

TALLER PRACTICO DE MODELO CANVAS Y DOFA

DOCENTE: RUBÉN DARÍO GONZÁLEZ BARRERA

ASIGNATURA:

ARQUITECTURA DE COMPUTADORES

ESTUDIANTES:

DEIBID BENAVIDES YAYA

MATEO RAMIREZ ORTIZ

MATEO ALEJANDRO VARGAS VALERO

NRC: 80983

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS

FECHA DE ENTREGA:8/11/2025

Lo que se Entrega en el Documento

- **Formato de entrega: Documento o presentación (PDF, PowerPoint).**
- **Contenido mínimo:**
 1. Breve descripción del proyecto (1 párrafo).
 2. Matriz DOFA con estrategias.
 3. Modelo Canvas completo.

OBJETIVO GENERAL Y CONTEXTO

El objetivo de este ejercicio es transformar nuestra idea de programación (un Sistema de Bus de Datos Simple) de un concepto técnico a un Modelo

de Negocio viable y enfocado. Utilizaremos el DOFA para analizar el entorno y el Modelo Canvas para estructurar la visión del producto.

PROYECTO DE PROGRAMACIÓN: SIMPLEDATABUS

Descripción del Proyecto (1 Párrafo): SimpleDataBus es una solución web de código abierto Open Source diseñada para democratizar la gestión de datos para Micro y Pequeñas Empresas PYMES y equipos de trabajo. Actúa como un inventario o catálogo digital personalizable y ultrarrápido, permitiendo a usuarios sin experiencia en bases de datos organizar y buscar colecciones de información vital activos y así los proveedores documentos con una curva de aprendizaje prácticamente nula, posicionándose como la alternativa simple y transparente a las hojas de cálculo saturadas.

Matriz DOFA con Estrategias

ANÁLISIS DOFA (FODA) Controlables

Aspecto	Descripción Enriquecida	Implicación Estratégica
Fortalezas (F)	1. Alta Capacidad de Desarrollo Backend: El equipo domina las estructuras de datos y el rendimiento. 2. Enfoque en la Sencilla: Interfaz minimalista y diseñada para la búsqueda rápida. 3. Modelo Open Source Inicial: Permite transparencia, confianza y auditoría comunitaria.	Permite ofrecer un producto eficiente que se destaca por su facilidad de uso sobre la complejidad.

Aspecto	Descripción Enriquecida	Implicación Estratégica
Debilidades (D)	<p>1. Falta de Experiencia en Marketing Masivo: Poca habilidad para generar ruido fuera de círculos técnicos.</p> <p>2. Dependencia de la Nube Propia: La versión SaaS inicial puede ser cara y requerir mantenimiento constante.</p> <p>3. Recursos de Capital Limitados: No hay presupuesto para grandes campañas de publicidad o contratación de personal.</p>	Requiere que la estrategia de crecimiento sea orgánica y comunitaria, enfocada en la calidad y el <i>networking</i> .

FACTORES EXTERNOS no controlables

Aspecto	Descripción Enriquecida	Implicación Estratégica
Oportunidades (O)	<p>1. Auge de la Adopción Digital en PYMES: Hay una gran demanda de herramientas flexibles y económicas.</p> <p>2. Crecimiento de la Cultura <i>Open Source</i>: Las empresas buscan más soluciones transparentes y personalizables.</p> <p>3. Necesidad de Reemplazar Archivos Planos: Muchas empresas están cansadas de la</p>	Existe un mercado receptivo si logramos comunicar la simplicidad y el precio (o gratuidad) de la solución.

Aspecto	Descripción Enriquecida	Implicación Estratégica
	ineficiencia de Excel para inventarios complejos.	
Amenazas (A)	<p>1. Competencia de Sistemas gratis (Excel Sheets): El hábito de usar hojas de cálculo es muy difícil de romper.</p> <p>2. Riesgos de Seguridad: Un fallo grave de seguridad en la versión <i>Open Source</i> podría dañar la reputación inmediatamente.</p> <p>3. Sistemas ERP Predeterminados: Competidores complejos (pero establecidos) que los clientes grandes prefieren por defecto.</p>	Necesitamos una Propuesta de Valor única centrada en la simplicidad y una política de seguridad proactiva.

IDEA DEL PROYECTO DE PROGRAMACIÓN

SimpleDataBus se lanzará como un Catálogo de Activos de Oficina en código abierto. Permitirá a las PYMES registrar sus equipos (hardware, licencias, mobiliario y su ubicación. Su interfaz ultrasencilla genera códigos QR para cada activo facilitando el inventario físico con un escaneo rápido. El sistema reemplaza las hojas de cálculo confusas, ofreciendo búsqueda instantánea y reportes de estado simples.

FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS CLAVE

Tipo de Estrategia	Descripción (Acción Estratégica)	Enfoque
FO	Aprovechar la alta capacidad de desarrollo Backend (F) para capitalizar la necesidad de reemplazar archivos planos (O).	Estrategia de Rendimiento: Posicionar SimpleDataBus como la herramienta que procesa y busca datos más rápido que una hoja de cálculo gigante.
DO	Aprovechar el auge <i>Open Source</i> (O) para mitigar la falta de experiencia en Marketing (D).	Estrategia de Comunidad: Invertir el tiempo de marketing en la creación de una comunidad activa en GitHub que funcione como embajadora y fuente de <i>feedback</i> .
FA	Utilizar la UX Sencilla y el <i>Foco</i> (F) para defenderse de los sistemas ERP Predeterminados (A).	Estrategia de Nicho: No competir en funcionalidades, sino en facilidad de uso. "Si solo necesitas buscar y guardar, somos la solución perfecta y sin distracciones".
DA	Reducir la dependencia de la Nube Propia (D)	Estrategia de Desarrollo Híbrido: Priorizar la

Tipo de Estrategia	Descripción (Acción Estratégica)	Enfoque
	para minimizar los riesgos de seguridad y escalabilidad (A).	instalación en los servidores del cliente) de la versión reduciendo nuestra responsabilidad y costo de mantenimiento en la nube.

Modelo Canvas

Bloque	Descripción para SimpleDataBus
1. Segmentos de Clientes	Micro y pequeñas empresas (PYMES) y equipos de trabajo que buscan una solución económica, ágil y no técnica para la gestión de inventarios y catálogos de datos internos.
2. Propuesta de Valor	"La simplicidad hecha base de datos." Ofrece la máxima velocidad de búsqueda, configuración en 5 minutos y total transparencia (<i>Open Source</i>) contra las soluciones infladas y costosas.
3. Canales	Web Oficial (demos y descarga), Repositorios Open Source (GitHub), Marketplaces de Hosting (para versión <i>SaaS</i>), Foros y comunidades de PYMES.
4. Relaciones con Clientes	Soporte Comunitario (gratuito) vía foros. Soporte Prioritario (de pago) y <i>on-boarding</i> personalizado para clientes <i>Premium</i>.

Bloque	Descripción para SimpleDataBus
5. Fuentes de Ingreso	Modelo Freemium: 1. Suscripción por <i>Hosting SaaS</i> 2. Venta de licencias por Funcionalidades Pro API, Roles avanzados 3. Servicios de Personalización y Soporte.
6. Recursos Clave	Conocimiento avanzado de Backend y Bases de Datos (rendimiento) Documentación exhaustiva. Servidores para la versión <i>SaaS</i> .
7. Actividades Clave	Desarrollo de nuevas funciones de seguridad, Fomento y gestión de la Comunidad de clientes y Soporte.
8. Socios Clave	La Comunidad de Colaboradores <i>Open Source</i>. Integradores de Sistemas y Consultores IT que implementan y recomiendan nuestra solución.
9. Estructura de Costos	Tiempo/Salarios del equipo de desarrollo Costos fijos de <i>hosting</i> y servidores. Inversión en herramientas de y auditorías de seguridad.