BẢNG KHẢO SÁT THÀNH VIÊN CÁC CỘNG ĐỒNG THIẾT KẾ Ở VIỆT NAM

Xin chào Quý Anh/Chị!

I.

Chúng tôi là sinh viên Khoa Marketing, trường Đại Học Kinh Tế - Đại học Đà Nẵng. Hiện tại, chúng tôi đang thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học "What drivers and effects of knowledge sharing activities on social networking sites? A perspective of social capital theory" được tạm dịch là "Nguyên nhân và ảnh hưởng của các hoạt động chia sẻ kiến thức trên mạng xã hội? Góc nhìn từ thuyết học vốn xã hội". Nghiên cứu này sẽ giải thích những nhân tố ảnh hưởng đến việc chia sẻ kiến thức của các thành viên trong cộng động trực tuyến, từ đó ảnh hưởng lên sự tham gia của các thành viên trong việc tham gia sáng tạo. Cảm ơn Anh/Chị đã dành thời gian để điền vào bảng câu hỏi này. Chúng tôi xin cam đoan, mọi thông tin từ quý Anh/Chị cung cấp sẽ được giữ bí mật và chỉ phục vụ cho nghiên cứu.

Nếu Anh/Chị có bất kỳ thắc mắc về bảng câu hỏi này, xin vui lòng liên hệ: Võ Thanh Thảo Ny, sinh viên Khoa Marketing, Trường Đại học Kinh Tế – Đại học Đà Nẵng; Di động: +84 973157189; Email: ghinivt@gmail.com GVHD: ThS. Chu Mỹ Giang, giảng viên Khoa Marketing, Trường Đại học Kinh tế - Đại học Đà Nẵng; Email: giangcm@due.edu.vn

T	hông tin cá	i nhân			
1.	Giới tính:	□ Nam	□ Nữ		
2.	Học vấn:	\Box THPT	□ Đại học	☐ Sau đại học	☐ Khác
3.	Tuổi:	□ 15 - 22	□ 23 - 30	□ 31 - 40	$\square > 40$
4.	Anh/Chị c	ó tham gia vào	cộng đồng thiết	t kế ở Việt Nam nào	o trên mạng xã hội không?
		□ Có	□ KI	hông (Xin vui lòng d	dừng tại đây, cảm ơn quý Anh/Chị)
5.	Anh/Chị thán)	nam gia cộng đ	đồng thiết kế ở V	'iệt Nam nào dưới ở	đây? (Câu hỏi có thể chọn nhiều đáp
	□ C	ồng đồng Desig	gner Việt Nam		
	□ H6	ội Thiết kế đồ l	nọa hỏi đáp		
	□ H6	ội Thiết kế đồ l	họa - Kỹ thuật in	ı	
	□ C	òng đồng Thiết	kế Logo Việt N	am	
	□ De	esigner Việt Na	am		
	□ K1	nác			
6.	Anh/Chị c xã hội khô	•	n tham gia thảo	luận trong các cộng	g đồng thiết kế ở Việt Nam trên mạng
		hiều lần trong	một tuần		
		hiều lần trong	một tháng		
	\square M	ột lần một thái	ng		
	□ Ít	hơn một lần m	ột tháng		
	□ C1	nưa bao giờ			
7.	Anh/Chị n	hận xét như th	ế nào về trình đợ	chuyên môn của r	nình trong lĩnh vực thiết kế?
	\square R	at kém			
	\Box V_1	ìra phải			
	□ T ₁	rung bình			
	□ K	há tốt			
	□ Ra	ất tốt			

II. Mục đích của những câu hỏi sau đây là để hiểu các yếu tố tác động đến những hoạt động chia sẻ kiến thức, từ đó giải thích sự tham gia vào các hoạt động đổi mới của Anh/Chị trong các cộng đồng thiết kế ở Việt Nam.

Đối với mỗi câu sau đây, xin vui lòng cho biết mức độ đồng ý của Anh/Chị đối với mỗi nhận định sau theo thang: Hoàn toàn không đồng ý, Không đồng ý, Trung lập, Đồng ý, Hoàn toàn đồng ý. Chọn một câu trả lời cho mỗi câu hỏi. Vui lòng đánh giá mức độ của đồng ý của Anh/Chị với nhận định sau đây:

Mục A: Anh/Chị đánh giá như thế nào về sự tương tác của các thành viên trong các cộng đồng thiết kế ở Việt Nam mà Anh/Chị tham gia?		Hoàn toàn không đồng ý	Không đồng ý	Trung lập	Đồng ý	Hoàn toàn đồng ý
	Những thành viên trong các cộng đồng thiết kế sử dụng những thuật ngữ hoặc biệt ngữ chung.					
2.	Những thành viên trong các cộng đồng thiết kế sử dụng cách thức giao tiếp dễ hiểu trong suốt cuộc thảo luân.					
3.	Những thành viên trong các cộng đồng thiết kế sử dụng các hình thức tường thuật dễ hiểu để đăng thông điệp hoặc bài viết.					
4.	Những thành viên trong các cộng đồng thiết kế chia sẻ quan điểm giúp đỡ thành viên khác giải quyết vấn đề chuyên môn của họ.					
5.	Những thành viên trong các cộng đồng thiết kế cùng chia sẻ mục tiêu học tập lẫn nhau.					
6.	Những thành viên trong các cộng đồng thiết kế cùng chia sẻ giá trị rằng giúp đỡ những thành viên khác là niềm vui.					
7.	Tôi duy trì các mối quan hệ xã hội gần gũi với những thành viên khác trong các cộng đồng thiết kế.					
8.	Tôi dành nhiều thời gian tương tác với những thành viên khác trong các cộng đồng thiết kế.					
9.	, ,					
10.	Tôi thường xuyên kết nối với những thành viên trong các cộng đồng thiết kế.					
11.	Những thành viên trong các cộng đồng thiết kế sẽ không lợi dụng thành viên khác khi có cơ hội.					
12.	Những thành viên trong các cộng đồng thiết kế sẽ luôn luôn giữ lời hứa với những thành viên khác.					

Mục A: Anh/Chị đánh giá như thế nào về sự tương tác của các thành viên trong các cộng đồng thiết kế ở Việt Nam mà Anh/Chị tham gia?	Hoàn toàn không đồng ý	Không đồng ý	Trung lập	Đồng ý	Hoàn toàn đồng ý
13. Những thành viên trong các cộng đồng thiết kế sẽ không cố ý làm bất cứ điều gì để phá vỡ cuộc trao đổi.					
14. Những thành viên trong các cộng đồng thiết kế cư xử một cách nhất quán.					
 Những thành viên trong các cộng đồng thiết kế trung thực trong lúc thảo luận với nhau. 					
16. Tôi tin rằng giúp đỡ những thành viên khác trong các cộng đồng thiết kế là công bằng và bắt buộc vì tôi biết rằng họ sẽ giúp tôi vào một ngày nào đó.					
17. Tôi tin rằng những thành viên khác sẽ giúp tôi khi tôi cần nếu tôi chia sẻ kiến thức với họ trong các cộng đồng thiết kế.					
18. Tôi tin rằng những thành viên khác sẽ trả lời những câu hỏi của tôi về thông tin và kiến thức cụ thể trong tương lai nếu tôi chia sẻ kiến thức với họ thông qua các cộng đồng thiết kế.					
19. Tôi nghĩ rằng những thành viên của các cộng đồng thiết kế phát triển niềm tin có qua có lại thông qua cho và nhận dựa trên ý định và hành vi của những thành viên khác.					
20. Tôi cảm thấy mình thuộc về các cộng đồng thiết kế.					
21. Tôi có cảm giác gắn bó, gần gũi trong các cộng đồng thiết kế.					
22. Tôi thực sự có cảm giác tích cực với các cộng đồng thiết kế.					
23. Tôi tự hào là một thành viên của các cộng đồng thiết kế.					
Mục B: Anh/Chị thường làm gì trong quá trình tham gia vào các cộng đồng thiết kế ở Việt Nam mà Anh/Chị tham gia?	Hoàn toàn không đồng ý	Không đồng ý	Trung lập	Đồng ý	Hoàn toàn đồng ý
24. Tôi giới thiệu những thành viên với nhau, những người mà có thể có chung một mối quan tâm giống nhau.					
25. Tôi thích giải thích các vấn đề theo cách giúp nhiều thành viên có thể phát triển một sự thích thú trong họ.					

Mục B: Anh/Chị thường làm gì trong quá trình tham gia vào các cộng đồng thiết kế ở Việt Nam mà Anh/Chị tham gia?	Hoàn toàn không đồng ý	Không đồng ý	Trung lập	Đồng ý	Hoàn toàn đồng ý
26. Tôi thích tạo cơ hội cho những thành viên khác nhau làm việc cùng nhau một cách hợp tác.					
27. Tôi thích tìm kiếm những điểm chung trong một vấn đề mà những thành viên có quan điểm khác nhau chia sẻ.					
28. Tôi thích giới thiệu hai thành viên khác nhau khi tôi tin rằng sẽ hữu ích cho họ một khi họ quen biết nhau.					
29. Tôi thích giới thiệu những thành viên khác nhau có cùng sự quan tâm trong các vấn đề và chủ đề tương tự nhưng chưa được kết nối với nhau.					
30. Tôi thường xuyên tham gia vào các hoạt động chia sẻ kiến thức trong các cộng đồng thiết kế.					
31. Tôi thường dành nhiều thời gian tham gia các hoạt động chia sẻ kiến thức trong các cộng đồng thiết kế.					
32. Khi tham gia vào các cộng đồng thiết kế, tôi thường chủ động chia sẻ kiến thức của mình với những thành viên khác.					
33. Khi thảo luận về một vấn đề phức tạp trong các cộng đồng thiết kế, tôi thường tiếp tục tham gia những thảo luận tiếp theo liên quan đến vấn đề đó.					
34. Tôi thường tham gia vào các cuộc thảo luận về các chủ đề đa dạng hơn là tập trung vào một chủ đề cụ thể trong các cộng đồng thiết kế.					
Mục C: Anh/Chị sẽ làm gì để đóng góp cho các cộng đồng thiết kế ở Việt Nam mà Anh/Chị tham gia?	Hoàn toàn không đồng ý	Không đồng ý	Trung lập	Đồng ý	Hoàn toàn đồng ý
35. Tôi muốn tham gia phát triển những ý tưởng thiết kế mới trong các cộng đồng thiết kế.					
36. Tôi muốn tham gia phát triển những xu hướng thiết kế mới trong các cộng đồng thiết kế.					
37. Theo tôi, điều quan trọng là tôi có thể tham gia phát triển ý tưởng thiết kế mới trong các cộng đồng thiết kế.					
38. Theo tôi, điều quan trọng là tôi có thể tham gia phát triển những xu hướng thiết kế mới trong cộng đồng thiết kế.					