



CHECKLIST DE CONSISTÊNCIA DA MARCA + CHECKLIST DE MATERIAIS VISUAIS

Garantindo consistência,
clareza e impacto em todos
os pontos de contato.



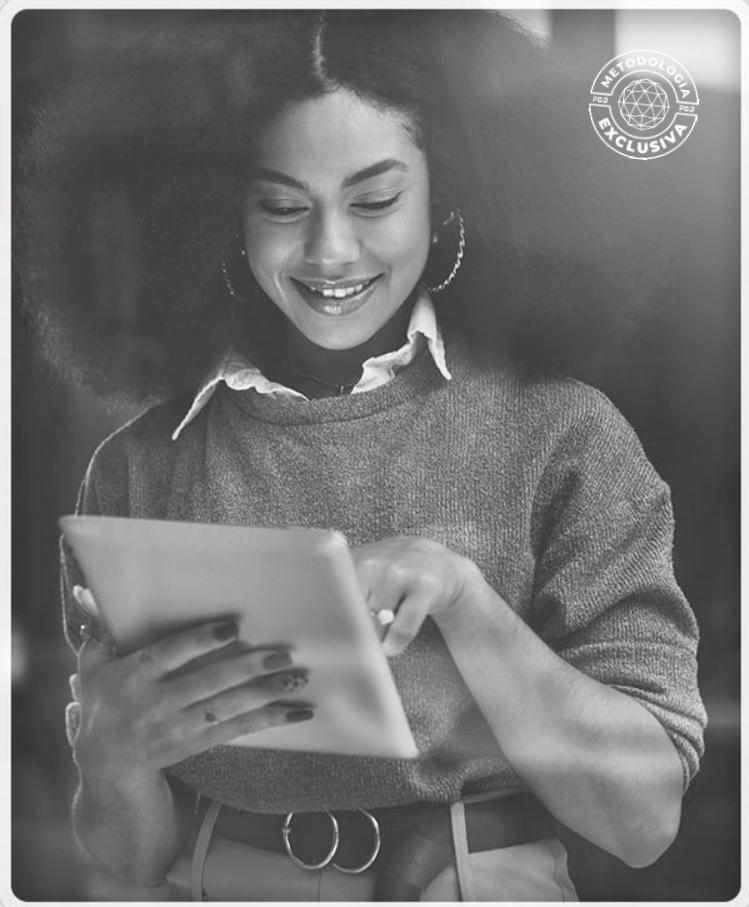
POR QUE ESSA AULA AGORA?

Até aqui:

- Construímos os fundamentos da estratégia e da personalidade da sua marca.

Agora é hora de:

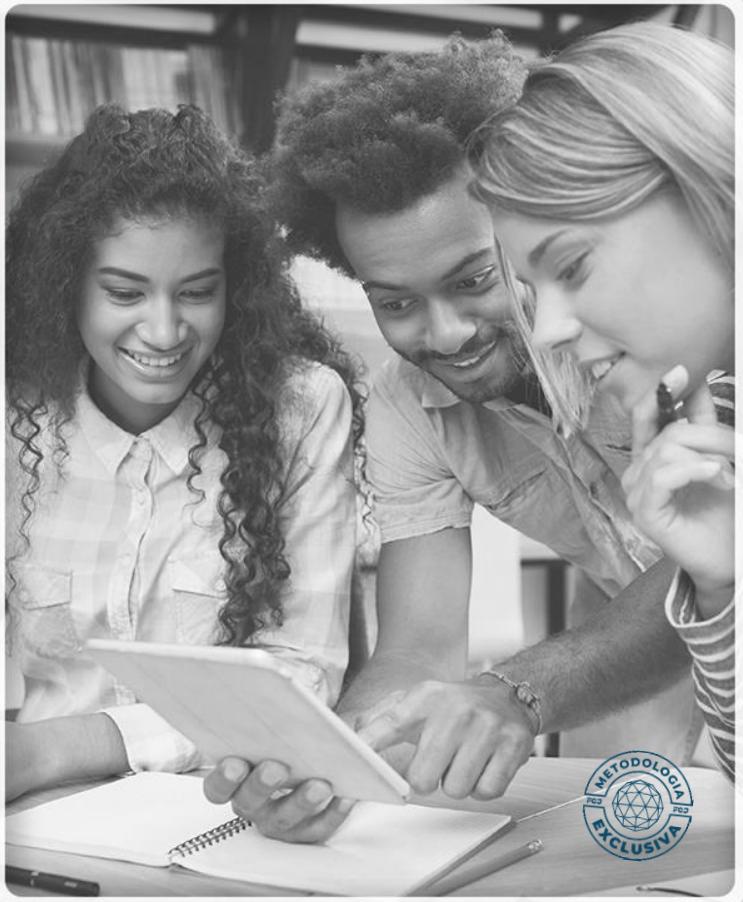
- Tirar a marca do papel e aplicar no dia a dia.
- Garantir consistência em todos os materiais.
- Preparar a base para briefing de identidade visual e comunicação.



QUAIS OS OBJETIVOS DA AULA

O que vamos fazer:

- Revisar os elementos fundamentais da sua marca.
- Criar um checklist de consistência para cada material.
- Identificar gaps e ajustes necessários.
- Preparar briefing visual para designers e parceiros.



CHECKLIST DE CONSISTÊNCIA DA MARCA



CHECKLIST DE CONSISTÊNCIA DA MARCA

O QUE É?

- Ferramenta para auditar se identidade, mensagem e visual da marca estão sendo aplicados corretamente.
- Organiza ajustes, responsáveis e prazos.
- Garante que tudo o que planejamos (propósito, PUV, arquétipo, tom, slogan) apareça nos pontos-chave.



CHECKLIST DE CONSISTÊNCIA DA MARCA

Onde aplicar: WEBSITE

- **PUV / headline:** deve aparecer logo na home, em destaque.
- **Slogan:** visível no topo, banner ou rodapé.
- **Tom de voz:** nos textos de cada seção e CTAs.
- **Identidade visual:** cores, tipografia, ícones e imagens coerentes com o arquétipo.
- **História e propósito:** seção “Sobre nós” reforçando Golden Circle.



CHECKLIST DE CONSISTÊNCIA DA MARCA

Onde aplicar: REDES SOCIAIS

- **Bio:** deve trazer a PUV de forma curta e direta + benefício direto.
- **Posts:** linguagem no tom definido (sem formalidade excessiva).
- **Paleta visual:** fotos, cores e tipografia padronizadas.
- **Engajamento:** respostas nos comentários e directs alinhadas ao tom de voz.
- **Capa/perfil:** refletir a identidade visual da marca.



CHECKLIST DE CONSISTÊNCIA DA MARCA



Onde aplicar: PITCH DECK E APRESENTAÇÕES

- **PUV + slogan:** slide inicial, para fixar logo de cara.
- **História (Golden Circle):** mostrar propósito e impacto no início ou meio.
- **Tom e arquétipo:** presente na narrativa e design.
- **Slide final:** frase emocional ou CTA alinhada à personalidade da marca.

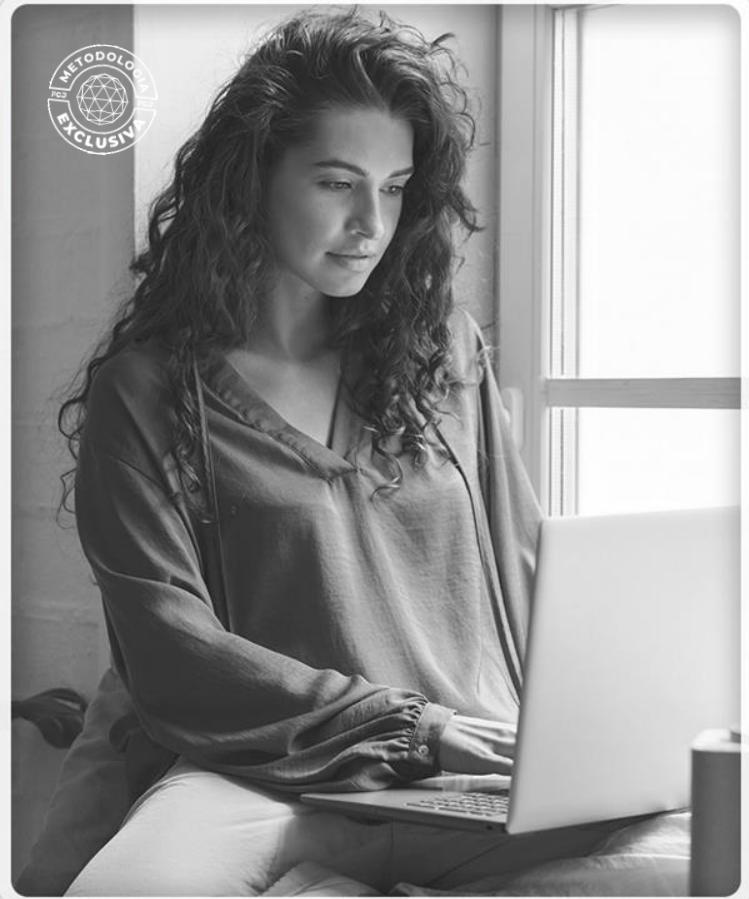


CHECKLIST DE CONSISTÊNCIA DA MARCA



Onde aplicar: E-MAIL E NEWSLETTER

- **Assinatura:** incluir slogan sempre.
- **Tom de voz:** textos curtos, próximos, humanos.
- **Assunto e CTAs:** coerentes com a promessa central.
- **Identidade visual:** assinatura (de preferência humanizada), logo e cores consistentes.



CHECKLIST DE CONSISTÊNCIA DA MARCA

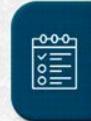


Onde aplicar: ATENDIMENTO (WhatsApp, Suporte, Comercial)

- **Tom de voz:** proximidade, clareza e empatia (sem burocracia).
- **Vocabulário:** usar palavras-chave definidas (ex: “organização”, “tranquilidade”).
- **Expressões proibidas:** evitar termos que não combinam com a marca.
- **Postura da equipe:** espelhar atributos de personalidade.

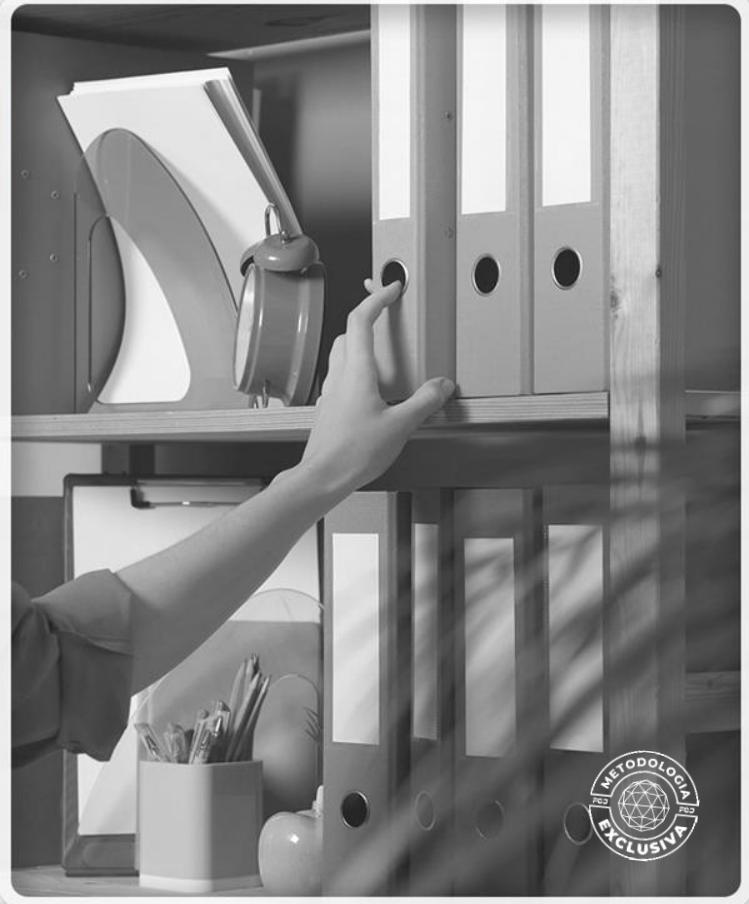


CHECKLIST DE CONSISTÊNCIA DA MARCA



Onde aplicar: MATERIAIS INSTITUCIONAIS

- **Tom de voz:** consistente em todos os textos.
- **Identidade visual:** cores, tipografia e ícones padronizados.
- **PUV:** destaque no início ou capa.
- **Slogan:** sempre presente na abertura ou fechamento.



CHECKLIST DE CONSISTÊNCIA DA MARCA



BENEFÍCIOS DE USAR O CHECKLIST:

- Garante consistência e coerência.
- Facilita decisões (“esse post combina com a marca?”).
- Evita mensagens genéricas e desconexas.
- Constrói confiança e memorabilidade no cliente.



CHECKLIST DE CONSISTÊNCIA DA MARCA

Ferramenta: template checklist

Dicas:

- Acesse os seus canais reais (site, redes sociais, pitch deck, e-mails, atendimento etc.).
- Defina um plano de ação para fazer as alterações por ordem de prioridade.

[ACESSAR](#)



CHECKLIST DE MATERIAIS VISUAIS



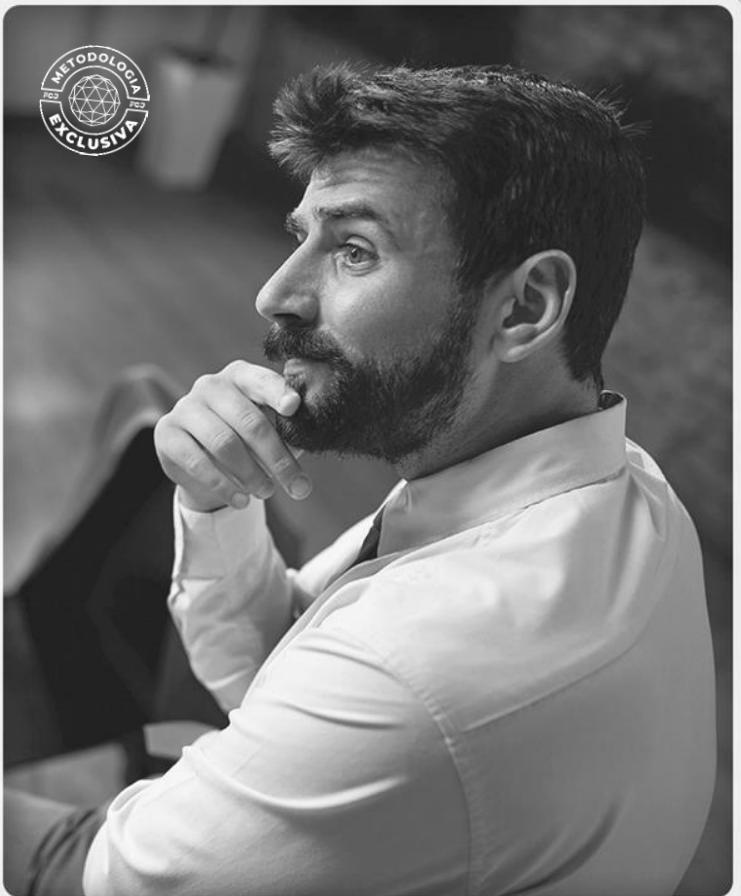
CHECKLIST DE MATERIAIS VISUAIS

O QUE É O CHECKLIST DE MATERIAIS VISUAIS?

Um guia prático para mapear todos os ativos visuais da sua marca:

- O que já existe
- O que está em andamento
- O que falta criar ou atualizar

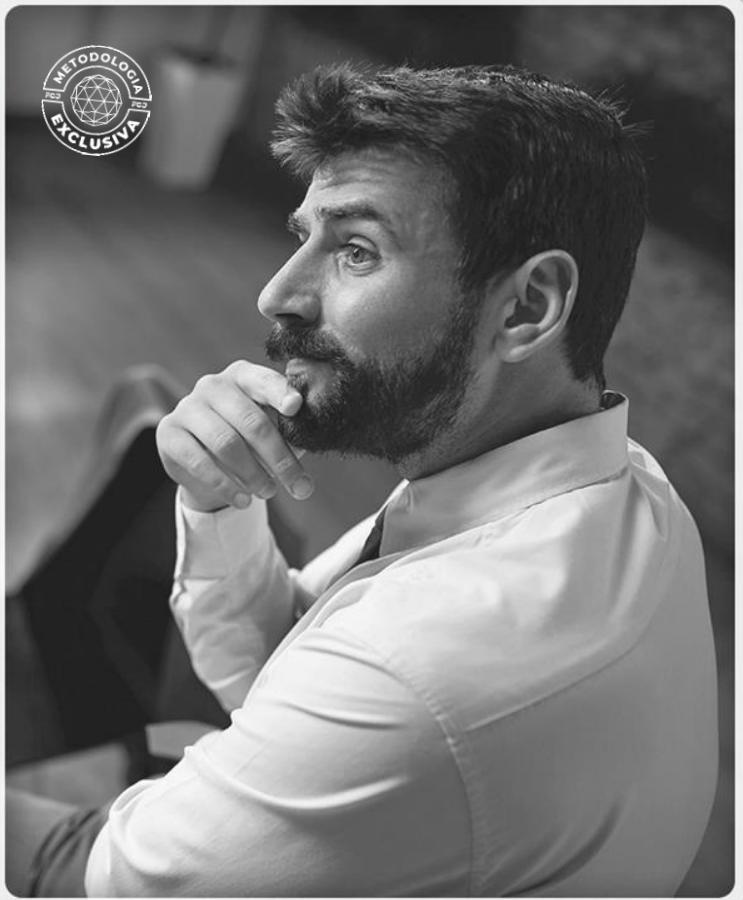
Objetivo: garantir que sua identidade seja aplicada com consistência em todos os pontos de contato.



CHECKLIST DE MATERIAIS VISUAIS

POR QUE ESSE CHECKLIST É IMPORTANTE?

- Evita comunicação fragmentada ou amadora
- Ajuda a priorizar o que precisa ser feito
- Facilita o trabalho com designers e parceiros
- Garante que todos os canais transmitam a mesma identidade



CHECKLIST DE MATERIAIS VISUAIS

EXEMPLOS DE MATERIAIS VISUAIS:

- Identidade básica: logotipo, ícones, paleta de cores, tipografia
- Manuais: guia de identidade visual, templates
- Canais digitais: site, redes sociais, Google Meu Negócio
- Materiais comerciais: apresentações, pitch deck, PDFs
- Itens institucionais: cartão de visita, e-mail, fundos de tela



CHECKLIST DE MATERIAIS VISUAIS

BENEFÍCIO PRÁTICO:

- Comunicação mais profissional e confiável
- Agilidade para criar campanhas e materiais
- Equipe alinhada com a mesma identidade visual
- Marca mais memorável e diferenciada no mercado



CHECKLIST DE MATERIAIS VISUAIS

DICAS PARA PREENCHER O CHECKLIST:

- **Comece pelo essencial:** logotipo, paleta de cores, tipografia e site.
- **Use a PUV e o arquétipo** como guia para avaliar se o material reflete sua essência.
- **Evite genéricos:** se a foto ou layout poderia servir para qualquer empresa, não está bom.
- **Seja objetivo nas observações:** indique o que precisa mudar (ex.: “trocar tom escuro por cor leve para reforçar confiança”).
- **Defina responsáveis e prazos realistas:** sem isso, o checklist vira só teoria.
- **Revise periodicamente:** a marca evolui, e os materiais precisam acompanhar.



CHECKLIST DE MATERIAIS VISUAIS

Ferramenta: template checklist visual

Dicas:

- Liste todos os materiais que sua marca precisa ter (digitais e físicos).
- Avalie se já estão prontos, em andamento ou faltando.
- Inclua observações sobre ajustes necessários.
- Defina responsáveis e prazos para cada entrega.

[ACESSAR](#)



PRÓXIMOS PASSOS E DÚVIDAS



PRÓXIMOS PASSOS



Entregáveis:

- Checklist de consistência da marca
- Checklist de materiais visuais.
-  **Prazo:** até a próxima aula.



PRÓXIMOS PASSOS

Na próxima aula vamos:

- Transformar tudo o que construímos até aqui em um **mapa visual da estratégia**.
- Organizar os elementos da sua marca e posicionamento em um diagrama claro.
- Conectar propósito, proposta de valor, comunicação e materiais em uma visão única.
- Criar um guia açãoável para orientar decisões e priorizar ações de crescimento.



PERGUNTAS, DÚVIDAS, INSIGHTS?

Espaço para perguntas, trocas entre startups, aprendizados em comum.

"O que ficou mais claro pra você hoje?"





OBRIGADO!

*“Crescer não é fazer mais.
É fazer o certo.”*

Nos vemos na próxima aula!

