**Lời mở đầu**

Hiện nay ngành Công Nghệ Thông tin đang trở nên phổ biến trên toàn thế giới trong các cơ quan, công nghiệp, doanh nghiệp, trường học. Việc sử dụng và áp dụng các phương pháp công nghệ thông tin vào các công tác quản lý để xây dựng hệ thống phục vụ, quản lý được dễ dàng hơn.

Tin học đã và đang là một trong những lĩnh vực hàng đầu không thể thiếu của thế giới hiện nay khi mà thế giới đang bước sang giai đoạn công nghệ hiện đại hóa. Với việc thành lập các công ty, ngân hàng hay các tổ chức lớn… thì ngành tin học là một nhân tố không thể thiếu dù ít hay nhiều. Và đặc biệt tin học ngày càng có vai trò quan trọng trong vấn đề quản lý tại các cơ quan, tổ chức nhất là lĩnh vực thu thập thông tin. Ngoài ra thì đối với Việt Nam, tuy công nghệ thông tin chỉ mới phát triển gần đây và đang từng bước phát triển, nhưng những bước phát triển đó đã cho thấy Việt Nam là một nước có rất nhiều tiềm năng trong lĩnh vực công nghệ thông tin, trong đó phát triển hệ thống thông tin đang là thế mạnh của đất nước. Hệ thống thông tin giúp nâng cao năng suất công việc, tiết kiệm được thời gian và công sức giúp cho cuộc sống con người trở nên đơn giản và tốt đẹp hơn.

Nếu nói tin học là một trong những vấn đề quan trọng trên toàn thế giới thì khi nhắc tới sức khỏe cũng là một vấn đề vô cùng quan trọng không kém khi mà thể giới đã trải qua nhiều cơn đại dịch như cúm, virus corona…Vì vậy việc nâng cao sức khỏe để có một sức đề kháng tốt chống lại cơn đại dịch và mang lại nhiều hiệu quả trong học tập và công tác cũng là một trong những yếu tố không thể thiếu với con người để giúp họ dễ dàng đạt được thành công mà họ mong muốn, vì khi sức khỏe yếu thì không có sức đề kháng tốt để có thể chống lại dịch bệnh nên khi họ làm việc và học tập sẽ mang lại hiệu quả không cao gây chậm tiến độ trong công việc và học tập hoặc có thể nặng hơn là gây trì hoãn khi mà một cá nhân quan trọng bị những vấn đề ảnh hưởng tới sức khỏe sẽ làm cho một tập thể hay một cộng đồng lớn bị ảnh hưởng nghiêm trọng.

Qua thời gian tìm hiểu trong thực tế thì để xác định đề tài học tập, chúng em thấy hệ thống thông tin quản lý bán hàng sức khỏe và sắc đẹp là một trong những vấn đề rất quan trọng tới việc quản lý sức khỏe của khách hàng. Vì nó giúp cho khách hàng dễ dàng quản lý được vấn đề sức khỏe của mình để cho ra một năng suất cao nhất.

**CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN**

**1. Đặt vấn đề**

*1.1 Phân tích yêu cầu và thu thập thông tin*

Có lẽ dưỡi những tác động ngày càng xấu đi của biến đổi khí hậu, ô nhiễm môi trường, thực phẩm kém chất lượng thì ý thức bảo vệ sức khỏe của người dân ngày càng được tăng cao. Trên thị trường Việt Nam, thực phẩm chức năng có mặt từ năm 1999 tới năm 2005 có hơn 1 triệu người sử dụng thực phẩm chức năng nhằm kết hợp điều trị bệnh.

Thực phẩm chức năng là những sản phẩm có tác dụng tăng cường duy trì chức năng cơ thể, hỗ trợ điều trị mốt số bệnh tật, nâng cao thể trạng, giúp cơ thể sống tốt hơn, kéo dài tuổi thọ. TPCN có 5 vai trò chính, đó là chống lão hóa, kéo dài tuổi thọ, tạo ra sức khỏe sung mãn - tăng sức khỏe tổng thể, giúp cơ thể tăng sức đề kháng, phòng ngừa - giảm thiểu nguy cơ bị bệnh, hỗ trợ điều trị một số bệnh và giúp làm đẹp - đặc biệt là phụ nữ.

Cùng với những nhu cầu đó các cửa hàng buôn bán mặc hàng thực phẩm chức năng trên mỗi vùng dân, địa bàng đang dần mọc nên ồ ạt, nên việc tin học hóa việc buôn bán hàng là một việc không thể thiếu để giúp các nhà phát triển cửa hàng có thể kiểm soát được nhiều chi nhánh hơn. Phần mềm quản lý bán hàng ngày càng phổ biến trong việc quản lý các mặt hàng, nó mang lại lợi ích rất nhiều cho cho các doanh nghiệp, tập thể, cá nhân nào đó. Trước đây việc quản lý các mặt hàng bằng hình thức thủ công, nó gây ra rất nhiều bất cập dẫn đến khó kiểm soát các mặt hàng, vì vậy mà nó thiếu tính chuyên nghiệp và dễ mắc nhiều sai sót. Phần mềm này ra đời giúp cho người sử dụng tương tác với phần mềm một cách nhanh chóng, không rườm rà, quản lý được số lượng mặt hàng có trong kho, nhanh chóng thống kê được doanh thu trong ngày, lập hóa đơn, kiểm soát các mặt hàng, giảm thiểu các thiệt hại không đáng có. Với phần mềm quản lý bán hàng sức khỏe và sắc đẹp này chúng tôi mong muốn làm ra được sản phẩm phù hợp, dễ sử dụng, đa dạng với người sử dụng trong việc kiểm soát một cách hợp lí.

*1.2 Phạm vi yêu cầu*

Chia sẻ tại hội thảo, bác sĩ Nguyễn Thị Hằng - Phó Viện trưởng Viện Y học Cổ truyền Tuệ Tĩnh cho biết, thực phẩm chức năng bổ sung các chất, vi chất, hoạt chất để tăng cường một số chức năng của cơ thể và gúp cơ thể tăng sức đề kháng, hồi phục những cấu trúc tế bào bị tổn thương. TPCN có thể dành cho nhiều đối tượng từ trẻ em đến người cao tuổi. Trong khi đặc thù của Việt Nam chủ yếu là thảo dược, bài thuốc dân gian, gia truyền đã được thực tiễn kiểm nghiệm. Đây là môi trường tốt, là sự lựa chọn tốt cho người tiêu dùng sử dụng TPCN.

Đối với Phần mềm quản lý bán hàng sức khỏe và sắc đẹp, sẽ giúp cho nhân viên bán hàng tiếp cận được với khách hàng thông qua các thao tác đơn giản trên phần mềm và có thể làm việc một cách có hiệu quả, kiểm soát được các mặc hàng, các sản phẩm mới. Với các sản phẩm này, chúng tôi đảm bảo sẽ mang lại cho khách hàng trải nghiệm thoải mái nhất. Có rất nhiều sản phẩm, giá cả phù hợp với tất cả mọi người đều có chất lượng tốt, an toàn với sức khỏe của mọi người. Còn đối với quản lý, phầm mềm có vai trò kiểm soát các số lượng các mặt hàng, doanh thu của từng cửa hàng, quản lý tiến độ làm việc của nhân viên…

*1.3 Mô tả Phần mềm*

Nhân viên muốn sử dụng phần mềm thì phải được quản lý cung cấp cho tài khoản, hệ thống có hai loại tài khoản là tài khoản quản lý và tài khoản nhân viên. Sau khi đăng nhập, tùy vào loại tài khoản sẽ được hiển thị giao diện người dùng tương ứng, tài khoản Admin thì được sử dụng tất cả các chức năng của tài khoản Nhân viên (như thêm, xóa, sửa khách hàng/ sản phẩm, in hóa đơn, thanh toán, thay đổi thông tin cá nhân, tìm kiếm khách hàng/ sản phẩm…) và bao gồm các chức năng quản lý dành riêng cho quản lý như thêm, xóa, sửa Nhân viên/ Nhà cung cấp/ Tài khoản, thống kê hóa đơn (hàng ngày, hàng tháng, hàng năm…).

Hệ thống đang nhắm tới việc tin học hóa việc mua bán hàng để mọi thao tác có thể xử lý nhanh gọn, đúng quy trình và được quản lý tốt nhất, điển hình như là khi khách hàng tới mua hàng thì hệ thống sẽ hỗ trợ nhân viên tìm kiếm sản phẩm, kiểm tra số lượng tồn, thêm sản phẩm vào giỏ hàng, in thông tin hóa đơn và sau đó có thể thanh toán trực tiếp, qua ứng dụng MOMO hoặc tài khoản ngân hàng. Thông tin của khách hàng sẽ được lưu trữ lại hệ hệ thống bằng mã khách hàng, tên, số điện thoại, và địa chỉ.

Cửa hàng buôn bán nhiều sản phẩm thực phẩm chức năng & những đồ dùng chăm sóc cá nhân, làm đẹp (chẳng hạn như: Viên uống bổ sung Canxi Nature Made, viên uống chống dị ứng Kirkland, Viên uống giúp làm trắng da Glutathione Complex, nước uống đẹp da Liquid Collagen…). Mỗi sản phẩm sẽ thuộc một nhãn hiệu khác nhau như: Nature Made, Kirkland, Youtheory… Một nhãn hiệu được phân biệt bằng mã loại, tên nhãn hiệu riêng và mỗi nhãn hiệu sẽ phụ thuộc vào danh mục sản phẩm được phân biệt bằng mã danh mục, tên danh mục. Sản phẩm được lưu trữ và phân biệt bằng mã sản phẩm, tên sản phẩm, giá, đơn vị tính…

Để đáp ứng nhu cầu mua hàng của khách hàng không bị thiếu hụt, cửa hàng sẽ nhập về các mặc hàng từ nhà cung cấp. Mỗi loại mặc hàng chỉ được nhập từ một nhà cung cấp. Nhân viên sẽ liên lạc với nhà cung cấp và gửi đơn đặt hàng trong đó có ghi ngày đặt hàng, ngày nhận hàng và số lượng cụ thể trên từng đơn hàng sau đó Nhà Cung Cấp sẽ gửi kèm theo phiếu giao hàng trên đó ghi rõ cụ thể ngày giao, số lượng chi tiết các sản phẩm và tổng số tiền phải trả. Thông tin nhà cung cấp được lưu trữ trong hệ thống bằng tên, địa chỉ và số điện thoại.

Ngoài ra đối với tài khoản quản lý có thể kiểm soát được các nhu cầu sử dụng sản phẩm của khách hàng thông qua chức năng báo cáo doanh thu tháng, kiểm soát được khách hàng tiềm năng có tổng giá trị hóa đơn cao nhất để từ đó áp dụng các khuyến mãi phù hợp nhất dành cho khách hàng, theo dõi tiến độ làm việc của nhân viên và số lượng tồn các mặt hàng hiện tại trong cửa hàng…