

عنوان : ۱۲+۱ مهارت سیری در رایانه

مولفین: دکتر فرحناز مهنا - مرتضی سرگلزایی جوان

ناشر: گسترش علوم پایه

تعداد صفحات: ۶۲۰ صفحه

لینک مرتبط: <http://gostaresh-pub.com/BookDetile.php?SID=311>

مباحث مطرح شده در کتاب:

- مهارت ۱: مبانی رایانه و مفاهیم پایه فن آوری اطلاعات
- مهارت ۲: سیستم عامل ، مدیریت پرونده و ... (ویندوز، داس، لینوکس)
- مهارت ۳: پردازش متن توسط ورد ، فرمول نویسی ، کار با ماکرو ها - رسم تصویر و جدول ، انجام کارها بطور خودکار و ...
- مهارت ۴: نحوه ارائه اطلاعات با پاورپوینت و نشر الکترونیکی توسط Publisher و Acrobat
- مهارت ۵: کار با صفحات گسترده توسط اکسل
- مهارت ۶: مفاهیم شبکه ، نحوه اتصال به اینترنت و کار با آن، پست الکترونیکی ، جستجوی اطلاعات و ...
- مهارت ۷: طراحی وب توسط ASP ، CSS ، HTML و آموزش FrontPage
- مهارت ۸: مفاهیم بانک های اطلاعاتی به همراه آموزش اکسس، نحوه برنامه نویسی بانک اطلاعات در وب
- مهارت ۹: گرافیک و آموزش فتوشاپ
- مهارت ۱۰: ابزارها و آموزش های کاربردی (دیسک سیستم ، سیستم فایل ، پارتیشن بندی ، فشرده سازی ، رجیستری ، ابزارهای سیستم ، بازیابی اطلاعات ، لوح های فشرده ، کپی سی دی ، سی دی مجازی)
- مهارت ۱۱: امنیت رایانه ، دیوار آتش ، ویروس یاب ها و ...
- مهارت ۱۲: سیستم های چند رسانه ای (طراحی ۳۶۰ درجه ، ساخت فلش ، طراحی سه بعدی ، ساخت موسیقی ، و مالتی مدیا در وب)
- مهارت ۱۳: آموزش سخت افزار و مونتاژ



عنوان : کاملترین مجموعه پروژه های برنامه نویسی C/C++

مولفین: دکتر فرحناز مهنا- مرتضی سرگلزایی جوان

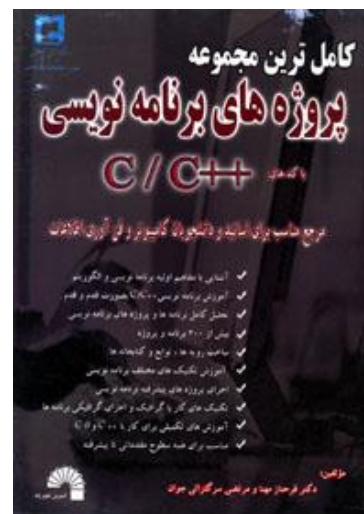
ناشر: گسترش علوم پایه

تعداد صفحات: ۴۰۰ صفحه

لینک مرتبط: <http://gostaresh-pub.com/BookDetile.php?SID=310>

مرجع اساتید و دانشجویان کامپیوتر ،و فن آوری اطلاعات:

- آشنایی با مفاهیم اولیه برنامه نویسی و الگوریتم
- آموزش برنامه نویسی C/C++ بصورت قدم به قدم
- تحلیل کامل برنامه ها و پروژه های برنامه نویسی
- بیش از ۲۰۰ پروژه و برنامه
- ساخت رویه ها ، توابع و کتابخانه ها
- آموزش های تکنیک های مختلف برنامه نویسی
- اجرای پروژه های پیشرفته برنامه نویسی
- تکنیک های کار با گرافیک و اجرای گرافیکی برنامه ها
- آموزش های تکمیلی برای کار با C++ و C#



عنوان : آموزش ورد ۹۷ (مقدماتی تا پیشرفته)

مولف: مرتضی سرگلزایی جوان

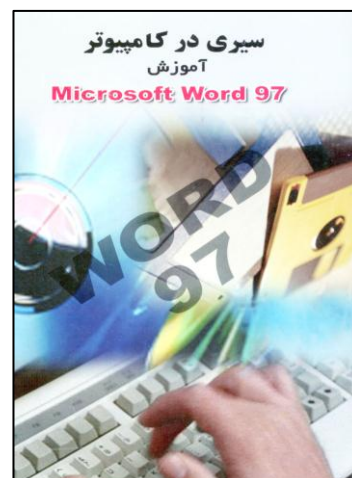
ناشر: مهر آفرین

تعداد صفحات: ۴۲۱ صفحه

سال چاپ: ۱۳۸۱

مباحث مطرح شده در کتاب:

- ایجاد ، ویرایش و ذخیره سازی اسناد
- ایجاد و چاپ اسناد ، پاکت نامه ، برچسب ، ادغام پستی و ...
- قالب بندی و اعمال سبک برای بدست آوردن بهترین نتیجه
- امکانات ایجاد صفحات وب
- رسم جدول و ایجاد فرم های الکترونیکی و ایجاد الگو
- انجام سریع کار ها با قابلیت های خودکار
- و ...





مهندس مرتضی سرگلزایی جوان
دکتر مهدی شجری
ترجمه:

ترجمه:

دکتر مهدی شجری
عضو هیئت علمی دانشکده مهندسی کامپیوتر و فن آوری اطلاعات
مهندسی مرتضی سرگلزایی جوان
دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دانشکده مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات



Translated By

Mehdi Shajari, PhD

Morteza Sargolzaei Javan, Eng
Computer Engineering and Information Technology Department
Amirkabir University of Technology

ISBN - 978-964-463-519-9



عنوان کتاب:

تجارت الکترونیک

نویسنده:

توربان

ترجمه:

مهدی شجری، مرتضی سرگلزایی جوان

تعداد صفحات:

۴۲۴ صفحه

قطع:

رحلی

ناشر:

دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی تکنیک تهران)

تاریخ نشر:

۱۳۹۲

شابک:

978-964-463-519-9

پیوند مرتبط:

<http://aku-press.com/Book.asp?M=C&Seq=850>

منظور از تجارت الکترونیک، انجام کلیه فعالیت ها و فرآیندهای تجاری نظیر خرید و فروش و مبادله کالا، پول و اطلاعات، با استفاده از شبکه های ارتباطی کامپیوتری، خصوصاً اینترنت است. دلایل مختلفی وجود دارد که دنیای کسب و کار را به سمت تجارت الکترونیک سوق داده است. از جمله اینها می توان به دسترسی آسانتر، سریعتر و مقرون به صرفه تر به طیف گسترده تری از خدمات اشاره کرد که سبب صرفه جویی قابل توجه در زمان و هزینه ها می شود و در عین حال می توان امکانات و اطلاعات با ارزش افزوده بیشتری را در اختیار افراد قرار داد. حال اگر افراد با ورود به دنیای تجارت الکترونیک بتوانند به ویژگی های مورد نظر دست پیدا کنند، به مرور گرایش بیشتری به سمت تجارت الکترونیک ملاحظه خواهد شد. اما اگر به هر دلیلی برخی از این اهداف محقق نشود یا مانعی در جهت رسیدن به آنها وجود داشته باشد، به مرور گرایش کمتری ملاحظه خواهد شد و سبب بی اعتمادی و عدم رضایت کاربران خواهد شد. برای مثال فرض کنید که کاربری با هدف صرفه جویی در زمان و هزینه ها قصد دارد وارد دنیای تجارت الکترونیک شود. اگر این کاربر در بدو ورود با هزینه بالای دسترسی به اینترنت مواجه شود و پس از دسترسی به اینترنت با کندی ارتباط با سایت های فروش یا بانک های الکترونیکی یا قطعی خدمات ارائه شده توسط آنها در برخی بازه های زمانی مواجه شود، که سبب هدر رفتن وقت زیادی از شخص شود، مسلماً نارضایتی او را در پی خواهد داشت و سبب کاهش اعتماد این شخص به فضای تجارت الکترونیک می شود. یا مثلاً اگر اطلاعاتی که از طریق اینترنت در اختیار شخص قرار داده می شود به روز نباشد، دسترسی به برخی اطلاعات امکان پذیر نباشد و یا با پیچیدگی بسیار همراه باشد، امنیت کافی فراهم نشده باشد و ...، شخص احساس اطمینان خاطر نخواهد داشت و در نتیجه اعتماد کافی ایجاد نخواهد شد. موارد بسیار زیادی از این قبیل را می توان نام برد که می تواند سبب کاهش اعتماد افراد به تجارت الکترونیک شود.