

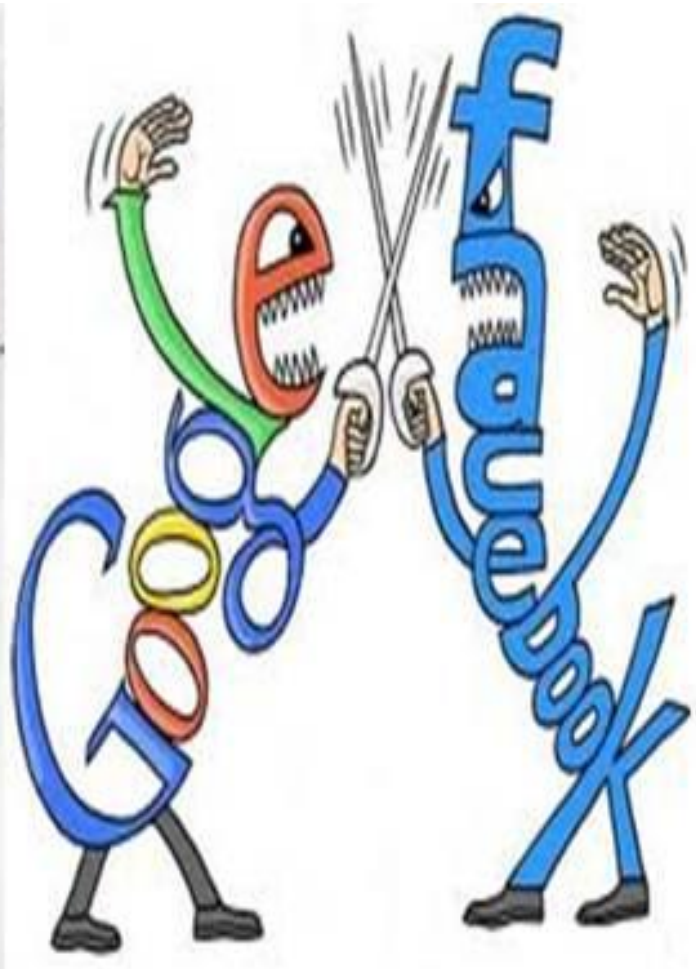
BÀI 4. CẠNH TRANH TRONG SẢN XUẤT VÀ LƯU THÔNG HÀNG HÓA

I. Nội dung bài học

1. Cạnh tranh và nguyên nhân dẫn đến cạnh tranh

a. Khái niệm cạnh tranh

- Cạnh tranh là sự ganh đua, đấu tranh giữa các chủ thể kinh tế trong sản xuất, kinh doanh nhằm giành được những điều kiện thuận lợi nhất để thu được lợi nhuận cao.



Hình minh họa cạnh tranh giữa Coca-Cola – Pepsi; Google – Facebook

b. Nguyên nhân dẫn đến cạnh tranh

- Do sự tồn tại nhiều chủ sở hữu với tư cách các đơn vị kinh tế độc lập, tự do sản xuất, kinh doanh;
- Các chủ sở hữu có điều kiện sản xuất và lợi ích khác nhau.

2. Mục đích của cạnh tranh và các loại cạnh tranh

a. Mục đích của cạnh tranh

- Mục đích: Nhằm giành lợi ích về mình nhiều hơn người khác.
- Biểu hiện:

- + Giành nguồn nguyên liệu và nguồn lực sản xuất khác nhau.
- + Giành ưu thế về khoa học và Công nghệ.
- + Giành thị trường, nơi đầu tư, các hợp đồng và các đơn đặt hàng.
- + Giành ưu thế về chất lượng, giá



Cạnh tranh về giá cả hàng hóa

b. Các loại cạnh tranh

- Cạnh tranh giữa người bán với nhau
- Cạnh tranh giữa người mua với nhau
- Cạnh tranh trong nội bộ ngành



Cạnh tranh giữa Milo và Ovaltine

- Cạnh tranh giữa các ngành
- Cạnh tranh trong nước với nước ngoài

3. Tính hai mặt của cạnh tranh

a. Mặt tích cực của cạnh tranh

- Kích thích lực lượng sản xuất, khoa học kỹ thuật phát triển và năng suất xã hội tăng lên.
- Khai thác tối đa mọi nguồn lực khác của đất nước vào phát triển kinh tế.
- Thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, nâng cao năng lực cạnh tranh của nền kinh tế trong hội nhập kinh tế quốc tế.

b. Mặt hạn chế của cạnh tranh:

- Làm cho môi trường sinh thái bị mất cân bằng.
- Xuất hiện những thủ đoạn phi pháp và bất lương.



HÀNG THẬT

HÀNG GIẢ

Sản xuất hàng giá – mặt tiêu cực của cạnh tranh

- Đầu cơ tích trữ và gây rối loạn thị trường tác động xấu đến sản xuất và đời sống nhân dân.

II. Liên hệ bài học với cuộc sống

- Cạnh tranh lành mạnh là cạnh tranh đúng pháp luật và chuẩn mực đạo đức, có tác dụng kích thích kinh tế thị trường phát triển đúng hướng.
- Cạnh tranh không lành mạnh là sự cạnh tranh vi phạm pháp luật và chuẩn mực đạo đức, làm rối loạn và kìm hãm sự phát triển của kinh tế thị trường.