

BÀI 5 . CUNG - CẦU TRONG SẢN XUẤT VÀ LƯU THÔNG HÀNG HÓA

I.Nội dung bài học

1. Khái niệm cung - cầu

- Cầu:

- + Là khối lượng hàng hóa, dịch vụ mà người tiêu dùng cần mua trong một thời kì nhất định tương ứng với giá cả và thu nhập xác định.
- + Cầu được hiểu là tên gọi tắt của nhu cầu có khả năng thanh toán.



Nhu cầu mua các loại hàng hóa – dịch vụ

- Cung: là khối lượng hàng hóa, dịch vụ hiện có trên thị trường và chuẩn bị đưa ra thị trường trong một thời kì nhất định, tương ứng với mức giá cả, khả năng sản xuất và chi phí sản xuất xác định.

2. Mối quan hệ cung - cầu trong sản xuất và lưu thông hàng hoá:

a. Nội dung khái quát

- Mối quan hệ cung - cầu là mối quan hệ tác động qua lại lẫn nhau giữa người bán với người mua hay giữa những người sản xuất với những người tiêu dùng diễn ra trên thị trường để xác định giá cả và số lượng hàng hoá, dịch vụ.

b. Biểu hiện của nội dung quan hệ cung - cầu

- Cung – cầu tác động lẫn nhau.

- + Cầu tăng \Rightarrow sản xuất mở rộng \Rightarrow cung tăng.
- + Cầu giảm \Rightarrow sản xuất thu hẹp \Rightarrow cung giảm.
- Cung – cầu ảnh hưởng đến giá cả thị trường.



GIÁ ỔN ĐỊNH



GIÁ CẢ TĂNG



GIÁ CẢ GIẢM

- Giá cả thị trường ảnh hưởng đến cung - cầu.

+ Đối với cung:

Giá tăng \Rightarrow doanh nghiệp mở rộng sản xuất \Rightarrow cung tăng.

Giá giảm \Rightarrow doanh nghiệp thu hẹp sản xuất \Rightarrow cung giảm.

+ Đối với cầu:

Giá tăng \Rightarrow nhu cầu xã hội giảm \Rightarrow cầu giảm.

Giá giảm \Rightarrow nhu cầu xã hội tăng \Rightarrow cầu tăng.

3. Vận dụng quan hệ cung – cầu

a. Đối với Nhà nước

- Điều tiết cung – cầu trên thị trường thông qua pháp luật, chính sách nhằm cân đối lại cung – cầu ổn định giá cả và đời sống của nhân dân.

b. Đối với người sản xuất, kinh doanh

- Tăng sản xuất kinh doanh khi cung nhỏ hơn cầu, giá cả lớn hơn giá trị.
- Thu hẹp sản xuất kinh doanh khi cung vượt quá cầu, giá cả nhỏ hơn giá trị.

c. Đối với người tiêu dùng

- Giảm mua các mặt hàng khi cung nhỏ hơn cầu, giá cao.
- Mua các mặt hàng khi cung lớn hơn cầu, giá thấp.



Người tiêu dùng mua nhiều hàng hóa khi giảm giá

II. Liên hệ bài học với cuộc sống

- Khi miền Trung nước ta liên tục bị lũ lụt, đồng bằng Nam Bộ bị hạn hán, xâm nhập mặn, Nhà nước đã thông qua các chính sách nhằm lập lại cân đối cung cầu như giảm thuế, trợ cấp vốn, trợ cấp lương thực,...
- Nhưng khi có kẻ đầu cơ tích trữ hàng hóa, lợi dụng hoàn cảnh khó khăn của người dân để nâng giá bán trục lợi thì bị nhà nước dùng pháp luật để trừng trị.