Modehuset-fluX

5 parameter för målgruppen:

-Människor i ålders mellan 18-40

-Med en bra inkomst

-Kan om mobilen och appar

-Tycker om att ser bra ut och följer fashion

-Tycker att shoppa och har tid att leta

Karla Karlsson

-Kvinna 32-årsålden som bor i Stockholm

-Ha en akademisk bakground med en bra inkomst

-Jobbar inom ekonomi i en stor företag

-Är giftad och har 2 barn men hiner att träna och har en bra figur

-Använder daglig Instagram och läger bilder nästan varje dag och kan mycket om fashion

-Hon åker ut varje helg på restoranger och även dans club och vill ser bra ut alltid

-Gillar att shoppa

Ljuva livet

5 parameter för målgruppen:

-Människor i ålders mellan 45-65

-Ensam människor både kvinnor och man

-Inte så bra med telefoner och appar

-Tänker att det är ok att träffa människor via nätet och är open-minded

-Har mycket fritid

Martin Carlsson

-Man 58-årsålden som bor i Stockholm

-Ha en akademisk bakground med en bra inkomst

-Jobbade inom IT men bytat till transport branschen

-Inte giftat men har 2 stora barn

-Använder inte så mycket telefon och kan nästan inget om appar

-Ha ganska bra kommunation på jobbet och är jätte trevlig

-I fritid gillar han att åka på landet,restoranger,gillar mycket att resa och favorit ställe är Spanien.