909010

NTUDAC × Gogoro

簡詩汶、邱柏誠、蔡佳芸、李紫婕、 許家齊、劉弘祥、黃敏瑄

Agenda

- 專案整體介紹
- 輿情分析儀表板
- 標籤模型
- 情緒模型

專案整體介紹

專案背景

專案欲解決的商業問題:

希望能快速掌握目前消費者在社群媒體上討論 Gogoro 什麼議題? 消費者對這些議題的滿意度如何?對比現在、過去的資料是否存在表現特別突出部分?

使用者:

管理層 / MKT Team

專案架構

資料前處理



- 標籤模型
- 情緒模型



設計儀表板



報告呈現

預期成效

- 了解消費者對於Gogoro的評價與關心議題
- 透過對照公司的銷售資料更了解不同議題對於銷售狀況的影響

輿情分析儀表板

目的

Overview:

一目了然地摘要當期的輿論情勢, 並讓使用者能看出該往哪些方向深入分析

Topic / Platform:

呈現各主題與各平台的 更細項的資訊,

例如:細項分類的討論聲量與輿情分數、輿情趨勢、次分類、關鍵字、 KOL等

方法

選擇 攸關指標



指標 呈現方式



設計 儀表板版面



利用css 美化版面

成效

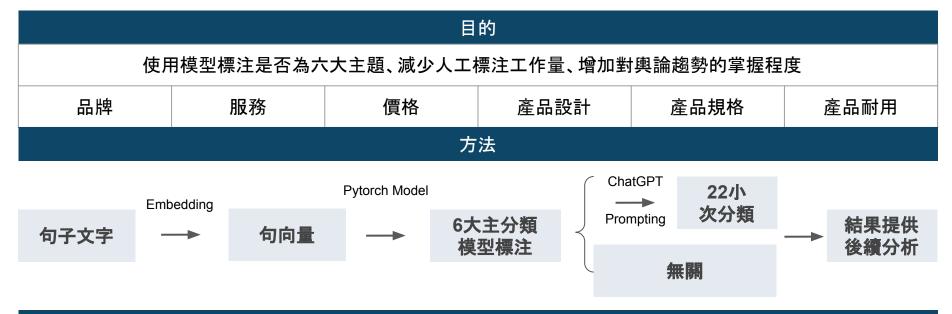
Overview:

呈現整體與各主題的輿情分數、討論聲量、討論關鍵字,以及上述指標的過往趨勢與變化量

Topic / Platform:

先呈現各主題與平台的輿情分數與討論聲量,再帶到輿情變化,最後提供具代表性的關鍵字、KOL與文章連結,以供使用者深入分析

標籤模型



成效

一階模型:利用人工已標注資料進行訓練

提供約70%Recall+的辨認結果, 大幅降低人力每月處理資料花費約0.45\$

二階模型:透過ChatGPT Prompting預測

提供Zore-shot預測方法,可隨時增減類別預測每月處理資料花費7.2\$

情緒模型

方法

目的 產生比外包廠商更精準網路社群情緒分析分數

連接 ChatGPT API 自動化生成負面、中立、正面 3 種分數

成效 解決原先中立過多導致資訊無代表性的問題 精準判斷諷刺文、政治文、分享文、emoji...等情緒

