# Planejamento do projeto

## Organização e divisão dos grupos:

## Integrantes:

- Arnold
- Arthur Miguel
- Artur Medeiros
- Carlos Eduardo
- · Douglas Rocha
- Fábio de Assis
- Felipe Savioli
- Geovanna de Lima
- Guilherme Nascimento

Back-End	Front-End	Banco de Dados	Infra	Projetos
Geovanna de Lima	Artur Medeiros	Guilherme Nascimento	Arthur Miguel	Artur Medeiros Arnold
Carlos Eduardo	Arnold	Arthur Miguel	Felipe Savioli	
Douglas Rocha			Fábio Assis	

## Estrutura da equipe:

Nome: Vanguard Tech

## Valores:

**Inovação**: Estamos sempre em busca de novas ideias e abordagens originais para resolver desafios tecnológicos e atender às necessidades dinâmicas de nossos clientes.

**Excelência:** Comprometemo-nos a manter os mais altos padrões de qualidade em todas as áreas do nosso trabalho, desde o desenvolvimento de produtos até o suporte ao cliente, garantindo resultados excepcionais.

**Ética:** Agimos com integridade, transparência e honestidade em todas as nossas interações, cultivando relações de confiança com clientes, colaboradores e parceiros.

**Colaboração:** Reconhecemos o valor da diversidade de perspectivas e experiências, promovendo um ambiente de trabalho inclusivo e colaborativo onde todas as vozes são valorizadas.

Responsabilidade Social e Ambiental: Comprometemo-nos a contribuir positivamente para a sociedade e o meio ambiente, adotando práticas sustentáveis e apoiando iniciativas que promovam o bem-estar comunitário.

## Missão:

Nossa missão é capacitar indivíduos e organizações por meio da tecnologia, oferecendo soluções inovadoras, confiáveis e acessíveis que impulsionem o progresso e melhorem a qualidade de vida. Buscamos criar valor para nossos clientes, acionistas, colaboradores e comunidades, ao mesmo tempo que promovemos um impacto positivo no mundo.

### Visão:

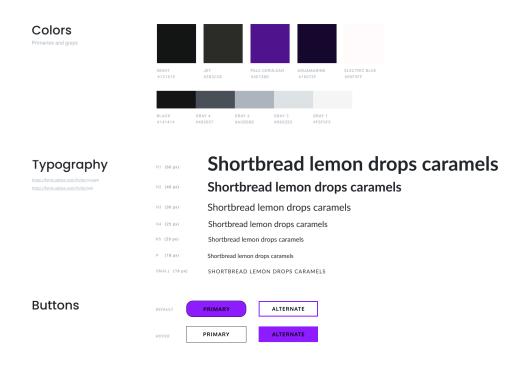
Nossa visão é ser reconhecidos como líderes mundiais em tecnologia, pioneiros em soluções revolucionárias que transformam a forma como as pessoas vivem, trabalham e se conectam. Buscamos continuamente ampliar nossos horizontes, explorando novas fronteiras da inovação e estabelecendo padrões de excelência em todas as áreas do nosso negócio. Acreditamos no potencial da tecnologia para inspirar mudanças positivas e moldar um futuro mais promissor para todos.

## Logo:



## Manual de Identidade Visual:

## **SIMPLE DESIGN SYSTEM**



## Landing Page (Esboço):



## **Cronograma:**



O kickoff nada mais é do que **a etapa de planejamento, a fase inicial de um projeto**. Ela é a reunião que acontece antes da execução. Podemos pensar no kickoff de projeto como um alinhamento de ideias e expectativas. Todos os participantes do projeto que atuam direta ou indiretamente devem estar presentes nessa reunião

## Elaboração do Escopo do Projeto:

- Nome do projeto: TechPrint 3D
- Riscos: Falta de tempo para conclusão, imprevistos em relação aos integrantes, etc.
- Objetivo SMART: Melhorar a Produtividade facilitando tarefas que antes demandavam mais atenção, e ajudar na administração do espaço.

#### Benefícios :

**Melhoria da Produtividade -** Com ferramentas adequadas, as equipes podem ser mais produtivas, gerenciando melhor seus recursos e tempo.

### • Restrições:

**Limitações de Orçamento**: O desenvolvimento de software pode ser caro, e as organizações muitas vezes têm restrições orçamentárias que limitam o que pode ser feito.

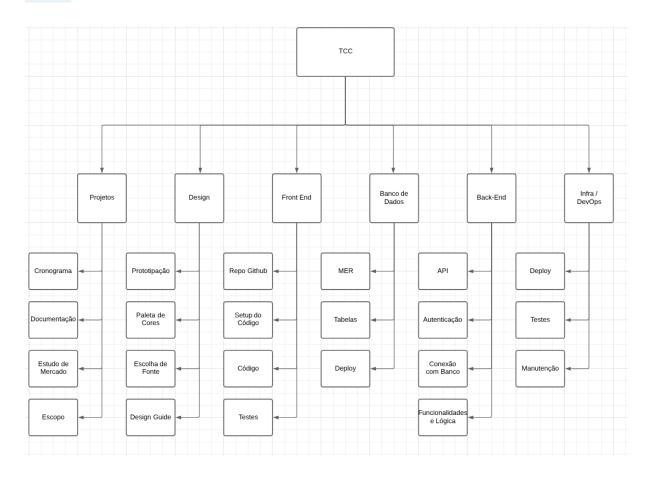
- Patrocinador: SENAI Suiço-Brasileira
- Objetivos do Projeto: Desenvolver uma aplicação com foco industrial, entregar um produto funcional e de qualidade que atenda as necessidades de nossos clientes
- Stakeholders: Empresas de impressão 3D, Senai e o Espaço Maker

- Gerente do Projeto: Artur Medeiros
- Requisitos: Modularidade, documentação, flexibilidade, extensibilidade,
  Cadastro de funcionários, gestão de produtos.
- Entregas do Projeto: Documentação técnica, manual do usuário, manual de implementação, e o sistema.
- Duração/ Estimativa de Custos: 6 Meses, R\$30.000
- Premissas: Tecnologias para o desenvolvimento (computadores, servidores, internet, etc.), tempo para a produção, planejamento e verba.
- Critérios de Aceitação: Projeto completamente desenvolvido, suprir o que nos foi pedido.

## **Escopo do Projeto:**

Projetar e implementar um sistema de gestão de impressoras 3D, que ajude a administrar eficientemente o lugar.

### EAP:



### Persona:

#### Pensamentos:

 "É importante garantir que todos os processos de produção estejam fluindo sem problemas e que as metas de produção sejam atingidas."

### O que ouve?

O que os Amigos Dizem:

O que o Chefe Fala:

Seus amigos podem compartilhar detalhe

Seu chefe pode fornecer orientação, feedback e

Patrícia pode acompanhar influenciadores em áreas de interesse, como tecnologia, impressão

3D, gestão e desenvolvimento profissional.

sobre suas próprias vidas, experiências,

instruções sobre tarefas específicas relacionadas ao trabalho.

sucessos e desafios pessoais.

O que os Influenciadores Dizem:

## O que pensa e sente?

Sentimentos:

## Patricia Silva

Determinação: Patrícia

sente-se determinada a enfrentar os desafios do

obstáculos para garantir o

sucesso das operações

dia a dia e a superar

de impressão 3D.



Supervisora

## O que faz e fala?

#### . Atitude em Público:

 Em eventos públicos relacionados à sua área de trabalho, como conferências ou feiras de tecnologia, Patrícia mantém uma atitude profissional e confiante.

#### Aparência:

 Patrícia se veste de maneira profissional e adequada ao ambiente de trabalho, optando por roupas confortáveis, mas elegantes.

#### Principais Preocupações e Aspirações:

 Garantir a eficiência e a qualidade das operações de impressão 3D, garantindo a satisfação dos clientes e a competitividade da empresa no mercado.

### O que vê?

#### O que Ela Vê no Ambiente:

 No ambiente de trabalho, Patrícia vê uma equipe de operadores de impressão 3D trabalhando diligentemente, máquinas de impressão em funcionamento e o fluxo constante de pedidos sendo processados.

#### O que Ela Vê em Interações com Amigos:

 Quando está com amigos, Patrícia vê expressões faciais, linguagem corporal e outras pistas não verbais que comunicam emoções e sentimentos.

#### O que Ela Vê na Oferta do Mercado:

 Observa as últimas tecnologias e inovações no campo da impressão 3D, incluindo novos modelos de impressoras, materiais avançados e softwares de design.

#### Comportamento com Outros:

 Adota uma abordagem colaborativa e respeitosa ao interagir com sua equipe de operadores de impressão 3D, fornecendo orientação e apoio quando necessário.

### Fraquezas:

#### Medos:

 Medo de Falhar: Patrícia pode temer não conseguir atender às expectativas da empresa ou dos clientes, levando-a a sentir-se sob pressão constante para alcançar metas e manter altos padrões de desempenho.

#### Frustrações:

 Frustração com Falhas de Equipamentos: Patrícia pode ficar frustrada quando as máquinas de impressão 3D apresentam falhas técnicas ou problemas de funcionamento, causando atrasos na produção e insatisfação dos clientes.

#### Obstáculos:

 Concorrência Acirrada: Ela pode enfrentar obstáculos decorrentes da concorrência intensa no mercado de impressão 3D, incluindo a entrada de novos concorrentes e a necessidade de diferenciar os serviços oferecidos pela empresa.

### **Ganhos:**

#### Desejos e Necessidades:

- 1. Desenvolvimento Profissional: Patrícia pode desejar oportunidades contínuas de desenvolvimento profissional, como participar de cursos de treinamento, workshops ou conferências relacionadas à impressão 3D e gestão de operações.
- Reconhecimento e Reconhecimento: Ela pode ter a necessidade de ser reconhecida por suas realizações e contribuições para o sucesso da equipe e da empresa.

#### Formas de Medir Sucesso:

- Satisfação do Cliente: O sucesso de Patrícia pode ser medido pelo feedback positivo dos clientes, taxas de retenção elevadas e índices de recomendação favoráveis.
- 2. Eficiência Operacional: Ela pode medir o sucesso pela melhoria dos indicadores de desempenho operacional, como tempo médio de produção, taxa de utilização de máquinas e custos operacionais reduzidos.