



VANESSA BELZARES

Ingeniero Químico | Analista de Datos



belzares.vanessa@gmail.com



+56964495920



[linkedin/vanessabelzares](https://www.linkedin.com/in/vanessabelzares)

Analista de datos orientada a resultados, con una gran pasión por la optimización de procesos y la toma de decisiones informadas. Poseo conocimientos de las herramientas Power BI, SQL y Python, y tengo una sólida comprensión en la gestión de bases de datos y la construcción de modelos analíticos. Mi enfoque está en utilizar el análisis de datos para mejorar la eficiencia operativa y generar valor tangible en las organizaciones. Mi objetivo es seguir perfeccionando mis habilidades y contribuir al desarrollo de soluciones innovadoras basadas en datos.

EDUCACIÓN

Ciencia de Datos

Coder House

May 2024 - Ene 2025

Analista de Datos

Coder House

Ene 2024 - Abr 2024

Ingeniería Química

Universidad Rafael Urdaneta

2015 - 2020

SKILLS

- Resolución de problemas
- Comunicación clara y efectiva
- Pensamiento analítico
- Power BI
- SQL
- Python
- Looker Studio

IDIOMAS

- Inglés (Altamente competente en habla y escritura) (B2-C1, 2/2+/3/3+)
- Español (Nativo)

EXPERIENCIA

Account Manager | Analista administrativa

2022 - 2025

Sandav BPO SpA (consultoría)

Santiago, Chile

Encargada del fortalecimiento y mantenimiento de relaciones sólidas con los clientes, actuando como el punto de contacto principal entre la empresa y ellos. Identificar y comprender las necesidades y objetivos específicos de cada cliente, con el fin de ofrecer soluciones personalizadas. Responsable de gestionar y actualizar datos y documentos empresariales, asegurando su integridad, disponibilidad y precisión. También supervisar la administración de presupuestos, elaborando informes financieros detallados basado en datos históricos y colaborando con el departamento contable en la creación de previsiones financieras.

Logros destacados:

- Aumento en un 20% la retención de clientes mediante el análisis y la implementación de estrategias personalizadas que alinearon los servicios de la empresa con sus objetivos específicos.
- Optimización en la gestión de presupuestos, logrando una reducción del 15% en costos operativos a través de un análisis detallado de las previsiones y ajustes en los gastos.

Analista de Laboratorio

Ago 2019 - Nov 2019

kentodal S.A. Maracaibo, Venezuela

Prácticas Profesionales.

PROYECTOS

Análisis Aéreo: Optimización de Datos de Vuelos Comerciales

- Realicé un análisis de una base de datos de vuelos comerciales utilizando la metodología ETL para transformar y limpiar los datos, los cuales fueron gestionados en SQL. Posteriormente, diseñé dashboards interactivos en Power BI para visualizar indicadores clave como retrasos de vuelos y desempeño de aerolíneas. Este análisis permitió identificar patrones y optimizar operaciones, contribuyendo a una mejora en la puntualidad de los vuelos.

[Conoce más del proyecto haciendo click aquí](#)

Análisis de Consumo en Amazon India

- Implementé un análisis de datos de consumo en Amazon India utilizando técnicas de machine learning con Python. Apliqué modelos predictivos y segmentación (K-means) para identificar patrones de compra y preferencias regionales de los clientes.

[Conoce más del proyecto haciendo click aquí](#)

Análisis de Calidad del Aire en Taiwán

- Realicé un análisis de la calidad del aire en Taiwán utilizando técnicas de data wrangling para limpiar y transformar datos de contaminantes y factores climáticos. Posteriormente, apliqué Random Forest para predecir los niveles de contaminación, optimizando los parámetros del modelo mediante Grid Search. Los resultados mejoraron la precisión de las predicciones, permitiendo identificar los factores más influyentes en la calidad del aire y ofreciendo insights valiosos para posibles intervenciones en áreas con alta contaminación.

[Conoce más del proyecto haciendo click aquí](#)

Modelo de Clasificación de texto para Reseñas de Maquillaje con NLP y Deep Learning

- Desarrollé un modelo de clasificación de texto utilizando técnicas de NLP y redes neuronales para analizar una base de datos de reseñas de productos de maquillaje. El modelo clasificó las opiniones de los usuarios en categorías específicas (positivas, negativas, neutrales), mejorando la capacidad de análisis de sentimientos y proporcionando insights para la estrategia de marketing.

[Conoce más del proyecto haciendo click aquí](#)