel avanzado, proporcionando insights para la toma de decisiones estratégicas en colaboración con el equipo financiero.

Analista de Laboratorio Ago 2019 - Nov 2019

kentodal S.A. Maracaibo, Venezuela

Prácticas Profesionales.

PROYECTOS

Análisis Aéreo: Optimización de Datos de Vuelos Comerciales

Objetivo:

- Optimizar las operaciones de vuelos comerciales mediante el análisis de datos, con el fin de mejorar la puntualidad de los vuelos.

Acción:

- Realicé un análisis de una base de datos de vuelos comerciales utilizando la metodología ETL para transformar y limpiar los datos gestionados en SQL. Diseñé dashboards interactivos en Power BI para visualizar indicadores clave, como retrasos de vuelos y desempeño de aerolíneas.

Resultado:

- El análisis permitió identificar patrones y optimizar operaciones, contribuyendo a una mejora significativa en la puntualidad de los vuelos.

[Conoce más del proyecto haciendo click aquí](#)

Ingeniera Química en transición hacia el campo de Data Science, con experiencia en análisis de datos y optimización de procesos. He trabajado en proyectos utilizando herramientas como Python, SQL y Power BI, desarrollando modelos predictivos de consumo y análisis de calidad del aire. Me apasiona transformar datos complejos en insights accionables, con el objetivo de mejorar la toma de decisiones estratégicas en las empresas.

EDUCACIÓN

Ciencia de Datos

Coder House

May 2024 - Ene 2025

Analista de Datos

Coder House

Ene 2024 - Abr 2024

Ingeniería Química

Universidad Rafael Urdaneta

2015 - 2020

SKILLS

- Análisis de Datos: **Power BI (Avanzado)**, **SQL (Intermedio)**, **Looker Studio (Básico)**
- Programación: **Python (Intermedio)**, **Pandas**, **NumPy**, **Matplotlib**, **Seaborn**
- Machine Learning: **Modelos de Clasificación y Clustering (K-Means, Random Forest, NLP)**
- Data Wrangling: **Limpieza y transformación de datos en Python y SQL**

IDIOMAS

- Inglés (Altamente competente en habla y escritura) (B1-B2)
- Español (Nativo)

● **Análisis de Consumo en Amazon India**

Objetivo:

- Analizar el comportamiento de consumo en Amazon India para identificar patrones de compra y preferencias regionales de los clientes.

Acción:

- Implementé un análisis de datos utilizando técnicas de machine learning con Python, aplicando modelos predictivos y segmentación (K-means) para analizar los datos de consumo.

Resultado:

- Logré identificar patrones de compra y preferencias regionales de los clientes, proporcionando información valiosa para personalizar estrategias de marketing y optimizar la experiencia del usuario.

[Conoce más del proyecto haciendo click aquí](#)

● **Análisis de Calidad del Aire en Taiwán**

Objetivo:

- Predecir los niveles de contaminación del aire en Taiwán y ofrecer insights para posibles intervenciones en áreas con alta contaminación.

Acción:

- Realicé un análisis de la calidad del aire utilizando técnicas de data wrangling para limpiar y transformar datos de contaminantes y factores climáticos. Apliqué el algoritmo Random Forest para predecir los niveles de contaminación, optimizando los parámetros del modelo mediante Grid Search.

Resultado:

- Las predicciones mejoraron significativamente en precisión, permitiendo identificar los factores más influyentes en la calidad del aire y ofreciendo insights valiosos para intervenciones en zonas con altos niveles de contaminación.

[Conoce más del proyecto haciendo click aquí](#)

● **Modelo de Clasificación de texto para Reseñas de Maquillaje con NLP y Deep Learning**

Objetivo:

- Mejorar la capacidad de análisis de sentimiento y proporcionar insights valiosos para la estrategia de marketing mediante el análisis de reseñas de productos de maquillaje.

Acción:

- Desarrollé un modelo de clasificación de texto utilizando técnicas de NLP y redes neuronales para analizar una base de datos de reseñas de productos de maquillaje, clasificando las opiniones de los usuarios en categorías específicas (positivas, negativas, neutras).

Resultado:

- El modelo mejoró significativamente la capacidad de análisis de sentimientos, proporcionando insights clave que apoyaron la optimización de la estrategia de marketing.

[Conoce más del proyecto haciendo click aquí](#)