

Association

Les Films de Plein Air

Cahier des Charges

Dispositif de communication en ligne

Frédéric Vanmarcke



VmkDev

5 mai 2021

Sommaire

1. Cadre du projet.....	3
1.1 Résumé.....	3
1.2 Contexte de l'entreprise.....	3
1.3 Enjeux et objectifs.....	3
1.4 Livrables.....	3
1.5 Présentation de l'équipe.....	3
1.6. Planning prévisionnel.....	4
2. Benchmark.....	5
3. Considérations marketing.....	9
3.1. Cibles.....	9
3.2. International.....	9
3.3. Référencement.....	9
4. Conception graphique.....	9
4.1. Brief créatif.....	9
4.2. Charte graphique.....	9
5. Spécifications fonctionnelles.....	10
5.1. Périmètre fonctionnel.....	10
5.1.1. Front office.....	11
5.1.2. Back office.....	11
5.2. Arborescence.....	11
5.3. Aperçu des contenus.....	12
5.3.1 Desktop.....	12
5.3.2 Mobile.....	16
6. Spécifications techniques.....	18
6.1. Choix technologiques.....	18
6.2. Domaine et hébergement.....	18
6.2.1. Nom de domaine et hébergement.....	18
6.2.2. Email.....	20
6.3. Accessibilité.....	20
6.3.1. Compatibilité navigateurs.....	20
6.3.2. Types d'appareils.....	20
6.4. Service tiers.....	20
6.5. Sécurité.....	21
6.6. Maintenance et évolutions.....	21
7. Budget.....	21

1. Cadre du projet

1.1 Résumé

Jennifer Edwards est l'organisatrice du Festival des Films de Plein Air. Elle ambitionne de sélectionner et projeter des films d'auteur en plein air du 5 au 8 août 2021 au parc Monceau à Paris.

1.2 Contexte de l'entreprise

L'association Les films de plein air est toute jeune.

Son besoin est de communiquer en ligne sur le festival qui sera organisé du 5 au 8 Août 2021 au Parc Monceau à Paris.

Il est important d'annoncer les films projetés et de pouvoir permettre au public de réserver gratuitement en ligne.

L'association est récente et dispose d'un budget limité.

1.3 Enjeux et objectifs

Les objectifs du site web qui ont été identifiés sont :

- Besoin de communiquer sur le festival en amont.
- Créer une charte graphique.
- Présenter les films qui seront projetés.
- Permettre la communication régulière sur les news.
- Mettre en place un système de réservation.

1.4 Livrables

Pour atteindre cet objectif, l'agence VMKDEV livrera les éléments suivants :

- ✓ Cahier des charges fonctionnel et technique.
- ✓ Création de la charte graphique.
- ✓ Charte éditoriale.
- ✓ Maquettes du site.
- ✓ Site.
- ✓ Formation à WordPress.
- ✓ Maintenance

1.5 Présentation de l'équipe

Frédéric Vanmarcke, développeur full-stack, freelance

1.6. Planning prévisionnel

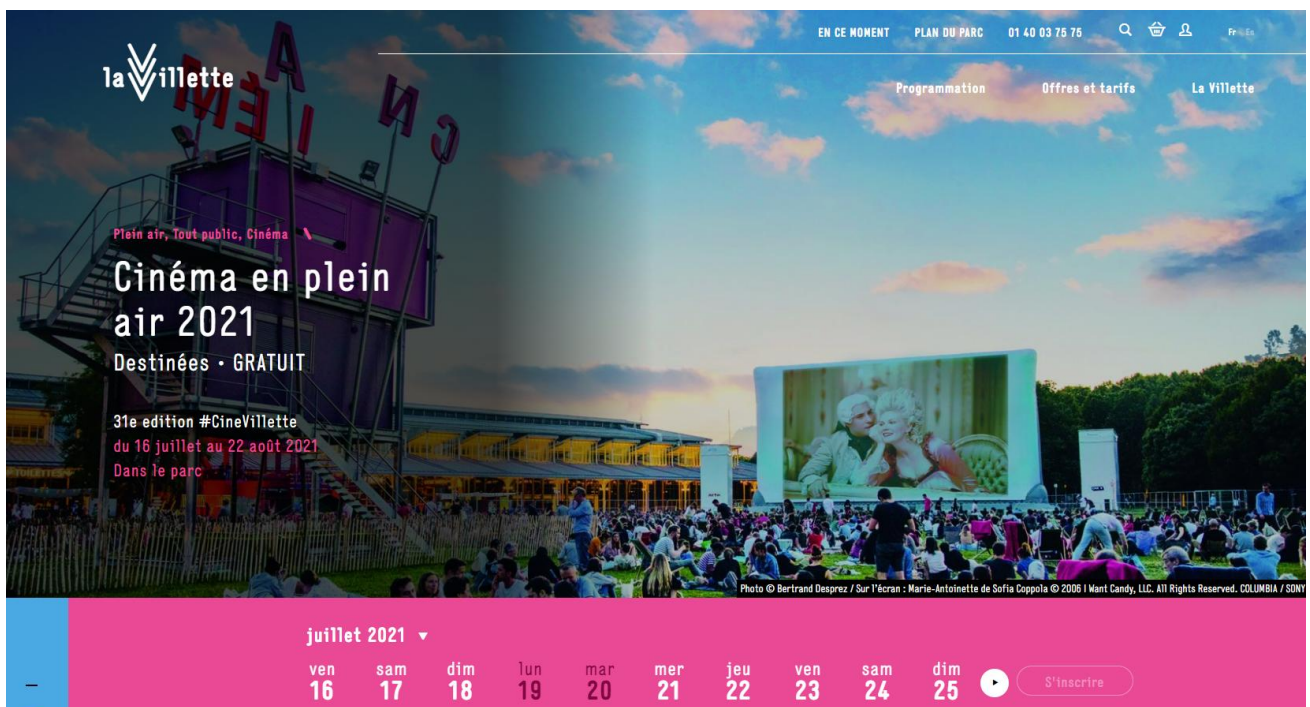
Phase du projet	Date de début	Date de fin	Durée en jours/hommes	Progression	Equipe	Couleur	May-3	May-7	May-11	May-15	May-19	May-23	May-27	May-31	Jun-4	Jun-8	Jun-12	Jun-16
Phase d'initialisation	3-May	10-May	7	100%		tomato												
Recueil des besoins	3-May	3-May	1	100%	Frédéric	tomato												
Etude de faisabilité	4-May	4-May	0,5	100%	Frédéric	tomato												
Cadrage	4-May	4-May	0,5	100%	Frédéric	tomato												
Proposition commerciale	5-May	5-May	1	100%	Frédéric	tomato												
Phase de lancement	13-May	20-May	7	100%		orange												
Benchmark	13-May	13-May	1	100%	Frédéric	orange												
Considérations marketing	14-May	14-May	0,5	100%	Frédéric	orange												
Considérations graphique	14-May	14-May	0,5	100%	Frédéric	orange												
Spécifications fonctionnelles	17-May	18-May	2	100%	Frédéric	orange												
Spécifications techniques	19-May	20-May	2	100%	Frédéric	orange												
Phase de conception	21-May	28-May	7	100%		gold												
Adaptation charte graphique	21-May	21-May	0,5	100%	Frédéric	gold												
Charte éditoriale	21-May	21-May	0,5	100%	Frédéric	gold												
Rédaction des contenus	24-May	24-May	0,5	100%	Frédéric	gold												
Photos	24-May	24-May	0,5	100%	Photographe freelance	gold												
Traductions	25-May	25-May	1	100%	Marine ; Traducteurs freelance	gold												
Maquettes	26-May	28-May	3	100%	Frédéric	gold												
Phase de production	31-May	14-Jun	14	0%		skyblue												
Hébergement & nom de	31-May	31-May	0,5	0%	Frédéric	skyblue												

[Lien vers le planning détaillé](#)

2. Benchmark

➤ Cinéma en plein air 31e édition – La Villette

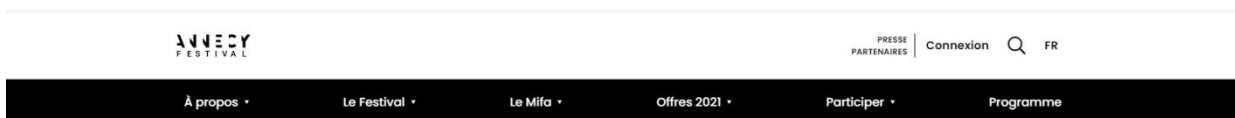
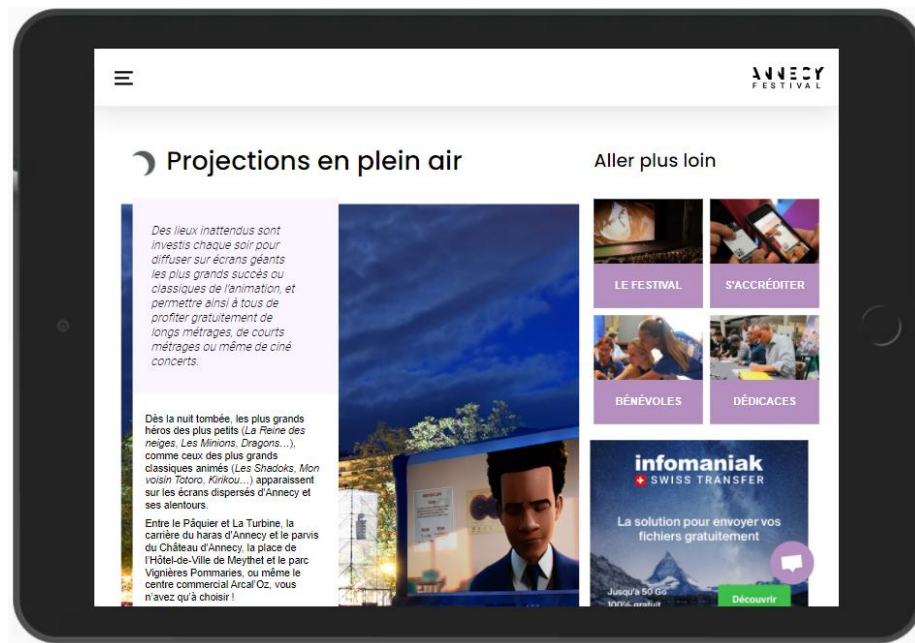
Lien : https://lavillette.com/programmation/cinema-en-plein-air-2021_e1220



Points Forts	Points Faibles
Page unique	Menu gauche non intuitif
Couleurs vives	Réservation complexe
Animations au survol	Sections trop chargées
Adaptabilité mobile	Bouton FR & EN renvoi à la base du site : https://lavillette.com/

➤ Annecy Festival – Projections en plein air

Lien : <https://www.annecy.org/festival/projections-en-plein-air>



Accueil / Le Festival / Projections en plein air

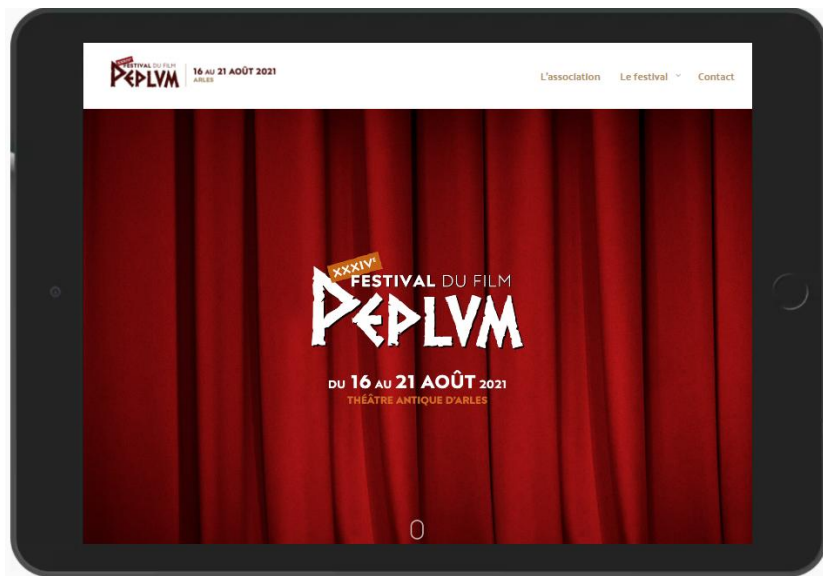
Projections en plein air

Aller plus loin



Points Forts	Points Faibles
Adaptabilité mobile	Couleurs trop foncées
En-tête fixe	Trop de texte
Liens sociaux	Trop de pages / rubriques
Langues	Incompréhension sur la réservation

- **Festival du film Peplum - Projections en plein air à Arles**
Lien : <https://www.annecy.org/festival/projections-en-plein-air>



Points Forts	Points Faibles
Présentation cohérentes avec le thème	Incompréhension sur la réservation
Page accueil Esthétique	Pages longues à chargées
Adaptabilité mobile	Manque d'animations
Palette de couleurs simple	Langues

- Festival du film court de plein air de Grenoble
Lien : <https://www.cinemathequedegrenoble.fr/festival/>



Points Forts	Points Faibles
Belle page d'accueil	Trop de pages / rubriques
Adaptabilité mobile	Programme en PDF
Palette de couleurs vives	Bas de page trop d'icônes
Navigation intuitive	

3. Considérations marketing

3.1. Cibles

Le Festival sera un évènement de courte durée. Néanmoins, il est possible d'analyser la cible de notre client plus en détail.

- Cinéphiles, adeptes des films Cultes.
- Citadins, pour une soirée cinéma en plein air après le travail.
- Touristes, ravies de vivre une soirée parisienne.
- Familles, voulant sortir et profiter d'un évènement en plein air durant l'été.

3.2. International

Paris étant la Capital du tourisme, il est impératif que le site soit traduit en Anglais.

3.3. Référencement

Le client ayant un budget limité, le référencement du site sera gratuit et respectera les [80 bonnes pratiques SEO du référentiel OPQUAST](#)

4. Conception graphique

4.1. Brief créatif

La charte graphique doit être entièrement définie.

Le graphisme du site se doit de retranscrire l'ambiance d'un Festival de Films en Plein Air dans un cadre nocturne.

Pour ce faire, nous définirons logo, couleurs et typographie que nous poserons sur un style graphique simple mais moderne.

4.2. Charte graphique

Le Logo est représenté par le nom de l'association, il sera rouge pour évoquer le dynamisme et la passion.

Les Films de Plein Air

Palette de couleurs :

#ec4848	#ffffff	#151515	#636363	#dddddd
---------	---------	---------	---------	---------

Typographie de branding et de titre : Open Sans

Typographie de contenu : Roboto

Design graphique : Flat (*simple, épuré et moderne*)

Images :

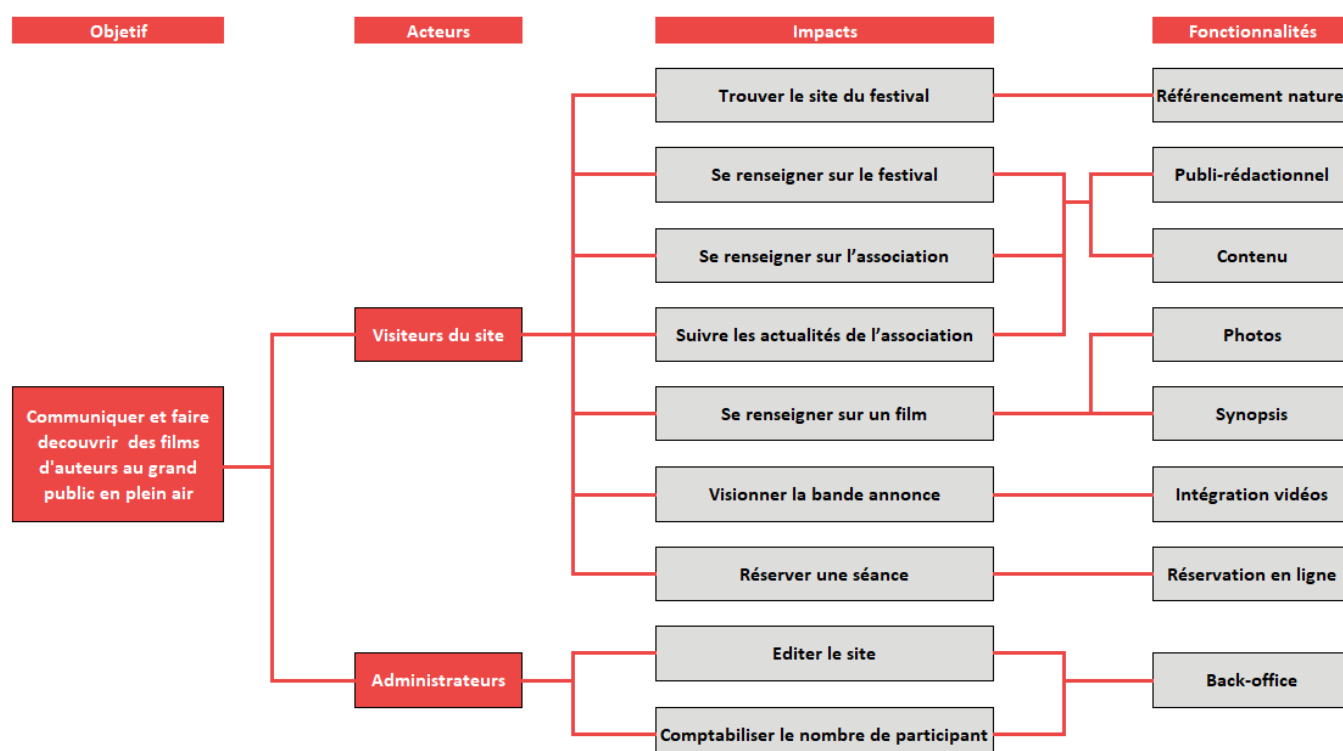
Les illustrations et photographies seront optimisées pour ne pas alourdir le temps de chargement des pages web. Les photographies seront prises par un photographe Professionnel.

Vidéos :

Les vidéos de bande-annonce des films seront intégrées dans chaque affiche de film. Ces bandes-annonces seront celles présentes sur le site youtube.com via un lien de type « embed » accédant directement à la vidéo.

5. Spécifications fonctionnelles

5.1. Périmètre fonctionnel



5.1.1. Front office

Fonctionnalités visibles par les visiteurs du site et contraintes associées :

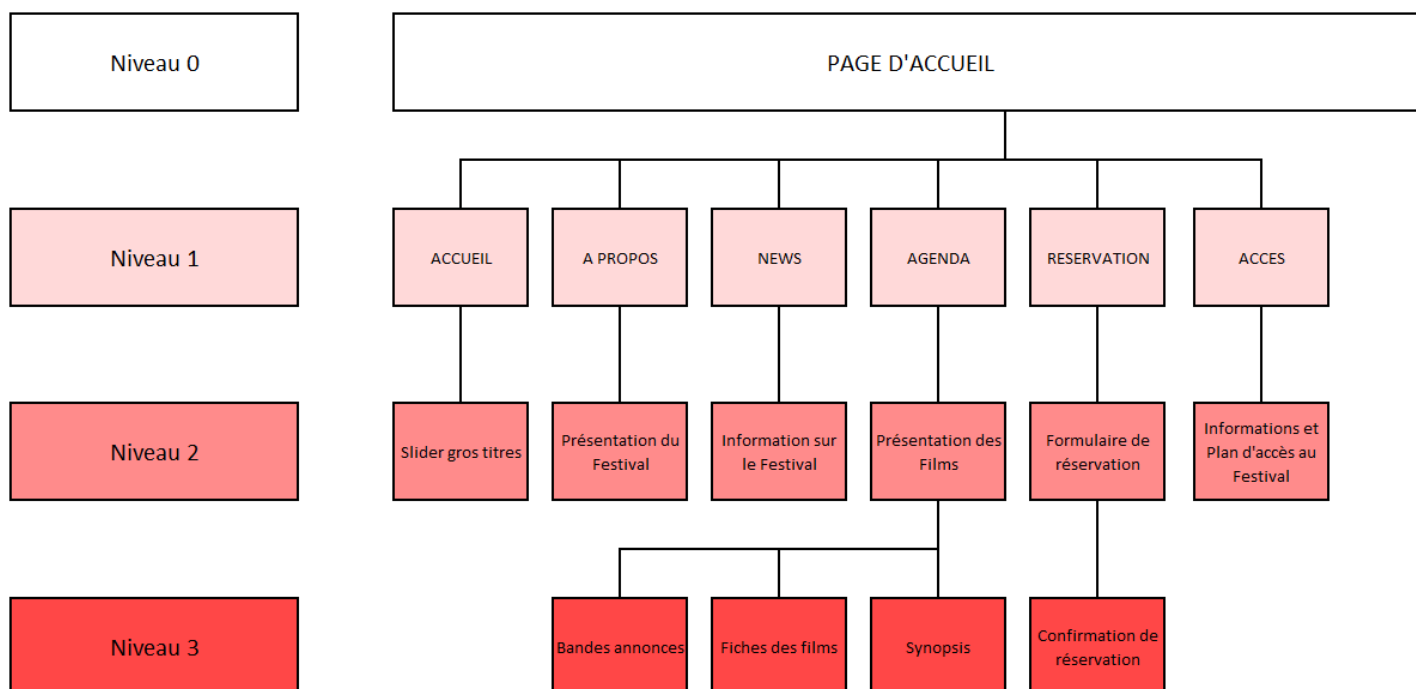
Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Contenu rédactionnel (textes)	Textes rédigés par l'association
Photos	Contrôlable
Intégration des vidéos	Source Youtube
Changement de langue	Toujours présent à l'écran
Intégration carte interactive	Source Google Maps
Réservation en ligne	Filtres : film(s) - Plugin gratuit

5.1.2. Back office

Fonctionnalités non visibles par les visiteurs du site et contraintes associées :

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Référencement naturel	Bonnes pratiques SEO + plugin gratuit
Gestion des contenus	Restreinte à l'administrateur du site
Réservation en ligne	Système de réservation en ligne gratuit

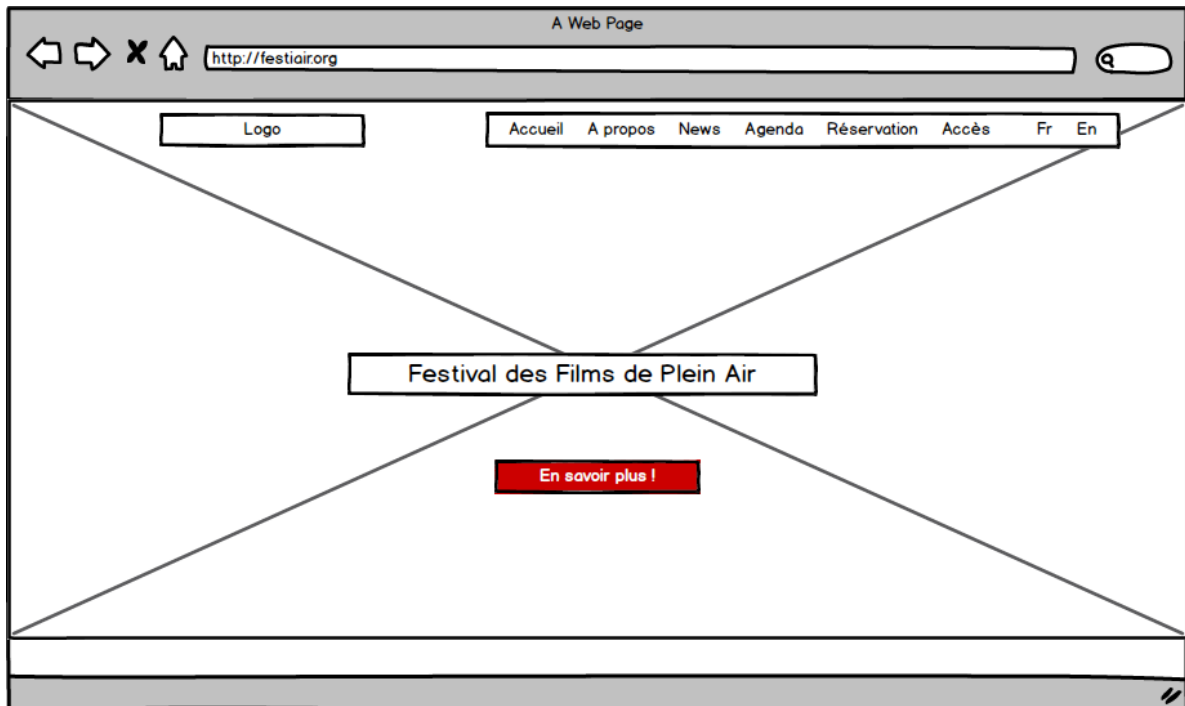
5.2. Arborescence



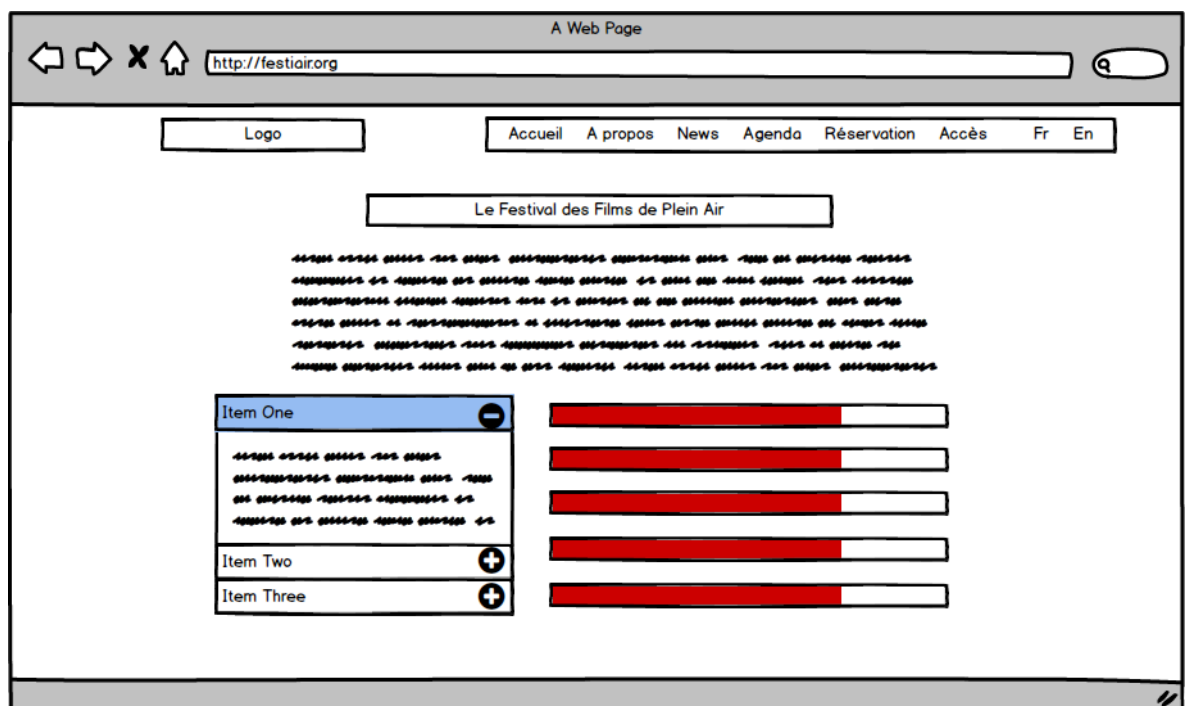
5.3. Aperçu des contenus

Les écrans suivants sont des aperçus moyenne fidélité du site dans ses versions desktop et mobile. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme. Ces aperçus servent à lister et placer les éléments du site puis qu'à donner une idée de son esthétique.

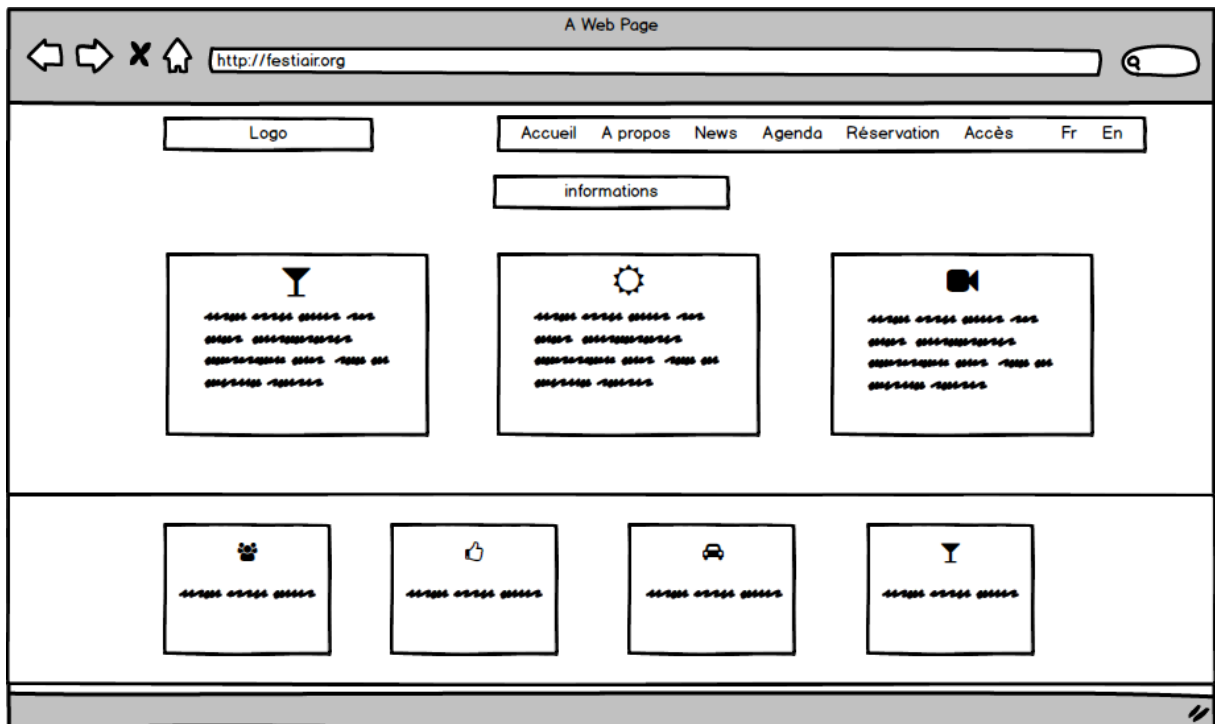
5.3.1 Desktop



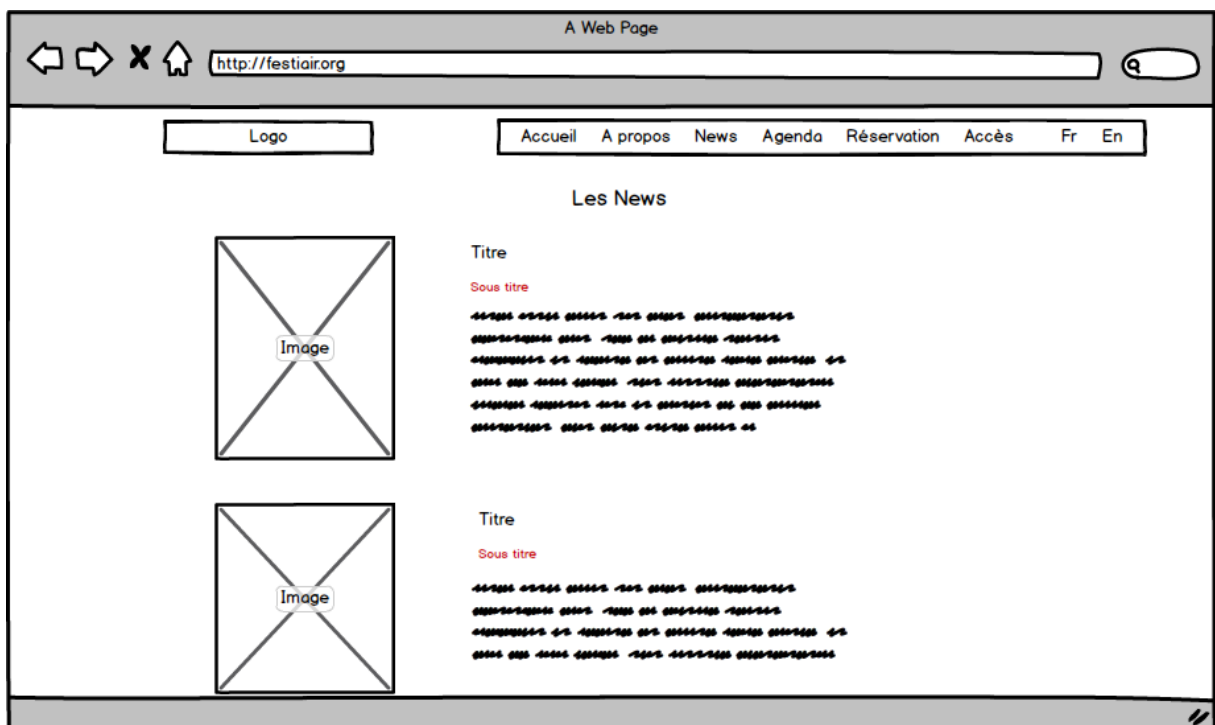
Section Accueil



Section A propos



Section News



Section News (suite)

A Web Page

http://festiair.org

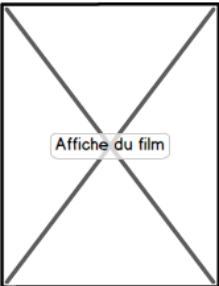
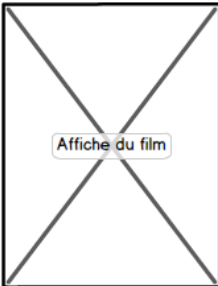
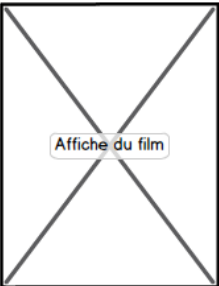
Logo

Accueil A propos News Agenda Réserveation Accès Fr En

Agenda

Retrouvez d'un seul coup d'oeil toute la programmation du Festival :

Tous 5 août 6 août 7 août 8 août

		
Affiche du film	Affiche du film	Affiche du film
Titre du film +	Titre du film +	Titre du film +
date	date	date
Réserveation	Réserveation	Réserveation

Section Agenda

A Web Page

http://festiair.org

Logo

Accueil A propos News Agenda Réserveation Accès Fr En

Complétez le formulaire et cliquez sur "Envoyer"

Vous recevrez votre "billet électronique" dans votre boîte mail, que vous présenterez à l'entrée du Festival.

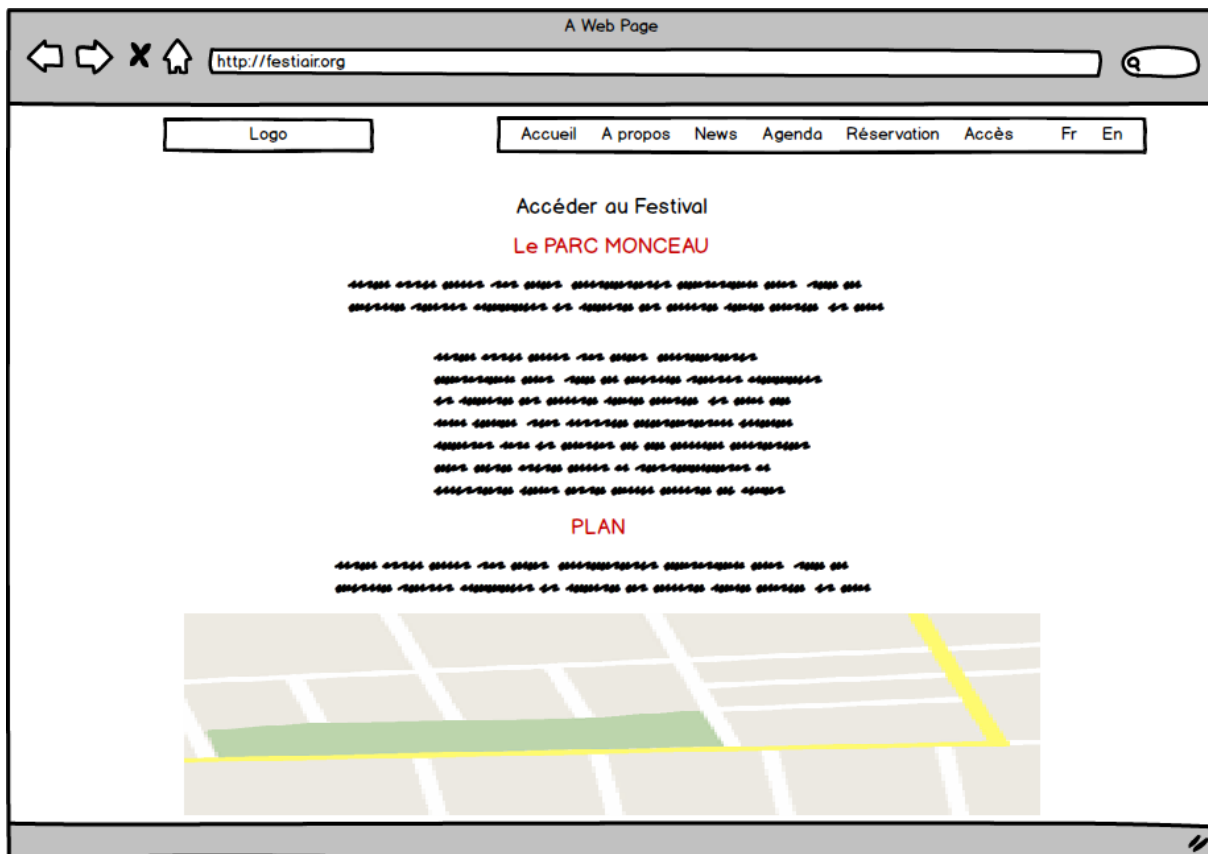
Adresse email :

Nom : Prénom :

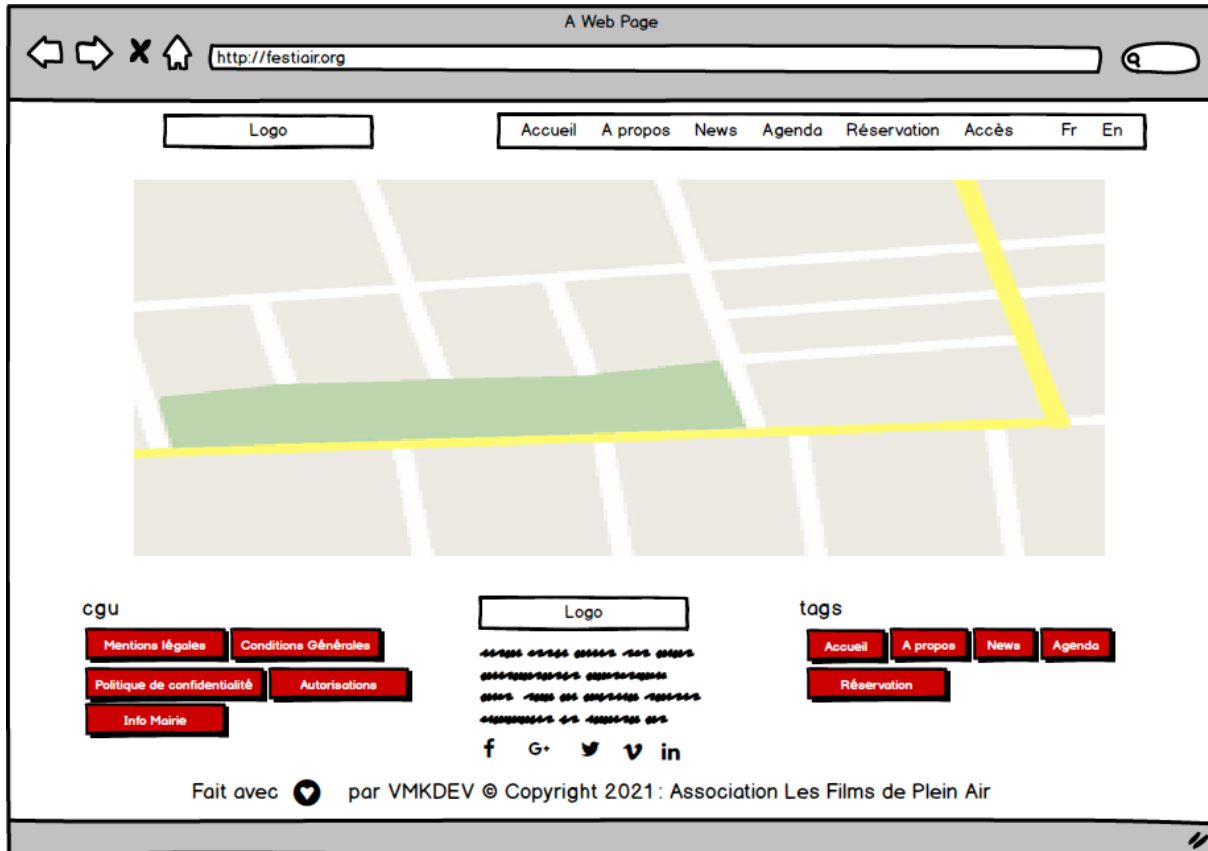
Nombre de personnes : Film :

Envoyer

Section Réserveation

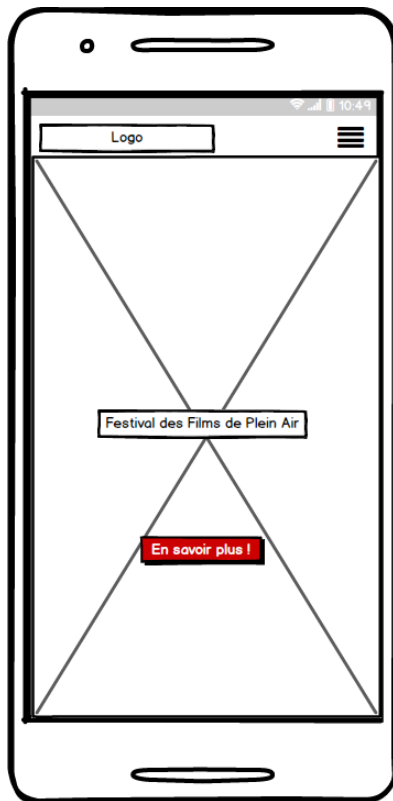


Section Accès

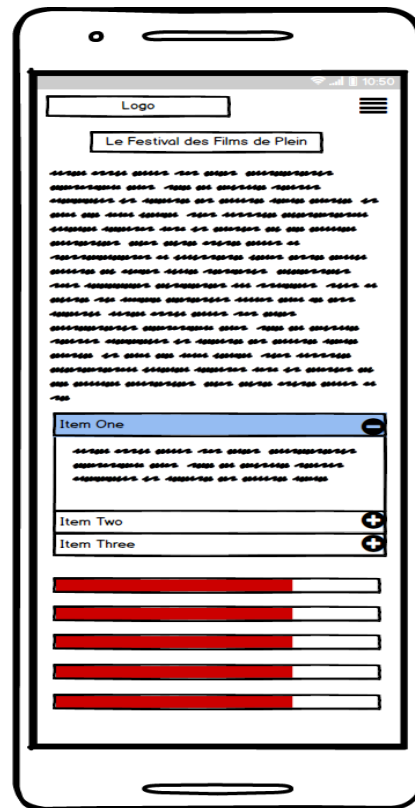


Section Footer

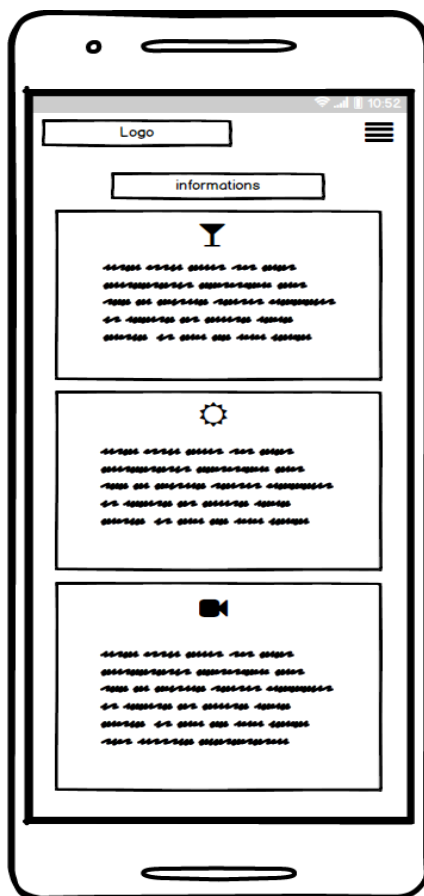
5.3.2 Mobile



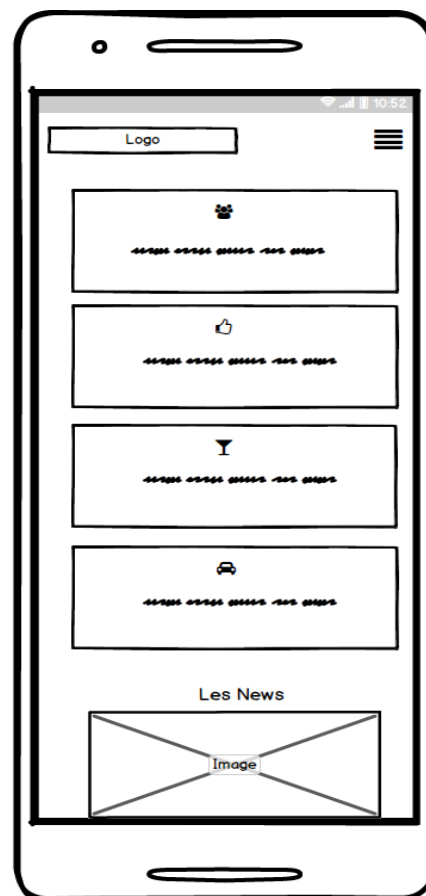
Section Accueil



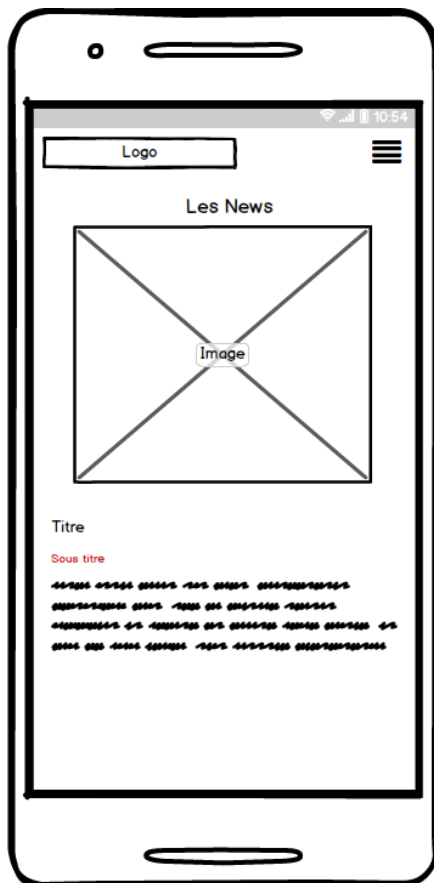
Section A Propos



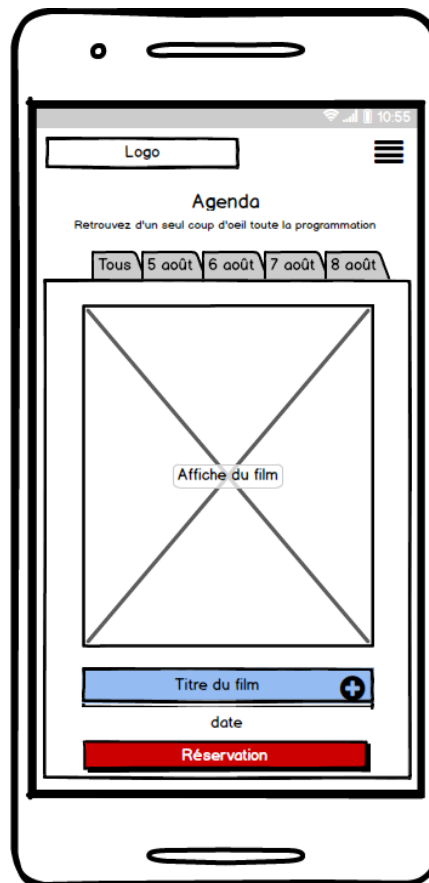
Section News



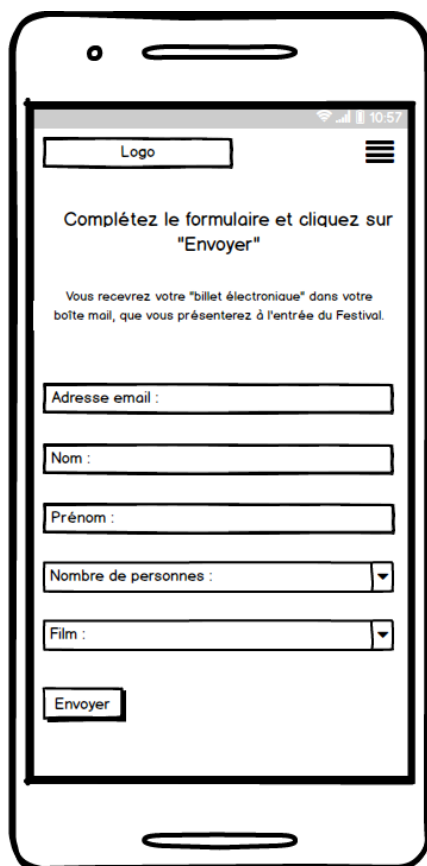
Section News (suite)



Section News (suite)



Section Agenda



Section Réservation



Section Accès



Section Footer

6. Spécifications techniques

Le site sera développé sur une seule page appelé « one page ». Ce type de site est adapté car il y a peu de contenu et il présente l'avantage de mieux contrôler la navigation des internautes en proposant une expérience utilisateur adapté. Cela permet d'améliorer la conversion du site web, ce qui favorise le référencement.

6.1. Choix technologiques

Besoins	Contraintes	Solution
Autonomie sur : <ul style="list-style-type: none">l'édition des contenusla gestion des réservations	Temporelles et budgétaires	Il conviendra donc d'utiliser une solution CMS (content management system) plutôt que de développer le site, son interface d'administration et toutes ses fonctionnalités de zéro.

En fonction des critères présentés dans la score card suivante, il convient d'utiliser le CMS Wordpress pour la réalisation du site.

	Administration (0,4)	Modules (0,3)	Expertise interne (0,3)	Score total sur 1
Wordpress	0,9	0,8	1	0,9
Joomla	0,5	0,5	0,2	0,41
Drupal	0,5	0,4	0,3	0,41

Afin de proposer toutes les fonctionnalités identifiées dans l'impact mapping, le site utilisera :

- le module [Océan WP](#)
- une intégration [Google Maps](#)

6.2. Domaine et hébergement

6.2.1. Nom de domaine et hébergement

Le choix du nom de domaine est important pour le référencement.

Le nom de domaine <https://festiair.org> sera déposé au registre LWS.

LWS est un prestataire d'hébergement et d'enregistrement de noms de domaines qui présente de nombreux avantages : c'est une entreprise française, largement plébiscitée, qui propose un service client ainsi qu'un rapport qualité/prix très compétitifs.

Le nom de domaine sera authentifié par certificat SSL (comme en témoigne le " https " dans l'adresse). Ce protocole HTTPS garantit la confidentialité et l'intégrité des données envoyées par l'utilisateur (notamment les informations entrées dans les formulaires de contact et ou de réservation), et reçues par le serveur.


Le nom de domaine principal se terminera par :

- **.org** : il ne nécessite pas de démarche particulière, et ne fait pas l'objet de vérification. Mais dans l'inconscient collectif, il est synonyme de monde associatif et inspire confiance aux internautes.

Mais aussi par :

- **.com et .net** : il est intéressant de posséder plusieurs extensions pour éviter qu'une autre association ou autre entreprise ne les achètent. Les utilisateurs peuvent aussi taper l'adresse du site en finissant par .com ou .net. En installant une redirection de ses adresses vers votre site ils accèderont quand même à celui-ci.

Nous vous proposons de prendre une formule d'hébergement chez LWS.



Avis clients : ★★★★★
L'hébergement web accessible à tous

Tél : 01 77 62 30 03 | Espace client | Contact | Mon panier : 4 article(s)

PLUS DE 280 000 SITES HÉBERGÉS

DOMAINE | HÉBERGEMENT | SERVEUR | EMAILS | CRÉATION DE SITE | E-COMMERCE | RÉFÉRENCIEMENT | STOCKAGE & SAUVEGARDE | SMS

Etales de la commande


1 **Votre panier**

2 Vos coordonnées

3 Votre règlement




[Annuler votre commande](#)

Nous sécurisons vos données!



Pour vous offrir le maximum de sécurité, toutes vos données sont transmises via une connexion chiffrée SSL.

Modes paiement disponibles et entièrement sécurisés

Votre pack	Infos	Prix
LWS Starter MODIFIER Il y a 1 domaine(s) OFFERT(s) avec cette formule ! ⓘ Cette offre profite d'une promo de -15 % ! 47.88 €	12 mois x 3.99 12 mois x 3.49	47.88 € 41.88 €
Domaine(s) AJOUTER DES DOMAINES		
festiair.com (Création)	12 mois Offerts !	8.99 € 0 €
Option domaine Business festiair.com 12 mois.	12 mois	4.99 €
festiair.net (Création)	12 mois	8.99 € 7.99 €
Option domaine Business festiair.net 12 mois.	12 mois	4.99 €
festiair.org (Création)	12 mois	10.99 € 8.49 €
Option domaine Business festiair.org 12 mois.	12 mois	4.99 €
Nombre total de nom de domaine: 3 (Maxi 100 domaines par commande)		Ajouter des domaines à votre panier
Total HT		73.33 €
* TVA 20%		14.67 €
Montant à payer Total TTC		88 €

* Tva 20% sous réserve que vous soyez assujetti à ce taux.

Cette offre est conseillée pour les particuliers, société, associations, pme, pmi.

- Espace 250Go - 150 emails - 25 bases de données Mysql - Php
- Multi-Domaine

Le renouvellement de l'enregistrement de nom de domaine sera assuré par l'agence VMKDEV, sous réserve de souscription au Contrat de maintenance et d'assistance (abonnement annuel) ou d'un paiement forfaitaire de 120€ TTC part l'association Les Films de Plein Air pour cette prestation unique.

6.2.2. Email

Nous créerons 5 adresses emails pour les membres du festival des Films de Plein Air en suivant le format suivant :

contact@festiair.org
noreply@festiair.org
prénom.nom@festiair.org
prénom.nom@festiair.org
prénom.nom@festiair.org

6.3. Accessibilité

6.3.1. Compatibilité navigateurs

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- Microsoft Edge (minimum version 92.0.902.55)
- Mozilla Firefox (minimum version 72.0.2)
- Google Chrome (minimum version 91.0.4472.164)
- Safari (minimum version 14.0.3)
- Opéra (minimum version 77.0.4054.203)

6.3.2. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite "responsive" pour qu'il assure une navigation optimale sur tous types d'appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateur portables
- Ordinateur de bureau

6.4. Service tiers

Suivi analytics :

- Extension WordPress « Statify »

Statify compte les vues du site, pas les visiteurs, il fournit un accès simple et compact au nombre de vues du site. Il est respectueux de la vie privée car il n'utilise ni cookies ni tiers.

En comparaison avec les services de statistiques tels que Google Analytics, Statistiques WordPress.com et Matomo, Statify ne traite pas et ne stocke pas les données personnelles comme par exemple l'adresse IP.

- Extension WordPress « SEOPress »

Référencement naturel du site.

6.5. Sécurité

Deux comptes administrateurs seront créés (1 pour le président de l'association et 1 pour le développeur)

Deux comptes éditeurs seront créés (accessible pour la mise à jour de contenu).

L'URL par défaut d'accès à cet espace sera redéfinie afin d'en renforcer la sécurité (Protect WP-Admin). Le client sera formé à l'administration basique du site pour les besoins de son activité et notamment aux mises à jour proposées par Wordpress pour palier à d'éventuelles failles de sécurité de ce système. L'agence assurera une administration plus poussée en cas de problèmes majeurs non solvables par le client.

Le site disposera d'un module de sauvegarde (UpdraftPlus). Ce dernier sera paramétré pour assurer des sauvegardes planifiées régulièrement.

Le site ne comportera qu'un formulaire de réservation. Il n'offrira pas la possibilité aux utilisateurs de se connecter à un espace personnalisé. Nous porterons donc notre attention sur la sécurisation des données et particulièrement sur la sécurisation des champs du formulaire.

6.6. Maintenance et évolutions

La maintenance du site sera assurée par l'agence conformément au contrat annuel de maintenance et d'assistance.

7. Budget

Quantité	Description	Réduction	Coût
1	Création d'un site multilingue adapté à tous les écrans et équipé d'un système de réservation (sur base Wordpress)	-	1 550 €
1	Création de la charte graphique pour le Web	-	250 €
1	Photos	-	350 €
1	Publi-rédaction	-	350 €
1	Internationalisation en anglais	-	250 €
1	Documentation et Formation à la gestion des contenus Wordpress	-	250 €
1	Référencement	-	300 €
1	Contrat de maintenance et d'assistance (abonnement annuel)	-	450 €
1	Création d'emails dédiés	100%	120 €

Total :

3 750 €
