

---

**Viajei**

---

**Viajei**  
**Visão**  
**Versão 1.0**

## Histórico da Revisão

<b>Data</b>	<b>Versão</b>	<b>Descrição</b>	<b>Autor</b>
<06/09/19>	<1.0>	<Preenchido o formulário de acordo com a apresentação realizada em sala de aula.>	<Vanessa Fernandes, William Nóbrega, Daniel Augusto>
10/09/18	<1.1>	<Preenchido o formulário e modificações>	< Vinicius Willer, Gabriel Gélio>

## **Índice**

<b>Introdução</b>	<b>6</b>
Objetivo	6
Escopo	6
Definições, Acrônimos e Abreviações	6
Referências	6
Visão Geral	6
<b>Posicionamento</b>	<b>6</b>
Oportunidade de Negócio	6
Declaração do Problema	6
Declaração da Posição do Produto	7
<b>Descrições do Interessado e do Usuário</b>	<b>7</b>
Demográficos de Mercado	7
Resumo do Interessado	7
Resumo de Usuários	7
Ambiente do Usuário	7
Perfis do Interessado	8
Agências de turismo	8
Empresas de transporte	8
Empresas de hospedagem	9
Bares e restaurantes	9
Entretenimento	10
Perfis de Usuários	10
Usuário Colaborador	10
Usuário comum (Busca Sugestões)	10
Necessidades Principais do Interessado ou Usuário	11
Alternativas e Competição	11
Momondo	11
Quanto custa viajar	12
Instaviagem	12
<b>Visão Geral do Produto</b>	<b>13</b>
Perspectiva do Produto	13
Resumo de Recursos	13

Premissas e Dependências	13
Custo e Preço	13
Licença e Instalação	13
<b>Recursos do Produto</b>	<b>13</b>
Cadastrar Usuário – Criar login	14
Logar na aplicação	14
Cadastrar Preferências – Perfil de Viajante	14
Resetar senha	14
Realizar busca – Procurar Destino	14
Salvar Busca	14
Consultar Buscas Salvas	14
Excluir Busca Salva	15
Cadastrar Destino	15
Dar Feedback	15
Buscar destino para feedback	15
Sugerir destinos	15
Moderar	15
<anotherFeature>	15
<b>Restrições</b>	<b>15</b>
<b>Intervalos de Qualidade</b>	<b>15</b>
<b>Precedência e Prioridade</b>	<b>16</b>
<b>Outros Requisitos de Produto</b>	<b>16</b>
Padrões Aplicáveis	16
Requisitos do Sistema	16
Requisitos de Desempenho	16
Requisitos Ambientais	16
<b>Requisitos de Documentação</b>	<b>16</b>
Manual do Usuário	16
Ajuda On-line	16
Guias de Instalação, Configuração e Arquivo LEIA-ME	16
Etiquetagem e Empacotamento	16

<b>A</b>	<b>Atributos de Recursos</b>	<b>16</b>
	A.1 Status	16
	A.2 Benefício	17
	A.3 Esforço	17
	A.4 Risco	17
	A.5 Estabilidade	18
	A.6 Release de Destino	18
	A.7 Designado Para	18
	A.8 Motivo	18

## Visão

### 1. Introdução

*A ideia da aplicação proposta é oferecer ao usuário final uma experiência diferenciada na hora de se decidir onde viajar, considerando sempre as preferências particulares do utilizador e o quanto o interessado dispõe para gastar, atrelado ao compartilhamento de informações colaborativamente. Com base no que foi inserido pelo usuário, tanto no seu perfil quanto no momento da busca, o algoritmo da aplicação irá consultar numa lista pré-estabelecida os destinos a serem indicados. Essa lista será alimentada pelos próprios usuários, que farão comentários sobre destinos já viajados, dando dicas e notas para as cidades, praias, restaurantes e pontos turísticos.*

*A aplicação será dividida em dois módulos: pesquisa e colaboração. No módulo pesquisa, o usuário faz a busca de destinos que mais se assemelham de acordo com suas preferências. Já o módulo colaboração dará acesso ao usuário às páginas de classificação e comentários de destinos. Os dois módulos deverão ser integrados para que a pesquisa do usuário seja eficaz.*

#### 1.1 Objetivo

*Objetivo desse documento é especificar a proposta da aplicação, os usuários envolvidos nos processos bem como suas ações possíveis, o posicionamento da solução no mercado e a fatia do mercado na qual se aplica a solução.*

#### 1.2 Escopo

*O documento descreve a forma que a aplicação deve ser implementada, particularidades da solução apresentada, os stakeholders de todo o projeto e as especificações técnicas de como será implementado.*

#### 1.3 Definições, Acrônimos e Abreviações

*Não se aplica.*

#### 1.4 Referências

[https://www.panrotas.com.br/noticia-turismo/mercado/2017/12/faturamento-de-empresas-do-turismo-cresce-43-no-3t17\\_151678.html](https://www.panrotas.com.br/noticia-turismo/mercado/2017/12/faturamento-de-empresas-do-turismo-cresce-43-no-3t17_151678.html)

<https://prefiroviajar.com.br/dicas-de-viagem/5-dicas-para-escolher-um-lugar-para-viajar>

<https://quantocustaviajar.com/para-onde-viajar>

<https://www.momondo.com.br/>

<https://instaviagem.com/>

#### 1.5 Visão Geral

*O presente documento contém o detalhamento de todos os pontos principais da aplicação.*

### 2. Posicionamento

## 2.1 Oportunidade de Negócio

*A proposta é auxiliar um viajante a decidir o local de destino de suas férias, levando em conta fatores particulares ao usuário e as experiências de outros usuários os quais, colaborativamente, alimentam a aplicação com sua visão de um determinado destino ou das atrações do local.*

## 2.2 Declaração do Problema

*O problema a ser resolvido com a aplicação é a dúvida que pessoas possuem na hora de decidir um destino de férias. Os afetados por esse problema são todas as pessoas que gastam em pacotes de férias ou finais de semana. A solução dá dicas de destinos com seus respectivos atrativos turísticos, restaurantes e hotéis, maximizando a experiência do usuário e abrindo horizontes na decisão do mesmo.*

## 2.3 Declaração da Posição do Produto

Não se aplica.

## 3. Descrições do Interessado e do Usuário

*Os possíveis usuários interessados no sistema terão perfil de cadastro de preferências, consulta de destinos e feedback de destinos visitados. Dessa forma, consegue contribuir com a solução e melhorar as pesquisas realizadas.*

### 3.1 Demográficos de Mercado

*Em 2016, o mercado de turismo foi responsável por 3,2% do PIB nacional. De 2012 a 2016, o mercado de turismo online (vendas por agências web) cresceu 73%, onde 51% desse aumento deu-se a venda de pacotes de férias. Várias pessoas visitam o mesmo local diversas vezes por acreditarem ser o destino que cabe no seu bolso, sem saber de outros lugares que podem ser incrivelmente melhores gastando-se a mesma quantia.*

### 3.2 Resumo do Interessado

Anunciantes	Organizações ou pessoas que querem divulgar algum tipo de produto (hotel, restaurante, passeios, etc)	O interessado será atraído pelo volume de usuários do sistema. Quanto mais acessos, mais visibilidade para o produto anunciado.

### 3.3 Resumo de Usuários

Usuário comum	Este usuário é aquele que faz as buscas e obtém o retorno dos locais indicados, de acordo com suas	Não se aplica	As companhias de pacotes, serviços de entretenimento, etc, podem representar esse usuário para pesquisas de destinos e atrações com o objetivo de montar valores e

	<i>preferências</i>		<i>pacotes personalizados.</i>
<i>Colaborador</i>	<i>Este usuário fornece o feedback para o sistema, o que alimenta a base de dados e aprimora os resultados futuros</i>	<i>Não se aplica</i>	<i>Não se aplica</i>

## 3.4 Ambiente do Usuário

O ambiente do usuário tem o intuito de proporcionar ao usuário as ferramentas e ícones com os quais ele possa interagir com a aplicação. É interessante que este ambiente não tenha muitos recursos expostos aleatoriamente para que o usuário não fique perdido em sua busca.

- Por se tratar de uma aplicação de busca, o usuário estará livre para realizar suas pesquisas através do ícone de localizar. Para isso ele deverá selecionar dos destinos e datas. Além disso é importante inserir valores quando não se tem um destino definido.
- O intuito da aplicação é proporcionar ao usuário uma interação rápida.
- Existem outras aplicações que fazem busca por viagens, no entanto nenhuma possui o diferencial de se inserir valores pré-definidos e com isso obter resultados baseados nesses valores.

## 3.5 Perfis do Interessado

### 3.5.1 Agências de turismo

<b>Representante</b>	<i>Agências de turismo que oferecem pacotes de viagens</i>
<b>Descrição</b>	<i>Empresas que trabalham com pacotes de viagens podem utilizar do serviço para fazer pacotes de acordo com o desejo de cada usuário</i>
<b>Tipo</b>	<i>Trabalham para transformar experiências em conquistas de vida, através de novas tendências e ampla rede de produtos e serviços turísticos, podendo ofertar seu negócio como interessado.</i>
<b>Responsabilidades</b>	<i>Monitora a colaboração dos usuários para que assim consiga montar pacotes diferenciados para aquele tipo de demanda.</i>
<b>Crítérios de Êxito</b>	<i>Após a propaganda dos pacotes baseados no feedback dos usuários, outros usuários poderão adquirir os pacotes.</i>
<b>Envolvimento</b>	<i>O interessado está envolvido quanto a propagandas, sendo assim, terá retorno de acordo com o esforço em oferecer pacotes diferenciados.</i>
<b>Distribuíveis</b>	<i>Não se aplica.</i>
<b>Comentários / Problemas</b>	<i>Se o interessado deixar de acompanhar e de oferecer os pacotes, esse será um problema maior para o interessado que deixará de receber clientes dispostos a comprar seu produto/serviço.</i>



## 3.5.2 Empresas de transporte

<b>Representante</b>	<i>Empresas de transporte (trem, transporte público, táxi, metrô)</i>
<b>Descrição</b>	<i>Tanto empresas locais como regionais podem fornecer seus horários e tarifas, além de disponibilizar as rotas realizadas.</i>
<b>Tipo</b>	<i>Oferecem um serviço para os usuários.</i>
<b>Responsabilidades</b>	<i>Monitora a colaboração dos usuários para que assim consigam oferecer tarifas de serviços de acordo com os lugares mais visitados e com as sugestões dadas pelos colaboradores.</i>
<b>Critérios de Êxito</b>	<i>Após a propaganda dos pontos turísticos mais visitados, oferecer locais de ponto de partida, tarifas e etc.</i>
<b>Envolvimento</b>	<i>O interessado está envolvido quanto a propagandas, sendo assim, terá retorno de acordo com o esforço em oferecer rotas e tarifas a lugares de entretenimento.</i>
<b>Distribuíveis</b>	<i>Não se aplica.</i>
<b>Comentários / Problemas</b>	<i>Se o interessado deixar de acompanhar e de oferecer os pacotes, esse será um problema maior para o interessado que deixará de receber clientes dispostos a comprar seu produto/serviço. <b>Atualizações de preços e tabelas, pacotes, e atendimento personalizado. Sem contar deixar de acompanhar as mudanças do mundo externo (evoluções, novas tecnologias.)</b></i>

## 3.5.3 Empresas de hospedagem

<b>Representante</b>	<i>Empresas de hospedagem (hotel, resort, hotel fazenda, spa)</i>
<b>Descrição</b>	<i>Empresas de hospedagem oferecem taxa de hospedagem, pacotes promocionais quanto a diárias, café da manhã, etc.</i>
<b>Tipo</b>	<i>Oferecem um serviço para os usuários.</i>
<b>Responsabilidades</b>	<i>Monitora a colaboração dos usuários para que assim consigam oferecer pacotes e serviços de acordo com as sugestões de cidades dadas pelos colaboradores.</i>
<b>Critérios de Êxito</b>	<i>Após a propaganda dos hotéis, resorts e etc, oferecer valores, promoções e pacotes.</i>
<b>Envolvimento</b>	<i>O interessado está envolvido quanto a propagandas, sendo assim, terá retorno de acordo com o esforço em oferecer hospedagem aos usuários do sistema.</i>
<b>Distribuíveis</b>	<i>Não se aplica.</i>
<b>Comentários / Problemas</b>	<i>Se o interessado deixar de acompanhar e de oferecer seu serviço, esse será um problema maior para o interessado que deixará de receber clientes dispostos a comprar seu produto/serviço. <b>Atualizações de preços e tabelas, pacotes, e atendimento personalizado. Sem contar deixar de acompanhar as mudanças do mundo externo (evoluções, novas tecnologias.)</b></i>

## 3.5.4 Bares e restaurantes

<b>Representante</b>	<i>Bares famosos e restaurantes respeitados</i>
<b>Descrição</b>	<i>Bares e restaurantes que ofereçam cardápios e horários de funcionamento, reservas de mesas e etc.</i>
<b>Tipo</b>	<i>Oferecem um serviço para os usuários.</i>
<b>Responsabilidades</b>	<i>Monitorar a colaboração dos usuários para que assim consigam oferecer tarifas de serviços de acordo com os lugares mais visitados e com as sugestões dadas pelos colaboradores.</i>
<b>Critérios de Êxito</b>	<i>Após a propaganda dos points (bares/restaurantes) mais visitados, oferecer cardápios, reservas e horário de funcionamento.</i>
<b>Envolvimento</b>	<i>O interessado está envolvido quanto a propagandas, sendo assim, terá retorno de acordo com o esforço em oferecer promoções referentes ao seu cardápio.</i>
<b>Distribuíveis</b>	<i>Não se aplica.</i>
<b>Comentários / Problemas</b>	<i>Se o interessado deixar de acompanhar e de ofertar, esse será um problema maior para o interessado que deixará de receber clientes dispostos a comprar seu produto/serviço. <b>Atualizações de preços e tabelas, pacotes, e atendimento personalizado. Sem contar deixar de acompanhar as mudanças do mundo externo (evoluções, novas tecnologias.)</b></i>

## 3.5.5 Entretenimento

<b>Representante</b>	<i>Casas noturnas, parques, museus, clubes, entre outros.</i>
<b>Descrição</b>	<i>Empresas de entretenimento oferecem eventos e propaganda de atrações.</i>
<b>Tipo</b>	<i>Oferecem um serviço para os usuários.</i>
<b>Responsabilidades</b>	<i>Monitora a colaboração dos usuários para que assim consigam oferecer dicas de eventos/atrações de acordo com grupos de usuários personalizados e com as sugestões dadas pelos colaboradores.</i>
<b>Critérios de Êxito</b>	<i>Deixar atualizado a agenda de eventos nas cidades citadas pelos colaboradores.</i>
<b>Envolvimento</b>	<i>O interessado está envolvido quanto a propagandas, sendo assim, terá retorno de acordo com o esforço em oferecer entretenimento aos usuários.</i>
<b>Distribuíveis</b>	<i>Não se aplica.</i>
<b>Comentários / Problemas</b>	<i>Se o interessado deixar de acompanhar e de oferecer agendas, esse será um problema maior para o interessado que deixará de receber clientes dispostos a comprar seu produto/serviço. <b>Atualizações de preços e tabelas, pacotes, e atendimento personalizado. Sem contar deixar de acompanhar as mudanças do mundo externo (evoluções, novas tecnologias.)</b></i>

## 3.6 Perfis de Usuários

### 3.6.1 Usuário Colaborador

<b>Representante</b>	<i>Todas as pessoas que já viajaram e desejam compartilhar suas experiências.</i>
<b>Descrição</b>	<i>Todas as pessoas que já viajaram e desejam compartilhar suas experiências.</i>
<b>Tipo</b>	<i>Usuário colaborador.</i>
<b>Responsabilidades</b>	<i>Informar o local de destino de sua viagem, detalhar sobre os serviços hoteleiros e serviços de entretenimento obtidos no local, especificar valores pagos e período do ano em que a viagem foi realizada.</i>
<b>CrITÉrios de Êxito</b>	<i>Até o momento não se aplica</i>
<b>Envolvimento</b>	<i>O usuário colaborativo está diretamente envolvido com o outro tipo de usuário (Busca Sugestões), pois esses dependem da colaboração para obter bons feedbacks.</i>
<b>Distribuíveis</b>	<i>Não se aplica.</i>
<b>Comentários / Problemas</b>	<i>Deixar de colaborar. Deixar feedbacks falsos.</i>

### 3.6.2 Usuário comum (Busca Sugestões)

<b>Representante</b>	<i>Todas as pessoas que procuram opiniões a respeito de viagens</i>
<b>Descrição</b>	<i>Todas as pessoas que procuram opiniões a respeito de viagens</i>
<b>Tipo</b>	<i>Usuário que busca sugestões online.</i>
<b>Responsabilidades</b>	<i>Até o momento não se aplica</i>
<b>CrITÉrios de Êxito</b>	<i>Até o momento não se aplica</i>
<b>Envolvimento</b>	<i>O usuário que busca sugestões está diretamente envolvido com o outro tipo de usuário (Colaborativo).</i>
<b>Distribuíveis</b>	<i>Não se aplica.</i>
<b>Comentários / Problemas</b>	<i>Sugestões não serem conforme o perfil do usuário.</i>

## 3.7 Necessidades Principais do Interessado ou Usuário

- *Se o interessado deixar de acompanhar e de oferecer os pacotes.*
- *Atualizações de preços e tabelas, pacotes.*
- *Locais indicados pela aplicação não estão mais disponíveis*
- *Atendimento personalizado.*
- *Evoluções, novas tecnologias.*
- *Miopia do negócio, falta de interesse, colocar outras atividades em prioridade.*

*Todos os problemas são resolvidos com uma manutenção dos dados e serviços prestados pelos usuários. Para resolver o problema, dedicar um tempo de trabalho para tal, criar novas ideias de captação de manutenção dos*

*clientes, estar por dentro das novas modas e tendências.*

*Solução: Pode-se contratar empresas especializadas na área. ou delegar alguém ou uma equipe para a mesma.*

## **3.8 Alternativas e Competição**

### **3.8.1 Momondo**

*Esse concorrente tem como objetivo disponibilizar para seus usuários passagens aéreas e hotéis baratos, dando dicas de viagens e insights da indústria onde é possível verificar os melhores períodos para viajar, passagens aéreas promocionais para as cidades mais buscadas no site.*

*Pontos fortes:*

- *Com a opção Discover é possível selecionar as preferências do usuário e partir daí, o site oferece dicas, fotos e a pesquisa de hotéis e voos para os lugares sugeridos.*

*Pontos fracos:*

- *Ao iniciar a busca no site da companhia aérea ou mesmo dos hotéis sugeridos, o preço não é o mesmo oferecido do site.*
- *Mesmo filtrando os resultados o site apresenta pacotes para uma pessoa.*

### **3.8.2 Quanto custa viajar**

*O Quanto Custa Viajar é uma ferramenta que informa os preços dos principais custos de uma viagem, mas não emite reservas ou venda de passagens/entradas. É possível checar os destinos mais populares no site, promoções de passagens aéreas, média de custo diário contabilizando hospedagem, transporte público, alimentação, atrações turísticas e atividades/passeios. Além da opção Para Onde Viajar na qual colocamos uma cidade de origem, o orçamento que desejamos dispor, quanto tempo de estadia e o mês de viagem*

*Pontos fortes:*

- *O site traz sugestões nacionais e internacionais.*
- *É possível analisar dentre as opções dados os gastos com passagem aérea, hospedagem, alimentação, transporte e atrações dentro do orçamento passado.*

*Pontos fracos:*

- *As cidades de origem são apenas as capitais, não contendo como opção todos os aeroportos do Brasil.*
- *O mês de viagem é limitado, sendo assim, não é possível programar uma viagem com mais de 6 meses de antecedência*

### **3.8.3 Instaviagem**

*O site funciona como uma agência online especializada em pacotes de viagem 100% personalizados. Atuam com os seguintes tipos de pacotes: viagem surpresa, lua de mel, férias e réveillon. A partir de um questionário é identificado as preferências do usuário, um especialista entrará em contato com o usuário para tirar dúvidas e revisar todos os detalhes, então esse especialista irá planejar todos os detalhes da viagem. Após calculado os gastos é emitido uma nota para pagamento. A partir de então o site mandará charadas e fotos para o usuário e somente 2 dias antes da viagem que o destino será revelado.*

*Pontos fortes:*

- *Possui muitas avaliações positivas.*

- *Primeiro contato com o cliente muito bem elaborada, se mostrando empolgados e disposição no atendimento.*

#### *Pontos fracos:*

- *Na opção montar pacote de acordo com o orçamento disponível e poder de escolha entre os destinos sugeridos é preciso pagar uma taxa de consultoria.*
- *Já na opção sem taxa de consultoria, não é possível escolher o destino e nem o orçamento disponível.*
- *Só será possível descobrir o destino da viagem 2 dias do embarque.*
- *Não possui comentários nas avaliações com poucas estrelas.*

## 4. Visão Geral do Produto

*O produto oferece ao usuário final uma experiência diferenciada na hora de se decidir onde viajar, considerando sempre as preferências particulares do utilizador e o quanto o interessado dispõe para gastar, atrelado ao compartilhamento de informações colaborativamente. Com base no que foi inserido pelo usuário, tanto no seu perfil quanto no momento da busca, o algoritmo da aplicação irá consultar numa lista pré-estabelecida os destinos a serem indicados. Essa lista será alimentada pelos próprios usuários, que farão comentários sobre destinos já viajados, dando dicas e notas para as cidades, praias, restaurantes e pontos turísticos.*

*A aplicação será dividida em dois módulos: pesquisa e colaboração. No módulo pesquisa, o usuário faz a busca de destinos que mais se assemelham de acordo com suas preferências. Já o módulo colaboração dará acesso ao usuário às páginas de classificação e comentários de destinos. Os dois módulos deverão ser integrados para que a pesquisa do usuário seja eficaz.*

### 4.1 Perspectiva do Produto

*O produto é totalmente independente.*

### 4.2 Resumo de Recursos

Benefício do Cliente	Recursos
Receber indicações de lugares nunca antes considerados	A base de dados do sistema tende sempre a aumentar, oferecendo uma experiência cada vez melhor para o usuário
Ler feedbacks confiáveis positivos ou negativos de pessoas que já frequentaram determinado lugar.	Os feedbacks são moderados antes de disponibilizados.
Receber ofertas de anunciantes, para os locais indicados, o que pode ser determinante para sua escolha	O sistema exibe anúncios padronizados, baseados na localização do local indicado para o cliente

### 4.3 Premissas e Dependências

*Como trata-se de um sistema WEB, as únicas premissas são*

1. *Acesso à internet*

## 2. Navegador compatível

### 4.4 Custo e Preço

*Não se aplica*

### 4.5 Licença e Instalação

*Não se aplica.*

## 5. Recursos do Produto

### 5.1 Cadastrar Usuário – Criar login

Nesse caso de uso, o usuário principal do sistema pode criar um ID de login e senha para a ferramenta. Para tal, é necessário informar o nome completo, endereço de e-mail, data de nascimento, cidade de residência, ID de login desejado e senha em dois campos. Todo usuário cadastrado através da tela de cadastro será do tipo Regular User, tendo como possibilidade cadastrar preferências, realizar buscas de destinos, salvar e Consultar buscas, dar feedbacks sobre destinos e sugerir novos destinos.

### 5.2 Logar na aplicação

O usuário principal ou administrador poderão logar na ferramenta através da tela inicial da aplicação. Um usuário e senha são requeridos para o login. O login na ferramenta só será bem sucedido caso o cadastro de determinado usuário já tenha sido feito e o usuário/senha digitados estejam corretos.

### 5.3 Cadastrar Preferências – Perfil de Viajante

Para que a pesquisa de destinos seja bem-sucedida, o usuário precisa incluir suas preferências pessoais. Nessa ação, podem ser selecionadas as seguintes opções: Clima ideal – Quente, Frio, Chuvoso, Com Neve, Ameno; Tipo de Viajante – Aventureiro, Amante de esportes, Fashion, Museu Lover, Relax, Comilão; Possui Passaporte: Sim ou Não; O cadastro de preferências tem pré-requisito o cadastro de um usuário no sistema.

### 5.4 Resetar senha

O usuário conseguirá resetar sua senha informando seu nome de usuário ou e-mail cadastrado através da tela inicial da ferramenta. O reset de senha tem como condição haver um determinado usuário já cadastrado no sistema.

### 5.5 Realizar busca – Procurar Destino

A pesquisa do destino é feita utilizando o Perfil do Viajante, previamente cadastrado pelo usuário, em junção ao período da viagem (datas de ida e de volta) e valor disponível para gastar no destino por pessoa, que deve ser incluído pelo usuário toda vez que realizar uma busca.

### 5.6 Salvar Busca

O usuário pode salvar uma busca realizada para posterior consulta. Essa ação tem como pré-requisito a realização de uma busca, descrita também nesse documento de casos de uso.

## 5.7 Consultar Buscas Salvas

Uma vez salvas, as buscas poderão ser consultadas. O usuário terá em seu perfil a opção Buscas Salvas, onde poderá visualizar as buscas anteriormente salvas.

## 5.8 Excluir Busca Salva

O usuário poderá excluir uma busca salva previamente, consultando no seu menu de Buscas Salvas e selecionando a opção Excluir Busca. A execução desse caso de uso está condicionada a existência de buscas salvas por um determinado usuário e também à consulta dessas buscas no menu do usuário regular.

## 5.9 Cadastrar Destino

O administrador da ferramenta poderá cadastrar novos destinos (cidades) de acordo com a sugestão dos usuários da ferramenta. Além do nome do destino, estado e país onde se encontra, imagens do local, descrição do ambiente e principais pontos turísticos, o cadastro deve conter as chaves de preferência combinando com os valores cadastrados pelo usuário. Dessa forma, o sistema conseguirá sugerir destinos conforme busca realizada. O destino também deve ter um campo de notas que será incrementado toda vez que um usuário der um feedback, fazendo média aritmética com os valores já adicionados. Esse campo de notas só poderá ser preenchido com base nas inserções de notas dadas pelos usuários no caso de uso Dar Feedback.

## 5.10 Dar Feedback

Nessa função, o usuário pode fazer comentários sobre um determinado destino, relatando suas experiências e dando notas para o lugar escolhido. Essa nota será acumulada no próprio destino, incrementando a nota do mesmo.

## 5.11 Buscar destino para feedback

Para que o usuário consiga dar um feedback de um determinado destino, será necessário buscar esse destino pelo nome dele. Para que o caso de uso Dar Feedback ocorra, a busca destino para feedback precisa ser feita. O usuário precisará apenas digitar o nome da cidade, clicar no botão de Buscar e depois selecionar a cidade correta (para casos onde há mais de uma cidade).

## 5.12 Sugerir destinos

A inclusão de destinos será realizada pelos administradores da ferramenta a fim de evitar informações erradas sobre os locais, principalmente a localização e descrição dos pontos turísticos. Se um usuário da ferramenta não conseguir localizar um determinado destino para dar feedbacks, um novo destino pode ser sugerido. A sugestão deve conter o nome do destino, estado e país de localização, uma breve descrição do local e seus comentários sobre aquele lugar.

## 5.13 Moderar

Essa função será exclusiva para os administradores, onde será possível visualizar as sugestões dadas pelos usuários, editar/remover/acrescentar qualquer informação já incluída nos destinos.

## 6. Restrições

Restrição externa internet. Sem ela o app não funciona. Outra dependência seria dos usuários estarem dando o feedback e as empresas fornecer serviços e produtos.

## **7. Intervalos de Qualidade**

A qualidade está fundamentada nos requisitos do usuário. Ou seja, o sistema deverá estar apto a entregar as requisições feitas pelos usuários de forma rápida e estável.

## **8. Precedência e Prioridade**

Todos os recursos possuem a mesma prioridade, pois a falha de um componente compromete a experiência do usuário e prejudica a usabilidade da aplicação.

## **9. Outros Requisitos de Produto**

### **9.1 Padrões Aplicáveis**

Não se aplica

### **9.2 Requisitos do Sistema**

O sistema roda em plataforma WEB, sendo compatível com navegadores modernos como Google Chrome, Mozilla Firefox e Microsoft Edge.

### **9.3 Requisitos de Desempenho**

O desempenho do sistema está intimamente relacionado à velocidade da conexão do usuário, bem como à disponibilidade de rede no momento do acesso.

### **9.4 Requisitos Ambientais**

Não se aplica

## **10. Requisitos de Documentação**

### **10.1 Manual do Usuário**

Não se aplica

### **10.2 Ajuda On-line**

Não se aplica



## 10.3 Guias de Instalação, Configuração e Arquivo LEIA-ME

Não se aplica

## 10.4 Etiquetagem e Empacotamento

Não se aplica.

## A Atributos de Recursos

### A.1 Status

*[Defina após a negociação e a revisão pela equipe de gerenciamento do projeto. Controla o andamento durante a definição da linha de base do projeto.]*

Propostos	<i>[Utilizado para descrever recursos que estão em discussão, mas que ainda não foram revisados e aceitos pelo "canal oficial", como um grupo de trabalho que consiste em representantes da equipe do projeto, gerenciamento de produtos e comunidade de usuários ou clientes.]</i>
Aprovados	<i>[Recursos que foram julgados úteis e possíveis e que foram aprovados para implementação pelo canal oficial.]</i>
Incorporado	<i>[Recursos incorporados na linha de base do produto em um momento específico.]</i>

### A.2 Benefício

*[Definido pelo Marketing, o gerente de produto ou o analista de negócio. Todos os requisitos não são criados iguais. Classificar requisitos por seu benefício relativo para o usuário final abre um diálogo com clientes, analistas e membros da equipe de desenvolvimento. Utilizado no gerenciamento do escopo e na determinação da prioridade de desenvolvimento.]*

Crítico	<i>[Recursos essenciais. Falha na implementação significa que o sistema não atenderá as necessidades do cliente. Todos os recursos críticos devem ser implementados no release ou o planejamento falhará.]</i>
Importante	<i>[Recursos importantes para a eficiência e a eficácia do sistema para a maioria dos aplicativos. A funcionalidade não pode ser facilmente fornecida de outra maneira. A falta de inclusão de um recurso importante pode afetar a satisfação do cliente ou do usuário ou mesmo a receita, mas o release não será atrasado por causa da falta de nenhum recurso importante.]</i>
Útil	<i>[Recursos que são úteis em aplicativos menos típicos serão utilizados com menor frequência ou para os quais soluções alternativas razoavelmente eficientes podem ser alcançadas. Nenhum impacto significativo de receita ou de satisfação do cliente poderá ser esperado]</i>

	<i>se tal item não for incluído em um release.]</i>
--	---

## A.3 Esforço

*[Definido pela equipe de desenvolvimento. Como mais recursos requerem mais tempo e recursos do que outros, estimar o número de semanas por equipe ou pessoa, linhas de código requeridas ou pontos de função, por exemplo, é a melhor maneira de calcular complexidade e definir expectativas do que pode e não pode ser realizado em um determinado quadro de tempo. Utilizado no gerenciamento do escopo e na determinação da prioridade de desenvolvimento.]*

## A.4 Risco

*[Definido pela equipe de desenvolvimento com base na probabilidade de que o projeto experimentará eventos indesejáveis, como overruns de custo, atrasos no planejamento ou até mesmo cancelamentos. A maioria dos gerentes de projeto acha que categorizar os riscos como alto, médio e baixo é o suficiente, embora graduações mais refinadas sejam possíveis. O risco pode frequentemente ser avaliado indiretamente medindo a variabilidade (intervalo) da estimativa de planejamento da equipe de projetos.]*

## A.5 Estabilidade

*[Definida pelo analista e pela equipe de desenvolvimento, baseia-se na probabilidade de que os recursos serão alterados ou o entendimento da equipe sobre o recurso será alterado. Usado para ajudar a estabelecer as prioridades de desenvolvimento e a determinar os itens que deverão ser extraídos.]*

## A.6 Release de Destino

*[Registra a versão do produto pretendida na qual o recurso aparecerá primeiro. Este campo pode ser utilizado para alocar recursos de um documento **Visão** em um release de linha de base particular. Quando combinado com o campo de status, sua equipe pode propor, registrar e discutir vários recursos do release sem confirmá-los para o desenvolvimento. Apenas os recursos cujo Status é definido como Incorporado e cujo Release de Destino é definido serão implementados. Quando ocorre o gerenciamento do escopo, o Número de Versão do Release de Destino pode ser aumentado de forma que o item permanecerá no documento **Visão**, mas será planejado para um release posterior.]*

## A.7 Designado Para

*[Em muitos projetos, os recursos serão designados a "equipes de recursos" responsáveis por uma extração maior, gravando os requisitos e a implementação do software. Esta simples lista suspensa ajudará a todos na equipe do projeto a entender melhor as responsabilidades.]*

## A.8 Motivo

*[Este campo de texto é utilizado para rastrear a origem do recurso solicitado. Os requisitos existem por motivos específicos. Este campo registra uma explicação ou uma referência a uma explicação. Por exemplo, a referência pode ser a uma página e número de linha de uma especificação de requisito do produto ou a um marcador de minuto em um vídeo de uma entrevista importante do cliente.]*