HOTEL

徐旻威

https://github.com/vanshady/hotel

* 数据维度：9
* 数据规模：小
* 数据特性：时间序列（月份）
* 分析点：售价、月份对酒店营收的影响，客户的组成特点
* 关注点：直观地展示数据的大致特点
* 好处：直观的获悉客户组成，且可以依据自己的需求选择是否需要查看细节
* 难点：个别细节的展现不够
* 结果：酒店的住房率和客户平均居住时间与酒店价格负相关；客户中，大部分是男性，大部分来自当地，大部分直接预订，大部分是商人，大部分35-55岁。