**Trường Đại Học Sư Phạm Kỹ Thuật Đà Nẵng**

**Khoa Công Nghệ Thông Tin**

**Đề Tài Nghiên Cứu**

**Đề Tài: Xây dưng mô hình cơ sở dữ liệu của wedsite “ Trao Đổi Đồ Cũ – Không Mua Bán “**

**Giáo viên hướng dẫn** : Nguyễn Thị Hà Quyên

**Sinh viên** : Đinh Ngọc Trang

**Mã sv**  : 1811505310148

**Mã Lớp HP** : 291OOAD01

**Mở Đầu**

**Vấn Đề :**

Quãng thời gian sinh viên, một món đồ cũ nào đó sẽ là thừa với bạn này những có thể lại là niềm mơ ước của bạn khác và ngược lại. Trong khi đó, nguồn tài chính của các bạn sinh viên đa số khá eo hẹp. Hiện tại, group Facebook có tên “Chợ Đổi Đồ - Không Mua Bán” cũng đã giải quyết được phần nào nhu cầu của tất cả mọi người dùng nói chung và một phần nhỏ sinh viên nói riêng. Tuy nhiên, những gì Facebook mang lại cho người dùng không thể nào thay thế một website chuyên biệt cho tính năng trao đổi đồ cũ được.

**Yêu Cầu :**

Nay, giảng viên phụ trách môn học “Phân tích thiết kế hướng đối tượng” giao nhiệm vụ cho các bạn sinh viên hãy trải nghiệm các tính năng mà tài khoản group Facebook nêu trên, và tiến hành phân tích thiết kế để hướng đến xây dựng một website cho phép sinh viên trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật, hướng đến mở rộng cho sinh viên các trường thành viên trong Đại học Đà Nẵng thậm chí cả nước, trao đổi những món đồ cũ lẫn nhau. Hãy nêu giải pháp cho sản phẩm công nghệ thông tin này.

1. **Phân tích sau khi sử dụng group Facebook “Chợ Đổi Đồ - Không Mua Bán”**

**- Ưu Điểm:**

+ Giải quyết được nhu cầu cấp bách là trao đổi đồ của người dùng.

+ Kết nối những người có nhu cầu lại với nhau .

+ Dễ dàng đăng tin về món đồ cần trao đổi.

+ Trao đổi trực tiếp với nhau qua kết nối facebook .

**-Nhược Điểm :**

+ Chỉ hoạt động trên nền tảng facebook.

+ Chỉ thành viên của group mới được đăng bài trao đổi.

+ Bài viết có tương tác kém, khó tiếp cận được với toàn bộ người dùng.

+ Những bài đăng cũ 1-2 tuần có thể trôi mất vì mỗi ngày có tới 260 bài đăng mới .

+ Phần lớn là người dùng tự định giá món đồ của mình.

+ Tính an toàn khi giao dịch kém, có thể bị scam bởi những người dùng nick clone.

1. **Mục đích tạo wedsite “Trao Đổi Đồ Cũ - Không Mua Bán”**

-Thừa kế những ưu điểm của group “Chợ Trao Đổi – Không Mua Bán”

- Khắc phục những nhược điểm

- Quản lý thông tin của người đăng, đảm bảo món đồ là thật người đăng là thật

- Lưu trữ , phân tích, quản lý và phân phối thông tin một cách tối ưu nhất cho người sử dụng.

3. Ý Tưởng ,Giải Pháp và Phân Tích CSDL :

-Ý Tưởng:

Wedsite dựa trên mã nguồn và giao diện của các wedsite bán hàng trên mạng khác. Tuy nhiên sẽ sửa một số chỗ sao cho phù hợp với nội dung của wedsite.

Một số chức năng chính của wedsite :

+Tạo tài khoản.

+Tạo shop trao đổi riêng của từng user.

+Box trò chuyện cho phép người dùng giao dịch với nhau.

-+Trao đổi từ xa qua bưu điện.

+Tự động định giá món đồ.

+Tự động gợi ý những món đồ cho người dùng.

+Quản lý sắp xếp những món đồ theo từng danh mục.

-Giải Pháp:

+Tạo một CSDL để quản lý thông tin cho wedsite.

+Tạo box chat và cho phép kết nối với các mạng xã hội khác như zalo facebook.

+ Áp dụng công nghệ AI vào wedsite để tự động định giá món đồ cũng như gợi ý những món đồ phù hợp cho người dùng.

-Phân Tích CSDL:

tableUser : userid,username,passwork,userplace.

tablePerson: userid,name,age,job,address,Identification Card,ATM.

tableItems : userid,itemid,itemname,iteamgroup,describe,price,