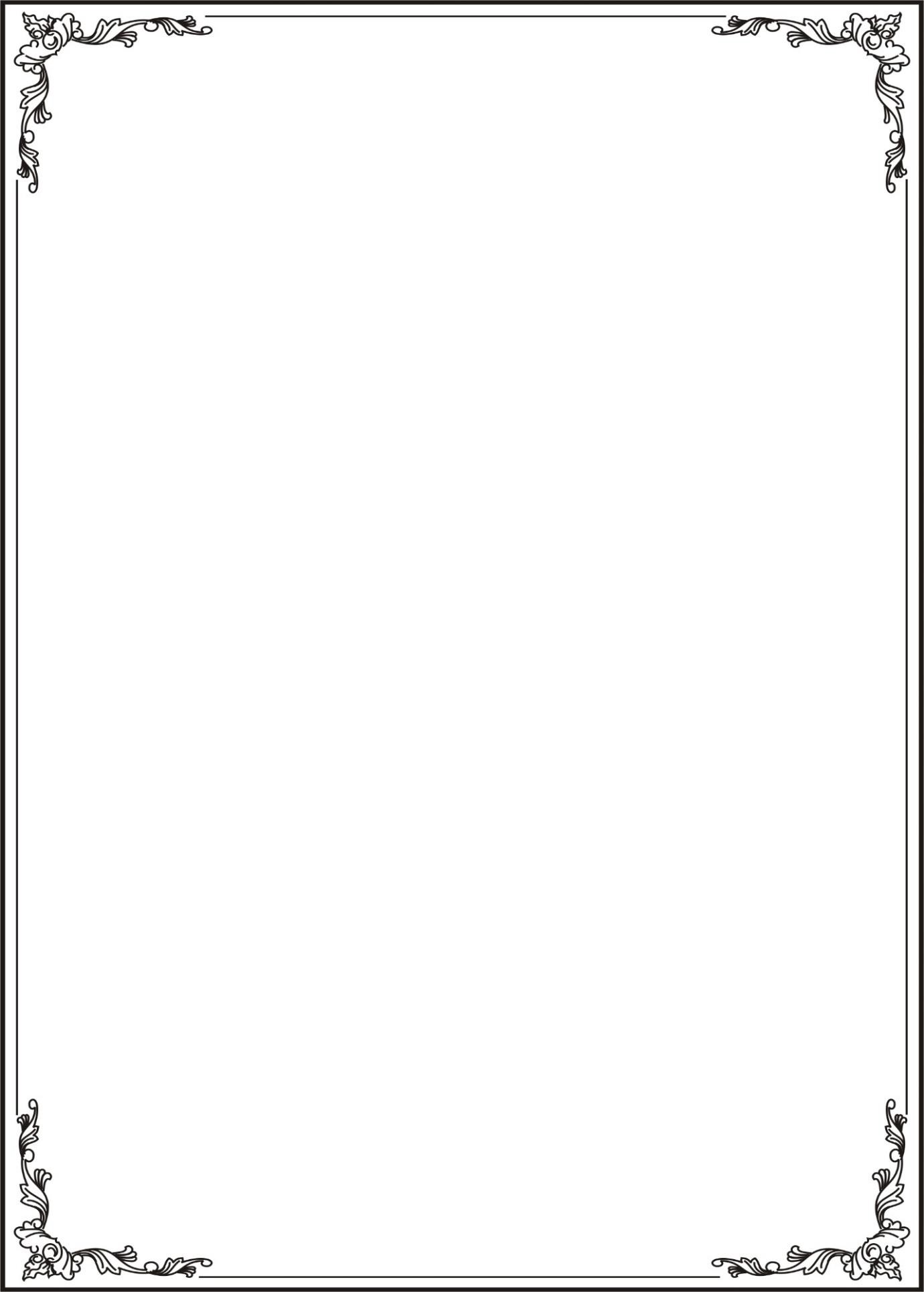
**ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**ĐẠI HỌC QUỐC GIA TPHCM-KHOA CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM**

**BÁO CÁO ĐỒ ÁN CUỐI KỲ**

**MÔN: CHUYÊN ĐỀ J2EE**

**Đề tài: Xây dựng website shop thời trang**

|  |  |
| --- | --- |
| * Lê Văn Hoài | 13520290 |
| * Nguyễn Đình Chương | 13520086 |
| * Nguyễn Quang Bình * Phan Thanh Lam | 13520058 13520422 |
|  |  |

**Giảng viên**:  **Nguyễn Trác Thức**

**Lớp: SE325.H22**

**Sinh viên thực hiện:**

***TP.HồChíMinh,ngày 1 tháng 5 năm 2017***

Lời nói đầu

Ngày nay , công nghệ thông tin đã có bước phát triển mạnh mẽ theo cả chiều rộng và sâu.Máy tính điện tử không còn là một thứ phương tiện quý hiếm mà đang ngày càng trở thành công cụ làm việc và giải trí thông dụng của con người, không chỉ nơi làm việc mà còn ngay cả trong gia đình. Đặc biệt là công nghệ thông tin được áp dụng trên mọi lĩnh vực kinh tế, chính trị, xã hội… Ứng dụng công nghệ thông tin và tin học hóa được xem là một trong yếu tố mang tính quyết định trong hoạt động của quốc gia , tổ chức và trong các cửa hàng . Nó đóng vai trò hết sức quan trọng và có thể tạo nên bước đột phá mạnh mẽ.

Mạng INTERNET là một trong những sản phẩm có giá trị hết sức lớn lao và ngày càng trở thành một công cụ không thể thiếu , nó là nền tảng để truyền tải , trao đổi thông tin trên toàn cầu . Bằng INTERNET , chúng ta đã thực hiện các công việc với tốc độ nhanh hơn , chi phí thấp hơn nhiều so với cách thức truyền thống.Chính điều này , đã thúc đẩy sự khai sinh và phát triển của thương mại điện tử trên khắp thế giới , làm biến đổi đáng kể bộ mặt văn hóa , nâng cao đời sống con người.

Trong hoạt động sản xuất kinh doanh , thương mại điện tử đã khẳng định được xúc tiến và thúc đẩy sự phát triển của doanh nghiệp. Đối với một cửa hàng , việc quảng bá và giới thiệu sản phẩm đến khách hàng đáp ứng nhu cầu mua sắm ngày càng cao của khách hàng là cần thiết . Vì vậy , nhóm chúng em đã thực hiện đề tài “**Xây** dựng website bán quần áo”