



TEMPLATE PARA ATIVIDADE EXTENSIONISTA

Template para a atividade somativa 1



Nome: Vanessa Milani Ratusznei

Curso: Análise e Desenvolvimento de Sistemas

DESCRIPTIVO DAS INFORMAÇÕES

- **Qual é o nome da comunidade/local/público atendido em que serão desenvolvidas as atividades extensionistas?**

As atividades serão desenvolvidas na empresa “Milani Materiais de Construção”, a qual opera no setor de construção civil.

- **Na primeira reunião você conversou com a comunidade e disse que iria elaborar uma proposta de intervenção, conforme o *template* disponibilizado na disciplina. Como foi esta conversa? A comunidade/local/público atendido compreendeu a ideia da proposta de intervenção?**

Os representantes da empresa Milani Materiais de Construção demonstraram uma receptividade positiva em relação à análise de potenciais conflitos éticos internos na empresa, bem como ao processo de desenvolvimento da proposta de intervenção para aborda-los.

- **Como a proposta de intervenção irá impactar na comunidade/local/público atendido com relação aos desafios para uma possível solução envolvendo a relação comportamental e o conflito de interesse entre as pessoas?**

A proposta de intervenção, ao abordar desafios comportamentais e conflitos de interesse entre empresa e colaboradores, fará com que a empresa crie um ambiente de confiança e melhore sua cultura organizacional, fomentando um ambiente mais colaborativo, respeitoso e saudável. Resultando não apenas em satisfação e bem-estar dos colaboradores, mas também em uma melhor relação com clientes, e maior incentivo a ideias inovadoras. Em suma, essa abordagem impactará positivamente na reputação e sucesso geral da empresa, estabelecendo bases sólidas para o futuro.

- **Será necessário ajustar o desenho do produto/serviço, considerando a demanda da comunidade/local/público atendido? Quais serão seus próximos passos para desenvolver a proposta de intervenção?**

Não necessariamente será necessário ajustar o desenho do produto/serviço, uma vez que a questão principal tratará de conflito de interesses internos envolvendo gestores e colaboradores, que não são diretamente ligados ao produto ou serviço oferecido pela empresa.

Para os próximos passos no desenvolvimento da proposta de intervenção, é importante a realização de uma análise justa do conflito em questão, e considerar uma abordagem sensível e adaptável para atender às necessidades e preocupações tanto da empresa como dos colaboradores em geral.



PROPOSTA DE INTERVENÇÃO: ÉTICA

Tópico 1: Qual é a situação?

Situação: O gestor da empresa Milani Materiais de Construção deseja realizar uma sessão fotográfica profissional para cada membro da equipe de vendas, com intuito de utilizar as fotos de natureza profissional nos perfis do aplicativo online de vendas da empresa. Porém, alguns colaboradores possuem reservas em relação à exposição e preferem não assinar o contrato de autorização de uso de imagem.

Conflito: Envolve o interesse da empresa (gestor) de fotografar os colaboradores de maneira profissional para aprimorar a plataforma de vendas dessa; conflitando com o interesse dos colaboradores, de não serem fotografados por precauções de privacidade ou desconforto com a exposição, levando em consideração seu bem-estar. Esse conflito pode ser relacionado com a ODS de número 8 “Trabalho Decente e Crescimento Econômico”, que implica garantir que o ambiente de trabalho seja seguro, saudável e respeite os direitos e a dignidade dos trabalhadores.

Tópico 2: O que será feito?

A abordagem proposta para resolver este conflito na empresa "Milani Materiais de Construção" consiste em adotar uma abordagem sensível às preocupações dos colaboradores. Para isso, a empresa pode organizar uma palestra de marketing que explique as vantagens de possuir uma foto profissional no perfil de vendas. Isso permitiria informar a equipe de vendas sobre os inúmeros benefícios dessa prática. Por exemplo, ter uma foto profissional no perfil de vendas pode gerar diversas vantagens, como transmitir credibilidade e confiança aos clientes, demonstrar profissionalismo e competência, facilitar a identificação e o reconhecimento pelos clientes, humanizar o perfil de vendas e criar uma primeira impressão positiva, etc... Esses benefícios podem influenciar positivamente as vendas mensais dos colaboradores, impactando, por consequência, seus ganhos salariais, uma vez que sua remuneração é comissionada. Se, mesmo após a palestra, alguns colaboradores ainda relutarem em assinar o contrato de uso de imagem, a empresa pode oferecer alternativas adicionais para que estes colaboradores tenham controle sobre suas imagens, como a possibilidade de utilizar avatares ou ícones em vez de fotos reais nos perfis da plataforma de vendas. Tais abordagens possuem o intuito de demonstrar o compromisso firme da empresa com a preservação da privacidade e o bem-estar de seus colaboradores, alinhando-se com princípios éticos e da ODS 8, que busca a criação de ambientes de trabalho inclusivos e dignos.