

Cronograma

Q1 - Fundação: Organizar a casa e construir as bases para o crescimento

Objetivo do Quarter: Organizar a estrutura básica da startup para escalar com eficiência: revisar presença digital, mensagens, canais,

Semana	Aula	Objetivo	Framework
1	Diagnóstico Estratégico: onde sua startup está e o que precisa destravar	Mapear o estágio atual da startup, identificando pontos críticos, certezas, suposições e dúvidas.	Diagnóstico Estratégico + CSD Canvas
2	SWOT + ICP: entendendo sua vantagem e seu cliente ideal	Analizar forças, fraquezas e definir o cliente ideal (ICP) com clareza.	SWOT + ICP
3	Persona, JTBD e Jornada: o que seu cliente quer e como ele compra	Entender profundamente o que o cliente quer resolver (JTBD), quem ele é (Persona) e como ele compra (Jornada).	JTBD + Persona + Jornada
4	Proposta de Valor: o que faz seu cliente escolher você	Definir a proposta de valor baseada no que realmente importa para o cliente.	Matriz de Atributos + PUV
5	Mercado e Concorrência: TAM, Benchmark e Diferenciação na Prática	Analizar mercado, concorrência e posicionar a startup com diferenciação.	TAM/SAM/SOM + Benchmark + Canvas Diferenciação
6	Narrativa Estratégica: Golden Circle + Posicionamento Verbal	Construir a narrativa da marca: propósito, posicionamento e como ela se comunica.	Definição da Marca: Golden Circle + Posicionamento Verbal
7	Marca com Personalidade: Arquétipo, Atributos, Tom de Voz e Slogan	Definir a identidade emocional e verbal da marca: arquétipo, tom, atributos e slogan.	Arquétipo + Atributos + Tom + Slogan
8	Checklist de Marca e Materiais: sua identidade aplicada no mundo real	Garantir consistência na aplicação da marca e alinhar todos os materiais visuais.	Checklist Marca + Materiais + Briefing Visuais
9	Diagrama da Estratégia: o mapa visual da sua estratégia e do seu crescimento	Organizar visualmente a estratégia completa da startup em um mapa claro e acionável.	Diagrama da Estratégia
10	Metas, KPIs e Canais: Bullseye Framework + Meta SMART na prática	Transformar estratégia em metas SMART, KPIs e escolher os canais prioritários com o Bullseye.	Meta SMART + Bullseye + KPIs
11	Roadmap + Briefing de Campanha: Plano Claro, Execução Real	Construir o briefing da campanha inicial e desenhar o roadmap dos próximos 90 dias.	Briefing de Campanha + RoadMap
12	Aula de Encerramento	Preparação para o Q1, entender experiência e etc	