



QUALIDADE DE SOFTWARE

Vanessa Cabral dos Santos

Matrícula: (?)

<https://github.com/vanessacabral/exerciciosQAEBAC>

Análise de Qualidade

São Paulo

1. RESUMO

O objetivo deste trabalho é analisar a qualidade, como um usuário, do infoproduto *Plum Village: Zen Guided Meditation & Mindfulness*, aplicativo de meditação do centro de retiros e cursos de zen budismo fundado pelo monge vietnamita e autor de dezenas de *best-sellers* sobre *mindfulness* Thich Nhat Hanh. Disponibilizado gratuitamente, o aplicativo obteve, até a presente data, mais de 100 mil downloads, tem versão para smartphones Apple e Android e tem como promessa ser “um mosteiro no bolso”, replicando remotamente a experiência de praticantes em retiros presenciais. Avaliar se tal promessa é possibilitada pelo aplicativo é o objetivo deste trabalho.

2. Sumário

1. RESUMO	2
2. SUMÁRIO	3
3. INTRODUÇÃO	4
4. O PROJETO	6
4.1 Detalhes do produto ou serviço	7
4.2 Tabela de Análise	7
4.3 Relatório	10
4.4 Evidências	11
4.5 Onde encontrar	15
5. CONCLUSÃO	16
6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	16

3. INTRODUÇÃO

Plum Village, perto de Bordeaux no Sudeste da França, é um centro de retiros e cursos do estilo de vida zen fundado pelo monge budista vietnamita Thich Nhat Hahn, em 1982. A propriedade conta com mais de 20 monges residentes, de diferentes nacionalidades, que recebem anualmente praticantes de 40 nacionalidades em programas de 1 a 3 meses de imersão no estilo de vida zen. O programa inclui atividades físicas, como a prática de *walking meditation*, trabalhos comunitários - limpeza dos ambientes, cultivo de alimentos orgânicos, culinária etc. -, atividades de convívio em grupo, aulas e palestras sobre ensinamentos budistas, além de práticas meditativas.

Como uma comunidade de discípulos de Thich Nhat Hahn, fundada inicialmente nos arredores de Paris, na França, na década de 1970 - quando o monge budista foi exilado de seu país em decorrência da Guerra do Vietnã -, as atividades de Plum Village foram expandidas para filiais em outros países da Europa, e para cidades do Estados Unidos, África, América Latina e Oceania. Autor de mais de 100 títulos *best-sellers* sobre mindfulness, *wellness* e estilo de vida zen, Thay (como Thich Nhat Hahn é chamado por seus discípulos) chegou a ser indicado por Martin Luther King como candidato ao Prêmio Nobel da Paz, além de estar constantemente na mídia, em documentários como o *On My Way*, disponível em *streaming*, e em entrevistas em veículos de escala global, como a BBC, o *New York Times* e Oprah Winfrey.

Sendo uma comunidade internacional, Plum Village mantém uma presença digital consistente. Tem um *website*, com informes de atividades da matriz na França, e também conta com canais digitais de filiais nos cinco continentes. Há uma atualização constante de perfis oficiais nas redes sociais, como o Facebook e o Instagram, além de *hashtags* como a *#plumvillage*, com mais de 20 mil publicações, e *#thichnhathanh*, com 235 mil publicações até o momento. O canal oficial Plum Village App no Youtube conta, até a presente data, com a publicação de 370 vídeos - um conteúdo que varia entre palestras, entrevistas e meditações guiadas - e têm atualmente 89,2 mil inscritos.

Como um desdobramento digital natural, Plum Village disponibiliza gratuitamente um aplicativo, cujo foco norteador do serviço - como descrito pelo fornecedor - é oferecer remotamente as atividades desenvolvidas em um retiro presencial, ampliando o alcance e o número de praticantes. O aplicativo pode ser acessado por smartphones Apple e Android em três línguas (inglês, francês e espanhol), disponível para *download* gratuito na Google Store e na Apple Store. Até a presente data consta mais de 100 mil downloads.

O objetivo deste trabalho é fazer uma análise qualitativa do aplicativo *Plum Village: Zen Guided Meditation & Mindfulness*, avaliando a experiência do usuário e se o conteúdo disponibilizado atende o foco do serviço, que é oferecer remotamente a experiência de uma imersão nas atividades do centro zen budista.

Na primeira parte deste trabalho, há uma descrição do aplicativo, comentando o design, navegação e conteúdo. Na segunda parte, há uma análise da experiência como usuário, desde o *download* na Google Play Store, inscrição no aplicativo e interação com o conteúdo. Por fim, na conclusão, há uma avaliação de como foi, para esta estudante do curso de Software Tester da EBAC, realizar esta atividade de análise de qualidade de um produto, conforme solicitado no enunciado do exercício.

4. O PROJETO

O produto escolhido para esta análise é o aplicativo de prática de meditação e ensino do estilo de vida zen *Plum Village: Zen Guided Meditation & Mindfulness*. Conforme descrito pelo fornecedor, é um aplicativo gratuito de meditações guiadas, técnicas de relaxamento e outras práticas oferecidas pelo mestre zen Thich Nhat Hanh e sua comunidade monástica. Disponível para *download* na Apple Store e na Google Play Store, é oferecido pelo The Centre for Applied Ethics e foi desenvolvido pelo Oak Forest Team, um grupo de especialistas em programação e praticantes de meditação, discípulos do mestre zen.

O aplicativo é mantido por doações e tem como *slogan*, em inglês, “A monastery in your pocket” (“um monastério no seu bolso”, em português), seguindo, de acordo com a apresentação no *website* do aplicativo, a orientação inicial do cliente - o fundador de Plum Village Centre -, que era oferecer um “Online Monastery” (um “monastério online”). No mesmo *site*, o fornecedor informa que o aplicativo é usado frequentemente por mais de 160 mil usuários, em *smartphones* Apple e Android.

Para esta análise, esta estudante de QA - uma praticante e instrutora de *mindfulness* com mais de 30 anos de experiência em técnicas de meditação e estilo de vida zen budista - experimentou o serviço do aplicativo durante cinco dias consecutivos, seguindo as orientações de uso do fornecedor.

A versão analisada neste trabalho foi a para Android, em smartphone Samsung modelo Galaxy S10.

4.1 Detalhes do produto ou serviço

Nome do produto ou serviço:	Plum Village: Zen Guided Meditation & Mindfulness
Fabricante:	The Centre for Applied Ethics
Tempo de uso:	Entre 20 minutos e 1 hora, diariamente, durante 7 dias.
Outros detalhes relevantes sobre o produto:	É um app gratuito mantido por doações, que não apresenta anúncios e todo o conteúdo está disponível, mesmo que o usuário não faça a inscrição, fornecendo dados pessoais.

4.2 Tabela de Análise

Característica	Sua percepção	Referência da evidência [caso tenha]
Usabilidade:	<p>. Download na Google Play Store: a página de venda tem linguagem simples, direta, apresenta os conteúdos e serviços disponíveis de forma clara. Tem nota de avaliação 4,9 e comentários favoráveis, destacando a praticidade do uso e qualidade do conteúdo. Não foram encontrados comentários negativos.</p> <p>. Loading: com bom humor zen, há uma mensagem na página inicial para o usuário “aproveitar para respirar”, enquanto ocorre o</p>	<p>. Imagem 1: Display na Google Play Store</p> <p>. Imagem 2: Loading</p>

	<p><i>download</i> do conteúdo. Embora, nesta experiência, tenha ocorrido em alguns segundos.</p> <p>. Check-in: o formulário de <i>sign-in</i> é simples (nome, e-mail, país de origem), mas é possível ter acesso a todo o conteúdo ao clicar em “entrar sem fazer inscrição”, opção experimentada nesta análise.</p> <p>. Na página inicial, o menu é simples e direto, bem intuitivo, com um sumário de atividades.</p> <p>. A navegação pelos conteúdos é simples: ao escolher um item no menu principal, o usuário vai direto para a lista de atividades daquele item, e pode escolher que conteúdo quer acessar, entrando com um clique na página do vídeo ou áudio da atividade, que também traz um breve resumo por escrito do conteúdo da mídia audiovisual.</p> <p>Para retornar ao menu principal, basta acessar um dos ícones na barra, que permanece na parte de baixo da tela.</p>	<p>. Imagem 3: Check-in</p> <p>. Imagem 4: Menu principal</p> <p>. Imagem 5: Menu secundário.</p> <p>. Imagem 6: Layout de uma página com áudio.</p> <p>. Imagem 7: Layout de uma página com vídeo.</p>
--	---	---

Matéria prima:	O aplicativo é um infoproduto, com versões para <i>smartphones</i> Apple e Android.	
Performance:	É simples, fácil de usar e as páginas são carregadas com um clique, rapidamente. Não foi constatada lentidão no carregamento dos conteúdos.	
Design:	<p>A linguagem visual é simples e intuitiva, favorecendo diferentes trilhas por parte do usuário, a partir de ícones na barra.</p> <p>A paleta de cores é confortável, com elementos gráficos na cor de abóbora (cor mais usual dos trajes de monges budistas), fundo branco e tipologia em preto.</p> <p>Os ícones seguem o estilo de ilustração zen, oriental.</p> <p>O <i>design</i> é coerente com a proposta de estilo de vida zen, simples e tranquilo.</p>	Imagem 8: Layout da página para acionar o serviço de alarme do sino.
Conforto	<p>Não há interrupção de anúncios, o que garante o conforto e serenidade no uso do aplicativo.</p> <p>A qualidade dos áudios facilita o serviço principal: imersão numa prática de relaxamento meditativa.</p>	

4.3 Relatório

Simulando a vivência de um usuário iniciante na prática de meditação e técnicas de relaxamento, usando o aplicativo *Plum Village: Zen Guided Meditation & Mindfulness* diariamente, por pelo menos 20 minutos diários - conforme recomendado pelo fornecedor -, a experiência de uso do aplicativo é muito agradável. O objetivo de proporcionar o relaxamento é alcançado com facilidade. O acesso a todos os conteúdos é simples e direto, desde o *download*, *check-in* ao consumo dos conteúdos.

Diferentemente de outros aplicativos de meditação experimentados previamente por esta analista, a navegação é mais fácil e o usuário chega logo ao objetivo, escolhendo de forma fácil que atividade quer fazer nos menus principal e secundários, sem interrupção de anúncios.

O conteúdo é bem diversificado e profundo. Tanto das práticas de meditação e relaxamento, quanto das palestras e aulas. A promessa do *slogan* de proporcionar “Um monastério na palma da mão” é alcançada.

Os pedidos de doações são discretos, em forma de texto no fim das apresentações das atividades, sem causar interrupção no consumo do conteúdo. E há uma aba própria para a programação de retiros presenciais, apenas acionada por escolha do usuário. Assim, não ocorre a sensação de que o aplicativo quer te vender produtos.

O conteúdo está todo disponibilizado, mesmo sem que o usuário forneça dados pessoais no *check-in*, o que traz a sensação de privacidade e confiança. É possível experimentar todo o serviço sem nenhuma obrigação contratual.

O *layout* do aplicativo segue o *core* do ramo de atividade do fornecedor: é zen, simples, sereno, direto. As linguagens visual (ícones e gráficos) e escrita é clara, sintética e discreta, o que facilita uma navegação confortável.

O idioma principal é o inglês. Assim, mesmo as versões em espanhol ou francês - que têm as descrições de atividades em cada idioma - têm a maioria dos áudios e vídeos narrados em inglês. O que dificulta a experiência do conteúdo para quem não domina a língua inglesa. Entretanto, o fornecedor

indica que o inglês foi escolhido como idioma oficial das meditações guiadas e palestras por ser a língua de maior alcance no mundo.

4.4 Evidências

Anexo, como evidências da análise descrita, *print screens* de páginas do aplicativo, conforme indicadas na Tabela de Análise 4.2.

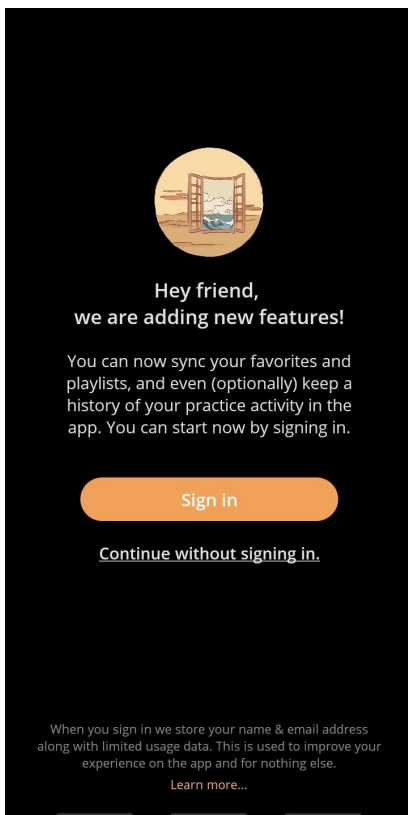
. Imagem 1: Display na Google Play Store



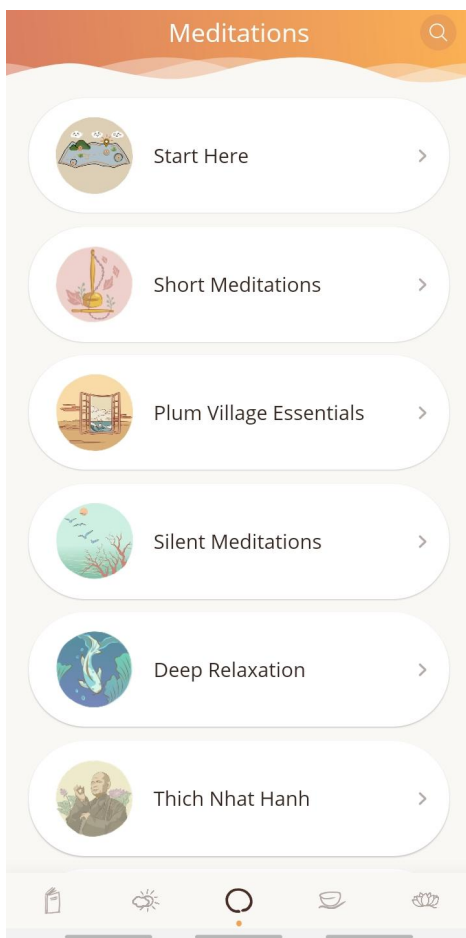
. Imagem 2: Loading



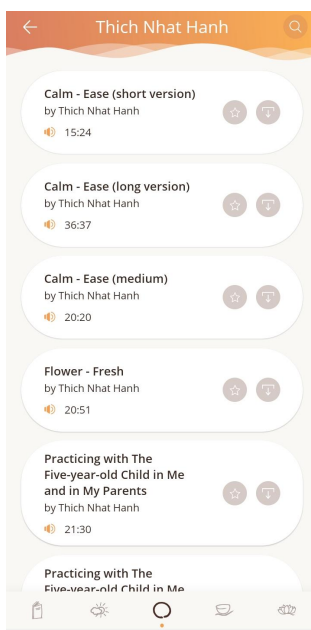
. Imagem 3: Check-in



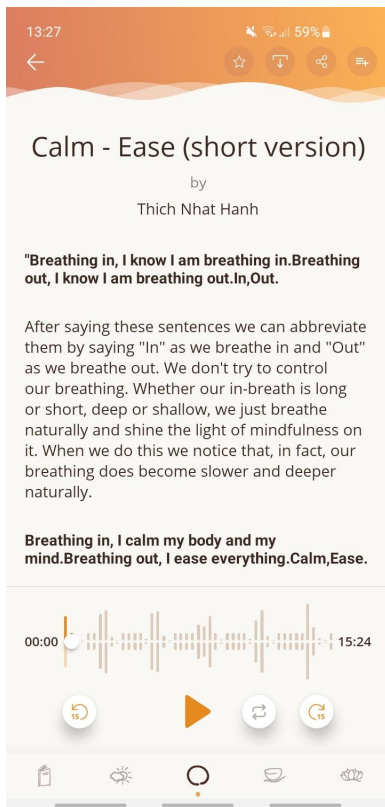
. Imagem 4: Menu principal



. Imagem 5: Menu secundário



. Imagem 6: Layout de uma página com áudio



. Imagem 7: Layout de uma página com vídeo

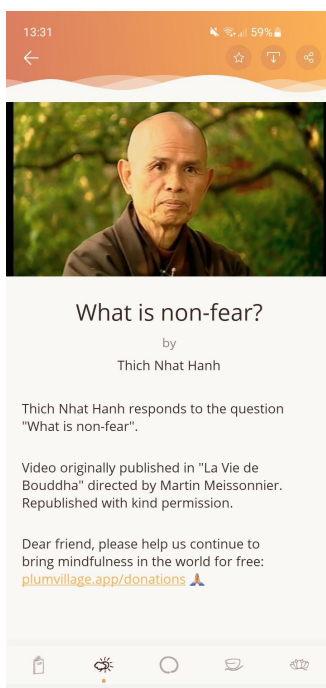
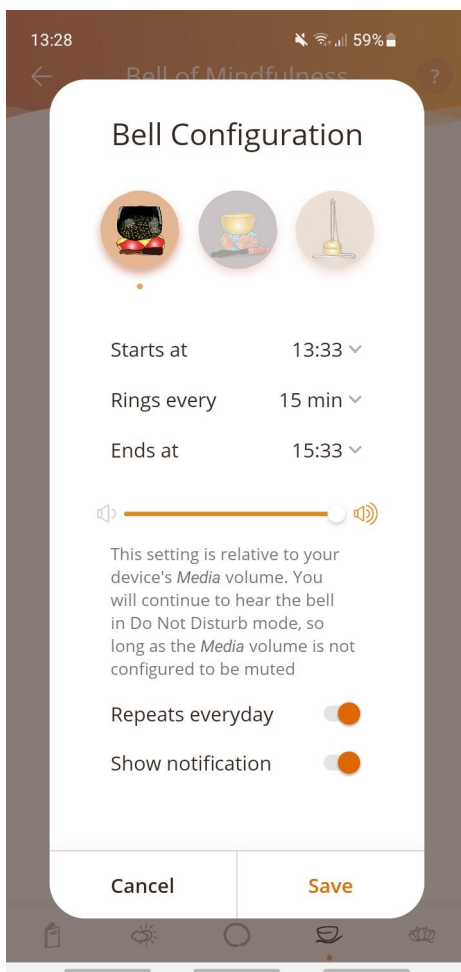


Imagem 8: Layout da página para acionar o serviço de alarme do sino



4.5 Onde encontrar

O aplicativo *Plum Village: Zen Guided Meditation & Mindfulness* está disponível para *download* gratuito na [Apple Store](#) ou [Google Play](#).

5. CONCLUSÃO

A experiência da realização deste trabalho foi positiva, prazerosa e motivadora. Ficou evidente para mim, como aluna do curso de Software Tester da EBAC, que eu posso desenvolver o aprendizado e aplicação prática da atividade de QA, abrindo um novo campo de atuação e novas perspectivas de trabalho na minha carreira.

QA é uma atividade consonante com a minha experiência prévia na comunicação, tanto no jornalismo quanto como estrategista de conteúdo digital, trabalhando com marketing e negócios digitais, além de análise de dados de Business Intelligence. É uma sequência profissional possível, ao passo que eu adquirir novos conhecimentos em uma área em expansão no mercado global.

6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- . Normas da ABNT
- . Modelo de exercício da Unidade 2, do curso Profissão: Engenharia de Qualidade, da EBAC.