

Roll No.

Total Pages : 03

BBA/M-19

14310

MARKETING MANAGEMENT

BBA-211

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Note : Attempt *Five* questions in all. Q. No. 1 is compulsory.

All questions carry equal marks.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

(Compulsory Question) (अनिवार्य प्रश्न)

1. Write short notes on the following :

- (i) Differentiate between old and new concept of marketing
- (ii) Define Marketing Information System.
- (iii) What is Product Life-cycle ?
- (iv) Elements of Physical Distribution.
- (v) Direct Marketing.
- (vi) Methods of Marketing Control.

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (i) विपणन की पुरानी एवं नई विचारधारा में अन्तर स्पष्ट कीजिए ।

- (ii) विपणन सूचना प्रणाली को परिभाषित कीजिए ।
- (iii) वस्तु जीवन-चक्र से क्या अभिप्राय है ?
- (iv) भौतिक वितरण के विभिन्न तत्व ।
- (v) प्रत्यक्ष विपणन ।
- (vi) विपणन नियन्त्रण की विधियाँ ।

2. Discuss the nature and scope of Marketing.

विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्रों की व्याख्या कीजिए ।

3. What do you understand by buyer-behaviour ? Explain various factors affecting buyer behaviour.

उपभोक्ता व्यवहार से आप क्या समझते हैं ? उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों का वर्णन कीजिए ।

4. What is Packaging ? Explain the important functions and policies of packaging.

पैकेजिंग से क्या अभिप्राय है ? पैकेजिंग के महत्वपूर्ण कार्य एवं नीतियों की व्याख्या कीजिए ।

5. Explain briefly the pricing policies to be used in different stages of the product life-cycle of a product.

एक उत्पाद के जीवन-चक्र की विभिन्न अवस्थाओं में प्रयोग होने वाली विभिन्न मूल्य नीतियों की व्याख्या कीजिए ।

6. What do you understand by Channel of distribution ?
Explain the various factors that influence the channel selection decision.

वितरण माध्यमों से आप क्या समझते हैं ? वितरण माध्यम के चुनाव को प्रभावित करने वाले विभिन्न तत्वों की व्याख्या कीजिए ।

7. What do you mean by Promotion Mix ? Explain the main components of Promotion Mix.

संवर्द्धन मिश्रण से आप क्या समझते हैं ? संवर्द्धन मिश्रण के विभिन्न घटकों की व्याख्या कीजिए ।

8. What do you understand by Marketing Environment ?
What are the internal and external factors of environment ?

विपणन वातावरण से क्या अभिप्राय है ? वातावरण के आन्तरिक एवं बाह्य घटकों का वर्णन कीजिए ।