

A close-up photograph of the Statue of Liberty's head and crown against a clear blue sky. The statue's green patina is visible on the metal, and the iconic crown with its seven spikes is prominent.

Valery Dayana Pachón Florán  
Gabriela Saavedra Martínez  
María Alejandra García Castro

# HISTORIÓ del diseño gráfico en ESTADOS UNIDOS



# Diseño Gráfico en Estados Unidos

Gabriela Saavedra Martínez  
Valery Dayana Pachón Florián  
Maria Alejandra García Castro



Primera edición: Abril 2023

Diseño de portada: Valery  
Dayana Pachón Florián  
Maquetación: María Aleandra  
García Castro  
Contenido: Gabriela Saavedra  
Martínez  
ISBN:3214567785

Galery3@gmail.com

Reservados todos los derechos.  
No se permite reproducir,  
almacenar en sistemas de  
recuperación de la información,  
ni transmitir alguna parte de  
esta publicación, cualquiera  
que sea el medio emplea-  
do, electrónico, mecánico,  
fotocopia, grabación, etc. Sin  
el permiso previo de los titulares  
de los derechos de propiedad  
intelectual.

Impreso en Colombia/Printed in  
Colombia

© 2023 Galery

*Dedicamos este libro a nuestras familias.*

*Agradecidas por su apoyo en cada uno  
de nuestros proyectos, a nuestros maestros,  
que gracias a sus conocimientos hicieron de  
nuestras aspiraciones un resultado bastante  
bueno, y por ultimo a nuestros amigos e  
impresores, por su ayuda y confianza. A ellos  
dedicamos este libro con cariño*



# CON TE NI DO

Introducción .....	9
Hitos .....	11
Hitos editoriales .....	38
Autores .....	68

USA



# **Introducción**

## **Diseño Gráfico**

### **en EE.UU**

El diseño gráfico en Estados Unidos es un campo amplio y diverso que abarca una amplia variedad de disciplinas y enfoques. Los diseñadores gráficos estadounidenses trabajan en muchos sectores diferentes, desde la publicidad y el marketing hasta la tecnología y la educación.

En general, el diseño gráfico en Estados Unidos se caracteriza por una estética moderna y funcionalista, que se centra en la claridad y la eficacia en la comunicación visual. Los diseñadores a menudo utilizan técnicas de tipografía, color y diseño para crear materiales impresos y digitales que transmitan mensajes de manera clara y efectiva.

Los diseñadores gráficos estadounidenses también han sido influyentes en el desarrollo de tecnologías y plataformas digitales, como la creación de sitios web y aplicaciones móviles. Los diseñadores a menudo trabajan en estrecha colaboración con desarrolladores y otros profesionales de la tecnología para crear interfaces de usuario intuitivas y atractivas.

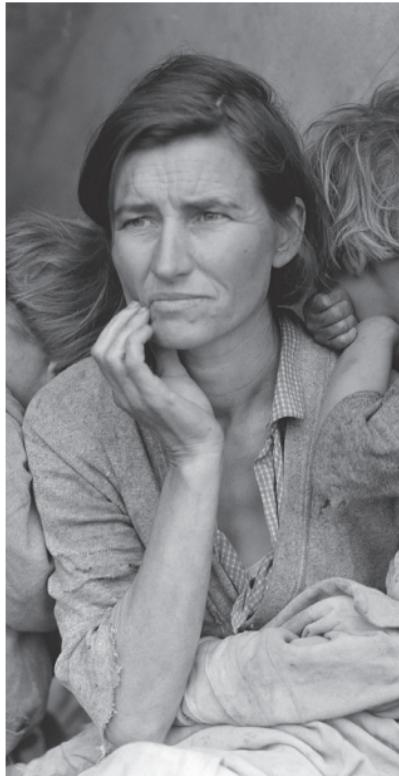


# Hítos del Diseño Gráfico en EE.UU

# Gran Depresión (1929-1939)

## Diseño gráfico en la era de la Gran Depresión (1929-1939):

Durante la Gran Depresión, el diseño gráfico se utilizó para promover programas del New Deal, como el Works Progress Administration (WPA), que contrataba a artistas y diseñadores para crear carteles, folletos y otras obras de arte que promovieran programas gubernamentales y actividades culturales.

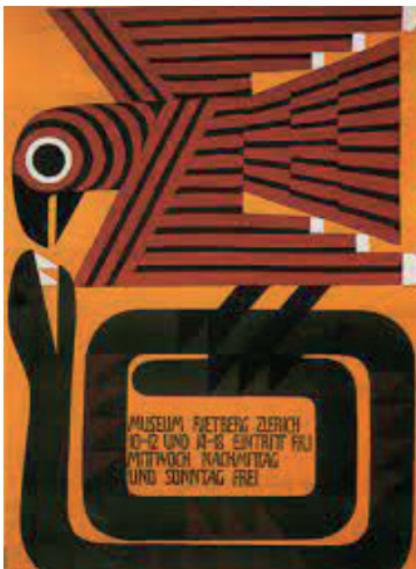


Madre migrante, imagen de la fotografía Dorothea Lange que muestra a las desparecidas coetáneas

**El desempleo en los Estados Unidos aumentó al 25%, y en algunos países alcanzó el 33%.**

# Era post guerra influencia del estilo Suízo (1940-1950)

Después de la Segunda Guerra Mundial, muchos diseñadores gráficos europeos, especialmente de Suiza, emigraron a Estados Unidos y llevaron consigo el estilo suizo del diseño gráfico, que se caracteriza por su enfoque minimalista, funcional y tipográfico. Esto tuvo una gran influencia en el diseño gráfico estadounidense y ayudó a establecerlo como un estilo distintivo.



# Nacimiento de la identidad corporativa

Durante los años 50 y 60, las empresas comenzaron a reconocer la importancia de una imagen de marca cohesiva y consistente, lo que llevó al desarrollo de la identidad corporativa. Diseñadores gráficos como Paul Rand y Saul Bass se convirtieron en referentes en la creación de logotipos icónicos y sistemas de identidad visual para grandes empresas.

1950  
1960

“

**Es un idealista y  
unrealista que usa el lenguaje de  
un poeta y un hombre de negocios.  
Piensa en términos de necesidad y  
función.”**



**D**urante los años 60, el diseño gráfico se vio fuertemente influenciado por la contracultura y los movimientos sociales de la época, como el movimiento por los derechos civiles y el movimiento hippie. Los diseños eran audaces, coloridos y experimentales, con un enfoque en la protesta social y la expresión individual.



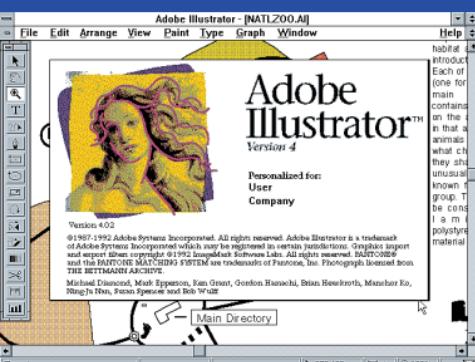
# **Diseño gráfico en la década de 1960 y la contracultura**

Su estilo psicodélico y colorido, en gran parte inspirado por el consumo de drogas alucinógenas como el ácido lisérgico (LSD, se reflejó en la cultura hippie, principalmente en la moda, en las artes gráficas y en la música.



# Auge de la Computadora y la revolución digital (1980-1990)

Con la introducción de la computadora personal y los programas de diseño gráfico basados en software, como Adobe Illustrator y Photoshop, en los años 80 y 90, se produjo una revolución en el campo del diseño gráfico. Esto permitió a los diseñadores crear diseños de manera más rápida y eficiente, lo que llevó a la evolución de nuevos estilos y técnicas.



## Adobe Photoshop™

Macintosh version 1.0.7

Thomas Knoll, John Knoll, Steve Guttmann and Russell Brown

Copyright ©1989-90 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe Illustrator is a trademark of Adobe Systems Incorporated. Photoshop is a trademark of Adobe Systems Incorporated. The terms 'POSTSCRIPT' and 'TYPE MATCHING SYSTEM' are trademarks of Postscript, Inc. Photograph licensed from THE THOMAS KNOLL COLLECTION.

MacApp™ ©1985, 1986, 1987 Apple Computer, Inc.

Abjad Plug-ins

# Era del internet y la tecnología Digital



El advenimiento de Internet y la tecnología digital ha transformado radicalmente el campo del diseño gráfico en Estados Unidos y en todo el mundo. Los diseños para la web, las redes sociales, las aplicaciones móviles y otros medios digitales se han vuelto cada vez más importantes, y los diseñadores han tenido que adaptarse a los rápidos cambios en la tecnología y las plataformas de comunicación.



---

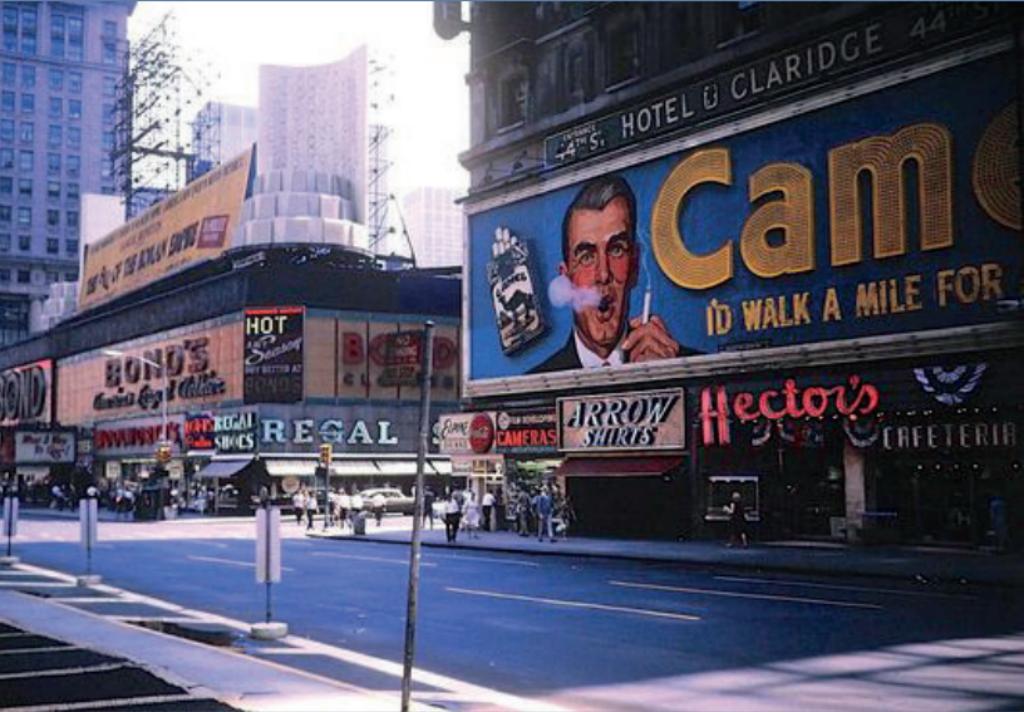
**“El diseño no es  
solo lo que se  
ve y se siente. El  
diseño es cómo  
funciona”.**

**Steve Jobs**





El diseño gráfico en Estados Unidos es un campo diverso y dinámico que abarca una amplia gama de estilos, enfoques y aplicaciones. Aquí hay algunas generalidades sobre el diseño gráfico en Estados Unidos:



Times Square (1964)

# Diversidad cultural en EE.UU

**Estados Unidos es un país diverso con una mezcla de culturas, etnias e influencias de todo el mundo. Esta diversidad se refleja en el diseño gráfico, con una amplia gama de estilos**

**v visuales, enfoques creativos y sensibilidades culturales que se combinan y se mezclan en la creación de diseños únicos y originales.**

**Dad  
al**

El diseño gráfico en Estados Unidos a menudo está fuertemente influenciado por la naturaleza comercial y empresarial de la sociedad estadounidense. Muchos diseñadores trabajan en la creación de identidades de marca, logotipos, embalajes, anuncios y otros materiales de marketing para clientes corporativos, empresas y marcas.

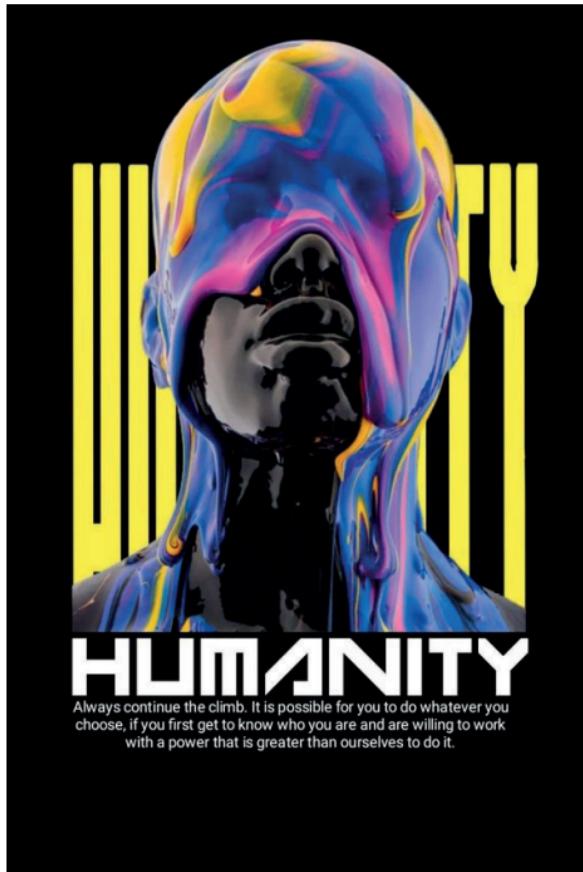
Publicidad Burger King



## Enfoque comercia

El diseño gráfico en Estados Unidos a menudo está fuertemente influenciado por la naturaleza comercial y empresarial de la sociedad estadounidense. Muchos diseñadores trabajan en la creación de identidades de marca, logotipos, embalajes, anuncios y otros materiales de marketing para clientes corporativos, empresas y marcas.

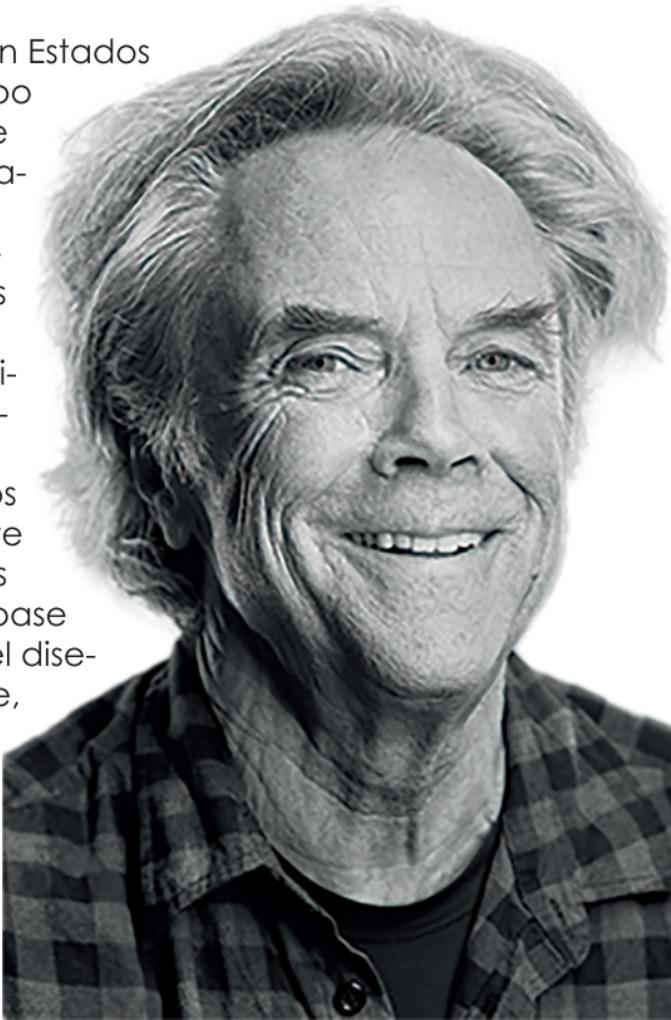
Estados Unidos es conocido por su liderazgo en innovación tecnológica, y el diseño gráfico no es una excepción. El uso de software y herramientas digitales en el diseño gráfico es generalizado, y los diseñadores estadounidenses a menudo están a la vanguardia de la adopción y aplicación de nuevas tecnologías en su trabajo.



# Innovación Tecnológica

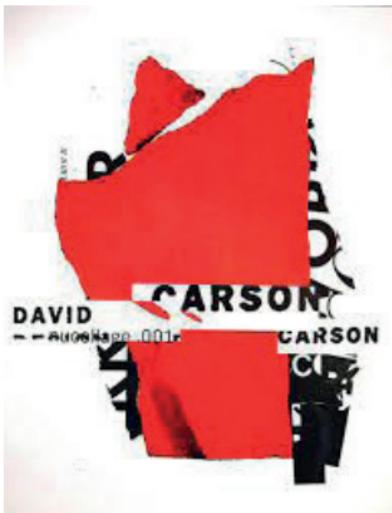
# Formación Académica

El diseño gráfico en Estados Unidos es un campo que generalmente requiere una formación académica formal. Muchos diseñadores gráficos en Estados Unidos obtienen títulos universitarios o se gradúan de programas especializados en escuelas de arte y diseño, lo que les proporciona una base sólida en teoría del diseño, historia del arte, principios de la comunicación visual y habilidades técnicas.



David Carson es una leyenda del diseño gráfico y director de arte estadounidense. Su estilo, poco convencional y experimental, revolucionó la escena del diseño gráfico en Estados Unidos en la década de los 90. Fue director de arte de la revista Ray Gun, en la que introdujo innovadores diseños y tipografías. Se dice que es el padrino de la "tipografía grunge", aquella que utilizaba de manera recurrente en los números de su revista.

# Davíd carson



El diseño gráfico en Estados Unidos es conocido por su diversidad estilística, con una amplia gama de enfoques estéticos que van desde lo clásico y tradicional hasta lo vanguardista y experimental. El estilo y la estética del diseño gráfico en Estados Unidos están influenciados por la cultura popular, la moda, la tecnología, la política y otros factores culturales y sociales.

# Estilo y diversidad Estética



El campo del diseño gráfico en Estados Unidos es altamente competitivo, con muchos diseñadores compitiendo por clientes, empleos y oportunidades de negocio. La profesionalidad, la habilidad para trabajar en equipo, la capacidad de adaptarse a las demandas del mercado y la capacidad de mantenerse actualizado con las últimas tendencias y tecnologías son considerados importantes para tener éxito en dicho campo.

# Profesión y competencia

THE PUBLIC THEATER'S 1992-1993 SEASON HAS BEEN PREVIOUSLY SUPPORTED BY CLOTHIER V. SHAW'S CHARITABLE TRUST.

BRING IN 'DA NOISE, BRING IN 'DA FUNK  
BY LAUREN OLIVIER,  
MELA GARNETT  
AND RICHARD L. WOLFE

AND OTHER PLAYS  
BY MELA GARNETT,  
LAUREN OLIVIER,  
RICHARD L. WOLFE,  
AND JEFFREY A. TAYLOR

2 WOMEN  
BY ANDREA MARTIN & MARINA GOMEZ

T CHANG  
BY KAREN SOTO  
DIRECTED BY MARION STODOLKA

VENUS  
BY KAREN SOTO  
DIRECTED BY MARION STODOLKA

FRAGMENTS  
BY WILLIAM SHAKESPEARE  
DIRECTED BY ADRIAN HALL

DANCING KING  
BY MELA GARNETT  
WRITTEN BY WILLIAM SHAKESPEARE  
DIRECTED BY ADRIAN HALL

DANCING KNEES  
BY MELA GARNETT  
WRITTEN BY MELA GARNETT  
DIRECTED BY GRACIELA DANIELLE

THE SKRIKER  
BY CAROL CHANNELL  
DIRECTED BY MARK WOLF-BARRY

MEMBERSHIP IS EASY! CALL 212-260-2400

260-2400  
AFAYETTE STREET

AL ADD-ON PRODUCTION  
AKEUP FEATURING  
CALL 212-260-2400

THE AMBASSADOR THEATRE  
219 WEST 49TH STREET  
BEGINS APRIL 9

THE PUBLIC THEATER'S 1992-1993 SEASON HAS BEEN PREVIOUSLY SUPPORTED BY CLOTHIER V. SHAW'S CHARITABLE TRUST.

BRING IN 'DA NOISE, BRING IN 'DA FUNK  
BY LAUREN OLIVIER,  
MELA GARNETT  
AND RICHARD L. WOLFE

AND OTHER PLAYS  
BY MELA GARNETT,  
LAUREN OLIVIER,  
RICHARD L. WOLFE,  
AND JEFFREY A. TAYLOR

2 WOMEN  
BY ANDREA MARTIN & MARINA GOMEZ

T CHANG  
BY KAREN SOTO  
DIRECTED BY MARION STODOLKA

VENUS  
BY KAREN SOTO  
DIRECTED BY MARION STODOLKA

FRAGMENTS  
BY WILLIAM SHAKESPEARE  
DIRECTED BY ADRIAN HALL

DANCING KING  
BY MELA GARNETT  
WRITTEN BY WILLIAM SHAKESPEARE  
DIRECTED BY ADRIAN HALL

DANCING KNEES  
BY MELA GARNETT  
WRITTEN BY MELA GARNETT  
DIRECTED BY GRACIELA DANIELLE

THE SKRIKER  
BY CAROL CHANNELL  
DIRECTED BY MARK WOLF-BARRY

MEMBERSHIP IS EASY! CALL 212-260-2400

260-2400  
AFAYETTE STREET

AL ADD-ON PRODUCTION  
AKEUP FEATURING  
CALL 212-260-2400

THE AMBASSADOR THEATRE  
219 WEST 49TH STREET  
BEGINS APRIL 9

THE PUBLIC THEATER/NEW YORK SHAKESPEARE FESTIVAL PRESENTS

BRING IN 'DA NOISE, BRING IN 'DA FUNK

BY LAUREN OLIVIER,  
MELA GARNETT  
AND RICHARD L. WOLFE

AND OTHER PLAYS  
BY MELA GARNETT,  
LAUREN OLIVIER,  
RICHARD L. WOLFE,  
AND JEFFREY A. TAYLOR

2 WOMEN  
BY ANDREA MARTIN & MARINA GOMEZ

T CHANG  
BY KAREN SOTO  
DIRECTED BY MARION STODOLKA

VENUS  
BY KAREN SOTO  
DIRECTED BY MARION STODOLKA

FRAGMENTS  
BY WILLIAM SHAKESPEARE  
DIRECTED BY ADRIAN HALL

DANCING KING  
BY MELA GARNETT  
WRITTEN BY WILLIAM SHAKESPEARE  
DIRECTED BY ADRIAN HALL

DANCING KNEES  
BY MELA GARNETT  
WRITTEN BY MELA GARNETT  
DIRECTED BY GRACIELA DANIELLE

THE SKRIKER  
BY CAROL CHANNELL  
DIRECTED BY MARK WOLF-BARRY

MEMBERSHIP IS EASY! CALL 212-260-2400

260-2400  
AFAYETTE STREET

AL ADD-ON PRODUCTION  
AKEUP FEATURING  
CALL 212-260-2400

THE AMBASSADOR THEATRE  
219 WEST 49TH STREET  
BEGINS APRIL 9

THE PUBLIC THEATER/NEW YORK SHAKESPEARE FESTIVAL PRESENTS

BRING IN 'DA NOISE, BRING IN 'DA FUNK

BY LAUREN OLIVIER,  
MELA GARNETT  
AND RICHARD L. WOLFE

AND OTHER PLAYS  
BY MELA GARNETT,  
LAUREN OLIVIER,  
RICHARD L. WOLFE,  
AND JEFFREY A. TAYLOR

2 WOMEN  
BY ANDREA MARTIN & MARINA GOMEZ

T CHANG  
BY KAREN SOTO  
DIRECTED BY MARION STODOLKA

VENUS  
BY KAREN SOTO  
DIRECTED BY MARION STODOLKA

FRAGMENTS  
BY WILLIAM SHAKESPEARE  
DIRECTED BY ADRIAN HALL

DANCING KING  
BY MELA GARNETT  
WRITTEN BY WILLIAM SHAKESPEARE  
DIRECTED BY ADRIAN HALL

DANCING KNEES  
BY MELA GARNETT  
WRITTEN BY MELA GARNETT  
DIRECTED BY GRACIELA DANIELLE

THE SKRIKER  
BY CAROL CHANNELL  
DIRECTED BY MARK WOLF-BARRY

MEMBERSHIP IS EASY! CALL 212-260-2400

260-2400  
AFAYETTE STREET

AL ADD-ON PRODUCTION  
AKEUP FEATURING  
CALL 212-260-2400

THE AMBASSADOR THEATRE  
219 WEST 49TH STREET  
BEGINS APRIL 9

malismo  
titividad

**Estas son algunas generalidades sobre el diseño gráfico en Estados Unidos, aunque es importante tener en cuenta que el campo es diverso y en constante evolución, y las tendencias y enfoques pueden variar en diferentes regiones y comunidades dentro del país.**



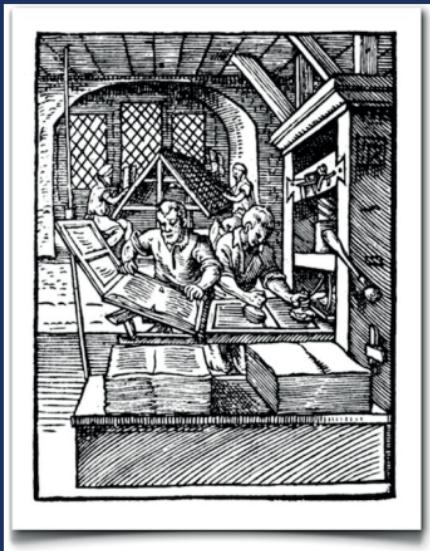




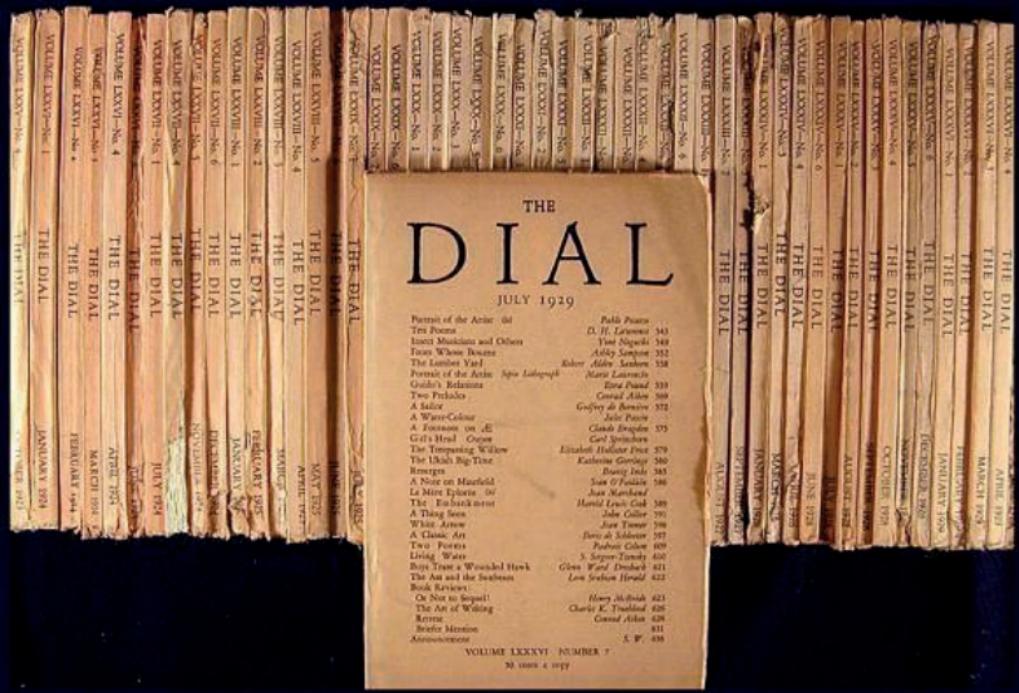


# Hítos Editoriales

El diseño editorial en Estados Unidos tiene sus raíces en la época de la Revolución Industrial, cuando la producción de libros y periódicos en masa se convirtió en una industria en auge. A finales del siglo XIX, se desarrollaron las primeras escuelas de diseño en el país, como la Escuela de Arte de Rhode Island y la Escuela de Arte de Nueva York.



A principios del siglo XX, la revista "The Dial" se convirtió en un referente para el diseño editorial moderno en Estados Unidos, gracias a la colaboración de artistas y escritores de la época, como T. S. Eliot y Ezra Pound. A medida que el diseño gráfico se convirtió en una disciplina reconocida, se fundaron revistas especializadas como "Print" y "Communication Arts".



**La imprenta llegó a Estados Unidos a finales del siglo XVII, con la fundación de la primera imprenta en la colonia de Massachusetts.**



## **La primera imprenta**

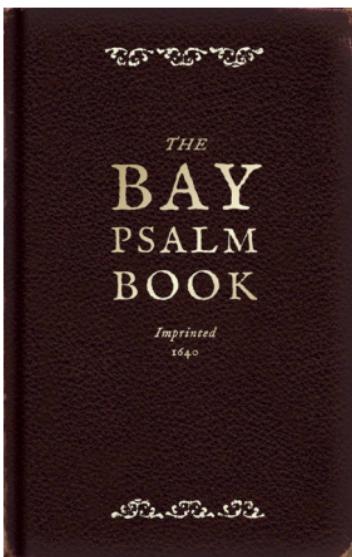
La primera imprenta en Estados Unidos fue fundada en 1638 en la colonia de Massachusetts Bay por Stephen Daye, quien había sido enviado desde Inglaterra para establecer una imprenta en la colonia. La imprenta publicó libros religiosos y políticos, así como almanaques y periódicos.

# The Bay Psalm Book

Publicado en 1640 por la imprenta de Stephen Daye, "The Bay Psalm Book" es el primer libro impreso en Estados Unidos. Era una versión del Libro de los Salmos en inglés, destinado a ser utilizado en las iglesias puritanas de Nueva Inglaterra.



THE FIRST PRINTING PRESS  
BROUGHT TO AMERICA.



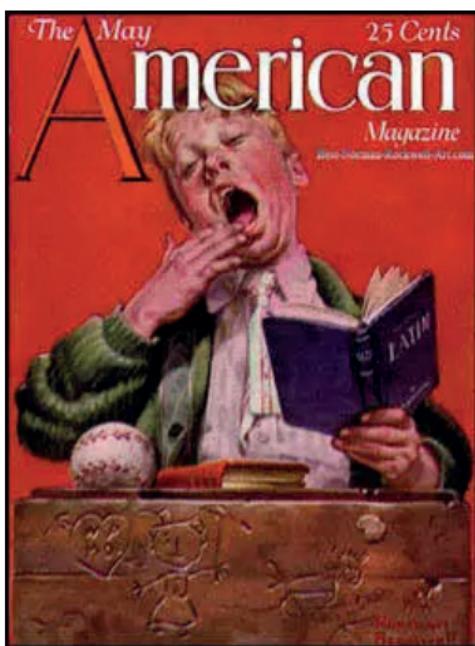
El "Bay Psalm Book" fue publicado en un formato pequeño, de unas pocas pulgadas de ancho y alto, lo que lo hacía fácilmente transportable. Se imprimieron unos 1.700 ejemplares en la primera edición, y se sabe que se realizaron varias ediciones posteriores.

# The American Magazine

Es una revista mensual de interés general que se publicó por primera vez en 1906 en Estados Unidos.

La revista fue fundada por la compañía editorial de Street and Smith, que también publicaba otras revistas populares de la época, como "Good Housekeeping" y "Cosmopolitan".

En sus primeros años, "The American Magazine" se centró en la publicación de artículos de interés general y en la literatura popular, incluyendo cuentos y novelas cortas. La revista también incluyó ilustraciones en color, lo que la hizo destacar de otras publicaciones de la época.



# 1704

La primera impresora en América del Norte, la prensa de John Campbell, comienza a publicar el periódico Boston News-Letter, que contiene anuncios y noticias en columnas estrechas y una tipografía simple.

El diseño del Boston News-Letter era simple, con columnas estrechas y una tipografía básica. Los anuncios comerciales eran una parte importante del periódico y se colocaron en la parte superior de la primera página. El Boston News-Letter se convirtió rápidamente en un medio popular en las colonias británicas en América y sentó las bases para el periodismo y la industria de la prensa en los Estados Unidos.

## B. C. 1704 The Boston News-Letter.

Published by Authority.

From Monday April 17, to Monday April 24, 1704.

London Printed from Davel, &c. 30 p. 171.

Every one that brings in the Copy of  
a Sheet into Print there, intituled, A  
New and True State of the Nation, from  
a Committee in New-City, to the People  
of the Country, concerning the present State  
of the Kingdom of Great Britain.

This Letter takes Notice, That Pop's Fawne is still at War with France, where they fight more severely than formerly, and that their Forces are now more numerous than before; also that the French have made a great Number of  
Jesuits come out of France, and go to the  
North of Europe, and to America, and to the  
Country. That the Monarchs of the Highlands and North gave in large Lists of them to the Committee  
of the Commonwealth, to be sent to the  
Parliament.

It is likewise told me, that a great Number of  
that French pretender have been sent over from France  
under pretence of escaping her Mighty & Grecian  
Justice; but that he will be sent back to France  
to answer a Conference with  
France. Their ill Intent on us is evident from  
the late Actions of the French King, who has  
permitted King James VIII. their Queen Cathal  
and their boying up of Arms, and Assassination,  
wherever they can get them.

To this he adds the late Whigge and Afflign  
of the French pretender, who have been  
told that Pretender, that several of them have de-  
clard that they had rather emprise Powy than con-  
fess to the Commonwealth, and that they would  
pay for the Quo dix, but that the rebellion was  
Surrivous, and that men pay in a general Field  
for the Commonwealth, and that the French  
will be sent back to France, and then he adds  
that the French King has now done  
all the Actions he can do, and that the Boston  
Letter, was long ago found in Cyprian, and  
was a perfis hettly come thither from St. George.

He adds, that the French King has  
qualify therselfe by taking the Gallo to Her Ma-  
jesty, and that the English will take their Com-  
pny, and that St. George will be sent to the  
Salys, contrary to their own Principles, but  
mostly to the Commonwealth. He adds, that  
they appear to think that they are  
more numerous than the English, and that  
People complain of, as in England's relation to al-  
l the Actions of the French King, and that  
can to foment Disordres between the Nation, &  
other.

The Author adds, that the French King  
finds the Nation, that their pretender King, is  
a Pauson, and that he is the son of his Father  
while under the Power of France, that he is ac-  
quainted with the Nekes of his Father's Go-  
vernment, and that he is a perfis hettly come  
and mediter himself to St. George.

The Author adds, that the Author desires  
and the French and Dutch, and others  
order to facilitate and help their Understanding,  
the perfis themselves of their Frans, and upon  
the understandings of several thinges pur-

From all this he infers, That they have hopes of  
success from France, otherwise they would never  
have done it. And that the French King may find Trou-  
bles in his Country this Winter. 1. Because the English & Dutch  
will be sent back to France, and then will be sent  
then bell-purrs them, the Scale of Action beyond  
the last, and then begin to fight.

2. Because the French King will have a  
harder time to get his Army, and a longer time  
than he can understand, with fewer Men if he can  
have no more than 100000 men, or Officers with  
Arms and Ammunition.

He concludes, that the rest of his Letters in  
affording him a good opportunity of being  
a Plaintiff, and that he will go on in according  
to the Law of the Commonwealth, and to have a  
Lawful Army to set Liberty and Religion. That  
the French King must not hale him to be  
challyed at the Devotion, and to follow his Example;

But that he will be sent back to France, and  
will make nothing to pay for the D. for which he owes the  
French King for the Indemnity of himself, and for  
the Extraordinary Expences he has made for the  
King, and the Nation, and then him to the Troops  
and the Commonwealth, and then him to the  
Court of Justice, and then him to the Court of Law,

and then him to the Court of Appeal, and then him to  
the Court of Justice, and then him to the Court of Appeals,

The Author begins to go to the French  
Court of Justice, and then him to the Court of Appeals,  
and then him to the Court of Justice, and then him to the  
Court of Appeals, and then him to the Court of Appeals,

The Author begins to go to the French  
Court of Justice, and then him to the Court of Appeals,  
and then him to the Court of Appeals, and then him to the  
Court of Appeals, and then him to the Court of Appeals,

The Author begins to go to the French  
Court of Justice, and then him to the Court of Appeals,  
and then him to the Court of Appeals, and then him to the  
Court of Appeals, and then him to the Court of Appeals,

The Author begins to go to the French  
Court of Justice, and then him to the Court of Appeals,  
and then him to the Court of Appeals, and then him to the  
Court of Appeals, and then him to the Court of Appeals,

The Author begins to go to the French  
Court of Justice, and then him to the Court of Appeals,  
and then him to the Court of Appeals, and then him to the  
Court of Appeals, and then him to the Court of Appeals,

The Author begins to go to the French  
Court of Justice, and then him to the Court of Appeals,  
and then him to the Court of Appeals, and then him to the  
Court of Appeals, and then him to the Court of Appeals,

The Author begins to go to the French  
Court of Justice, and then him to the Court of Appeals,  
and then him to the Court of Appeals, and then him to the  
Court of Appeals, and then him to the Court of Appeals,

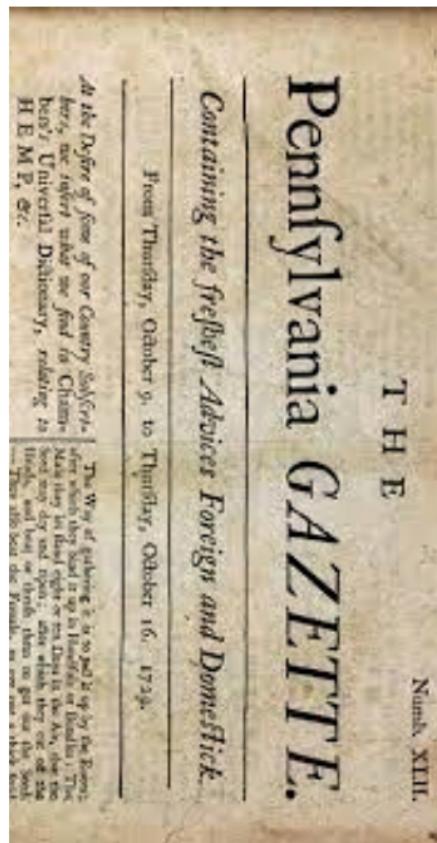
**La impresión y distribución de periódicos se convirtió en una industria importante en las colonias británicas en América y desempeñó un papel fundamental en la formación de la opinión pública durante la Revolución Americana y después de la independencia de los Estados Unidos.**

# The Pennsylvania Gazette

Uno de los periódicos más importantes y populares de la época colonial estadounidense.

Franklin, un destacado periodista, inventor y político, aplicó su experiencia y conocimiento a la producción de The Pennsylvania Gazette, y logró crear un periódico innovador en términos de contenido y diseño editorial.

The Pennsylvania Gazette se destacó por su diseño de página limpia, su tipografía clara y su uso de ilustraciones y grabados en madera.

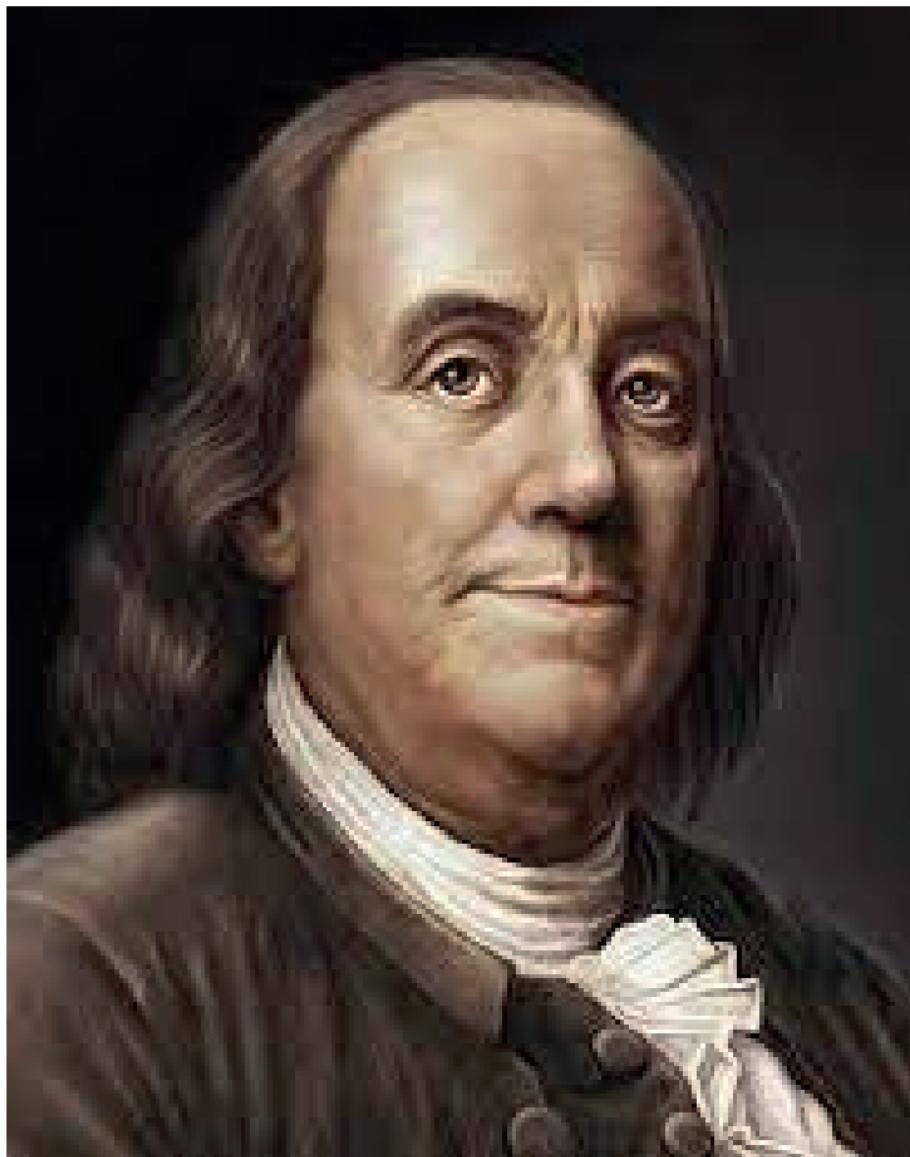


T H E

Number XIII.

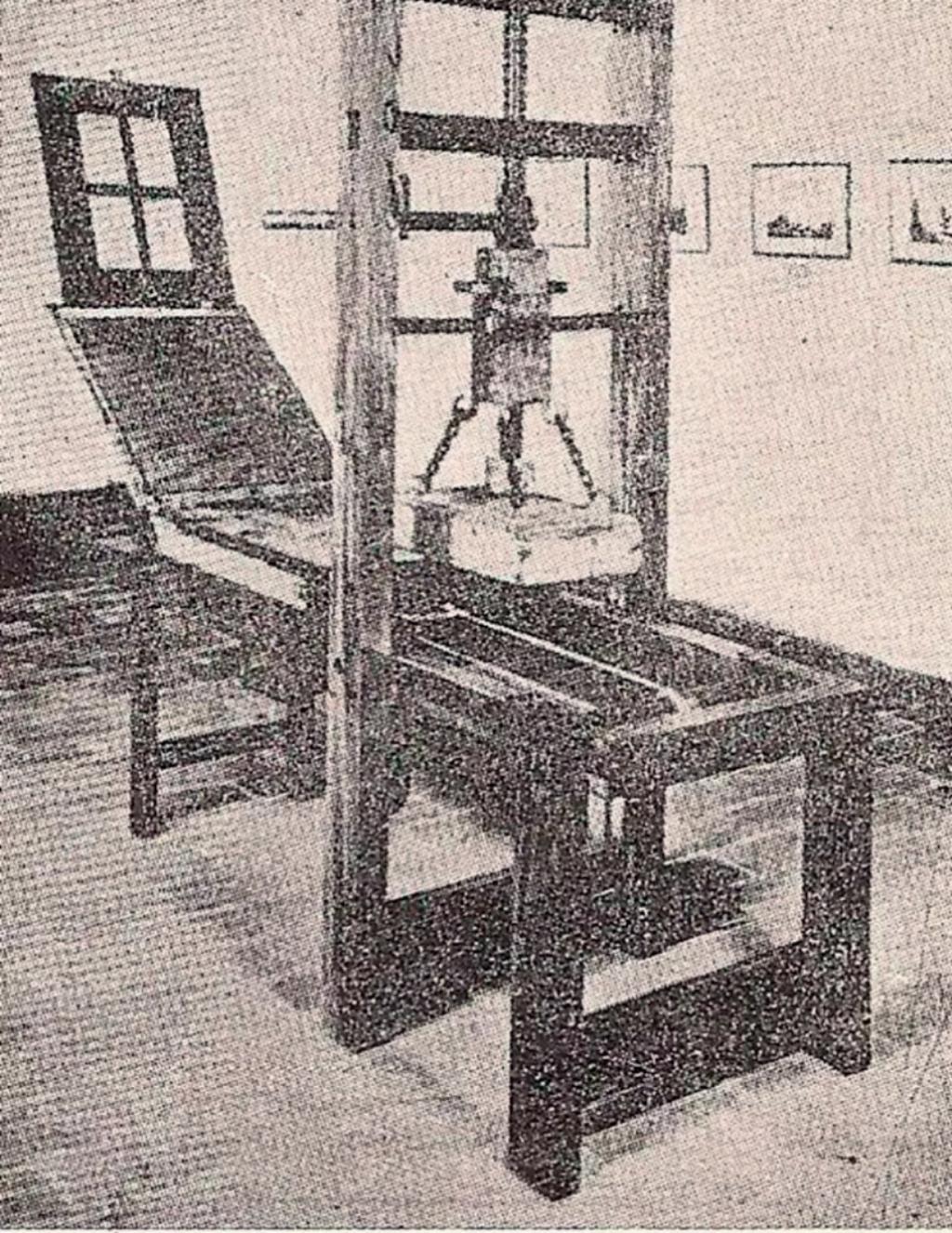
Franklin también utilizó efectivamente la publicidad para generar ingresos y mantener la independencia del periódico. Una de las innovaciones más importantes de The Pennsylvania Gazette fue el uso de grabados en madera para ilustrar noticias y anuncios. Estos grabados fueron producidos por el propio Franklin y su equipo de artistas y grabadores, y agregaron un elemento visual importante al periódico. The Pennsylvania Gazette también fue uno de los primeros periódicos en incluir contenido especializado, como secciones dedicadas a la agricultura y la navegación, lo que lo convirtió en un recurso valioso para los agricultores y comerciantes de la época.





# La expansión hacia el oeste

A medida que Estados Unidos se expandió hacia el oeste, se establecieron nuevas imprentas en ciudades como Cincinnati, Louisville y St. Louis. La imprenta se convirtió en una herramienta importante para la difusión de la cultura y la educación en el oeste de Estados Unidos.







# Rolling Stone

APRIL 29, 1971  
No. 81  
50¢ UK 15 NP

# ROLLING STONE

Why  
does this  
eleven year-old  
stay up past his  
bedtime?



Es una revista estadounidense fundada en San Francisco en 1967 por Jann Wenner y Ralph J. Gleason. Desde su creación, se ha centrado en la música, la cultura popular y la política, y ha sido una influyente publicación en el mundo del entretenimiento y el periodismo.

En sus primeros años, "Rolling Stone" se centró en la música rock, y su cobertura de bandas y artistas emergentes como The Grateful Dead, The Doors y Jimi Hendrix ayudó a popularizar el género. La revista también destacó por sus entrevistas exclusivas con músicos, incluyendo a John Lennon, Bob Dylan y Mick Jagger.

A medida que la revista fue evolucionando, comenzó a abordar temas más amplios, incluyendo la política y la cultura popular. En la década de 1970, la revista fue una voz destacada en la lucha por los derechos civiles y la oposición a la Guerra de Vietnam. También publicó investigaciones sobre temas como la corrupción gubernamental y el movimiento de los derechos de la mujer.



1690

**Publicación  
del primer  
periódico**

**en EE.UU.**

El primer periódico publicado en Estados Unidos fue "Publick Occurrences Both Foreign and Domestick", que fue publicado por Benjamin Harris en Boston en 1690.

El periódico tenía cuatro páginas y fue impreso en formato folio, y contenía noticias y comentarios sobre eventos locales y mundiales. Sin embargo, su publicación fue suspendida después de sólo un número, ya que las autoridades locales consideraron que el contenido era ofensivo y que el editor no tenía las licencias necesarias para publicar un periódico.

A pesar de esto, "Publick Occurrences" es reconocido como el primer periódico en Estados Unidos y marcó el inicio de la prensa escrita en el país. Desde entonces, los periódicos se han convertido en una parte integral de la vida estadounidense y han sido fundamentales para la difusión de noticias, la formación de opiniones y la defensa de la libertad de prensa.

Numb. 1.

# PUBLICK OCCURRENCES

Both FOREIGN and DOMESTICK.

Boston, Thursday Sept. 25th. 1690.

**I**t is designed, that the Country shall be furnished once a moneth (or if any Glut of Occurrences happen, oftener,) with an Account of such considerable things as have arrived unto our Notice.

In order hereunto, the Publisher will take what pains he can to obtain a Faithful Relation of all such things; and will particularly make himself beholden to such Persons in Boston whom he knows to have been for their own use the diligent Observers of such matters.

That which is herein proposed, is, First, That Memorable Occurrents of Divine Providence may not be neglected or forgotten, as they too often are. Secondly, That people every where may better understand the Circumstances of Publicke Affairs, both abroad and at home; which may not only direct their Thoughts at all times, but at some times also to assist their Businesses and Negotiations.

Thirdly, That something may be done towards the Curing, or at least the Charming of that Spirit of Lying, which prevails amongst us, wherefore nothing shall be entered, but what we have reason to believe is true, repairing to the best fountains for our Information. And when there appears any material mistake in any thing that is collected, it shall be corrected in the next.

Moreover, the Publisher of these Occurrences is willing to engage, that whereas, there are many False Reports, maliciously made, and spread among us, if any well-minded person will be at the pains to trace any such false Report, so far as to find out and convict the First Raifer of it, he will in this Paper (unless just Advice be given to the contrary,) expose the Name of such person, as A malicious Raifer of a false Report. It is Suppos'd that none will dislike this Proposal, but such as intend to be guilty of so villanous a Crime.

**T**HE Christianized Indians in some parts of Plymouth, have newly appointed a day of Thanksgiving to

from them, as what is in the Forces lately gone for Canada; made them think it almost impossible for them to get well through the Affairs of their Husbandry at this time of the year; yet the Season has been so unusually favourable that they scarce find any want of the many hundreds of hands, that are gone from them; which is looked upon as a Merciful Providence.

While the barbarous Indians were lurking about Chelmsford, there were missing about the beginning of this month a couple of Children belonging to a man of that Town, one of them aged about eleven, the other aged about nine years, both of them supposed to be fallen into the hands of the Indians.

A very Tragical Accident happened at Water-Town, the beginning of this Month, an Old man, that was of somewhat a Silent and Morose Temper, but one that had long Enjoyed the reputation of a Sober and a Jolly Man, having newly buried his Wife, The Devil took advantage of the Melancholy which he thereupon fell into, his Wives discretion and industry had long been the support of his Family, and he seemed hurried with an impertinent fear that he should now come to want before he dyed, though he had very careful friends to look after him who kept a strict eye upon him, least he should do himself any harm. But one evening escaping from them into the Cow-house, they there quickly followed him, found him hanging by a Rope, which they had used to tie their Calves withal, he was dead with his feet near touching the Ground.

Epidemical Fevers and Agues grow very common, in some parts of the Country, whereof, tho' many dye hot, yet they are sorely unfruitful for their imployments; but in some parts a more malignant Fever seems to prevail in such sort that it usually grieves a Family where it comes, and proves mortal unto many.



# VANITY FAIR

nº 134  
ESPECIAL HOMBRE  
Vanity Fair

JAQUE A  
**ALICIA  
KOPLOWITZ**  
POR UN  
MARQUESADO

Por EDUARDO VERBO

**KRISTEN  
STEWART:**

"Me frustraba que  
la gente pensara  
que yo era idiota  
en los años de  
'Crepúsculo'"

Por DURGA CHEW-BOSE

CÓMO ARABIA  
**SAUDÍ** HACE  
DESAPARECER  
DISIDENTES

Por AYMAN M. MOHYELDIN

Plus

JUEZ MARCHENA  
J. R. MOEHRINGER  
JOSÉ LUIS GARCÍ

"En dos palabras  
puedo resumir  
todo lo que he  
aprendido acerca  
de la vida: sigue  
advante"

—ROBERT FROST

LA SEGUNDA VIDA DE

# ANTONIO BANDERAS

*"Melanie era una especie de champán de burbujas y Nicole es un zumo de fruta fresca, totalmente detox"*

Por ALBERTO MORENO / Fotografías de JAVIER BIOSCA

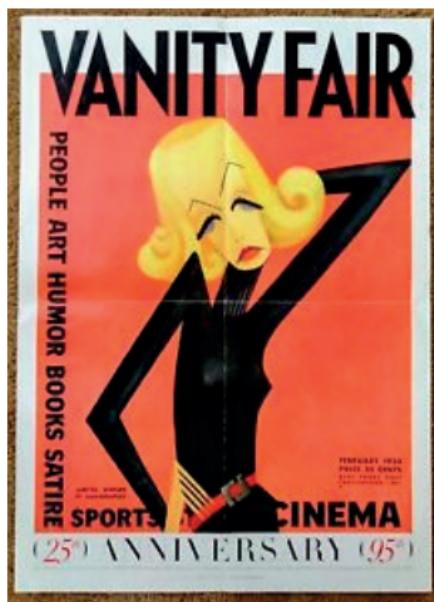


00134

# Vanity Fair

La revista Vanity Fair fue relanzada bajo la dirección del editor Frank Crowninshield, quien convirtió la publicación en una de las revistas de arte y cultura más influyentes de la época.

La nueva Vanity Fair se destacó por su diseño innovador y su contenido sofisticado. Crowninshield reclutó a algunos de los mejores escritores, artistas y diseñadores de la época para contribuir a la revista, incluyendo a Dorothy Parker, Robert Benchley, E.E. Cummings, y Man Ray.



Vanity Fair se convirtió en un referente en el diseño editorial, incorporando fotografías y dibujos de artistas de vanguardia, así como tipografía experimental y diseños gráficos audaces.

En 1922, también se fundó la revista Fortune, una publicación centrada en los negocios y la economía. Fortune se destacó por su diseño innovador, que incluía fotografías de gran formato, gráficos estadísticos, y un enfoque en la estética industrial.

La tipografía y el diseño gráfico también experimentaron una revolución en la década de 1920, con la creación de nuevas fuentes tipográficas y estilos de diseño. El diseño Bauhaus, que enfatizaba la simplicidad y la funcionalidad, tuvo una gran influencia en el diseño editorial y gráfico de la época.

En resumen, el año 1922 fue un momento clave en la evolución del diseño editorial en Estados Unidos, con la relanzamiento de Vanity Fair y la fundación de Fortune, dos publicaciones que definieron la estética y el contenido de la época. Además, el diseño gráfico y la tipografía experimentaron una revolución durante esta década, lo que tuvo un impacto duradero en la industria editorial.

# Fortune

One Dollar a Copy

M A Y 1940

Ten Dollars a Year



S.W. CRANE



# The New-York Times

NEW-YORK, SUNDAY, APRIL 21, 1861

The list was adopted, and  
signed by those present:

-JOHN A. DIX.

RESIDENTS.

C. Brosson, W. H. Astor,  
John B. Astor,  
W. C. Boggs,  
J. P. Chase,  
J. H. C. Chase,  
J. J. Clegg,  
J. W. Clegg,  
John C. Conroy,  
W. W. Cross,  
Hayden, John Lloyd,  
J. J. Hart, Jr.,  
W. M. Headley,  
Low, Pratt & Taylor,  
Lyon, Jean Ewen,  
M. D. Loring,  
Mayville, Jonathan Thorpe,  
Kings, Al x. Dances,  
Carroll, A. G. Kingsland,  
T. C. Ladd, H. B. Channing,  
Chambery, H. B. Channing,  
Lowell, S. M. Chapman,  
A. C. Chapman,  
Oakburn, A. A. Vanderpool,  
Harrick, Theodore P. Weller,  
P. M. Gilpin, George M. Gilpin,  
Farnum, William Hill,  
Hoffman, Francis J. Fitch,  
H. Wood, A. T. Stewart,  
Asst. Sturges, J. T. Astor,  
ETCERIES.  
Johnson, P. D. Lord,  
R. Nerved, John Englewood,  
Marshall, Fletcher Wayte,  
JOHN A. DIX.

Said John A. Dix:  
I have come together to  
uphold the authority of the  
State, violate the honor of  
instances under which we are  
to fill any patriotic heart  
burn. For the first time is  
broken out in the bosom of  
our country, and has been  
brought to the extremity of war  
by provocation, wanton, from  
thee, they have turned their arms  
to it; even when it was ad-  
mitted were accented by the  
tions towards them. But I  
can say those who have said  
against the Government  
will have learned that  
their true interest lies in  
an review of the past, in a  
consideration, that there was no

(applause.) But fellow-cit-  
izens our considerations are inappropriate  
for action has come. Practical  
advice th under a just sense  
they brought with them  
United States has been spurned  
authority of the Government has  
victory force. The flag of the  
Union more than once insinuated  
under foot. Most of us  
have lived, in prosperity and  
dissidence of the Constitution; we  
relinquish to the Union as sec-  
urity in the capacity of its  
have venerated the national

sor—a word, in the spirit in which the Constitution was formed;—ever the times shall be  
so propitious for calm consideration, we will do  
so still. But, until then, let us remember that  
nothing could be so disastrous, so humiliating, and  
so discreditable to us all as to see the common Government  
outvoted or overthrown by its legitimate authority suc-  
cessors, represented by the men of rank, wealth, and  
character, to its support. I believe it will act with  
all the moderation and forbearance consistent with  
the preservation of the great interests confided to it;  
and will, in its policy, always conform its acts to its ob-  
ligations to revolutionary leaders, or to those to whom  
it can needs for defence, for self-preservation, and  
for the assertion of its authority, holding it responsible  
to no other legislative body. Fellow-citizens, we  
submit before the public the Declaration of the Union.  
The Flag of the Union, which floats over it, hangs  
above him when he presided over the Convention by  
which the Constitution was framed. The great work  
of his life has been rejected, and the banner by which  
his labours were consecrated torn from his shoulder.  
If the inanimate bronze in which the sculptor  
has shaped his image could be changed to living  
form, he would communing with the spirits of the Revolution to victory;  
he would command the enthusiasm of the hosts  
of parties and political martyrs who have gone  
before, to strike for the defence of the Union and the  
Constitution.

Mr. McCrady read the resolutions, as follows:

Whereas, The Union of the States, under the guidance of Providence, has been the source of infinite  
prosperity and domestic peace to this country for  
nearly three-quarters of a century; and,

Whereas, The Constitution of the United States

contains in itself all needful provisions  
for the exigencies of the Government, and in the  
progress of events, for such amendments as are necessary  
from time to time;

Whereas, An armed combination has been formed

to break up the Union, by throwing off the obligations  
of the Constitution; and to secure the independence  
of its criminal purpose by seizing to it, armaments,  
naval vessels, and public treasures, and, finally,  
to capture the Southern cities, and occupy them,  
occupied by a stern but heroic Garrison, and sparing  
it at an overwhelming force after a gallant defense;  
that being the author of the Government ad-  
dicted and despotic, National Fibre.

Whereas, The Government of the United States, with  
constant desire to avert the evils of civil war, has  
hitherto sought to do so by conciliation, and by a  
partial forbearance unparalleled in the annals of history,  
but has at last deemed it due to the public honor and  
the safety of the Union, and to the maintenance of its authority,  
to invoke the aid of the Constitution, the laws, and of every country from dismember-  
ment, and our political institutions from destruction;

Resolved, That the Declaration of Independence, the  
Bill of Rights, and the original Constitution of the  
United States, are, and ought to be, regarded as the  
most equal and beneficent inheritance known to  
men; that under its protection the wide expanse of our  
country, with its rapid development of our wealth, our  
population, and our power, has been enabled to  
maintain and defend the broad principles of liberty and justice, upon which we have built; that  
the members of Congress, and of the Senate, and  
of duty are engaged to preserve unchanged for  
our generation, and to transmit to our posterity, the  
charter of freedom and the cornerstone of honor; and  
that in the maintenance of this sacred trust we devote  
whatever we possess, as whatever we can do, and do  
not shrink from any sacrifice under which we are called  
and sent to die, we are prepared to shed our blood,  
and to lay down our lives.

Resolved, That the conduct of the Government of the  
United States, in its relations to the South, has been  
injurious, trifling and unwise; that the Supreme Court,  
a tribunal for the peaceful settlement of  
disputes arising under the Constitution and laws of  
the nation, has failed in its duty to take measures which they believe unexampled and  
that attempts to throw off the obligations of the Constitu-  
tion, are set forth in an appeal to arms, can  
be considered as an attempt to overthrow the Government

and to subvert the Union, and to destroy

the Union, and to establish another.

with a wisdom, mercy, and discretion, becoming  
the children of God, a people, in whom an ex-  
alted and noble love for their country, can be  
and will be, triumphantly maintained, not by  
political parties extinct or obsolete, nor by party-servants  
and partisans, but by the patriotic purposes of the great  
majority of Americans. Our country are engrossed as  
a single nation, as one great family, in a  
sacred moral condition; as one great nation, in  
the country is cursed with the "oakum" of a  
cold world and a long season—rank with weeds and  
thistles, swarming with office-hunters and plotters with  
avaricious aims; a nest where the vulture, with  
foul intent, has alighted; a place where the  
crown is lost in mud, the stars of hope and  
glory, truth, constitutional government, and  
honor, are obscured; the sun is obscured as  
a meteor, and the stars are obscured as a comet.

The country is cursed with the "oakum" of a  
cold world and a long season—rank with weeds and  
thistles, swarming with office-hunters and plotters with  
avaricious aims; a nest where the vulture, with  
foul intent, has alighted; a place where the  
crown is lost in mud, the stars of hope and  
glory, truth, constitutional government, and  
honor, are obscured; the sun is obscured as  
a meteor, and the stars are obscured as a comet.  
with a wisdom, mercy, and discretion, becoming  
the children of God, a people, in whom an ex-  
alted and noble love for their country, can be  
and will be, triumphantly maintained, not by  
political parties extinct or obsolete, nor by party-servants  
and partisans, but by the patriotic purposes of the great  
majority of Americans. Our country are engrossed as  
a single nation, as one great family, in a  
sacred moral condition; as one great nation, in  
the country is cursed with the "oakum" of a  
cold world and a long season—rank with weeds and  
thistles, swarming with office-hunters and plotters with  
avaricious aims; a nest where the vulture, with  
foul intent, has alighted; a place where the  
crown is lost in mud, the stars of hope and  
glory, truth, constitutional government, and  
honor, are obscured; the sun is obscured as  
a meteor, and the stars are obscured as a comet.

"Another sword has laid him low,  
Another sword has laid him low,  
Another sword has laid him low,  
Ah me! it was a brother."

But I would assert the power of the Government  
over those who owe it allegiance and attempt its over-  
throw, as I would assert its right to demand the  
payment of debts due to it. This is the right to  
satisfy and "round it free." I would defend our  
Government, and its territory, and its citizens, that we  
may not weep like women over that we fail to defend  
like men. In this fatal strife, let us do no more  
than to stand, resolute, and firm, and let us be  
responsive to the Union sentiment; how long  
assault and contumely they have exhibited, how much  
injustice, political, social, and material, they have  
inflicted; how long and how safely they have  
survived the long waves which have beat around  
them!

They have long and despatched the Union, and have  
done us a wrong; but the strength of the pillars  
of the Constitution— to uphold and sustain it—was God's

blessing; let us remember them in the evil day  
of our own country, and do nothing to cast  
impressions in the way of their patriotic progress;

The action of our own noble State may be essential  
in this gloomy crisis. She has power, and must inter-  
pose it—health, and must profit men—and must  
right, and must sustain them. By her per-  
mission to witness this accursed sin of arms, and tumult  
and murder, at an evil moment, in the name of the  
Constitution and the Union, of justice, forbear-  
ance, humanity and peace.

"A sword is made of it to live,  
A sword is made of it to die."

And this esemplified Empire of the Western  
world, the offspring of Free Government and  
order, under a glorious Union, is  
diffused. Great in  
is more than all the e. (App-  
hension of our fathers) i  
the hand of the Almighty; and  
our country is present power  
is future hope and es-eru-  
lory, truth, constitutional  
government; forever r. (Great  
new-world,) the world will  
them till the stars hear  
shock. (Long applause)

for recompilation is east,  
battleflag (pointing to the  
head) is avenged. (Long  
it will return when rebel  
hands have sundered  
the bonds of Confederacy we are  
fortress, is not the Re-public  
item but, is every rebellion  
and every revolution, and  
the cause of the Rev-  
olution of New-York: No Y  
States, you are told, that is  
not right, it is in our power  
to have a permanent segre-  
gation camp, no man, no truthful  
been ever stablished, thou-  
most of us live, Incr-  
able, their rights more set  
guards by us—not by their  
civility than any people ever  
had in the history of the  
nation, and to have an  
agreed compact; we have exer-  
cised a royal constitutive of  
the Union, and a gover-  
nor of the whole land. We  
are the people, we are all  
I care. We acknowledge  
me. Under the Constitu-  
tional trams beside.

Then, young  
are not for a war of aggres-  
—speaking for myself as  
been a soiler, and as a S  
so, I am for a war of ag-  
gress, but not for a side of ag-  
(Cheers.) I propose to go  
(Cheers.) I do not desire  
the civil, fearful; but the  
we will not let them  
gather—gather—(cheers)—  
power, and clause in the It  
(Cheers.) It may take \$300,  
\$500,000 what then? We  
have a right, gradually, to  
York, and to have the same  
Government. It has  
many to 75,000 lives; it has  
then? We have then  
power, and clause in the It  
local, dear to me. I  
young men grown up hence  
here—they are all over us  
in this, the renew-  
the Constitution, and  
free people command it, let  
cheering I am not now  
war. (Cheers.) I speak to  
the day, and not to  
the celeries of the It  
of the struggle on Long Is-  
land, the state of Wash-  
ington, and if our side  
is washed in the hand,  
the trembles with  
(Cheers,) and where I sup-  
perday, I think he kin-  
is Great (cheering.) A  
mind forward war this day

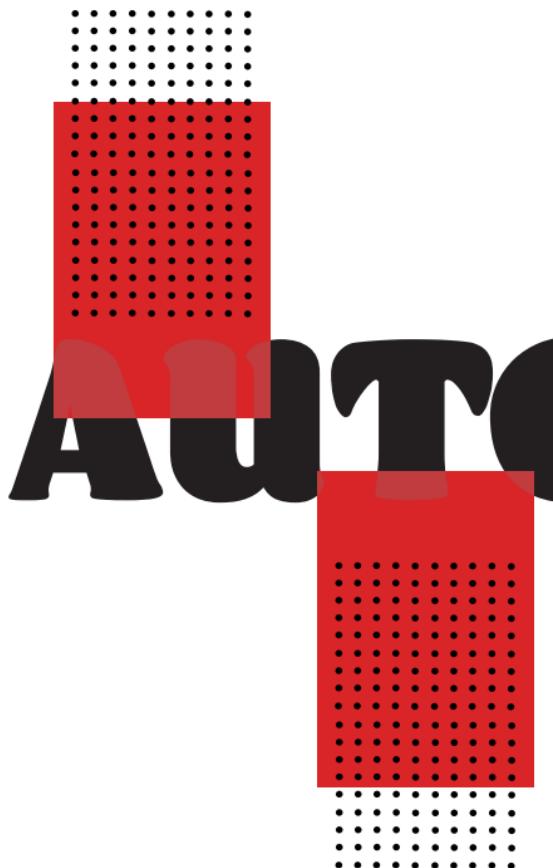
The Seventh Regiment ha

the day, grandly, to  
the great historian, "b  
Cress, Europe precipitated  
the battle."

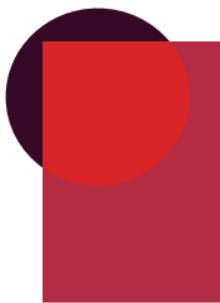
**Durante la Guerra Civil, el New York Times se destacó por su cobertura detallada y objetiva de los eventos, lo que le ganó una gran cantidad de lectores y prestigio. El periódico también tuvo un papel importante en la lucha contra la corrupción política en Nueva York, y fue instrumental en la creación de la Comisión de Servicio Civil.**



**milton glaser**



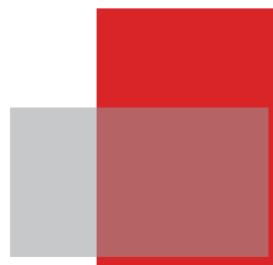
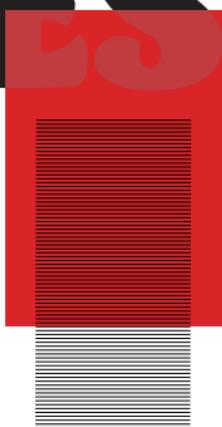
**Paula Scher**



Michael Bierut

Jessica Walsh

ORES



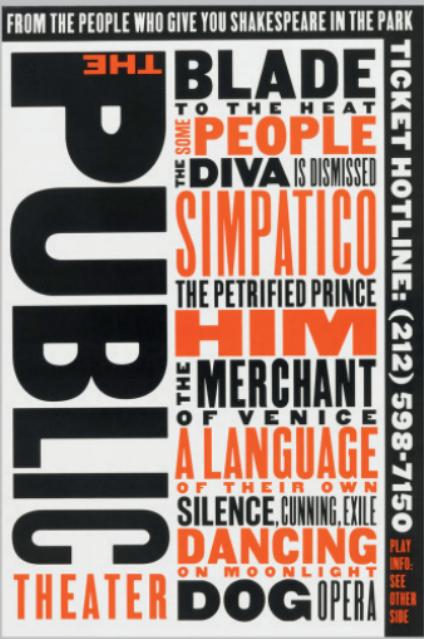
Stefan Sagmeister

# Paula Scher

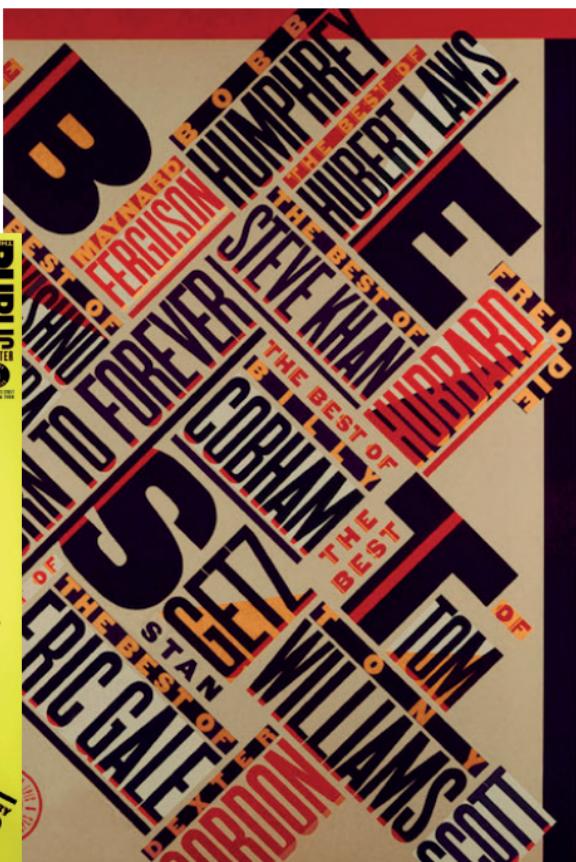
Paula Scher es una influyente diseñadora gráfica con una carrera exitosa en Pentagram en Nueva York desde 1991.

Es conocida por su enfoque ecléctico hacia la tipografía y su capacidad para fusionar lo familiar con lo innovador en su trabajo.

Ha creado identidades y marcas para clientes prominentes como Citibank, Tiffany & Co., Bloomberg, Microsoft, Coca-Cola, y ha dejado una marca significativa en el diseño gráfico de instituciones culturales como The Public Theater, el Museo de Arte Moderno y el New York City Ballet.



Ha sido reconocida con numerosos premios y honores, incluyendo la Medalla AIGA y ha sido miembro de Alliance Graphique Internationale (AGI). Su trabajo se encuentra en colecciones permanentes de prestigiosos museos y ha sido autora de varios libros sobre diseño.

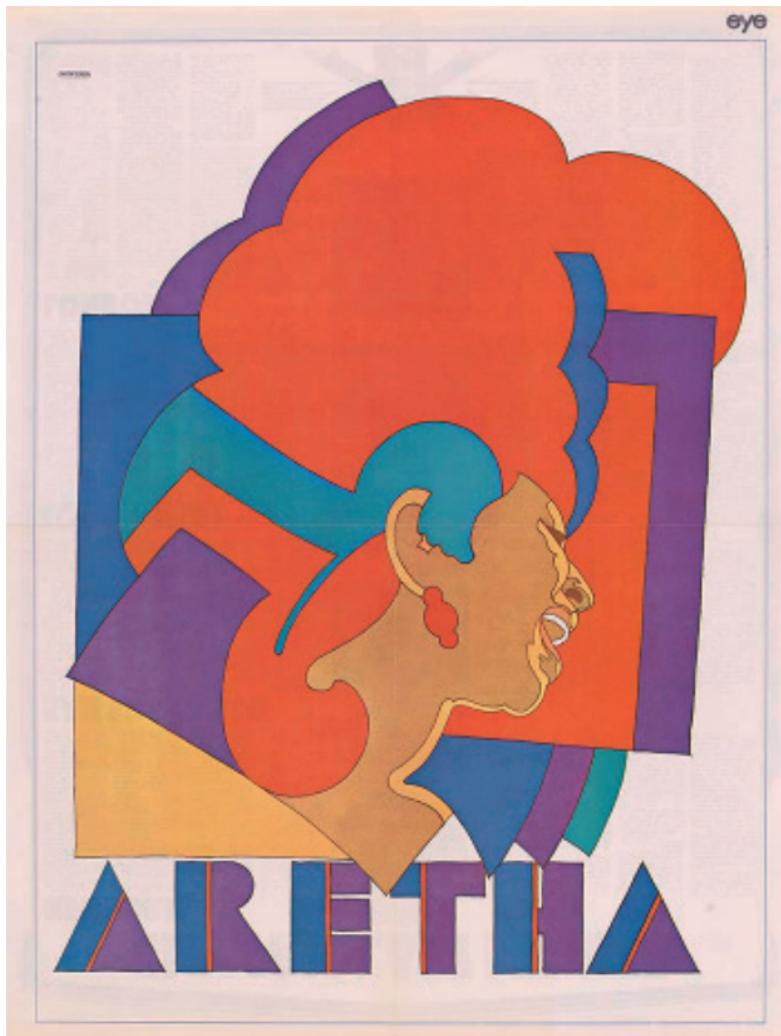


# Milton Glaser

Fue un famoso diseñador gráfico e ilustrador conocido por su trabajo icónico, incluyendo el logo "I love New York" y su dibujo de Bob Dylan en los años 60. Nació en el Bronx en 1929 y estudió en Italia, lo cual tuvo un gran impacto en su vida y trabajo. Fundó el estudio Push Pin

Studio en los años 50 y se convirtió en un ilustrador internacionalmente reconocido. Glaser odiaba las computadoras y lo digital, y creía que el dibujo era una forma de pensar y crear. Fue co-fundador de la revista New York Magazine y rediseñó la imagen de periódicos importantes como O Globo y La Vanguardia.

También fue profesor durante décadas y practicaba el eclecticismo vital en su vida y trabajo. Milton Glaser falleció en junio de 2023, dejando un legado significativo en el mundo del diseño gráfico.



Es un diseñador gráfico austriaco conocido por su estilo atrevido, directo y provocador.

Estudió Diseño Gráfico en la Universidad de Artes Aplicadas de Viena y luego obtuvo una beca Fulbright para estudiar en el Pratt Institute de Brooklyn, Nueva York.

Tras trabajar en agencias de publicidad y en el estudio de Tibor Kalman, Sagmeister fundó su propio estudio, Sagmeister Inc. Su enfoque se ha centrado en el diseño de portadas de CD para artistas de renombre como los Rolling Stones y Lou Reed. Ha sido nominado a cinco Grammy y ha ganado uno



# Stefan Sagm



# eister

por su trabajo en la portada del CD “Once in a Lifetime” de Talking Heads.

Una de las características más destacadas de su carrera es que cierra su estudio cada siete años para tomarse un año sabático, durante el cual viaja y lleva a cabo proyectos personales que alimentan su creatividad.

Su trabajo se ha plasmado en el libro “Made You Look” publicado en 2001, y se destaca por su enfoque experimental y su capacidad para captar la atención del observador. Stefan Sagmeister es considerado uno de los diseñadores gráficos más valorados del mundo en la actualidad debido a su estilo distintivo y provocador.

# Jessica Walsh

## ¿Quién es ella?

Es una talentosa directora de arte y diseñadora, conocida por su trabajo en el famoso estudio Sagmeister & Walsh. Desde una temprana edad, mostró habilidades en programación web y luego estudió Diseño Gráfico en la Escuela de Diseño de Rhode Island (RISD). Después

de obtener su título en 2008, trabajó en Pentagram como practicante durante casi un año, y luego como directora de arte en la publicación Print. Ha diseñado e ilustrado proyectos para prestigiosos medios como The New York Times y New York Times Magazine.



THURSDAY,  
FEBRUARY 2  
AT 7:30 PM  
ISD Auditorium



# LISA RANDALL

KNOCKING ON HEAVEN'S DOOR

A look at how particle physics illuminates the modern world and spawns such personal projects as a projectile opera and an art exhibition

El estilo de trabajo de Jessica Walsh se caracteriza por combinar artesanía, fotografía, pintura y diseño digital de forma audaz, emocional y provocativa, con toques de surrealismo ocasional. Ha desarrollado una especialización en branding, tipografía, diseño de páginas web e instalaciones de arte. Su trabajo ha sido reconocido con numerosos premios, incluyendo el Type Director's Club, Art Director's Club, SPD, Print, New York Festivals, D&AD, TDC Tokyo, y Graphis, entre otros.

shay  
THE RISO PRESTIGE

En 2012, Jessica Walsh se asoció con Stefan Sagmeister y se convirtió en socia del estudio Sagmeister & Walsh, que ha trabajado para clientes como Barneys, Fugue, el Museo Judío, Kia, The New York Times, Levi's, Adobe, Aishti & Azone y Frooti, entre otros. Para anunciar este cambio, ambos se fotografiaron desnudos en su oficina, siguiendo la tradición de Sagmeister de utilizar fotos desnudos para anunciar eventos importantes en su carrera.





## Trayectoria

Además de su trabajo en diseño, Jessica Walsh imparte conferencias sobre diseño y creatividad en universidades de todo el mundo y es profesora de Diseño y Tipografía en la Escuela de Artes Visuales de Nueva York.

Es un reconocido diseñador gráfico nacido en Ohio en 1957. Desde temprana edad mostró interés por el arte y el diseño, y se formó en la University of Cincinnati's College of Design, Architecture, Art and Planning.

Trabajó como becario de Christopher Pullman, un diseñador galardonado,

y luego se unió al estudio de Massimo Vignelli en Nueva York, donde aprendió la importancia de crear materiales atractivos y efectivos.

En 1990, cofundó Pentagram, donde ha desarrollado un estilo de diseño sencillo y eficaz. Ha trabajado para una amplia gama de clientes prestigiosos y ha sido

reconocido con numerosos premios, incluida la medalla AIGA en 2006. También es un destacado profesor de diseño y ha cofundado Design Observer, una influyente

publicación digital sobre diseño. Su trabajo está presente en colecciones de museos internacionales como el MoMA de Nueva York y el Museo de Diseño de Zurich.

# Michael Bierut

# Save Our City

DESIGNING  
NEW  
YORK;  
PARADIGM  
AND  
PARADOX.  
A  
COLLOQUIUM  
TO EXPLORE  
THE  
REVITALIZATION  
OF  
NEW  
YORK  
THROUGH  
DESIGN,  
OCTOBER 3,  
1991.

Designing New York:  
Paradigm and Paradox  
is a colloquium to explore  
the revitalization of New  
York through design.  
October 3, 1991.

# Paul Rand

Paul Rand, comenzó su carrera en diseño gráfico en la década de 1930.

Durante su carrera, trabajó en una amplia variedad de proyectos, incluyendo carteles, publicaciones y libros. Algunos de sus trabajos más famosos incluyen los logotipos de IBM, ABC y UPS, así como los diseños de portada de las revistas "Esquire" y "Direction".

Rand se caracterizó por su estilo minimalista y su enfoque en la simplicidad y la funcionalidad.

Creía que el diseño gráfico debía estar centrado en la solución de problemas y en la comunicación clara, en lugar de

ser simplemente una forma de arte visual.

Escribió varios libros sobre diseño gráfico, incluyendo "Thoughts on Design", que se convirtió en un clásico del diseño gráfico y ha sido utilizado como un manual de diseño en todo el mundo.

## OBRA Y VIDA

**Any child  
can access  
a first-class  
education.**

IBM Research is the first company to demonstrate a system that can learn to identify objects in images using only 100 images of each object. © 2011 IBM Corporation. All rights reserved.



**Drivers can  
see traffic  
jams before  
they happen.**

IBM researchers have developed a system that can predict traffic jams up to 30 minutes in advance using data from mobile phones. © 2011 IBM Corporation. All rights reserved.



**Buildings  
bring down  
their own  
energy costs.**

IBM researchers have developed a system that can predict energy consumption in buildings up to 12 hours in advance. © 2011 IBM Corporation. All rights reserved.



**Banks now  
hold up  
robbers.**

IBM researchers have developed a system that can predict bank robberies up to 12 hours in advance. © 2011 IBM Corporation. All rights reserved.



# Massimo Vignelli

Vignelli trabajó en una amplia variedad de proyectos de diseño gráfico, incluyendo carteles, logotipos, diseño de interiores y mobiliario.

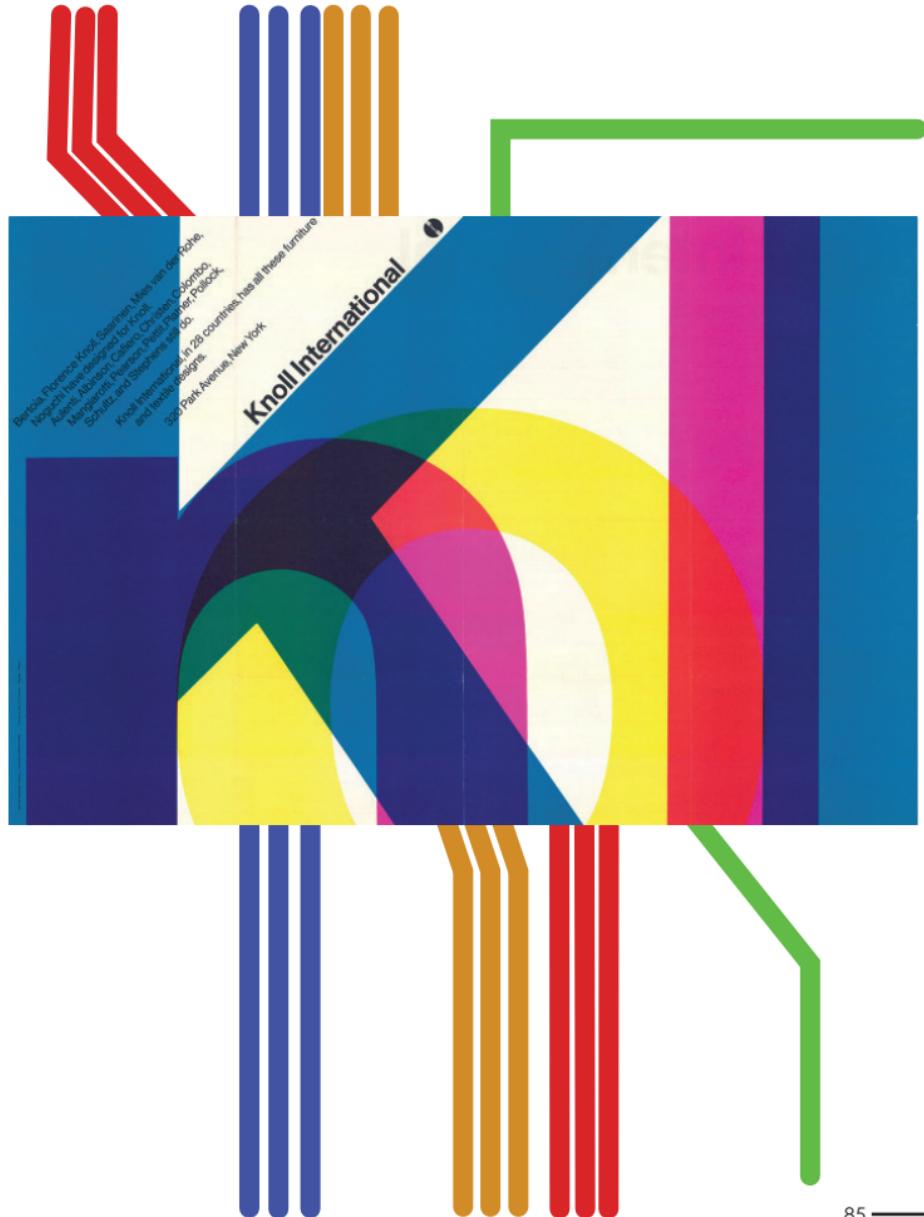
Algunos de sus trabajos más famosos incluyen el diseño del sistema de señalización del metro de Nueva York, la identidad visual de American Airlines y el diseño de la revista "Unimark International".



Además de su carrera en el diseño gráfico, Vignelli también fue un defensor del diseño como una disciplina que afecta a todos los aspectos de la vida.

Escribió varios libros, incluyendo "Vignelli: From A to Z", y dio conferencias en todo el mundo sobre su filosofía del diseño.





**Vignelli se caracterizó por su estilo minimalista y su enfoque en la simplicidad y la funcionalidad.**



Creía que el diseño gráfico debía ser una expresión de la cultura y que su propósito principal era comunicar de manera efectiva la información a través de la claridad y la simplicidad.

Además, Vignelli era un gran defensor del uso de tipografías claras y legibles y de la aplicación coherente de los principios de diseño en todos los aspectos de un proyecto.

c o e s i  
i F h r m  
n

l

Durante su carrera, Vignelli recibió numerosos premios y honores, incluyendo el Premio Nacional de Diseño en 1983 y la Medalla del AIA (Instituto Americano de Arquitectos) en 2004. En 2010, la Escuela de Diseño de la Universidad de Rochester creó la Cátedra Massimo y Lella Vignelli, en honor a él y a su esposa Lella, quien también era diseñadora.

r a a c  
i i i c a c  
d ó a n d d a d  
d

# Davíd Carson

El estilo de diseño de Carson se caracteriza por la experimentación con la tipografía y la disposición no convencional de elementos de diseño en la página. Su trabajo se inspira en el arte punk, el grunge y la cultura de la calle.

En 1995, Carson publicó su primer libro, "The End of Print: The Graphic Design of David Carson", que se convirtió en un éxito de ventas. Desde entonces, ha trabajado como diseñador gráfico independiente y ha sido reconocido con numerosos premios y honores por su trabajo innovador en el diseño gráfico.

Carson se hizo conocido por su uso de tipografías poco convencionales y su disposición caótica de texto e imágenes en la página. Su trabajo a menudo se veía como desafiante y difícil de leer, pero también se consideraba emocionante y fresco.



ELLA  
MM

RECO.COM

# FESTIVAL

BARRI DEL REC - I GUALADA

## FESTIVAL POP UP STORE

MAIG 8.9.10.11

des de 10€  
20€



# DISEÑADOR Y CINEASTA



En la década de 1950 y 1960, Bass comenzó a trabajar en diseño de títulos de crédito para películas. Creó títulos de crédito para películas como "The Man with the Golden Arm" (1955), "Vertigo" (1958) y "Ana-

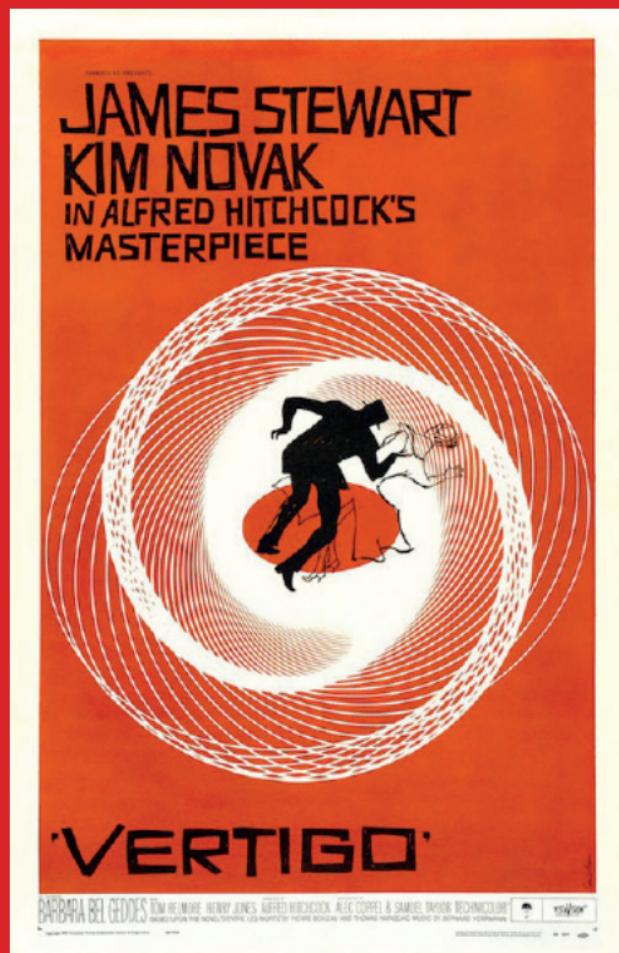
tomy of a Murder" (1959).

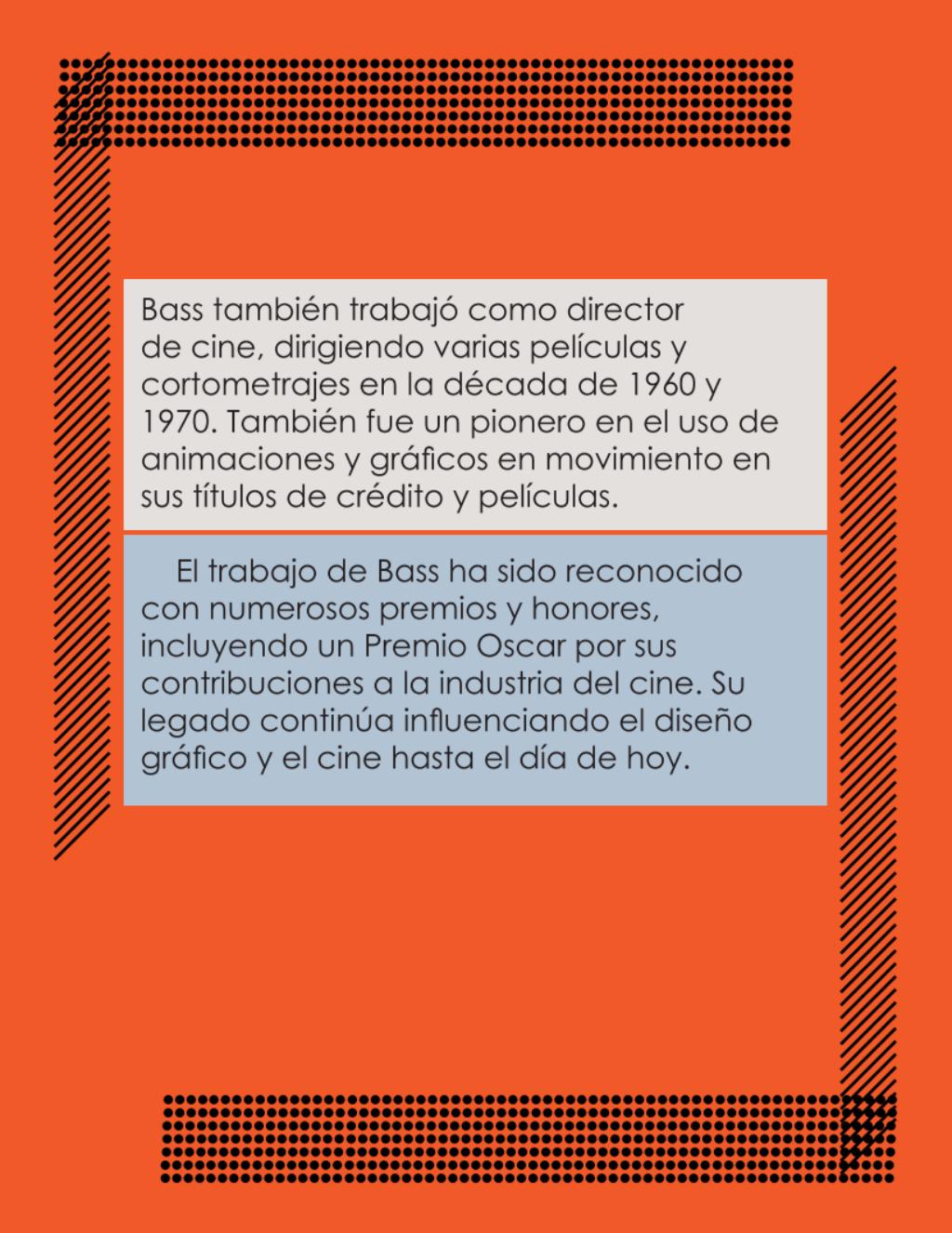
Su estilo de diseño minimalista y moderno para los títulos de crédito de las películas se convirtió en un estándar para la industria del cine.

Saul Bass (1920-1996) fue un diseñador gráfico y cineasta estadounidense. Es ampliamente reconocido como uno de los diseñadores gráficos más influyentes del siglo XX y se le atribuye la creación del estilo de los títulos de crédito de las películas modernas.

# Saul Bass

En la década de 1950 se hizo conocido por su trabajo en diseño de identidad corporativa. Creó logotipos e identidades para grandes empresas, como AT&T, United Airlines y Minolta.





Bass también trabajó como director de cine, dirigiendo varias películas y cortometrajes en la década de 1960 y 1970. También fue un pionero en el uso de animaciones y gráficos en movimiento en sus títulos de crédito y películas.

El trabajo de Bass ha sido reconocido con numerosos premios y honores, incluyendo un Premio Oscar por sus contribuciones a la industria del cine. Su legado continúa influenciando el diseño gráfico y el cine hasta el día de hoy.



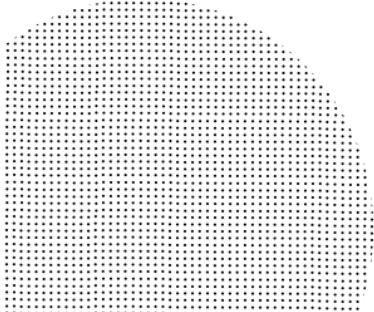
BILLY WILDER'S EXPLOSIVE NEW COMEDY  
STARRING JAMES CAGNEY HORST BUCHHOLZ  
PAMELA TIFFIN ARLENE FRANCIS

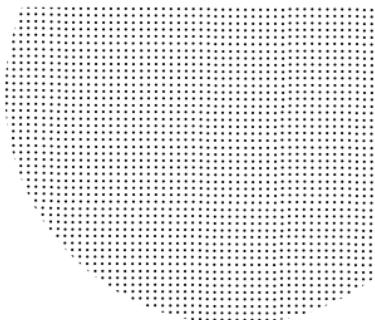
CO-STARRING:  
HOWARD ST. JOHN HANNES LOTHAR & LILO PULVER

FILMED IN PANAVISION® SCREEN PLAY BY BILLY WILDER AND J. A. L. DIAMOND - PRODUCED AND DIRECTED BY BILLY WILDER - MUSIC ADAPTED AND CONDUCTED BY ANDRÉ PREVIN - PRESENTED BY THE MELISCH COMPANY INC. IN ASSOCIATION WITH ZYRANIA PRODUCTIONS, A.G. - RELEASED THROUGH UNITED ARTISTS

DISEÑO

EE.





# GRAFICO

n

www

El Diseño en Estados Unidos: Hitos, Personajes y Generalidades" es un libro que destaca los hitos importantes, personajes influyentes y temas generales en la evolución del diseño gráfico y editorial en Estados Unidos desde la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad. Desde la creación de la tipografía Helvetica hasta la influencia de la tecnología en el diseño web y la tipografía experimental, el libro ofrece una mirada profunda al diseño estadounidense y su influencia en la cultura popular y empresarial en todo el mundo.

ISBN: 3214567785

