# Ngữ pháp Unit 2: A multicultural world

**Ngữ pháp Tiếng Anh 12 Unit 2 (Global success): A multicultural world**  
**ARTICLES (REVIEW & EXTENSION)**  
*(MẠO TỪ - ÔN TẬP & MỞ RỘNG)*  
Trong tiếng Anh có hai loại mạo từ: không xác định (**a/ an**) và xác định (**the**).  
- Chúng ta sử mạo từ không xác định **a** và **an** trước danh từ đếm được, số ít khi người đọc hoặc người nghe không biết chúng ta đang ám chỉ đến đối tượng nào.  
Ví dụ: I want to buy **a** souvenir.  
*(Tôi muốn mua một món quà lưu niệm.)*  
- Chúng ta sử dụng mạo từ xác định **the** trước danh từ số nhiều hoặc số ít khi chúng ta nghĩ rằng người đọc hoặc người nghe biết chúng ta đang ám chỉ đến đối tượng nào bởi vì:  
+ có duy nhất đối tượng đó trong số đông hoặc trong bối cảnh đó.  
Ví dụ: **The** sun rises in **the** east.  
*(Mặt trời mọc ở hướng đông.)*  
+ nó đã được đề cập đến trước đó.  
Ví dụ: A boy lost a watch. A woman found **the** watch and returned it to **the** boy.  
*(Một cậu bé bị mất đồng hồ. Một người phụ nữ đã tìm thấy chiếc đồng hồ đó và trả lại nó cho cậu bé đó.)*  
- chúng ta nói đến một nhạc cụ.  
Ví dụ: I’m learning to play **the** piano.  
*(Tôi đang học chơi dương cầm.)*  
- Chúng ta cũng sử dụng mạo từ the với:  
+ những quốc gia mà tên của nó bao gồm các từ như **kingdom** *(vương quốc)* hay **state** *(bang)*, hoặc những quốc gia có tên ở hình thức danh từ số nhiều.  
Ví dụ: **the** UK = **the** United Kingdom *(Vương quốc Anh)*, **the** US = **the** United States of America *(Liên bang Mỹ)*, **the** Philippines *(Phi-lip-pin)*  
+ các đại dương, biển, dãy núi, v.v.  
Ví dụ: **The** Pacific is the largest of all oceans.  
*(Thái Bình Dương rộng lớn nhất trong tất cả đại dương.)*  
- Chúng ta không sử dụng mạo từ với danh từ đếm được số nhiều, hoặc danh từ không đếm được được sử dụng với nghĩa chung chung không cụ thể.  
Ví dụ: Tigers are endangered annimals.  
*(Hổ là động vật bị đe dọa.)*  
**Từ vựng Tiếng Anh 12 Unit 2 (Global Success): A multicultural world**  
**I. GETTING STARTED**  
  
**1. cultural** /ˈkʌltʃərəl/  
(adj) văn hóa  
Yes, it's a way to learn about **cultural** diversity, particularly by tasting food from different countries.  
(Đúng vậy, đó là một cách để tìm hiểu về sự đa dạng văn hóa, đặc biệt là bằng cách nếm thử các món ăn từ các quốc gia khác nhau.)  
  
  
  
**2. diversity** /daɪˈvɜːsəti/  
(n) sự đa dạng  
Yes, it's a way to learn about cultural **diversity**, particularly by tasting food from different countries.  
(Đúng vậy, đó là một cách để tìm hiểu về sự đa dạng văn hóa, đặc biệt là bằng cách nếm thử các món ăn từ các quốc gia khác nhau.)  
  
  
  
**3. cuisine** /kwɪˈziːn/  
(n) ẩm thực  
I'd really love to try Korean kimchi or traditional Japanese sushi. Japanese **cuisine** is world-famous, as well as very healthy!  
(Tôi thực sự muốn thử kim chi Hàn Quốc hoặc sushi truyền thống của Nhật Bản. Ẩm thực Nhật Bản nổi tiếng thế giới và rất tốt cho sức khỏe!)  
  
  
  
**4. healthy** /ˈhelθi/  
(adj) khỏe mạnh/ lành mạnh  
I'd really love to try Korean kimchi or traditional Japanese sushi. Japanese cuisine is world-famous, as well as very **healthy**!  
(Tôi thực sự muốn thử kim chi Hàn Quốc hoặc sushi truyền thống của Nhật Bản. Ẩm thực Nhật Bản nổi tiếng thế giới và rất tốt cho sức khỏe!)  
  
  
  
**5. booth** /buːð/  
(n) gian hàng  
Let's go to the Korean **booth** to try some kimchi and spicy rice cakes, called tteokbokki.  
(Hãy đến gian hàng Hàn Quốc để thử kim chi và bánh gạo cay, gọi là tteokbokki.)  
  
  
  
**6. spicy** /ˈspaɪsi/  
(adj) cay  
Let's go to the Korean booth to try some kimchi and **spicy** rice cakes, called tteokbokki.  
(Hãy đến gian hàng Hàn Quốc để thử kim chi và bánh gạo cay, gọi là tteokbokki.)  
  
  
  
**7. autograph** /ˈɔːtəɡrɑːf/  
(n) chữ ký  
I might meet my favourite group there and get their **autographs**.  
(Tôi có thể gặp nhóm nhạc yêu thích của mình ở đó và xin chữ ký của họ.)  
  
  
  
**8. meatball** /ˈmiːtbɔːl/  
(n) thịt viên  
And we can also have spring rolls and bun cha - grilled pork **meatballs** with noodles, which is probably Ha Noi's most popular dish.  
(Và chúng ta còn có thể ăn nem và bún chả - thịt viên nướng ăn kèm bún, có lẽ là món ăn phổ biến nhất ở Hà Nội.)  
  
  
  
**9. souvenir** /ˌsuːvəˈnɪə(r)/  
(n) quà lưu niệm  
They serve delicious British dishes and sell **souvenirs** of famous tourist attractions in Britain.  
(Họ phục vụ các món ăn ngon của Anh và bán đồ lưu niệm về các địa điểm du lịch nổi tiếng ở Anh.)  
  
  
  
**10. spring roll** /ˌsprɪŋ ˈrəʊl/  
(n) nem  
And we can also have **spring rolls** and bun cha - grilled pork meatballs with noodles, which is probably Ha Noi's most popular dish.  
(Và chúng ta còn có thể ăn nem và bún chả - thịt viên nướng ăn kèm bún, có lẽ là món ăn phổ biến nhất ở Hà Nội.)  
  
  
  
**11. fish and chips** /ˌfɪʃ en ˈtʃɪps/  
(n.p) cá và khoai tây chiên  
Can we first go to the British booth? I'd love to try some **fish and chips**.  
(Trước tiên chúng ta có thể đến gian hàng của Anh được không? Tôi muốn thử món cá và khoai tây chiên.))  
  
**II. LANGUAGE**  
  
**12. designer** /dɪˈzaɪnə(r)/  
(n) nhà thiết kế  
Joyce feels so proud to be a top **designer**.  
(Joyce cảm thấy rất tự hào khi là nhà thiết kế hàng đầu.)  
  
  
  
**13. identity** /aɪˈdentəti/  
(n) bản sắc  
The country's **identity** as a separate nation was never destroyed.  
(Bản sắc của đất nước như một quốc gia riêng biệt không bao giờ bị phá hủy.)  
  
  
  
**14. separate** /ˈseprət/  
(adj) riêng biệt  
The country's identity as a **separate** nation was never destroyed.  
(Bản sắc của đất nước như một quốc gia riêng biệt không bao giờ bị phá hủy.)  
  
  
  
**15. destroy** /di'strɔi/  
(v) phá hủy  
The country's identity as a separate nation was never **destroyed**.  
(Bản sắc của đất nước như một quốc gia riêng biệt không bao giờ bị phá hủy.)  
  
  
  
**16. fair** /feə(r)/  
(n) hội chợ  
Mike and Diana came to the **fair** to enjoy food from around the world.  
(Mike và Diana đến hội chợ để thưởng thức ẩm thực từ khắp nơi trên thế giới.)  
  
  
  
**17. noisy** /ˈnɔɪzi/  
(adj) ồn ào  
A **noisy** crowd cheered as the band finally appeared on stage.  
(Một đám đông ồn ào đã reo hò khi ban nhạc cuối cùng cũng xuất hiện trên sân khấu.)  
  
  
  
**18. culture shock** /ˈkʌl.tʃə ˌʃɒk/  
(n.p) sốc văn hóa  
Many students experience **culture shock** when they go to study in the US.  
(Nhiều sinh viên bị sốc văn hóa khi sang Mỹ du học.)  
  
  
  
**19. Atlantic** /ətˈlæn.tɪk/  
(n) Đại Tây Dương  
Charles Lindbergh was the first person to fly solo across the **Atlantic**.  
(Charles Lindbergh là người đầu tiên bay một mình qua Đại Tây Dương/Đại Tây Dương.)  
  
  
  
**20. origin** /ˈɒr.ɪ.dʒɪn/  
(n) nguồn gốc  
The **origin** of that custom is still a mystery to local people.  
(Nguồn gốc của phong tục đó vẫn còn là điều bí ẩn đối với người dân địa phương.)  
  
  
  
**21. custom** /ˈkʌstəm/  
(n) phong tục  
The origin of that **custom** is still a mystery to local people.  
(Nguồn gốc của phong tục đó vẫn còn là điều bí ẩn đối với người dân địa phương.)  
  
  
  
**22. mystery** /ˈmɪstri/ (n)  
(n) điều bí ẩn  
The origin of that custom is still a **mystery** to local people.  
(Nguồn gốc của phong tục đó vẫn còn là điều bí ẩn đối với người dân địa phương.)  
  
  
  
**23. bamboo dancing** /bæmˈbuː ˈdɑːn.sɪŋ/  
(n.p) nhảy sạp  
Visitors can play Vietnamese traditional games such as tug of war and **bamboo dancing**.  
(Du khách có thể chơi các trò chơi truyền thống của Việt Nam như kéo co, múa sạp.)  
  
  
  
**24. tug of war** /tʌg/ /ɒv/ /wɔː/  
(n.p) trò chơi kéo co  
Visitors can play Vietnamese traditional games such as **tug of war** and bamboo dancing.  
(Du khách có thể chơi các trò chơi truyền thống của Việt Nam như kéo co, múa sạp.)  
  
  
  
**25. popularity** /ˌpɒpjuˈlærəti/  
(n) sự phổ biến  
The **popularity** of cycling among young people has increased.  
(Xu hướng đi xe đạp trong giới trẻ ngày càng phổ biến.)  
  
  
  
**26. trend** /trend/  
(n) xu hướng  
This article discusses current **trend** in fashion styles among young people.  
(Bài viết này bàn về xu hướng thời trang hiện nay của giới trẻ.)  
  
  
  
**27. crowd** /kraʊd/  
(n) đám đông  
A noisy **crowd** cheered as the band finally appeared on stage.  
(Một đám đông ồn ào đã reo hò khi ban nhạc cuối cùng cũng xuất hiện trên sân khấu.)  
  
  
  
**28. characteristic** /ˌkærəktəˈrɪstɪk/  
(n) đặc trưng, đặc điểm  
Identity is the **characteristics** or beliefs that make people different from others.  
(Bản sắc là những đặc điểm hoặc niềm tin làm cho con người khác biệt với những người khác.)  
  
**III. READING**  
  
**29. globalisation** /ˌɡləʊbəlɪˈzeɪʃən/  
(n) toàn cầu hóa  
How does **globalisation** affect local cultures?  
(Toàn cầu hóa ảnh hưởng văn hóa địa phương như thế nào?)  
  
  
  
**30. cross-cultural** /ˌkrɒsˈkʌl.tʃər.əl/   
(adj) đa văn hóa  
**Cross-cultural** styles that blend both traditional and modern elements are on the rise.  
(Phong cách đa văn hóa pha trộn cả yếu tố truyền thống và hiện đại đang gia tăng.)  
  
  
  
**31. captivate** /ˈkæp.tɪ.veɪt/   
(v) thu hút  
For example, American teens are **captivated** by K-pop music and dance.  
(Ví dụ, thanh thiếu niên Mỹ bị thu hút bởi âm nhạc và vũ đạo K-pop.)  
  
  
  
**32. creative** /kriˈeɪtɪv/  
(adj) sáng tạo  
This presents opportunities for fashion designers to be **creative** and reflect the cultural richness of the world.  
(Điều này mang đến cơ hội cho các nhà thiết kế thời trang sáng tạo và phản ánh sự phong phú về văn hóa của thế giới.)  
  
  
  
**33. keep up with** /kiːp ʌp wɪð/  
(phr.v) theo kịp với  
It is now easier for people to **keep up with** fashion trends from different cultures and regions, and express their identities in new and exciting ways.  
(Giờ đây, mọi người dễ dàng theo kịp xu hướng thời trang từ các nền văn hóa và khu vực khác nhau cũng như thể hiện bản sắc của mình theo những cách mới và thú vị.)  
  
  
  
**34. lifestyle** /ˈlaɪfstaɪl/  
(n) lối sống  
In conclusion, globalisation has helped strengthen cultural diversity in the world and made people appreciate different cultures and **lifestyles**.  
(Tóm lại, toàn cầu hóa đã giúp tăng cường sự đa dạng văn hóa trên thế giới và khiến mọi người đánh giá cao các nền văn hóa và lối sống khác nhau.)  
  
  
  
**35. appreciate** /əˈpriːʃieɪt/  
(v) đánh giá cao  
In conclusion, globalisation has helped strengthen cultural diversity in the world and made people **appreciate** different cultures and lifestyles.  
(Tóm lại, toàn cầu hóa đã giúp tăng cường sự đa dạng văn hóa trên thế giới và khiến mọi người đánh giá cao các nền văn hóa và lối sống khác nhau.)  
  
  
  
**36. specialty** /ˈspeʃ.əl.ti/  
(n) đặc sản  
On the other hand, Vietnamese **specialties**, such as pho and banh mi, are also gaining popularity worldwide.  
(Mặt khác, các món đặc sản của Việt Nam như phở, bánh mì cũng đang được ưa chuộng trên toàn thế giới.)  
  
  
  
**37. belief** /bɪˈliːf/  
(n) tín ngưỡng  
This has changed people's way of life, **beliefs**, art and customs, or their culture, in many respects.  
(Điều này đã thay đổi lối sống, tín ngưỡng, nghệ thuật và phong tục, hoặc văn hóa của con người ở nhiều khía cạnh.)  
  
  
  
**38. ingredient** /ɪnˈɡriːdiənt/  
(n) nguyên liệu/ thành phần  
Dishes from other cultures using **ingredients** grown in Viet Nam.  
(Các món ăn từ các nền văn hóa khác sử dụng nguyên liệu được trồng ở Việt Nam.)  
  
  
  
**39. influence** /ˈɪnfluəns/  
(n) ảnh hưởng  
Globalisation has also impacted fashion by opening it up to a variety of styles and **influences** from around the world.  
(Toàn cầu hóa cũng đã tác động đến thời trang bằng cách mở ra nhiều phong cách và ảnh hưởng từ khắp nơi trên thế giới.)  
  
  
  
**40. impact** /ˈɪmpækt/  
(v) tác động  
Globalisation has also **impacted** fashion by opening it up to a variety of styles and influences from around the world.  
(Toàn cầu hóa cũng đã tác động đến thời trang bằng cách mở ra nhiều phong cách và ảnh hưởng từ khắp nơi trên thế giới.)  
  
  
  
**41. blend** /blend/  
(v) trộn  
Cross-cultural styles that **blend** both traditional and modern elements are on the rise.  
(Phong cách đa văn hóa pha trộn cả yếu tố truyền thống và hiện đại đang gia tăng.)  
  
  
  
**42. unique** /juˈniːk/  
(adj) độc đáo  
Moreover, some international dishes use local ingredients, which make them **unique** and more suitable to local tastes.  
(Hơn nữa, một số món ăn quốc tế sử dụng nguyên liệu địa phương, khiến chúng trở nên độc đáo và phù hợp hơn với khẩu vị địa phương.)  
  
**IV. SPEAKING**  
  
**43. set up** /set ʌp/  
(phr.v) thiết lập, bố trí  
First, we should **set up** some food stalls offering traditional dishes from different cultures.  
(Đầu tiên, chúng ta nên thành lập một số quầy hàng bán các món ăn truyền thống của các nền văn hóa khác nhau.)  
  
  
  
**44. professional** /prəˈfeʃənl/  
(adj) chuyên nghiệp  
We may need to involve **professional** cooks.  
(Chúng ta có thể cần có sự tham gia của các đầu bếp chuyên nghiệp.)  
  
  
  
**45. organise** /ˈɔːgənaɪz/  
(v) tổ chức  
We’ve decided to **organise** a Cultural Diversity Day in our school.  
(Chúng tôi đã quyết định tổ chức Ngày Đa dạng Văn hóa ở trường của chúng tôi.)  
  
  
  
**46. stall** /stɔːl/  
(n) quầy hàng  
First, we should set up some food **stalls** offering traditional dishes from different cultures.  
(Đầu tiên, chúng ta nên thành lập một số quầy hàng bán các món ăn truyền thống của các nền văn hóa khác nhau.)  
  
  
  
**47. traditional** /trəˈdɪʃənl/  
(adj) truyền thống  
First, we should set up some food stalls offering **traditional** dishes from different cultures.  
(Đầu tiên, chúng ta nên thành lập một số quầy hàng bán các món ăn truyền thống của các nền văn hóa khác nhau.)  
  
  
  
**48. taste** /teɪst/  
(n) mùi vị  
We can call them ‘**Taste** the World’.  
(Chúng ta có thể gọi chúng là 'Hương vị thế giới'.)  
  
**V. LISTENING**  
  
**49. childish** /ˈtʃaɪl.dɪʃ/  
(adj) trẻ con, ấu trĩ  
Wearing scary costumes is very **childish**.  
(Mặc trang phục đáng sợ là rất trẻ con.)  
  
**VI. WRITING**  
  
**50. celebrate** /ˈselɪbreɪt/  
(v) tổ chức  
Nowadays, more and more young Vietnamese people **celebrate** festivals such as Christmas and Halloween.  
(Ngày nay, ngày càng có nhiều bạn trẻ Việt Nam tổ chức các lễ hội như Giáng sinh và Halloween.)  
  
**VII. COMMUNICATION & CULTURE / CLIL**  
  
**51. confusion** /kənˈfjuːʒn/ (n)  
(n) sự bối rối  
Culture shock refers to feelings of **confusion** or anxiety that people may have when experiencing a new and different culture.  
(Sốc văn hóa đề cập đến cảm giác bối rối hoặc lo lắng mà mọi người có thể gặp phải khi trải nghiệm một nền văn hóa mới và khác biệt.)  
  
  
  
**52. anxiety** /æŋˈzaɪəti/  
(n) sự lo lắng  
Culture shock refers to feelings of confusion or **anxiety** that people may have when experiencing a new and different culture.  
(Sốc văn hóa đề cập đến cảm giác bối rối hoặc lo lắng mà mọi người có thể gặp phải khi trải nghiệm một nền văn hóa mới và khác biệt.)  
  
  
  
**53. unfamiliar** /ʌn.fəˈmɪl.i.ər/   
(adj) xa lạ, không quen  
Culture shock can be caused by language barriers, **unfamiliar** lifestyles, different climate, or strange food.  
(Sốc văn hóa có thể do rào cản ngôn ngữ, lối sống xa lạ, khí hậu khác biệt hoặc thức ăn lạ.)  
  
  
  
**54. insulting** /ɪnˈsʌl.tɪŋ/  
(adj) xúc phạm  
By contrast, tipping in Japan can be considered rude and even **insulting** in many situations.  
(Ngược lại, việc tip ở Nhật Bản có thể bị coi là thô lỗ và thậm chí là xúc phạm trong nhiều trường hợp.)  
  
  
  
**55. focus on** /ˈfəʊkəs ɒn/  
(phr.v) tập trung vào  
You should try to **focus on** the positive aspects of your new experiences and keep an open mind.  
(Bạn nên cố gắng tập trung vào những khía cạnh tích cực của trải nghiệm mới và giữ một tâm trí cởi mở.)  
  
  
  
**56. rude** /ruːd/  
(adj) thô lỗ  
By contrast, tipping in Japan can be considered **rude** and even insulting in many situations.  
(Ngược lại, việc tip ở Nhật Bản có thể bị coi là thô lỗ và thậm chí là xúc phạm trong nhiều trường hợp.)  
  
  
  
**57. barrier** /ˈbæriə(r)/  
(n) rào cản  
Culture shock can be caused by language **barriers**, unfamiliar lifestyles, different climate, or strange food.  
(Sốc văn hóa có thể do rào cản ngôn ngữ, lối sống xa lạ, khí hậu khác biệt hoặc thức ăn lạ)  
  
  
  
**58. illegal** /ɪˈliːɡl/  
(adj) bất hợp pháp  
Or you may find out that things that you're used to are banned in another country, In Singapore, for example, the sale of chewing gum is **illegal** and Singaporeans take this law very seriously.  
(Hoặc bạn có thể phát hiện ra rằng những thứ bạn quen thuộc bị cấm ở một quốc gia khác, chẳng hạn như ở Singapore, việc bán kẹo cao su là bất hợp pháp và người Singapore rất coi trọng luật này.)  
  
  
  
**59. ban** /bæn/  
(v) cấm  
Or you may find out that things that you're used to are **banned** in another country, In Singapore, for example, the sale of chewing gum is illegal and Singaporeans take this law very seriously.  
(Hoặc bạn có thể phát hiện ra rằng những thứ bạn quen thuộc bị cấm ở một quốc gia khác, chẳng hạn như ở Singapore, việc bán kẹo cao su là bất hợp pháp và người Singapore rất coi trọng luật này.)  
  
  
  
**60. promote** /prəˈməʊt/  
(v) thúc đẩy  
Learning about cultural diversity helps understand different ways of thinking about the world, gain new knowledge and experiences, and **promote** personal growth.  
(Học về sự đa dạng văn hóa giúp hiểu được những cách suy nghĩ khác nhau về thế giới, thu được kiến thức và kinh nghiệm mới, đồng thời thúc đẩy sự phát triển cá nhân.)  
  
  
  
**61. open mind** /ˌəʊ.pən ˈmaɪnd/  
(n.p) tâm trí cởi mở  
You should try to focus on the positive aspects of your new experiences and keep an **open mind**.  
(Bạn nên cố gắng tập trung vào những khía cạnh tích cực của trải nghiệm mới và giữ một tâm trí cởi mở.)  
  
  
  
**62. specialist** /ˈspeʃ.əl.ɪst/   
(n) chuyên gia  
He's a culture **specialist**.  
(Anh ấy là một chuyên gia về văn hóa.)  
  
  
  
**63. seriously** /ˈsɪəriəsli/  
(adv) nghiêm túc, nghiêm trọng  
Or you may find out that things that you're used to are banned in another country, In Singapore, for example, the sale of chewing gum is illegal and Singaporeans take this law very **seriously**.  
(Hoặc bạn có thể phát hiện ra rằng những thứ bạn quen thuộc bị cấm ở một quốc gia khác, chẳng hạn như ở Singapore, việc bán kẹo cao su là bất hợp pháp và người Singapore rất coi trọng luật này.)  
  
  
  
**64. find out** /faɪnd ˈaʊt/  
(phr.v) tìm ra  
Or you may **find out** that things that you're used to are banned in another country, In Singapore, for example, the sale of chewing gum is illegal and Singaporeans take this law very seriously.  
(Hoặc bạn có thể phát hiện ra rằng những thứ bạn quen thuộc bị cấm ở một quốc gia khác, chẳng hạn như ở Singapore, việc bán kẹo cao su là bất hợp pháp và người Singapore rất coi trọng luật này.)  
  
**VIII. LOOKING BACK**  
  
**65. applicant** /ˈæplɪkənt/  
(n) người xin việc  
They haven't announced the final **applicants** for the culture exchange programme.  
(Họ chưa công bố những người nộp đơn cuối cùng cho chương trình trao đổi văn hóa.)  
  
  
  
**66. Buddhist** /ˈbʊd.ɪst/  
(n) Phật tử  
It is believed that Thailand's Songkran celebrations originate from a **Buddhist** story.  
(Người ta tin rằng lễ hội Songkran của Thái Lan bắt nguồn từ một câu chuyện Phật giáo.)  
  
  
  
**67. deal with** /diːl wɪð/  
(phr.v) đối phó với  
One of the best ways to **deal with** culture shock is to research the local culture in advance.  
(Một trong những cách tốt nhất để đối phó với cú sốc văn hóa là nghiên cứu trước về văn hóa địa phương.)  
  
  
  
**68. interact with** /ˌɪn.təˈrækt wɪð/  
(phr.v) tương tác với  
This will help you understand how to **interact with** local people.  
(Điều này sẽ giúp bạn hiểu cách tương tác với người dân địa phương.)  
  
  
  
**69. overcome** /ˌəʊvəˈkʌm/  
(v) vượt qua  
Making friends with other students, joining clubs, or attending social events at the university is another way to **overcome** culture shock.  
(Kết bạn với các sinh viên khác, tham gia các câu lạc bộ hoặc tham dự các sự kiện xã hội ở trường đại học là một cách khác để vượt qua cú sốc văn hóa.)  
  
  
  
**70. wonderful** /ˈwʌndəfl/  
(adj) tuyệt vời  
Many secondary school students dream of studying abroad because they think it is a **wonderful** opportunity.  
(Nhiều học sinh cấp 2 mơ ước được đi du học vì nghĩ đó là một cơ hội tuyệt vời.)