

## Communiqué de presse

### "d'branche, la campagne de low code pour les entreprises"

d'branche lance le 28 novembre 2022, sa nouvelle campagne de sensibilisation valorisant la sobriété numérique pour les entreprises par le biais du low-code. Destinée à l'ensemble des entreprises qui souhaitent améliorer leur image digitale ou aux startup et PME, cette campagne a pour but de montrer les avantages du low-code et de mettre la sobriété numérique en avant dans le milieu professionnel.

### d'branche, met en lumière le low code auprès des entreprises

d'branche souhaite faire connaître le low-code afin de prôner son gain de temps, d'argent, de SEO mais aussi sa meilleure empreinte carbone grâce à des pages moins lourdes. Ces avantages sont aujourd'hui des enjeux majeurs pour les responsables IT et RH. La campagne a pour but de cibler tout d'abord les médias digitaux spécialisés dans le développement, puis, apparaître sur des blogs de développeurs, dans la presse spécialisée ou encore sur des événements.

### La remise en cause de la sobriété numérique dans le digital

Depuis la crise du covid en 2020, le nombre de sites internet a progressé de 7%, porté par l'accélération de la numérisation des entreprises, sans prendre conscience de leur impact environnemental.

### A propos

d'branche est une équipe de 11 collaborateurs qui ont monté un projet autour de valeurs communes : la sobriété numérique en entreprise. Cette campagne est répartie au travers de réseaux, webinaires, blog, d'une FAQ avec l'intervention de personnes influentes. Leur objectif est d'informer sur le low-code et de mieux orienter les entreprises. Retrouvez toutes les informations sur notre landing page : [dbranche.fr](https://dbranche.fr).

N'oubliez pas : d'branche, la prise de conscience numérique !

### Nous contacter :

Agathe REMEYSE - Porteuse du projet d'branche  
[presse.dbranche@gmail.com](mailto:presse.dbranche@gmail.com)

