**Nomes: Gregorio de Almeida, Thelma Kodama e Vanita de Araújo**

**5º Semestre – Sistemas para Internet – Prof. Mário Costa**

**Whattsapp- Motivos para o sucesso.**

É um aplicativo multiplataforma para envio de mensagens instantâneas e chamadas de voz utilizado em smartphones. Além de mensagens de texto e chamadas, os usuários podem enviar vídeos, imagens e mensagens de áudio. Tanto as ligações quanto as mensagens não possuem custo adicional e são feitas através do uso de pacotes de dados de Internet do próprio dispositivo móvel pela rede 3g ou 4g e ainda conectado a uma rede wireless, ou seja, pelo wi-fi.

O aplicativo é sincronizado automaticamente com a agenda telefônica, identificando quais dos seus contatos possuem o aplicativo instalado.

Por ser multiplataforma o software possui compatibilidade com as plataformas mais populares utilizadas em smartphones, após algumas modificações, foi criada também a versão Whatsapp Web que é uma versão para computador.

O Whatsapp se tornou tão popular por oferecer aos usuários de smartphone um meio de comunicação mais eficiente e rápido, suas atualizações e melhorias constantes também contribuíram para que se estabelecesse como um dos aplicativos de mensagens instantâneas mais utilizados no momento, oferecendo aos usuários a possibilidade de utilização de emoticons, envio de áudio, imagens e vídeos. Mais recentemente a possibilidade de fazer ligações para outros usuários, com isto se tornou um aplicativo completo de interação com o meio social.

O app possui uma interface bastante amigável e com facilidade de uso, foi desenvolvido com o intuito de atingir diversos públicos.

Pode ser considerado aplicativo quase completo, pois uma de suas desvantagens é com relação à segurança, onde podem ocorrer intercepções de informações através das mensagens, sua utilização em conjunto com outros apps também pode ocasionar perdas ou compartilhamento de arquivos pessoais, entre outros malefícios.

Em um contexto geral o aplicativo obteve sucesso por oferecer aos usuários a facilidade de uso, ao invés de cobranças individuais, ou seja, por mensagem enviada, uso de internet do próprio dispositivo, que vem melhorando nos últimos anos, assim sendo não possui taxas de mensalidade ou licença e se manteve como favorito ao analisar as necessidades deste tipo de usuário e atualizar e implementar novas ferramentas de maneira rápida e contínua. Além desses fatores a falta de visão das companhias telefônicas contribuiu para a popularização do aplicativo.