

产品和运营

1. 提高换手率

如果一个用户在平台购买之后又卖回平台，等同于书还是归平台所有，但是平台已经赚过一轮钱了。所以可以通过活动或者规则提高商品换手率。

2. 降低库存

《人类群星闪耀时》在豆瓣上有51个版本，在抓鱼上包含不同印次有30个版本，但是，作为买家，购买时可能集中在几个主要的版本上。如果把同属一个SUP的商品数据考虑到定价中去，可能会有助于发现滞销SKU，消减库存。

3. 关联商品：

商品详情页

此处用户还没有做决策，可以主要推荐相似的商品，辅助决策。

- ☒ 作者更多作品
- ☐ 其它购买者的选择的商品
- ☒ 标签/类别近似商品
- ☐ 更多版本（在当前版本缺货时尤其必要）
- ☒ 更多品相

加入购物车后，你可以结算或是..

用户已经完成决策，推荐不同商品。

- ☐ 作者更多作品
- ☐ 买过或者购物车中有本书的人还买过什么
- ☐ 包含本书的丛书（不同版本）

4. 提高价值

将高附加值的二手书单独在品相中进行分类和标注。

- 签名本
- 名人标注本
- 绝版（断货很久或其他平台买不到）
- 丛书套装

5. 传播获客

- 推荐分享
- 代付
- 送朋友

6. 增加用户粘性

推荐获赞/评论

7. 通知提醒，唤醒用户

- 书架、卖书：价格变化
- 购物车：库存紧张/到货提醒

8. 书单

有的书单缺货问题严重，比如 这本书我读了又读 。这个书单里面前20的书全部缺货。但是其实缺货的只是推荐的这个版本，而其中多数图书是有其他版本的。书单是一个发现图书，提供决策建议的重要入口，应该让用户没有中断的完成添加购物车的流程。将一本书的众多版本整合成一个SPU是非常有必要的。

统计分析后台

- 每个SKU的收书和售出价格和数量的散点图。
- 库存数量、已加购物车数、设置到货提醒。

风控策略

- 库存容量预警
- 清理积压库存预案

- 积压预警

Bug

首页右上角的后退箭头，点完后还是首页，但是这时候跳转到任何页面都没办法返回了。