

# Исследование рынка заведений общественного питания Москвы

на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года.

# Общие выводы по исследованию

- Наибольшее кол-во заведений по категориям у - кафе, ресторана и кофейни, наименьшее у - булочной, столовой и быстрого питания;
- Лидерами по количеству посадочных мест являются кофейни, ресторан и бар, пабы - больше **111** посадочных мест, меньше всего посадочных мест в заведениях типа булочная, пиццерия и кафе;
- Соотношение сетевых заведений к несетевым составляет 38% на 62%;
- Самые популярные сети из топ-15 сетевых заведений: Шоколадница, Домино'с Пицца, Додо Пицца. В разрезе категорий сетевых объектов общественного питания преобладают кофейни, рестораны и пиццерии;
- Больше всего заведений находится в: ЦАО, САО, ЗАО, а меньше всего в СЗАО, ЮВАО и ВАО. Во всех районах преобладают 3 категории заведений: кафе, ресторан и кофейня, а меньше всего встречаются: булочная, столовая и бар, паб.
- Средние рейтинги в разрезе категории объекта общественного питания находятся на примерно одинаковом уровне - от 4.05 у заведений быстрого питания до 4.39 баллов у баров и пабов.
- В среднем, рейтинги по районам, как и в разрезе с категорией объекта общественного питания находятся на практически одинаковом уровне - от 4.1 в ЮВАО до 4.38 в ЦАО.
- Больше всего заведений находится на следующих улицах: Проспекте Мира, Профсоюзной улице, Проспекте Вернадского, а меньше всего находится на: Алтуфьевском шоссе, Улице Пятницкая, Улице Миклухо-Маклая. В основном, на всех улицах, как и в районах преобладают 3 категории: кафе, ресторан и кофейня, а меньше всего встречаются: булочная, столовая и бар, паб.
- Общее кол-во улиц с одним заведением: 485. Больше всего их в ЦАО, ВАО и САО. В основном, на улицах с одним объектом преобладают кафе, рестораны и кофейни;
- Самый высокий средний чек в ЦАО и ЗАО - 1000 руб, низкий - ЮВАО, ЮАО и СВАО. Чем дальше заведение от центра, тем ниже средний чек (кроме ЗАО).

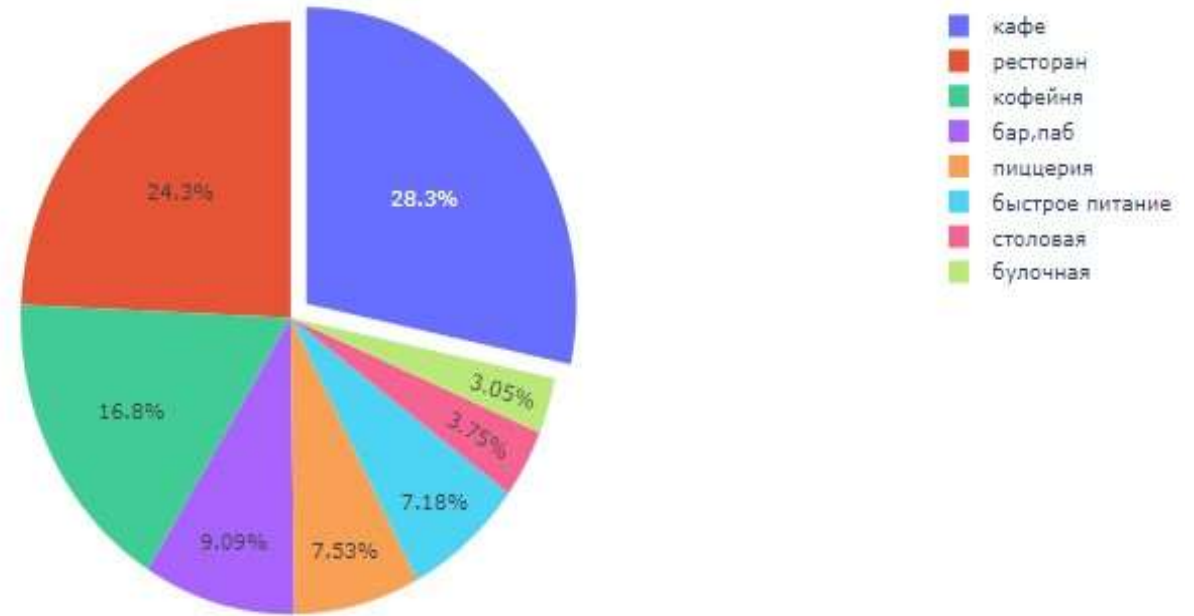
# Распределение заведений по категориям

Наибольшее кол-во заведений у:

- кафе (28.3% или 2 376 шт.);
- ресторан (24.3% или 2 042 шт.);
- кофейня (16.8% или 1 413 шт.).

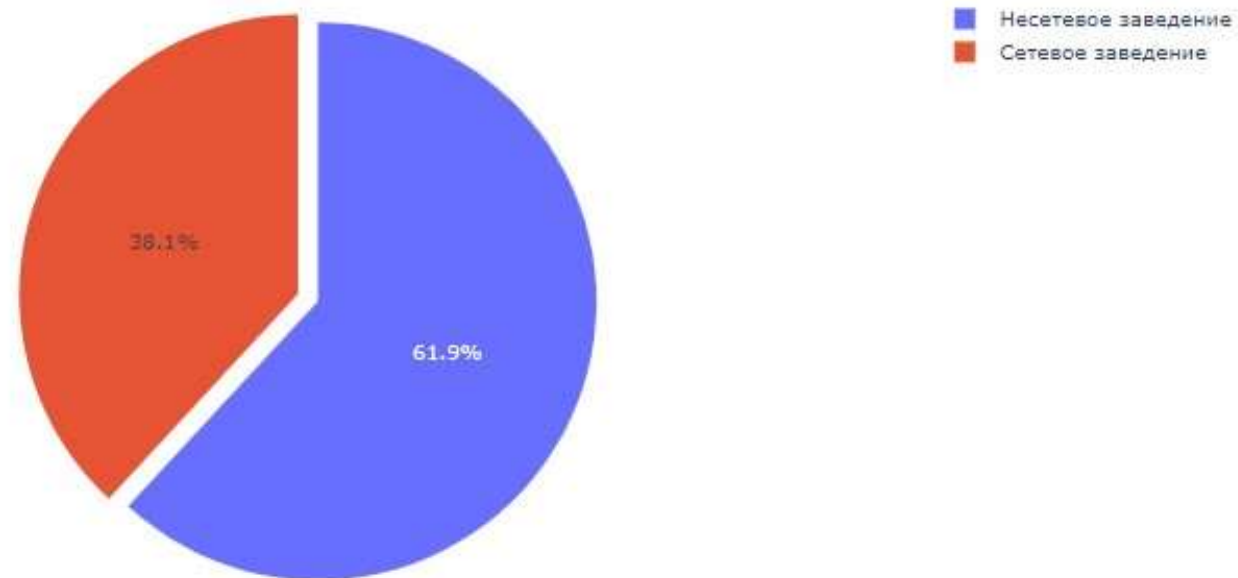
Наименьшее у:

- булочной (3.05% или 256 шт.);
- столовой (3.75% или 315 шт.);
- быстрого питания (7.18% или 603 шт.).



# Соотношение сетевых и несетевых заведений

Несетевых заведений больше, чем сетевых - 61.9% против 38.1%.



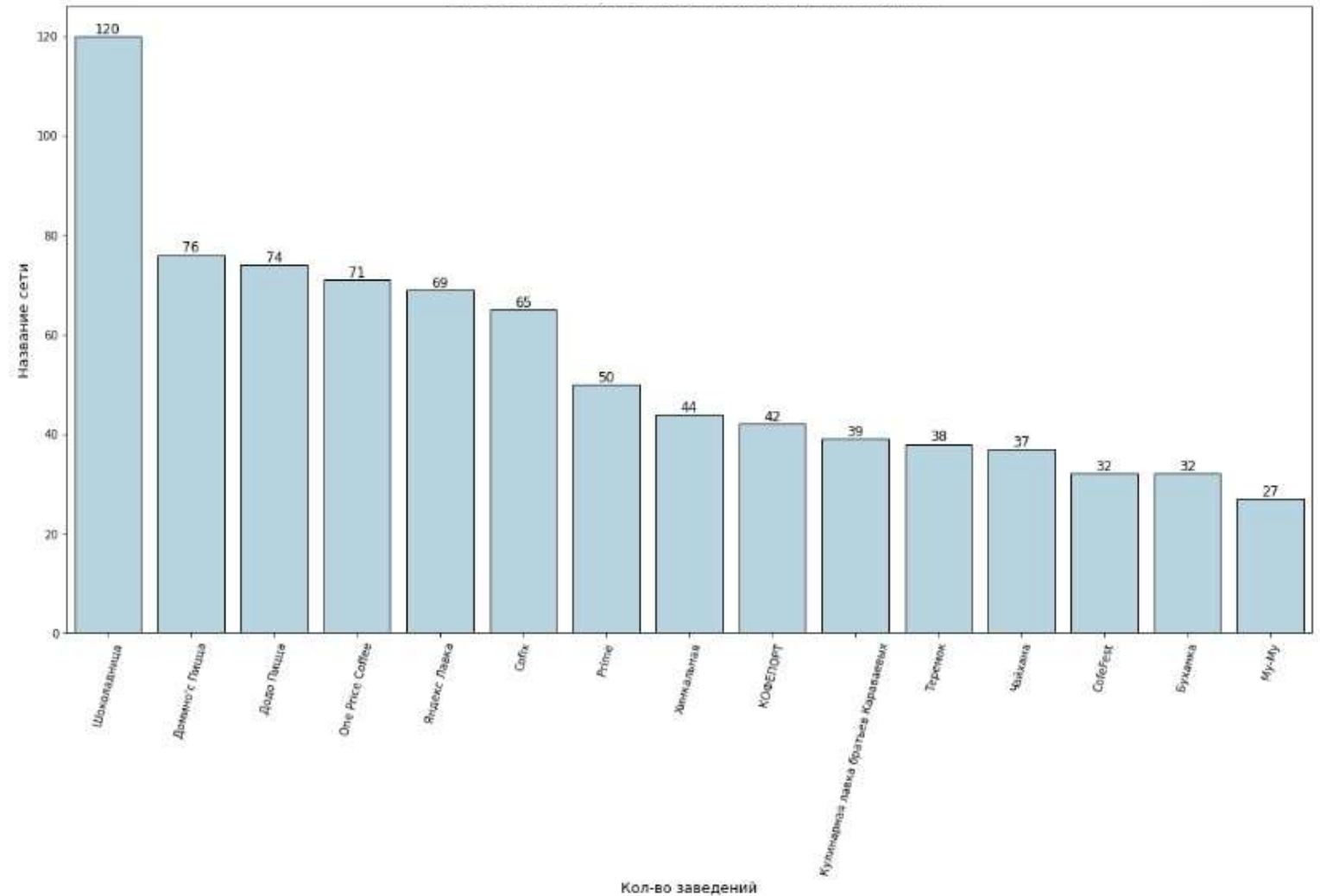
# Топ-15 популярных сетей в Москве

Первая тройка самый популярных сетевых заведений:

- 1.Шоколадница - 120 заведений;
- 2.Домино'с Пицца - 76 заведений;
- 3.Додо Пицца - 74 заведений.

Последняя тройка самый популярных сетевых заведений:

- 1.Му-Му - 27 заведения;
- 2.CofeFest и Буханка - по 32 заведения.



# Количество заведений каждой категории в разрезе административного округа

- Больше всего заведений находится в:

1. ЦАО - 2242;

2. CAO - 898;

3. ЗАО - 850.

- Меньше всего заведений находится в:

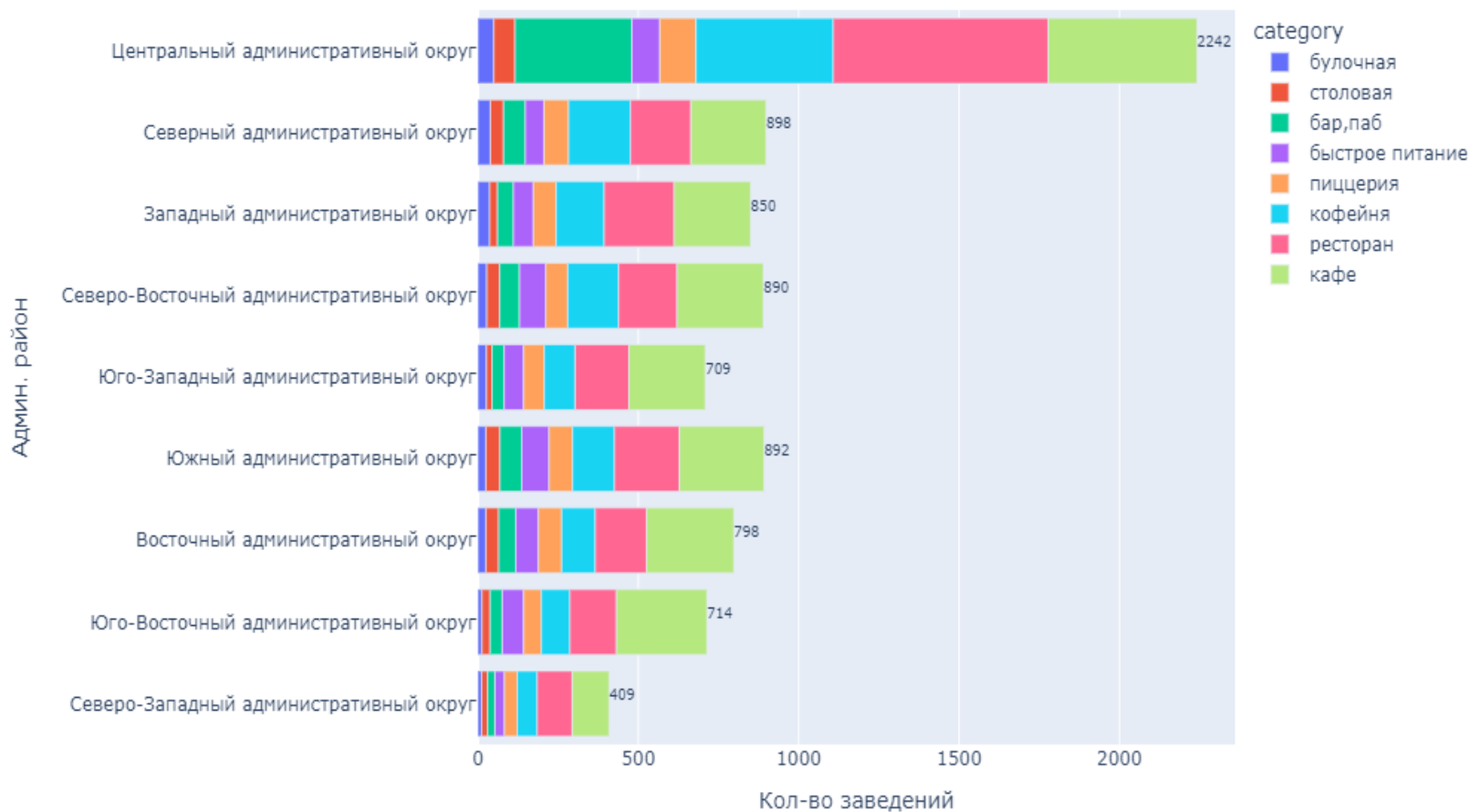
1. СЗАО - 409;

2. ЮВАО - 714;

3. ВАО - 798.

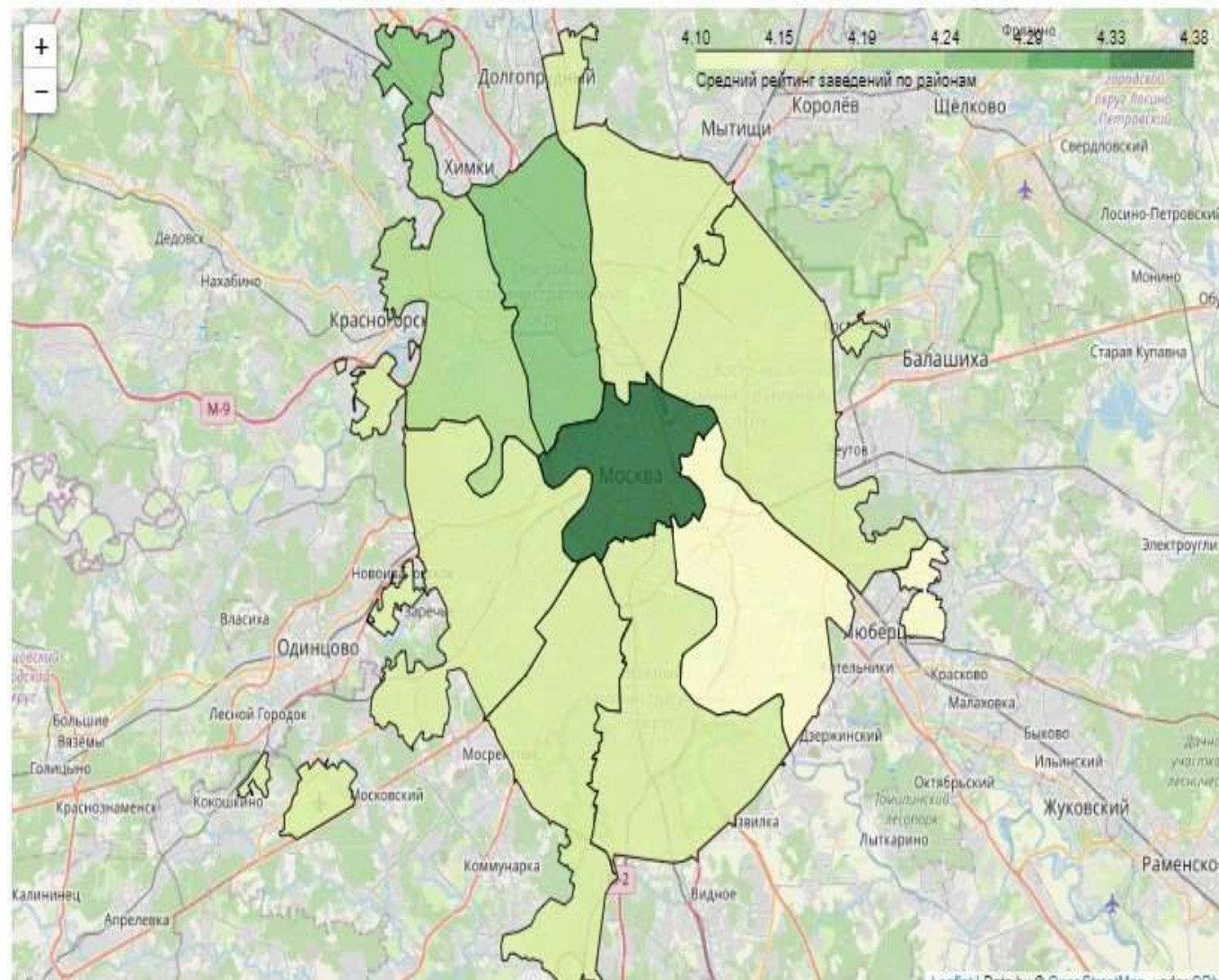
- В основном, во всех районах преобладают 3 категории: кафе, ресторан и кофейня,

- Меньше всего встречаются: булочная, столовая и бар, паб.



# Картограмма средних рейтингов заведений по округам

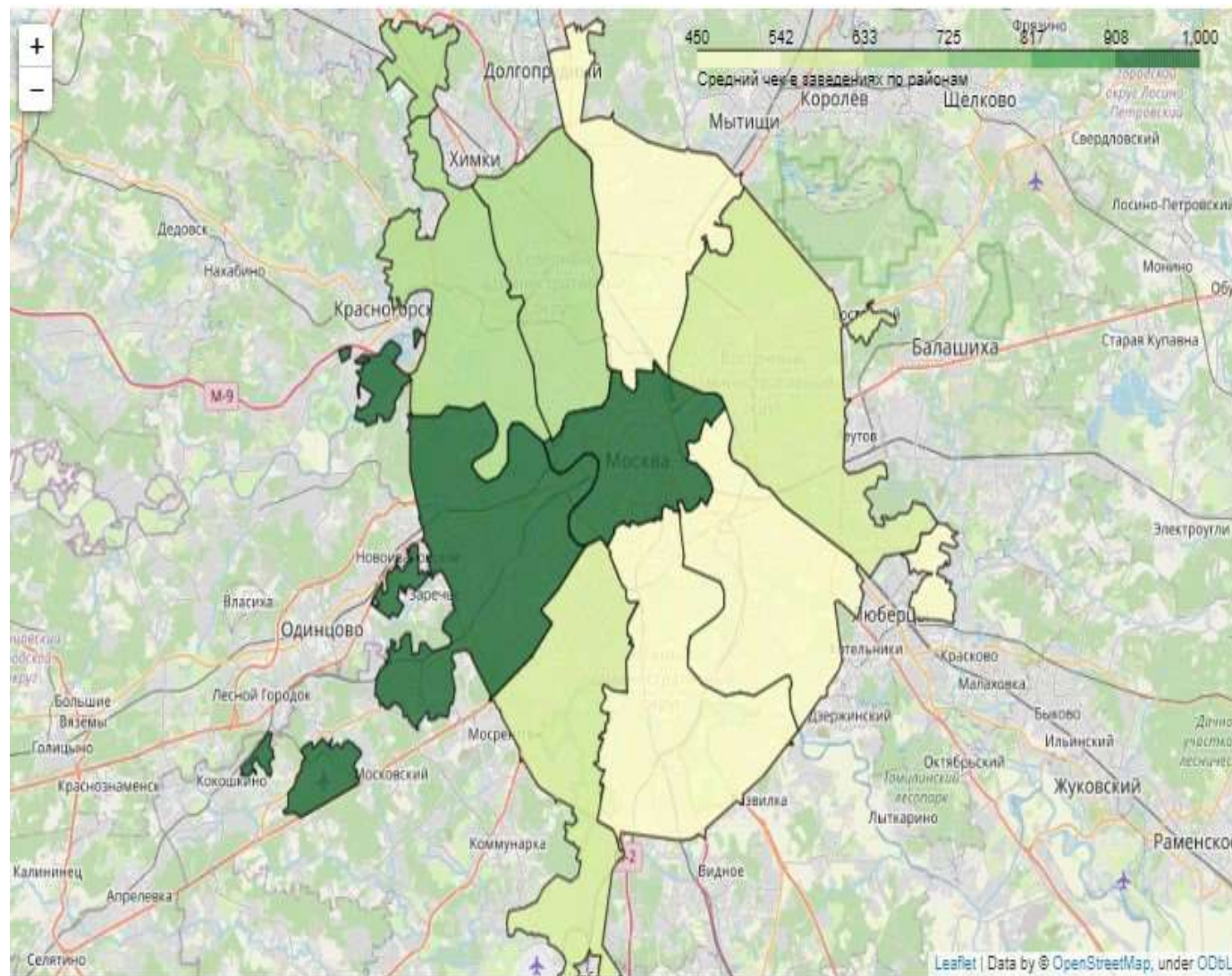
В среднем, рейтинги по округам, находятся на высоком, практически равном уровне - от 4.1 в ЮВАО до 4.38 в ЦАО.





# Картограмма средних чеков в заведениях по округам

- Самым высоким средним чеком в заведениях находится в ЦАО и ЗАО - 1000 руб.
- Самый низкий средний чек в заведениях находится в ЮВАО, ЮАО и СВАО - 450-500 руб.
- Мы наблюдаем закономерность в снижении среднего чека в зависимости от удаленности от центра (за исключением ЗАО)





# Распределение кофеен по округам

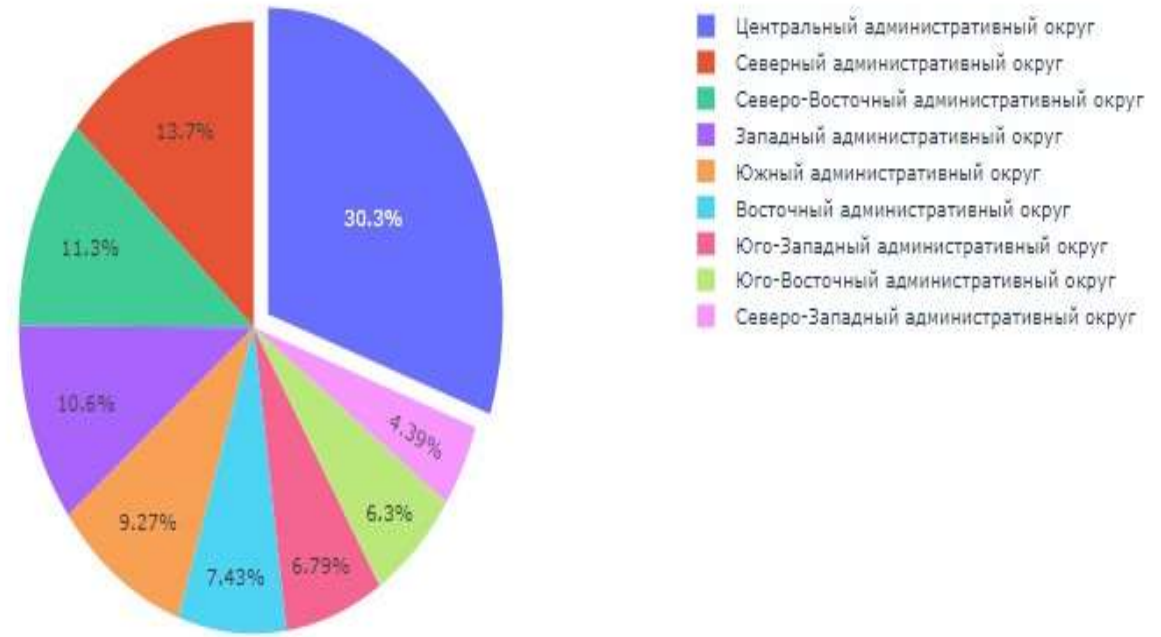
Всего кофеен – **1413**

Больше всего кофеен в:

- 1.ЦАО - 30%;
- 2.САО - 14%;
3. СВАО - 11%.

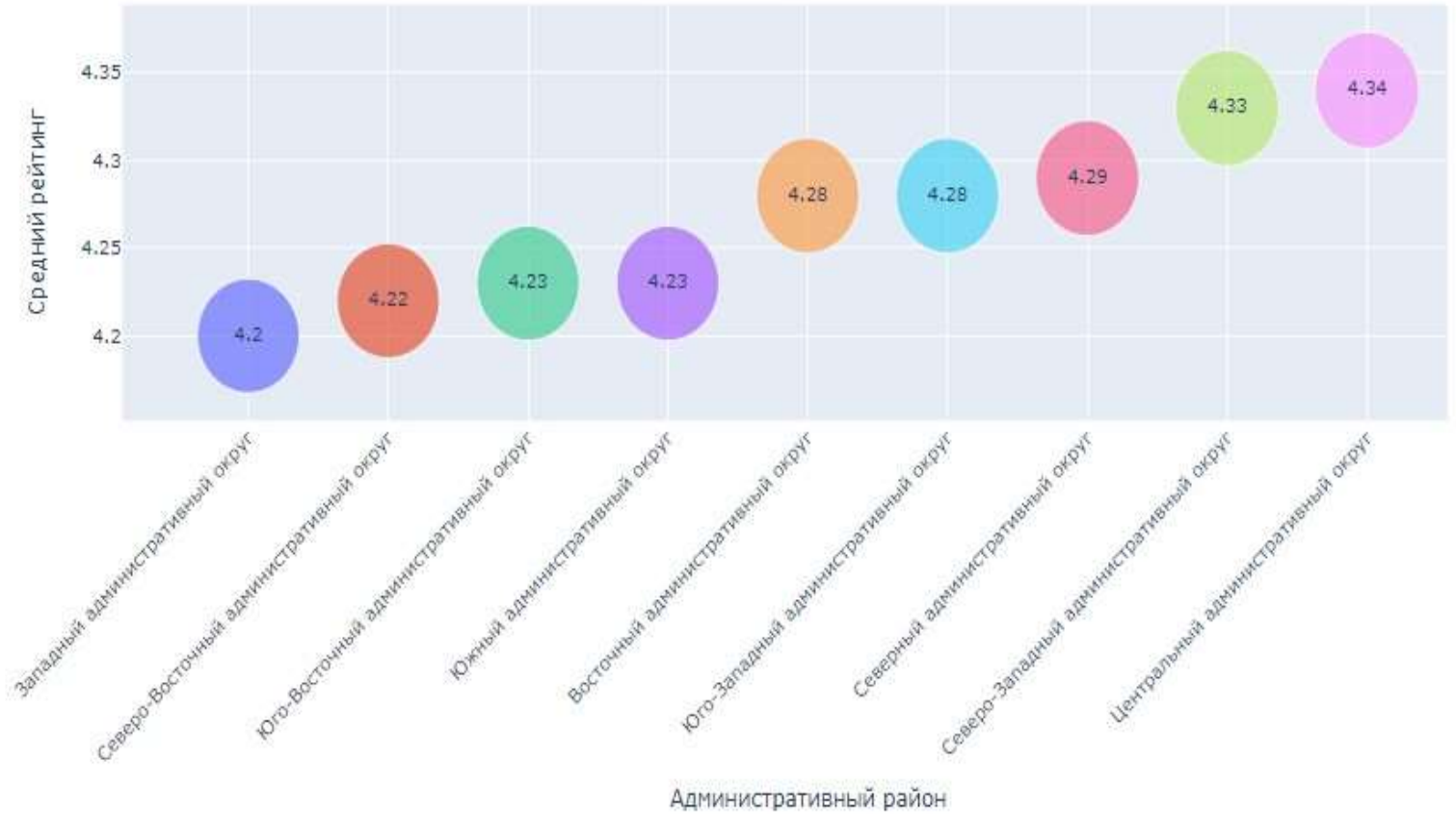
Меньше всего кофеен в:

1. СЗАО - 4%;
2. ЮВАО - 6%;
3. ЮЗАО - 7%.



# Средний рейтинг кофеен по округам

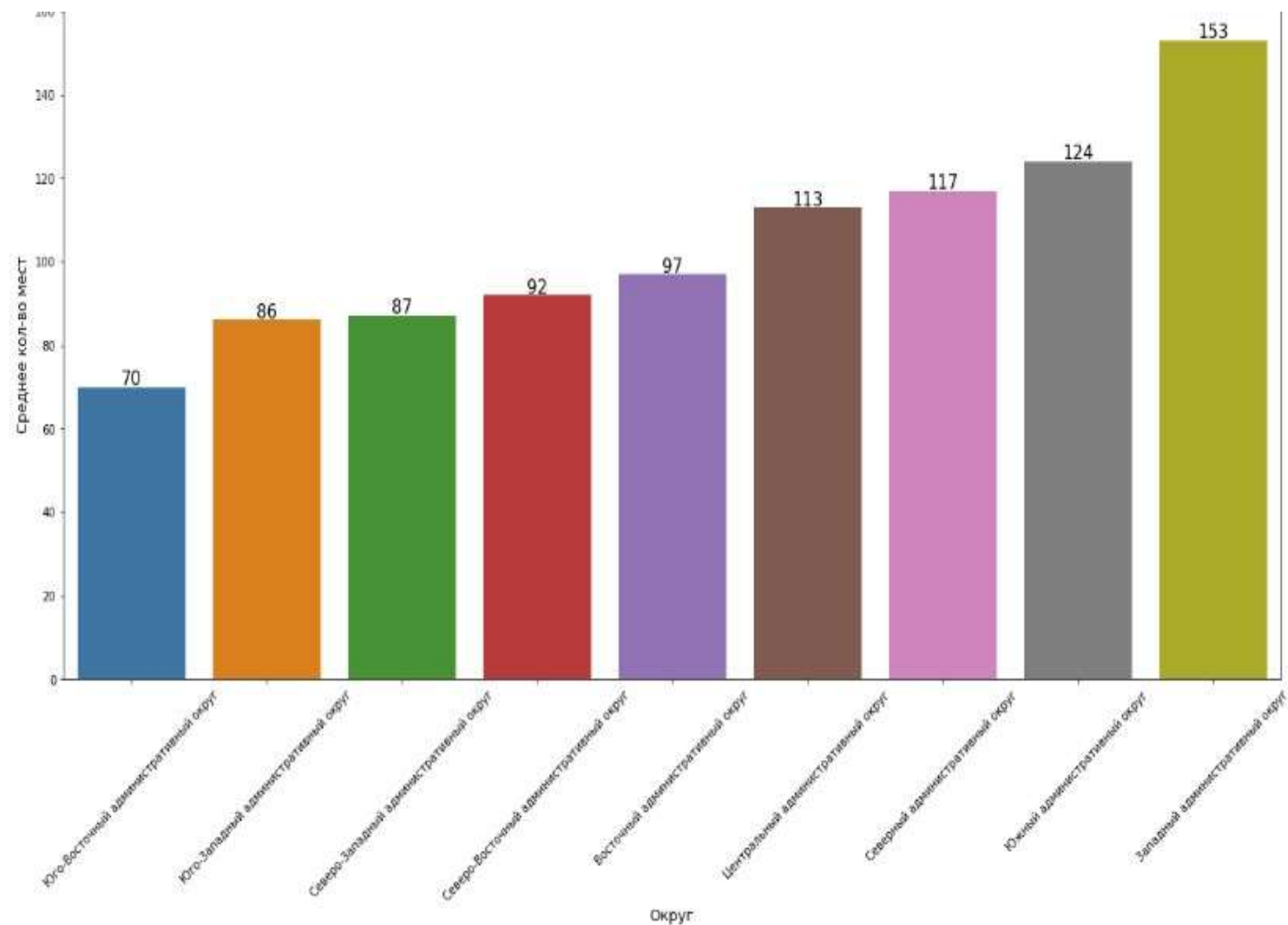
Средние рейтинги в разрезе категории объекта общественного питания находится примерно на одном, довольно высоком уровне - от 4.05 у заведений быстрого питания до 4.39 баллов у баров и пабов.



# Распределение среднего кол-ва мест по округам

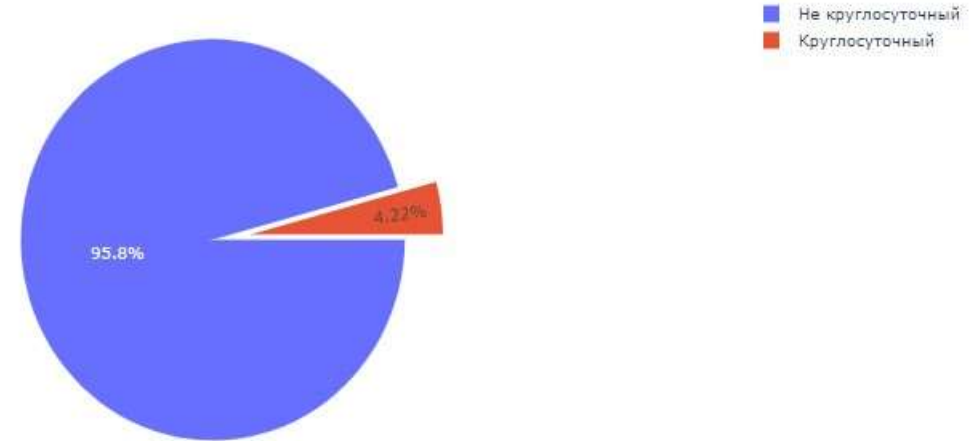
Меньше всего посадочных мест в ЮВАО - 70, ЮЗАО и СЗАО практически одинаково - 86-87

- Больше всего посадочных мест ЗАО - 153, ЮАО - 124 и САО- 117



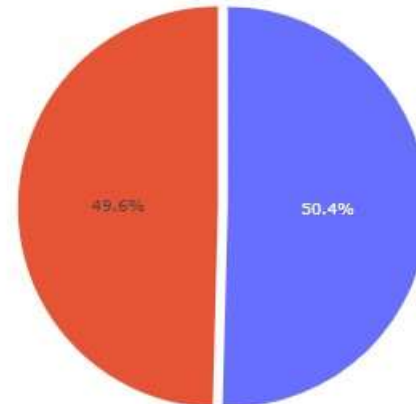
# Время работы

- Подавляющее большинство кофеен не круглосуточные - **95.8%**, круглосуточных всего **4.2%**.



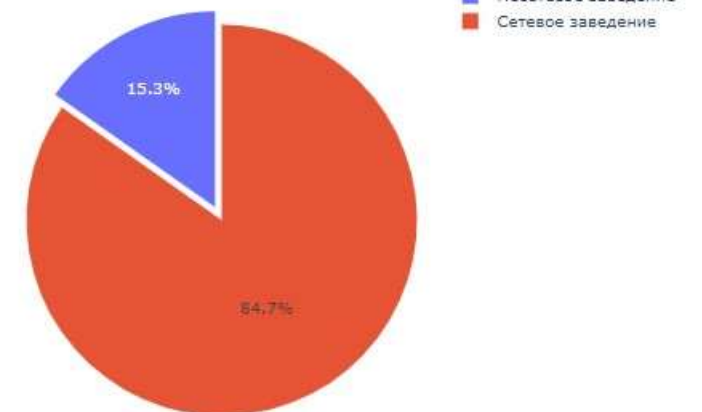
- Сетевые и несетевые кофейни практически поровну работают не круглосуточно

Не круглосуточные кофейни



- Подавляющее большинство круглосуточных кофеен - сетевые (**85%**) и только **15%** из них несетевые.

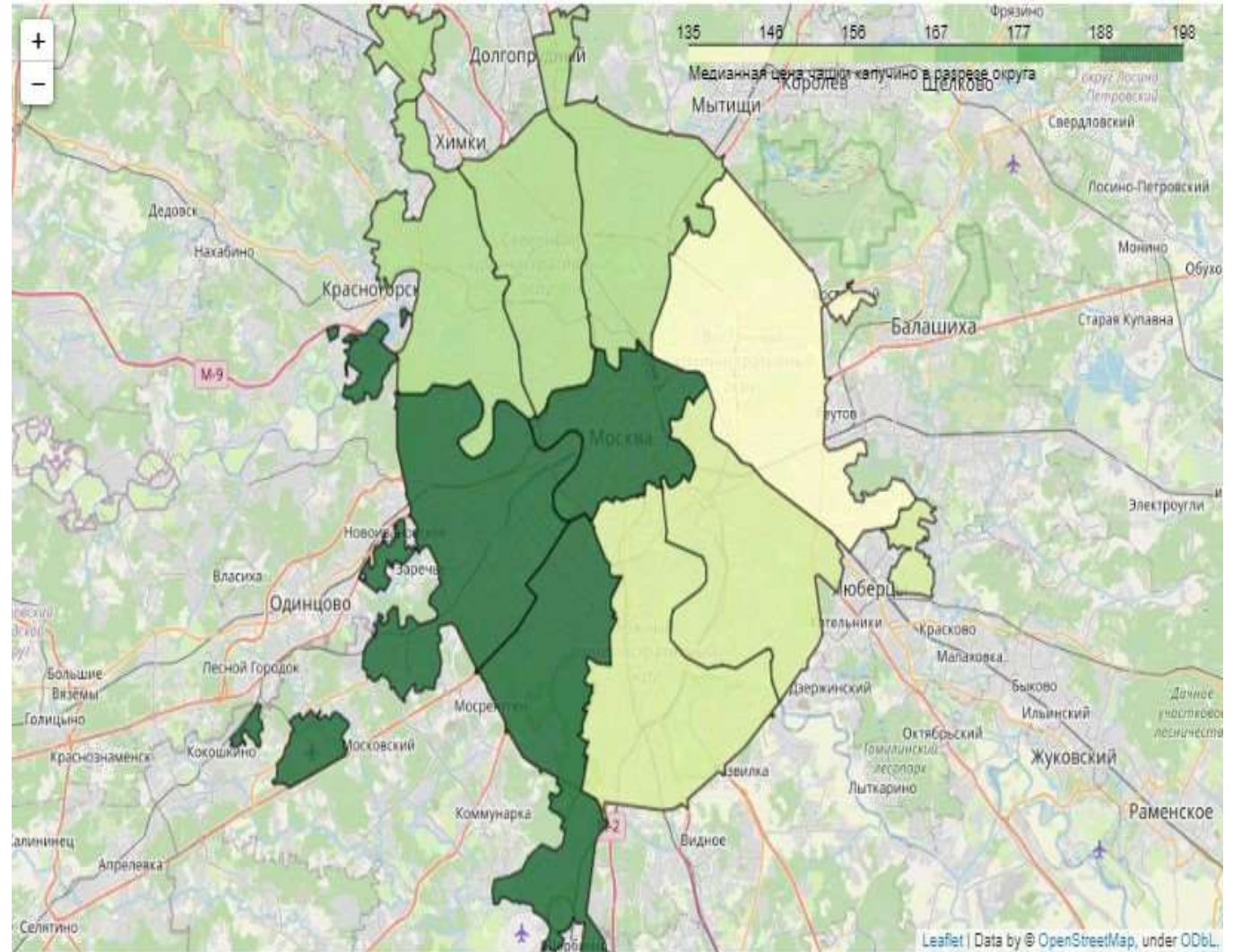
Круглосуточные кофейни



# Медианная стоимость чашки капучино по округам

Самым высокий медианный чек в заведениях находится в ЮЗАО - 198 руб. далее идут ЦАО и ЗАО - около 190 руб.

Самый низкий медианный чек в заведениях находится в ВАО - 135 руб. далее идут ЮВАО и ЮАО - около 150 руб.



# Рекомендации по открытию кофейни

- Место - Юго-Западный административный округ, так как там находится одно из наименьших количеств кофеен - 7% (96 объектов), что дает нам возможность для большей конкурентоспособности по сравнению с другими округами, где кофеен гораздо больше;
- Предпочтительно выбрать режим работы не круглосуточный (как вариант - ежедневно с 10:00 - 22:00), так как круглосуточный формат, в основном представлен в 85% случаях только в сетевых кофейнях, мы же, на первоначальном этапе ограничиваемся только одним заведением;
- Рейтинг кофеен в данном округе на довольно высоком уровне - 4.28 балла, практически ничем не уступает самому высокооцененному округу ЦАО - 4.34 балла;
- Также в пользу ЮЗАО можно выделить самую высокую медианную стоимость чашки капучино в 198 руб, что дает нам потенциальную возможность заработать больше, снизив на первоначальном этапе цены на 10-15% по сравнению с конкурентами в этом районе;
- На первоначальном этапе по количеству посадочных мест будет достаточно ограничиться в 90.