**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**

**---------------**

****

**ĐỒ ÁN MÔN HỌC**

Môn**:** LẬP TRÌNH WEB

**ĐỀ TÀI**

**QUẢN LÝ PET STORE**

**Giảng viên hướng dẫn: Nguyễn Mạnh Hùng**

**Sinh viên thực hiện:** Hồ Sỹ Chiến - 1911062137

Phùng Mộng Thảo Quyên - 1911066316

Trần Trung Thuật - 1911066505

Nguyễn Văn Sĩ - 1911066559

**Lớp:** 19DTHE2

TP. Hồ Chí Minh, 2022

**NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN**

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**MỤC LỤC**

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN 2

MỤC LỤC 3

LỜI NÓI ĐẦU 4

CHƯƠNG I: GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI

1. Định nghĩa 6

2. Giới hạn và phạm vi nghiên cứu 6

3. Mục tiêu, tại sao lại chọn đề tài này? 6

4. Đối tượng phục vụ 6

CHƯƠNG II: KHẢO SÁT THỰC TRẠNG

1. Quá trình khảo sát 8

a. Địa điểm khảo sát 8

b. Lịch trình khảo sát 8

2. Kết quả khảo sát 8

a. Thực trạng quản lý 8

b. Yêu cầu của người dùng 8

3. Yêu cầu kỹ thuật 9

CHƯƠNG III: PHÂN TÍCH HỆ THỐNG

1. Yêu cầu chi tiết về website 10

2. Đối với người truy cập 11

3. Đối với người quản trị

4. Chức năng

CHƯƠNG IV: THIẾT KẾ CHI TIẾT

CHƯƠNG VII: KẾT LUẬN, ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

CHƯƠNG VIII: TÀI LIỆU THAM KHẢO

LỜI NÓI ĐẦU

Đồ án Lập trình web này là quá trình của một khóa học và là thành quả học tập của chúng em. Để có thể thực hiện đồ án này, chúng em đã nhận được sự hướng dẫn nhiệt tình của thầy và các bạn trong lớp. Em xin gửi lời cảm ơn chân thành tới thầy, người đã tận tình giảng dạy và truyền đạt các kiến thức cần thiết, những kinh nghiệm quý báu cho em trong quá trình làm đồ án môn học. Trong thời gian làm đồ án, chúng em không những học được những kiến thức mà còn học hỏi được khả năng làm việc nghiêm túc và có trách nhiệm với công việc của mình .

Mặc dù chúng em đã cố gắng hoàn thiện đồ án trong phạm vi và khả năng cho phép của mình, nhưng chắc chắn không tránh khỏi những thiếu sót, chúng em xin kính mong nhận được sự góp ý và thông cảm của thầy và các bạn.

Chúng em xin chân thành cảm ơn !

**CHƯƠNG 1 : GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI**

1. **Định nghĩa**

Với sự phát triển tốc độ các ứng dụng phần mềm trong lĩnh vực điện tử tin học thì những phần mềm quản lý đã được áp dụng rộng khắp trong tất cả các ngành nghề từ y tế, giáo dục, giao thông, ngân hàng đến kinh doanh và phổ biến nhất là web bán hàng… Gần như bất cứ ngành nghề công việc buôn bán nào đều có sự xuất hiện của web bán hàng phù hợp. Đây chính là một bước tiến quan trọng đánh dấu sự phát triển theo hướng hiện đại hóa ở nước ta.

Phần mềm quản lý PetStore được tạo ra nhằm hỗ trợ người bán hàng quản lý công việc kinh kinh doanh của mình bằng nhiều tính năng khác nhau. Thông qua web mua bán hàng,khách hàng có thể dễ dàng mua sắm và tiết kiệm thời gian ,công việc của bạn sẽ trở nên dễ dàng và nhanh chóng hơn bao giờ hết, từ đó nâng cao hiệu quả, tăng thu nhập cho người dùng.

1. **Giới hạn và phạm vi nghiên cứu**

Trong quá trình quản lý cửa hàng điện thoại có nhiều vấn đề có thể chưa được tin học hoá cách hoàn toàn, phần mềm viết ra để giúp quá trình quản lý cửa hàng điện thoại một cách tối ưu và hiệu quả nhất.

Chỉ dành cho nhân viên và quản lý cửa hàng.Phục vụ cho việc mua bán dễ dàng và nhanh chóng.

1. **Mục tiêu, tại sao chọn đề tài này ?**

Qua quá trình nghiên cứu nghiệp vụ web bán hàng được thiết kế ra nhằm giúp quản lý chính xác các số liệu từ đó dễ dàng nắm bắt được các nhu cầu của khách hàng và nâng cao hiệu suất quản lý so với việc thực hiện quản lý truyền thống theo cách ghi sổ thông thường sẽ mất rất nhiều thời gian và công sức đôi khi còn bị thất thoát về mặt ghi chép dữ liệu.

Trong thời đại công nghệ bùng nổ hiện nay mọi thứ đều áp dụng trên internet vì thế web bán hàng là 1 trong những chương trình có thể giúp dễ dàng buôn bán và quản lý có thể xử lý nhanh công việc của mình hơn.

1. **Đối tượng phục vụ**

**CHƯƠNG II : KHẢO SÁT THỰC TRẠNG**

**1. Quá trình khảo sát**

**a. Địa điểm khảo sát**

* Lazy dog shop : 445 Phạm Văn Đồng, P.11, Q. Bình Thạnh

Web : Lazypet.shop

* Pet Mart : 116 Ba Tháng Hai, P12, Q10

Web : Petmart.vn

* Oh My Pet : 134A1 Huỳnh Văn Bánh, P12, Q Phú Nhuận

Web : Ohmypet.vn

* Pet City : 250/3 Lý Chính Thắng, Q3

Web : Petcity.vn

**b. Lịch trình khảo sát**

Tìm hiểu cách hoạt động của những cửa hàng cũng như việc quản lý nhân viên hay khách hàng.

2. Kết quả khảo sát

a. Thực trạng quản lý

Sau khi khảo sát nhiều của hàng và các web site thì chúng em thấy các cửa hàng quản lý rất tốt các sản phẩm được bán , và các web site có đầy đủ các chức năng cũng thường xuyên cập nhật các sản phẩm đã bán hết và sản phẩm mới

b. Yêu cầu của người dùng

Hệ thống mới cần phải đáp ứng những yêu cầu sau:

* Trực quan, dễ sử dụng, thân thiện với người dùng.
* Kiểm soát thông tin trong hệ thống.
* Cho phép người dùng tìm kiếm, lưu trữa thông tin trong hệ thống.
* Giúp người dùng dễ dàng mua và thanh toán.

3. Yêu cầu kỹ thuật

Trang web sử dụng ngôn ngữ lập trình Html , Css , JavaScript để thiết kế giao diện. Sử dụng Php và MySql để xây dựng cơ sở dữ liệu và tiến hành kết nối, xử lí trên cơ sở dữ liệu đó

**CHƯƠNG III: PHÂN TÍCH HỆ THỐNG**

1.Yêu cầu chi tiết về web site

Trước sự phát triển nhanh chóng của Công nghệ thông tin cụ thể là lĩnh vục web đang phát triển mạnh mẽ của dịch vụ, tiện ích để phục vụ đời sống, công việc, giải trí…. Của con người cụ thể là việc mua bán trực tiếp qua mạng đang tỏ ra hiệu quả đối với con người và dần trở thành nhu cầu thiết yếu phục vụ con người .

Nắm bắt được nhu cầu thiết yếu này, sau một khoảng thời gian tìm hiểu và nghiên cứu thị trường nhóm đã quyết định xây dựng đồ án môn học là “ xây dựng website bán thú cưng và các vật dụng liên quan đến thú cưng online ”

Người dùng có thể :

* Xem thông tin ,giá bán của thú cưng cũng như các vật dụng liên quan
* Đặt mua hàng khi đã tìm được hàng mình cần
* Góp ý kiến , phản hồi cho người quản trị website để có sự phục vụ tốt hơn cũng như các ưu đãi cho khách hàng

Người quản trị có thể :

* Thường xuyên cập nhật sản phẩm
* Kiểm tra, tạo đơn hàng mới , cập nhật trạng thái đơn hàng
* Xem được thống kê
* Quản lý tài khoản

**CHƯƠNG IV : THIẾT KẾ CHI TIẾT**