



SCORE UP

SCORE UP Your Business

MITARBEITER MOTIVIEREN UND
KOSTEN SPAREN

TEAM: JONAS K. CHARLOTTE P. MARC M.
ANDRE M. LUISE K.

Ausgangslage - große Fahrzeugflotte



Verfügbarkeit



Kosten



Produktvorstellung



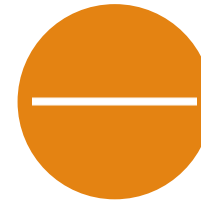
Produktvariablen



Anzahl der
Vollbremsungen



Gefahrenre Strecke



Dauer der gleich-
mäßigen Fahrt



Anzahl der harten
Beschleunigungen



Durchschnittlicher
Spritverbrauch



Dauer der
Querbeschleunigung

Livedemo

SCORE UP

The graphic features the words 'SCORE' and 'UP' in a bold, sans-serif font. 'SCORE' is in black, and 'UP' is in red. Below 'SCORE' are two parallel horizontal lines, the top one in red and the bottom one in gray. To the right of 'UP' is a large, thick, black curved arrow that starts below the text and points upwards and to the right.

Technische Umsetzung

vaadin }>

 **spring**



Marktanalyse

Beispiel: **PAC**  Producers Assistance Corporation

Weiterbildung
Safetyprogram

Punkte auf
Geschenkkarte

Kursteilnahme
steigt

Unfallrate
sinkt

Potenzielle Kunden:



Ertrag

- + Produkt - Abo
- + Nutzerendgeld
- + Zusätzliche Analysetools
- + Benefit Daimler



Damit bleibt

SCORE UP

