

Desarrollo ágil: Historias de usuario y criterios de aceptación TecnoXpress

Enunciado de la historia					Criterios de aceptación					
Identificador (ID) de la historia	Rol	Característica / Funcionalidad	Razón / Resultado	Número (#) de escenario	Criterio de aceptación (Título)	Contexto	Evento	Resultado / Comportamiento esperado	Prioridad	Dependencia
#US01 Registro de compras Página	Usuario/ cliente	registrarse	para realizar compra de uno o varios productos.	1) compra por 1° vez	validaciones del ingreso usuario (login) de acuerdo al input.	Seguridad en preservación de datos.	compra producto	validación ingreso	4	
				2) ya tiene cuenta	Min y Max length nombre	Sea Breve.		máximo y mínimo de caracteres en nombre y clave.		
					Min y Max length apellido	Fácil registro		carga de datos y guardado en formulario de registro		
					Min y Max length DNI					
#US02 Landing Page	Usuario/ cliente	visitar la Landing Page	de un vistazo encontrar la sección/producto, que le interesa	1) visita por 1° vez	Estructura clara y ordenada siguiendo los elementos semánticos de HTML5,	Secciones claramente delimitadas en imagen de portada.	visita pagina	Carga rápida de la página	1	
				2) recurrente	utilización de Bootstrap	logo (el cuál debe reflejar identidad de la marca) e imagen representativa de productos y o rubro al que se dedica		reenvio a las secciones por medio de los enlaces		
					archivo CSS separado.	Menú de navegación superior y en el footer.		adaptable a todos los dispositivos (tamaño)		
					validación W3C y Lighthouse	Sección de galería de productos destacados.		se visualice en cualquier S.O.		
#US03 Quienes Somos Página	Usuario/ Cliente	saber más sobre la tienda	definir si realizar la compra o no	1) visita por 1° vez	sea breve	claridad y fácil lectura	investigación previa a la compra	sea breve	2	
					refleje identidades de marca	demostrar al cliente seguridad en manejo de datos		el usuario lea su contenido		
					logo de medios de pago	demostrar al cliente seguridad en transacciones		poco texto intercalado con imágenes		
					testimonios de clientes satisfechos	logo funcione como enlace a landing page		impulse al usuario a visitar galería de productos		
#US04 Contacto Página	Usuario/ cliente	comunicarse rápidamente	consultar sobre un producto, llegada de una compra realizada, reclamo/cambio, cancelación de compra	1) registrado	formulario contacto	campos obligatorios	contactarse con la empresa	carga rápida de datos	3	
				2) no registrado	enlaces a canales de comunicación	incrustación de mapa		mensaje de enviado con éxito y tiempo respuesta		
					dirección de la tienda	vías de contacto		título de motivo de la consulta		
					logo y enlaces a tienda y landing page			ejemplo de llenado de campos		
#US05 Galería de Productos Página	Usuario/ cliente	recorrer galería de productos	encontrar lo que se está buscando	1) primera compra	fotos del producto livianas y buena calidad	botón de compra color naranja o rojo	busqueda producto	Cliente presione el botón de compra	5	#US01
				2) recurrente	botón de compra llamativo	ordenados por categoría		redirigir a sección de registro		
					descripción breve	costo de envío y logo de empresa logística		carga de imágenes rápida		
					validación W3C y Lighthouse	logo medios de pago		adaptable a todos los dispositivos (tamaño) y cualquier S.O		