***ACTUALIZACIONES***

BUENAS PRACTICAS DE PROGRAMACION:

* Documentar con comentarios partes de código clave o de mucho impacto, por ejemplo en index>footer un script que mantiene actualizada el año de la web
* Los cambios sobre una copia de archivo y después descartar la versión obsoleta
* Cada vez que haya cambios hacer un backup en nuestro equipo y/o en la nube
* Mantener informados al equipo de los cambios para tener la última versión
* Compartimos cambios de código andando, el último cambio arriba en la pila de cambios
* Nombres de archivos sin espacios en blanco, si guion bajo o camelCase
* Si algo no se me entiende me mandan un ws al grupo 😀

*ALERTA*

Me ha pasado que al tomar el index y actualizar con mi main, en el grid-area del index se llama *section* pero en mi archivo ese área es *contein* y no cuadran las cajas en su lugar.

En mi página uso una clase img pero el header tiene su propia clase img con distintas características ***entonces*** en nuestro css **aclaramos el ámbito de nuestra clase**, en mi caso es una .card .img. Y la clase .img (a secas) es la del header.

En mi html, antes del cierre del body, agregue el script que utiliza index para controlar el menú hamburguesa.

Gime, se rompe entonces tu html? Le cambio algo al index?

Todo bien, me di cuenta y lo cambié. En mi pagina se llama distinto porque ya no son secciones. También suelo usar como clase nombres container y contein pero ya se está usando contenedor entonces lo puse en español y anda. Estoy con los últimos ajustes. 😎

**Mode\_dark\_light:**

***Última actualización 18.00hs ~ 9 mayo.***

**Index**:

<https://frontend.cafe/>

***Última actualización 16.57hs ~ 9 mayo.***

*SE ROMPE EL NUEVO CARRUSEL BRANDS con el último cambio sobre header. Deje el carrusel viejo pero hay que arreglarlo. El html del carrusel nuevo está en Home y su css está en style.*

*SE ACTUALIZO ÍNTEGRO HEADER Y FOOTER (html, css, js).*

*Comentarios; de la* ***sección brands*** *se veria bien un título grande, las imágenes de clientes en un carrusel automático y convertirlas en enlaces a sus propias webs;* ***~~sección comentarios~~*** *~~sería un carrusel manual y cada vista un párrafo ocupa centro pantalla con subtítulo autor y cargo en su empresa en bolt,~~ mismo color de background-main pintando una franja de lado a lado, abajo copie los dos ejemplos los repetimos 6 veces en total y después inventamos otros textos y autores;* ***sección valores*** *va más por el lado de nuestro stack tecnológico con distinto color a background-main para destacarse de la otra sección al ver el gap con el color de background-main o body (gris); ~~y por último la~~* ***~~sección opciones~~*** *~~menú está muy bien, lo que si unificaria el tamaño de las imágenes (el tamaño de imagen casos de éxito es más apropiado, abarcativo) y el texto sin color de fondo, la fuente puede ser color blanco así se destaca por los colores de la propia imagen. En menú agregar Codeemos en vez de Dark/Light (eso lo agregamos distinto).~~ 👍*

#### 

Subí un primer maquetado de la pagina (home) por fuera de esta carpeta, en drive: es para ver mas que nada los carruseles, a ver si voy bien encaminada. El manual se rompe por debajo de los 450 px aprox, pero antes había logrado que se vea bien así que debería poder arreglarlo.

Le agregué “z-index: 1” al **header** para que aparezca por encima del resto de elementos (sino, lo tapaba el carrusel, no sé por qué).

En form html+css, imagen de fondo en info del formulario de contacto, hay una foto.

En footer html, un script que actualiza el año automáticamente.

**ME PARECE BUENA IDEA SUBIR LOS ARCHIVOS EN HOME file Y EN EL DIA LE DAMOS EL OK ENTONCES 1 PERSONA LO ADAPTA A RESPONSIVE file.**

**Know\_us**:

**Otros modelos**

[**https://www.orbit.com.ar/team**](https://www.orbit.com.ar/team)

[**https://mujeresentecnologia.org/nosotras/**](https://mujeresentecnologia.org/nosotras/)

[**https://codear.org/conocenos**](https://codear.org/conocenos)

***Última actualización 17.58hs ~ 9 mayo.***

**¿Les parece que las redes sociales las dejemos en tres?** Linkedin, instagram y github.

*SE ACTUALIZO ÍNTEGRO HEADER Y FOOTER (html, css, js).*

**PÁRRAFO DEL EQUIPO Y SUS REDES**

*Mariano*

Soy FullStack Developer con preferencia en orientación Frontend. Amante de la tecnología y del deporte. Medio tiempo en Sistemas, medio tiempo en Salud.

<https://github.com/marianoviedo6>

<https://www.instagram.com/marianogabriel10/>

LinkedIn

*Luz*

*Vanina*

*Gimena*

Soy FullStack Developer con orientación al Backend. Me gusta estar a la vanguardia de este mundo tecnológico, así que me mantengo actualizada de las novedades de este mundo tecno. Mis hobbies son el diseño 3D, armar rompecabezas y escribir en mi blog Code&Pizza.

<https://github.com/Gimena-Riveros>

<https://instagram.com/gimena.start.up?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

LinkedIn

* ~~Ya adaptado header + form + footer. En el html se puede ver que la clase~~ *~~contenedor~~* ~~está al nivel de~~ *~~body~~* ~~entonces me ahorro el div. Las tarjetas (clase cards) usan flexbox.~~

**Success\_stories**:

[*https://www.orbit.com.ar/case-studies*](https://www.orbit.com.ar/case-studies)

*SE ACTUALIZO ÍNTEGRO HEADER Y FOOTER (html, css, js).*

*Comentario*, lo había visualizado con la división más tajante.

*Sugerencia*, se podría de partir el main en dos DIV tal vez funcione, uno para agregar el gran título XXL con su subtítulo y su color de fondo, en la segunda mitad cambiar la alineación a izquierda, con tamaño fuente mas chica, los nombres de marca son enlaces a sus respectivas webs (no vi a Candela por ahi, jaja), un párrafo descriptivo del trabajo realizado pero no se visualizan marcadas las tarjetas con distinto background, el color de fondo opuesto al primer div **y** que se mimetice con el color de fondo del formulario. Se cambia el color de fondo del formulario si hace falta. También hacer angosto el párrafo y usar las imágenes en index in section 4 brand, y color de fondo del segundo div compartido con las cards y opuesto al primer div.