



ENCERRAMENTO DO Q1 + PREPARAÇÃO PARA O Q2

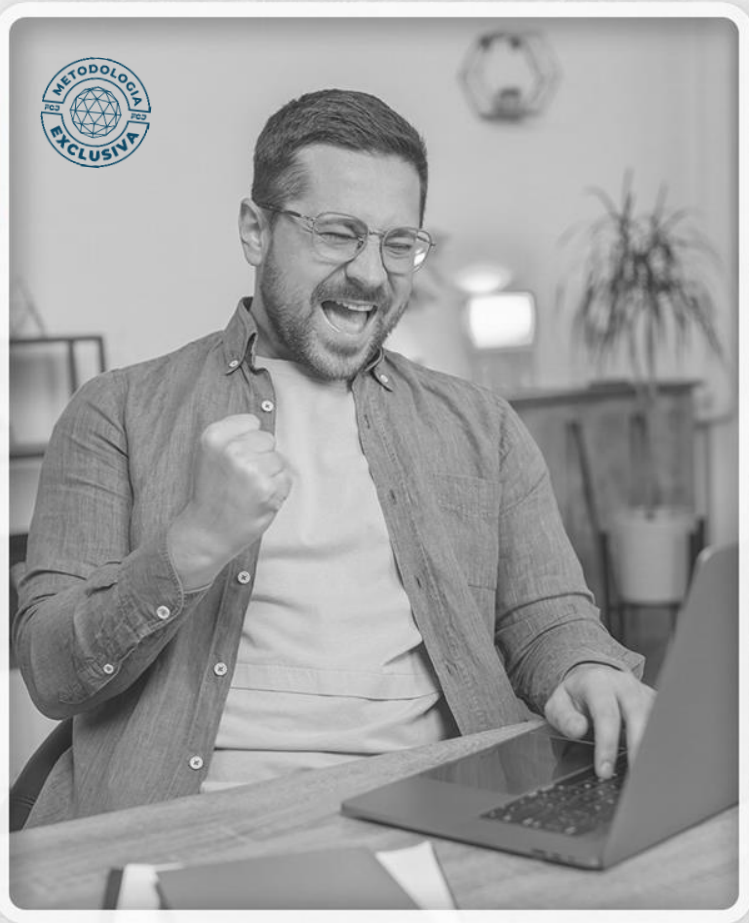
De fundação sólida para a
tração no mercado



ENCERRAMENTO DO Q1 + FOCO NO Q2

ATÉ AQUI:

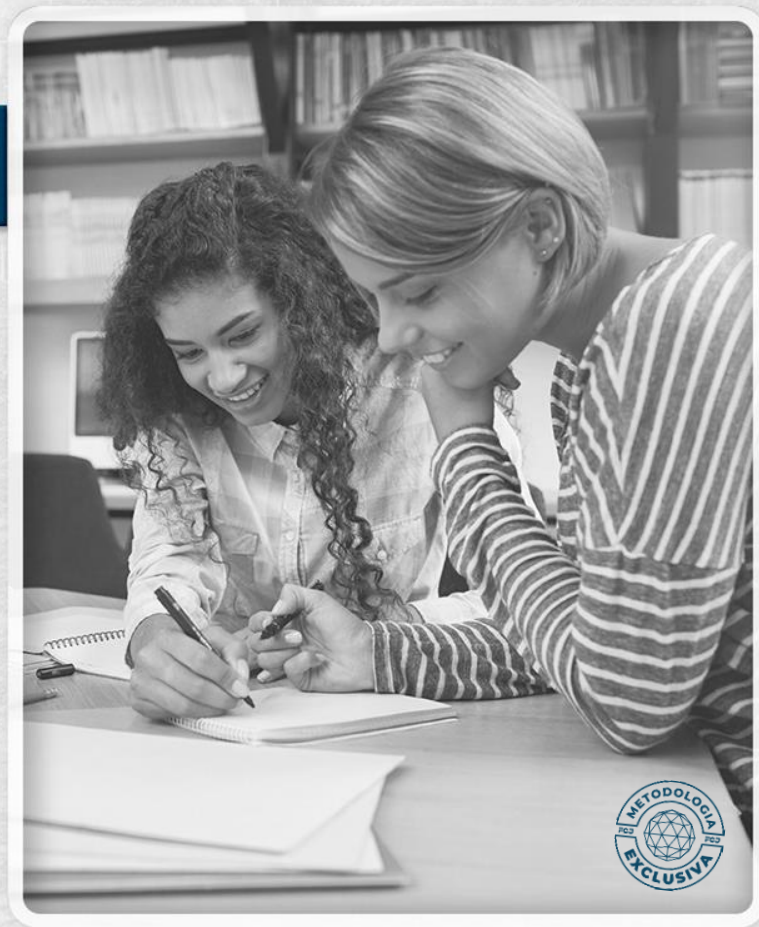
- Concluímos o **primeiro ciclo (Q1)** da trilha.
- Objetivo do Q1: **Construir a fundação estratégica** → ICP, posicionamento, jornada, metas, funil, roadmap.
- Hoje: **momento de fechamento, dúvidas, compartilhamentos e próximos passos.**



ENCERRAMENTO DO Q1 + FOCO NO Q2

PODERIAM COMPARTILHAR:

- O que mais agregou até aqui?
- Onde sentiram maior dificuldade?
- O que já estão aplicando na prática?



ENCERRAMENTO DO Q1 + FOCO NO Q2

PAUSA PROGRAMADA!

Teremos **3 semanas de intervalo** antes do início do Q2.

Objetivo da pausa:

- Colocar tudo em dia
- Ajustar templates e planejamentos
- Organizar equipe/processos internos

Retorno: **20/10**



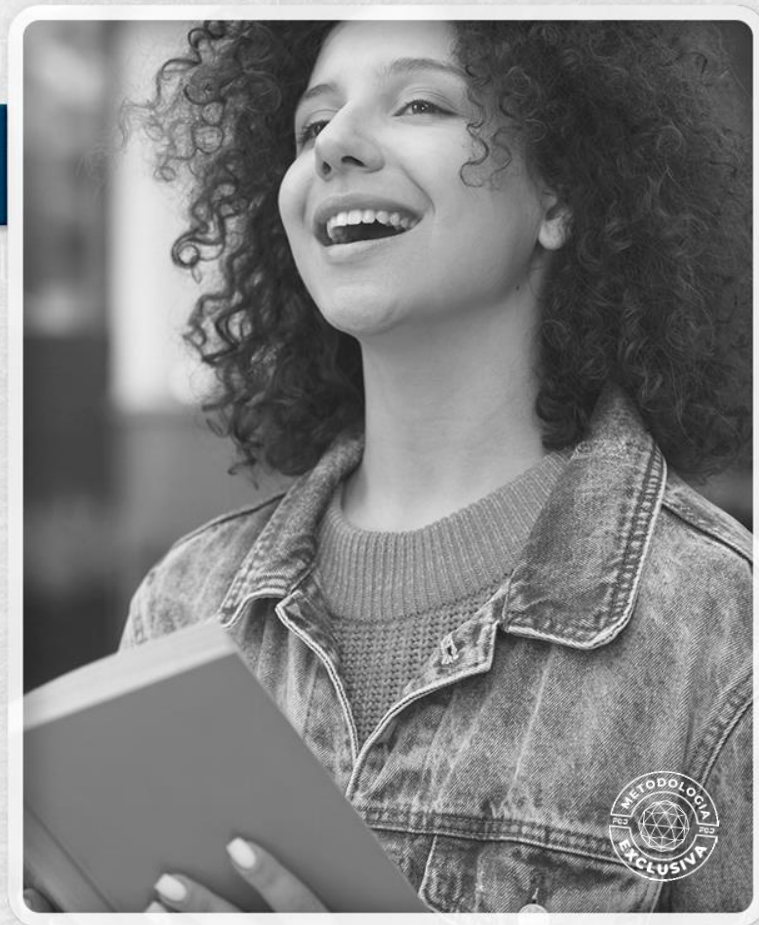
ENCERRAMENTO DO Q1 + FOCO NO Q2

O QUE FOI O Q1:

Foco: Planejamento e Estratégia

- Identidade (ICP, persona, PUV, arquétipo, tom de voz, slogan).
- Estrutura (funil de marketing, metas SMART, KPIs, Bullseye).
- Organização (briefing, roadmap de 90 dias).

Resultado: sair com uma fundação sólida, clara e organizada.



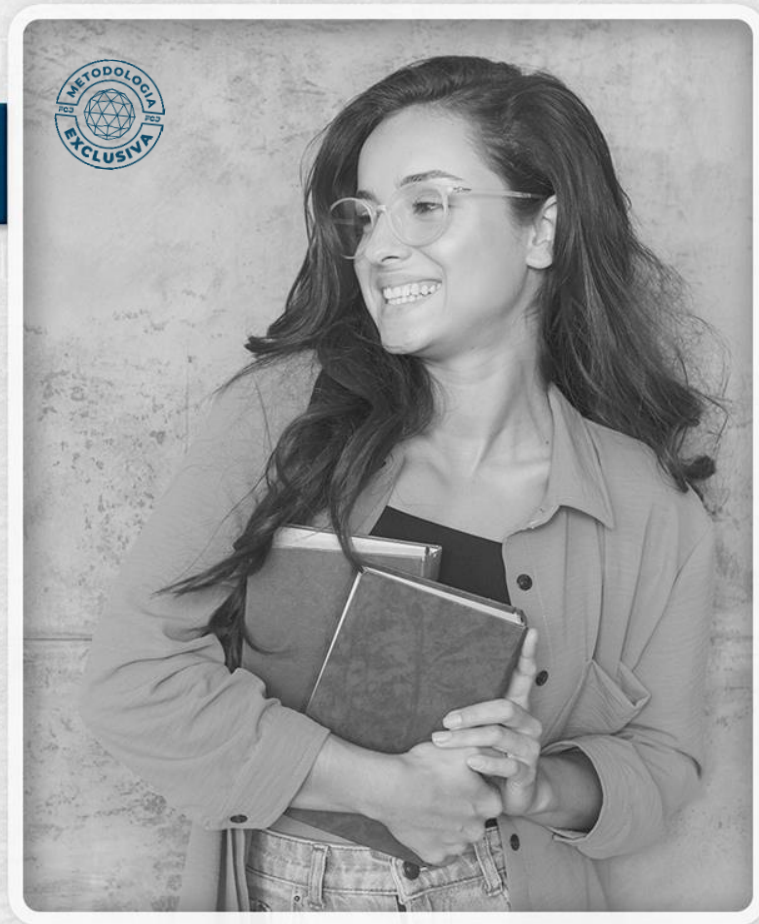
ENCERRAMENTO DO Q1 + FOCO NO Q2

O QUE SERÁ O Q2:

Tema: Tração - Geração de tráfego e engajamento

Objetivo:

- Implantar canais básicos de aquisição;
- Colocar estratégia no mercado (conteúdos, LPs, automações, campanhas, CRM);
- Validar mensagens, canais e processos;
- Analisar dados e otimizar resultados.



ENCERRAMENTO DO Q1

+ FOCO NO Q2



SEMANA	AULA	OBJETIVO
01	Calendário e Criativos: organizando sua produção de conteúdo	Construir o calendário editorial e o briefing de peças (posts, e-mails, ads, etc.), garantindo alinhamento com persona, PUV e jornada.
02	Planejamento de Mídia: escolhendo canais e orçamento	Estruturar mídia paga e orgânica, definindo canais prioritários, segmentação, objetivos e investimento inicial.
03	Landing Pages que Convertem: copy e estrutura	Construir landing pages persuasivas, aplicando técnicas de copywriting e boas práticas de usabilidade focadas em conversão.
04	Gatilhos de Conversão e Jornada Pós-Lead	Mapear pontos de conversão (site, LPs, formulários) e estruturar a sequência inicial de relacionamento pós-cadastro (onboarding).

ENCERRAMENTO DO Q1

+ FOCO NO Q2



SEMANA	AULA	OBJETIVO
05	CRM e Automação: primeiros passos	Configurar pipeline de vendas, automações básicas e fluxos de e-mails para dar suporte à jornada do lead.
06	Setup Técnico: garantindo rastreo e integrações	Implementar pixels, tagueamento, eventos no GA4 e integrações necessárias para medir corretamente os resultados das campanhas.
07	Configuração de Ads: sua primeira campanha no ar	Criar contas de anúncios, configurar campanhas em Google, Meta ou LinkedIn Ads (dependendo do canal priorizado no Q1).
08	Checklist de Execução e Publicação da Campanha	Revisar criativos, públicos e rastreamento para colocar a primeira campanha no ar com segurança.

ENCERRAMENTO DO Q1

+ FOCO NO Q2



SEMANA	AULA	OBJETIVO
09	Engajamento e Retenção: nutrindo sua base	Estruturar estratégias de remarketing, conteúdos de valor e ações para manter o público engajado e aumentar o LTV inicial.
10	Testes A/B: otimizando sua performance	Implementar testes simples (em anúncios, LPs ou criativos) para gerar aprendizado rápido e aumentar taxa de conversão.
11	Métricas e Resultados: lendo os números certos	Interpretar métricas essenciais (CAC, CPL, CTR, conversão) para tomar decisões baseadas em dados e otimizar campanhas.
12	Encerramento: aprendizados e feedbacks práticos	Cada startup compartilha dados e aprendizados, recebe feedback estruturado e define próximos passos.

ENCERRAMENTO DO Q1 + FOCO NO Q2

O QUE ESPERAR DO Q2:

- **Menos teoria, mais prática** → mão na massa.
- **Implantação real** de campanhas e canais.
- **Medição e otimização** com dados concretos.
- **Apresentação prática no final** → cada startup mostrando sua campanha e aprendizados.



ENCERRAMENTO DO Q1 + FOCO NO Q2

EM RESUMO:

- Parabéns por completarem o **Q1 - Fundação!**
- Intervalo: 3 semanas → usem para organizar e revisar materiais.
- Voltamos no dia **20/10** para iniciar o **Q2 - Tração.**
- Até lá: **apliquem, compartilhem e se preparem para entrar em campo!**





OBRIGADO!

**“Crescer não é fazer
mais.
É fazer o certo.”**

Nos vemos no Q2!

